

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands sundhedsinnovationspulje

Ansøger (organisationens navn)	Hospitalsenheden Midt
Kontaktperson	Christian Neubert
Adresse	Heibergsalle 5a, 8800 Viborg
Mail	Christian.Neubert@midt.rm.dk
Telefon	23818461

Information om Region Midtjyllands sundhedsinnovationspulje

Region Midtjylland giver op til 100.000 kr. i støtte til mindre innovationsprojekter. Projekterne skal bidrage til et mere effektivt sundhedsvæsen af høj kvalitet, som har borgeren i centrum. Pengene giver mulighed for eksempelvis at teste en løsning over kort tid, til frikøb af timer i forbindelse med test af løsninger, til ansøgningsskrivning af større fondsansøgninger eller noget helt fjerde. Det vigtigste er, at vi løsningen på sigt kan føre til noget større og være til gavn for vores borgere.

Hvad giver vi tilskud til?

Udvikling af nye produkter, arbejdsformer og værktøjer, som har til formål at forbedre den generelle sundhed i Region Midtjylland, Danmark og internationalt. Projekterne skal støtte op om FN's verdensmål og skabe værdi for samfundet. Ydermere skal projektet ligge indenfor rammerne af den regionale udviklingsstrategi.

Hvem kan søge?

Hospitaler, kommuner og sundhedsfremmende organisationer. Der gives ikke støtte til privatpersoner og virksomheder. Virksomheder kan dog indgå i projekter med andre.

Generelle kriterier

- Innovation**
Initiativet skal være nyskabende. Regionen giver ikke tilskud til drift eller ansøgers almindelige virksomhed.
- Inddragelse af økosystemet**
Initiativet skal gennemføres i et partnerskab og løsningen skal være skalerbar, så den på sigt kan gavne mange mennesker.
- Læring og ny viden**
Læring og ny viden skal opsamles som en integreret del af forløbet. Viden og resultater skal videreformidles undervejs og efter endt projektforløb.
- Bæredygtig udvikling**
Projektets indsats skal være bæredygtig og målet skal være indsatsen skal kunne videreføres efter projektperioden.
- Medfinansiering**
Vi stiller ikke direkte krav om medfinansiering, men vi forventer dog, at I ligger mindst 25 % oveni i form af arbejdstimer.

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	XR MIDT
Resume (kort beskrivelse af projektets indhold, max 15 linjer)	Hospitalsenhed Midt (HEM) ønsker at iværksætte et udviklingsinitiativ med fokus på XR teknologi. Det gør vi i samarbejde med Test- og Udviklingscenter for Velfærdsteknologi, der fungerer som fælles udviklingsenhed for HEM og Viborg Kommune Vi vil med projektet: - Opnå yderligere erfaring med brugen af XR løsninger i en hospitalskontekst - Udvikle nye løsninger med virksomheder i feltet mellem XR og andre digitale teknologier. - Understøtte projektudvikling i regi af House of Industry. Her etablerer parterne bag et projektkontorsfaciliteter og et produktionslaboratorie med fokus på innovation indenfor XR, AI, scanning, 3d print og andre teknologier. Her kan parter fra virksomheder, uddannelse, kommune og hospital samarbejde og udvikle nye løsninger. Arbejdet bygger blandt andet ovenpå på den fælles animationsstrategi, som Hospitalsenhed Midt og Viborg Kommune har lavet for 2021-2022. Heri afsætter vi midler til udvikling, afprøvning og implementering af forskellige digitale, visuelle og teknologiske indsatser. Animationsstrategien fokuserer primært på (funktionel) kommunikation som eks. infographics og animationsfilm. "Næste niveau" som eks. XR og gamification er tænkt ind som et udviklingsfelt. Det er dette konkrete udviklingsfelt vi med nærværende ansøgning vil adressere.
Projektets formål	Kort beskrivelse af formål: HEM ønsker at være patientens foretrukne hospitalsvalg i et sammenhængende sundhedsvæsen. Derfor vil vi udvikle specialiserede sundhedsydelser, hvor patienterne oplever sammenhæng og høj faglig kvalitet. Spor i dette arbejde er at skabe faglig, organisatorisk og patientoplevelse kvalitet, generelt kompetenceløft og høj produktivitet. Gennem det arbejde vi allerede har gennemført indenfor animation, erfaringer med VR på eks. børneafdeling, på fertilitetsklinik, på fødeafdeling og hjerteafdelingen ønsker vi gennem en eksplorativ tilgang, at udforske hvordan forskellige visuelle teknologier kan understøtte de ovennævnte fokusområder. Beskriv, hvordan projektet bidrager til udmøntning af Region Midtjyllands udviklingsstrategi (maks. 5-10 linjer): Projektet understøtter Region Midtjylland i at blive en attraktiv og bæredygtig region, der bidrager til at skabe gode fremtidssikrede løsninger – indenfor rammen af FNs verdensmål. Det udspiller sig indenfor den regionale udviklingsstrategis fire spor.

