

## Projektbeskrivelse: Samfundsformerne

Projekttitel	Samfundsformerne
Dato	4. februar 2021
Ansvarlig	Sekretariatschef Jane Baad Jensen
Chefophæng/ projektejer	Udviklingsdirektør Kim Kofod
Udarbejdet af	JB
Ref.	1-30-76-36-20

### B. Beskrivelse, formål og aktiviteter

<b>Intro</b>	<p>Borgernes perspektiv, viden og erfaringer er afgørende for, at Region Midtjylland kan skabe de helt rigtige tilbud og løsninger til borgerne, jf. grundprincipper for borgerinddragelse vedtaget af regionsrådet den 31. januar 2019. Unge er en særligt eftertragtet målgruppe for både offentlige og private aktører, da unge ret beset er vores fremtid og kan give voksne inspirerende og nye perspektiver på mange ting. Det vurderes, at det kræver en målrettet indsats at fange og fastholde de unges opmærksomhed.</p> <p>Intentionen med projektet er at invitere unge til at formgive Region Midtjyllands fremtid, at engagere sig i regionale aktiviteter og derigennem at oparbejde kendskab til regionens virke og aktiviteter.</p> <p><u>Inspiration fra Anna Amalia</u> 24 kvinder involverede i perioden 2016-2018 både borgere, som regionen almindeligvis ikke er i kontakt med, og bidrog til udvikling af regionale aktiviteter. De 24 kvinder blev som optakt til arbejdet inviteret på en dannelsesrejse til Weimar, og de stod efterfølgende for over 100 saloner, hvor de inviterede borgere i Midtjylland til at komme med bidrag til den første regionale udviklingsplan. Med stor succes. Det førte til 1.000 idéer, anbefalinger og konkrete projekter. Forbilledet for Region Midtjyllands Anna Amalia initiativ i 2006 var hertuginde Anna Amalia af Weimar, som i 1700-tallet inviterede så forskellige mennesker som muligt til teselskaber, hvor nye idéer til at skabe fremtidig velstand blev udviklet.</p>
<b>Formål og baggrund</b>	<p>Formålet er at give regionsrådet en platform for dialog og samarbejde med unge og at give unge mulighed for at påvirke regionale processer og beslutninger. De unge får gennem deres arbejde et øget kendskab til mulighederne for at påvirke det politiske arbejde i regionen, og de unges interesse for regionale aktiviteter stimuleres.</p> <p><b>Hvad er der i det for de unge?</b> Region Midtjyllands ansvarsområder og aktiviteter er interessante for unge. Områderne spænder bredt fra sundhed og social til regional udviklings samarbejder og partnerskaber med kommuner, uddannelses- og videninstitutioner, internationale aktører m.fl. i forhold til klima, miljø, cirkulær økonomi, kultur, uddannelse, innovation og by-land balancen, alt sammen rammesat af FN's 17 verdensmål.</p> <p>Det er samfundsformerne, der sætter dagsordenen. De unge er trætte af skinprocesser, hvor de blot er inviteret for syns skyld, og for at 'de voksne' kan bevidne, at de skam har lyttet til de unge. Der er forskel på at blive hørt og at kunne se sine idéer blive brugt.</p>

	<p><b>Hvem er samfundsformerne?</b></p> <p>Målgruppen er ca. 38 unge i Region Midtjylland på 18-25 år. I gennemsnit 2 unge pr kommune, dog et lidt større antal fra Aarhus. Midtjylland har en generation af unge, der er optaget af sundhed, uddannelse, social retfærdighed og globale udfordringer i øvrigt som klima og miljø. Derfor har samfundsformere serveretten, og det er dem, der fortæller, hvad de synes er spændende. Vi leder efter unge mennesker med både ressourcer, varme hjerter og lysten til at deltage i udviklingen af samfundet.</p>
<p><b>Hovedaktiviteter</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konceptet færdiggøres og projektnetværk etableres</li> <li>2. Rekruttering af samfundsformerne</li> <li>3. Dannelsesrejse og værktøjskasse til samfundsformerne</li> <li>4. Kuratere udfordringer så regionen og samfundsformere sender på samme frekvens</li> <li>5. Facilitering af alumne-netværk for samfundsformerne</li> <li>6. Sikre sporbarhed på aktiviteterne</li> </ol> <p><b>1. Konceptet færdiggøres og projektnetværk etableres</b></p> <p>Projektbeskrivelsen trykprøves i direktionen og i administrationen, og konceptet justeres herefter og fremsendes til politisk behandling. Projektnetværk internt i administrationen etableres.</p> <p><b>2. Rekruttering af samfundsformerne</b></p> <p>Målgruppen rekrutteres gennem en positiv prikkerunde, hvor voksne på midtjyske uddannelsesinstitutioner og i ungemiljøer på deres radar spotter unge, der har eller udstråler engagement. Når man arbejder med unge mennesker til dagligt, så er det nemt at pege på nogle, der både kan tænke selv og tænke på andre end sig selv. Vi starter med 38 (ca. to pr. kommune), da nogle vil falde fra undervejs.</p> <p><u>Forberedelse</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kort beskrivelse af en samfundsformer – er du samfundsformer? – så de unge får nemmere ved at identificere sig med projektet</li> <li>• Produktion af flyer til uddeling på ungdomsuddannelser (målgr: dem der hjælper med at rekruttere og de unge der spottes)</li> <li>• Produktion af video til distribution på sociale medier</li> <li>• Besøg på uddannelsesinstitutioner ved morgensamling eller elevrådsmøder for at pitche projektet til de unge</li> <li>• Digital ansøgningsformular så de unge kan tilmelde sig når det passer dem</li> <li>• Velkomstbrev + velkomstgave + idékatalog for et års aktiviteter for samfundsformerne</li> <li>• Invitation til digitalt fællesskab, hvor samfundsformerne og administrationen kan samtale og dele dokumenter digitalt</li> <li>• Grafisk identitet</li> </ul> <p><b>3. Dannelsesrejse og værktøjskasse</b></p> <p>Samfundsformerne er tænkt som et flerårigt projekt med løbende udskiftning. Derfor skal der skabes et fælles grundlag i gruppen, hvor de alle har været gennem samme indvielsesproces. Derfor inviterer vi dem på en demokratisk dannelsesrejse.</p> <p>De 38 unge inviteres på en 72 timers dannelsesrejse, hvor de lærer, hvad det vil sige at være samfundsformer. Dannelsesrejsen har nogle faste elementer, som gør det nemt for nye samfundsformere at komme i gang med arbejdet sammen med dem, der fortsætter. Rejsen kan f.eks. beskæftige sig med spørgsmålene:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dannelsen af demokratiet - hvor stammer demokratiet fra?</li> <li>• Hvordan fungerer det danske demokrati?</li> <li>• Hvilken demokratisk værktøjskasse bør en samfundsformer kende til?</li> </ul>

- Hvordan sætter man en dagsorden i den offentlige debat?
- Hvordan sætter man rent praktisk noget på en dagsorden, som folkevalgte kan beslutte?
- Hvordan finansieres offentligt støttede initiativer?
- Demokratiseringen af dannelsen - hvordan har deltagelse i demokratiet udviklet sig?

#### Forberedelse

- Udarbejdelse af program for dannelsesrejsen
- Research på locations
- Kontakt til oplægsholdere
- Design og produktion af værktøjskasse
- Drejebog for dannelsesrejsen
- Facilitering af dannelsesrejsen

#### **4. Kuratering af udfordringer – samfundsformerne i aktion**

Samfundsformernes samarbejde med administrationen understøttes ved hjælp af værktøjer, der forstås af begge parter.

#### Forberedelse

- Besøg hos regionens administrative enheder for at pitche samfundsformerne - med fokus på hvornår samfundsformerne inviterer, hvornår regionen inviterer og hvilke udfordringer samfundsformerne kan hjælpe med at besvare – alternativt kan der produceres en video, så vi kan spare noget tid ift. møder
- Design af digital kontakt mellem samfundsformerne og regionens administration
- Design af workshop-struktur så administrationen nemt kan invitere samfundsformerne
- Design af hvordan de unge bygger scenarier, så administrationen nemt kan inspireres af samfundsformerne
- Udarbejdelse af udfordringer, som formuleres som spørgsmål, for både samfundsformere og region
- Valg af format (debat, høring, festival, innovationssprint, spørgeskema, politikformulering)
- Udarbejdelse af drejebog og facilitering af proces for det aktuelle valg af format

#### **5. Alumne-netværk**

Efter dannelsesrejsen er nogle måske faldet fra. Det gør ikke noget. Alle, der har været med på en demokratisk dannelsesrejse, er automatisk en del af samfundsformer-alumnen. Den alumne vokser med 38 unge mennesker år for år. Vi tilstræber at gøre det nemt for samfundsformerne at mobilisere andre unge, så interessen for at forme samfundet spredt sig som ringe i vandet. De 38 er alle deltagere i adskillige netværk gennem deres familie, uddannelse, arbejde, sport, fritidsinteresser og kulturdeltagelse.