	Region Midtjylland har i Udviklingsstrategien fokus på "Det gode liv". Projektet tager udgangspunkt netop i ambitionen om at understøtte det gode liv – helt basalt ved at gøre de tilbud, hospitalet har mere attraktive, bedre og mere tilgængelige. Ved at være med til at udforske og udvikle XR teknologiens muligheder i sundhedsvæsenet, medvirker projektet også til at skabe fremtidsorienterede kompetenceløft for sundhedspersonalet. Desuden inviterer vi i projektet til samarbejde med virksomheder om udvikling af digitale VR-løsninger, der understøtter det borgernære sundhedsvæsen.
Projektets konkrete mål og succeskriterier	Mål: - Opnå yderligere erfaring med og viden om brugen af XR-løsninger i en hospitalskontekst. - Udvikle nye løsninger med virksomheder i feltet mellem XR og andre digitale teknologier - Understøtte projektudvikling i regi af House of Industry. Her etablerer parterne bag projektkontorsfaciliteter med fokus på innovation indenfor XR, AI, scanning, 3d print og andre teknologier. Succeskriterier: - Projektets aktiviteter understøtter udvikling af 1-3 nye løsninger, der kan integreres i eksisterende behandlinger og skabe effekt for patienter og personale (se bilag). Eksempler herpå er: - o 3d visualisering af hjerter i forbindelse med operation kan give patienter bedre forståelse af proceduren og hvilke problematikker, der er forbundet hermed. Dette foregår i VR eller på eget device. Højere grad af compliance forventes. - o Lavere brug af smertestillende medicin i forbindelse med fødsel, ægudtagning, mindre operationer, forbindelsesskift. - Projektet skaber øget efterspørgsel fra hospital og kommune efter digitale, visuelle teknologier og særligt XR. - House of Industry (se nedenfor) bliver en aktiv medspiller i det digitale felt, som kan understøtte hospitalets overordnede ambition, oven for beskrevet. Dette gennem etablering af et åbent miljø, hvor bl.a. klinikere kan komme i indgreb med teknologien, skabe samarbejder med virksomheder og dele viden på tværs af afdelinger og sektorer. Aktiviteterne skaber yderligere udvikling i det allerede stærke miljø indenfor sundhed/digitalisering i lokalområdet. Konkret forventer vi, at 2-3 virksomheder med fokus på dette felt vil flytte ind i House of Industry. Dette projekt vil understøtte denne proces.
Projektets aktiviteter (Hvordan vil I gennemføre projektet?)	Arbejds pakke 1: Hvad kan vi bygge videre på og hvordan. Sammen med Forretningsudvalg, styregruppe og klinikken afsøges eksisterende erfaringer og projekter: Hvad skal vi bygge videre på og hvordan? Iværksætte udviklingsinitiativer med udgangspunkt i denne prioritering. Arbejds pakke 2:

	Nye aktiviteter – med udgangspunkt i blandt andet erfaringer fra arbejdet med animationsstrategien, der har særligt fokus på områderne: - At styrke patienternes sundhedskompetence - At understøtte nye behov hos patienterne - At levere tidssvarende og tilgængelig sundhedsinformation Arbejdspakke 3: Projektledelse. Støtte til de enkelte projekter, eksterne samarbejder relation til House of Industry, kommune, uddannelsesinstitutioner og virksomheder. Desuden kommunikation, afrapportering etc. Arbejdspakke 4: Forskningsdokumentation/evaluering, der afdækker, hvilke interessenter der er involveret i udviklingsinitiativet, hvilke roller disse har og hvilken betydning dette har i forbindelse med udvikling, afprøvning, implementering og opmærksomhed omkring brugen af XR teknologi i den behandlende klinik. Arbejdspakke 4 vil følge aktiviteterne i de øvrige arbejdsplaner på forskellige tidspunkter i forløbet.
Tid- og aktivitetsplan (Start, afslutning samt evt. milepæle undervejs)	Tidsplan for gennemførelse af de konkrete aktiviteter: Februar-marts 2021: Opbygning af projektgruppe og styregruppe Marts-juni 2021: Med udgangspunkt i eksisterende erfaringer og projekter: Hvad er potentialet, hvilke koncepter kan spredes andre steder (se bilag)? Juni-oktober 2021: Hvilke behov identificerer vi gennem arbejdet med blandt andet animationsstrategien, andre tværgående initiativer eller erfaringer fra tidligere. November 2021-maj 2022: Nye prøvehandlinger baseret på identificerede behov. Hvor skal vi søge flere midler, forskning eller lign.? Marts 2021 – Maj 2022: Arbejdspakke 4 vil følge arbejdet i de øvrige arbejdsplaner gennem hele forløbet.
Organisering (ledelse, partnerskab og rolle, styregruppe mv.)	Indsatsen forankres i HEM kvalitet og Udvikling, der understøttes af Test- og Udviklingscenter for Velfærdsteknologi (TUCV). TUCV vil varetage den konkrete projektledelse af nye aktiviteter samt relationen til virksomheder. TUCV indgår som del af ViborgEgnens Erhvervsråd (VER) projektportefølje. Det vil være VER, der vil stå som støttemodtager i projektet. Projektet forankres i den eksisterende organisering omkring animationsstrategien: - Forretningsudvalget, der består af ledelsesrepræsentanter fra Hospitalsenhed Midt, Viborg Kommune og VER vil være overordnet ansvarlige - Der etableres en selvstændig projektgruppe, der er ansvarlig for XR- initiativer - Der etableres relevante projektgrupper for de enkelte aktiviteter

Andre samarbejdspartnere og deres rolle i projektet	VER, CFI, Viborg Kommune etablerer i samarbejde med Aarhus Universitet, Mercantec og Aarhus Maskinmesterskole House of Industry (HOI). Huset er allerede nu ved at blive bygget i banebyen i Viborg i tæt tilknytning til Hospitalet. Test- og Udviklingscenter for Velfærdsteknologi flytter ind i huset sammen med de ovenstående parter. HOI et hus med plads til start-ups, erhvervsudvikling og nære samarbejder til såvel uddannelsesinstitutioner som offentlige parter – Kommune og Hospital. En væsentlig del af HOI er, at etablere faciliteter, der understøtter innovation indenfor XR, AI, 3d print, scanning og andre teknologier i et fællesskab med projektkontorsfaciliteter. I HOI bor der allerede partnere på det digitale felt – IRH, der arbejder med 3d scanning som eksempel. De opvenstående parter og det økosystem, som søges etableret her vil være tætte samarbejdspartnere for XR-MIDT projektet. Viborg Kommune og deres samlede aktiviteter og viden på XR-området vil være nøglepartner. Dette vil ske gennem konkrete samarbejder, økonomi og viden. Viborg Kommune vil være tæt på projektet med henblik på spredningspotentialer og de vil spille egne erfaringer ind i kvalificering og idégenerering. Virksomhedssamarbejder Da der vil blive igangsat flere initiativer vil vi også afsøge markedet for relevante samarbejdspartnere. Tilgangen vil altid være, at samarbejde med virksomheder, der relevante produkter "på hylden". Virksomheden XPLOR XR er medfinansierende i ansøgningen. Det er en Viborg baseret virksomhed, der har stort fokus på netop digitale, visuelle teknologier – herunder XR – særligt i relation til læring/undervisning. XPLOR XR vil fungere som vores nærmeste kommercielle udviklingspartner i de tilfælde, hvor deres kompetencer passer til de behov, vi opstiller. The Animation Workshop, deres start-up initiativ og virksomheder fra Arsenalet vil blive bragt i spil, hvor det måtte være relevant. På samme vis vil vi have tæt samarbejde med relevante virksomheder nationalt. KHORA VR, der allerede arbejder med Børneafdelingen vil være oplagte at inddrage i arbejdet også. Evaluerings DEFACTUM vil varetage forskningsdokumentationen som beskrevet i arbejdsplan 4. DEFACTUM er et forsknings og konsulenthus i Region Midtjylland med lang erfaring i at studere introduktionen af nye teknologier i sundhedsvæsenet
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden	Med etableringen af House of Industry og deres væsentlige fokus på sundhedsinnovation gennem TUCV forventer vi, at de aktiviteter, som igangsættes i regi af dette projekt vil skabe et stærkt udgangspunkt for yderligere udvikling. Denne udvikling omfatter: - House of Industry og de aktiviteter, som iværksættes her - Øget samarbejdet mellem virksomheder og os som hospital - Animationsklyngen rundt om Viborg – herunder i særdeleshed det stærke fokus på sundhed.

Hvordan skal resultater og læring formidles?	Dokumentation via business cases eller publikation som en populærvideenskabelig formidling. • Aviser • Fagblade • Forskningsformidling For at nå den mest relevante målgruppe for projektet, hvor der formidles vigtige pointer i et let forståeligt sprog. VERs kommunikationsteam vil understøtte følgende: - Webinar – afholdelse af webinar om projektets forløb og resultater - Sociale Medier.
Hvordan skal projektet evalueres?	Der udarbejdes en rapport til Region Midtjylland, hvor væsentlige indsigter og læring opsamles. Intentionen er, at den læring, der opsamles i forløbet vil danne grundlag for nye initiativer på Hospitalet. Defactum vil desuden [kommer onsdag]

Budget

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Budget

Tabel 1. XR Midt				
1.000 kr.	2020	2021	2022	I alt
Budget				
Frikøb af klinikere		50	50	100
Udstyr	20	100	45	165
Fælles udvikling med virksomheder		180	370	550
Evaluerings		50	100	150
Projektledelse	20	120	120	260
Budget i alt	40	500	685	1.225
Finansiering				
Region Midtjylland - Regional Udvikling, Sundhedsinnovation	-40	-400	-560	-1.000
Hospitalsenhed Midt		-25	-25	-50
Viborg Kommune			-25	-25
ViborgEgnens Erhvervsråd		-25	-25	-50
XPLORE XR		-50	-50	-100
Finansiering i alt	-40	-500	-685	-1.225
Total	0	0	0	0

Tabel 1. XR Midt		
1.000 kr.	2020	I alt
Budget		
Frikøb af klinikere	100	100
Udstyr	165	165
Fælles udvikling med virksomheder	550	550
Evaluerings	150	150
Projektledelse	260	260
Budget i alt	1.225	1.225
Finansiering		
Region Midtjylland - Medfinansieringspulje under sundhedsinnovation	-1.000	-1.000
Hospitalsenhed Midt	-50	-50
Viborg Kommune	-25	-25
ViborgEgnens Erhvervsråd	-50	-50
XPLORE XR	-100	-100
Finansiering i alt	-1.225	-1.225
Total	0	0

Viborg 17/11-20

Sted, dato

Viborg 17/11-20

Sted, dato



Navn og underskrift, Ansøger



Navn og underskrift, Ansøger – strategisk niveau

Hospitalsenhed Midt

Postboks 130, 8800 Viborg

Tlf. 7844 0000

post@midt.rm.dk