Vi har tre ringe med de aktive samfundsformere i den inderste ring. I den næste ring har vi samfundsformer-alumnen, altså dem som har været med på den demokratiske dannelsesrejse, men som ikke er aktive samfundsformere i den forstand, at vi er i tæt, løbende kontakt med dem, for selvfølgelig er de aktive, bare i eget regi. I den tredje ring har vi alle de netværk, vores samfundsformere og alumner er en del af, og som de opfordres til at mobilisere i ambitionen om at gøre flere borgere aktive i at forme samfundet.

Vi sigter mod at have et kuld på 20-30 aktive samfundsformere årligt og engagementet er vigtigst, så derfor kan tallet svinge lidt.

#### Forberedelse

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Et årligt møde for nuværende og tidligere samfundsformere hvor det lange lys tændes for det kommende års aktiviteter</li> <li>• Digitalt fællesskab – kan være en begrænset adgang til det digitale fællesskab for de aktive samfundsformere</li> <li>• Synliggørelse af deltagelse i alumnen gennem digital eller fysiske objekter</li> </ul> <p><b>6. Sporbarhed</b></p> <p>De unge er vant til skinprocesser, hvor de bliver hørt, fordi de skal, men føler egentlig ikke, at der bliver lyttet til dem. Det er de trætte af. Derfor skal projektet sikre en sporbarhed, som gør samfundsformernes bidrag mere synligt. Det kan gøres via websider og sociale medier, men der skal også tilføjes S (kan designes som et c i copyright eller ®) i både offentlige publikationer og interne dokumenter, så samfundsformernes bidrag kan spores. Det vil øge lysten til at deltage blandt de unge. De vil gerne kunne se, at deres bidrag betyder noget.</p> <p><u>Forberedelse</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktion af video af sporbarhedskonceptet til alle forvaltninger/enheder</li> <li>• Kontakt til involverede dele af administrationen kvartalsvist for at indsamle eksempler på sporbarhed</li> <li>• Digital opfordring kvartalsvist til samfundsformerne om selv at indsamle eksempler på sporbarhed</li> </ul>
<b>Leverancer (outputs)</b>	<p>Samfundsformerne introduceres på deres demokratiske dannelsesrejse til teori og til de praktiske værktøj, de kan betjene sig af i arbejdet.</p> <p>Samfundsformerne vil både blive inviteret til at deltage i fysiske paneler, workshops og scenariebygning, men de vil også blive involveret gennem digitale workshops, webinarer, spørgeskemaer og tilkendegivelser over telefonen.</p> <p>De unge får serveretten til at sætte emner på dagsordenen gennem møder, de selv inviterer andre unge, politikere m.fl. til, men de opfordres også til at deltage i idéprocesser, hvor der skal knækkes nødder her og nu. De udfordringer, som kalder på de unges umiddelbare refleksion og kreativitet, kommer fra regionens mange ansvarsområder.</p> <p>Vi kan ikke på forhånd vide, hvilke emner samfundsformerne er optagede af, eller hvilke greb de har tænkt sig at anvende. Vi tænker ofte i et traditionelt spor som høringer, paneldebatter, brochurer, meningsmålinger og borgermøder, men vi skal være åbne for helt nye formater og helt nye formuleringer af de formater.</p>
<b>Effekt</b>	<p>Aktivering af unges perspektiver på regionale aktiviteter.</p> <p>En synlig og aktiv demokratisk kultur blandt regionens unge.</p>

### C. Tidsplan, ressourceforbrug og organisering

<b>Tidsplan</b>	<p>Forår 2021 – rekruttering og tilrettelæggelse af dannelsesrejse og produktion af værktøjskasse</p> <p>Sommer 2021 - dannelsesrejse</p> <p>Efterår 2021 – samfundsformerne i aktion</p> <p>Vinter 2021 – alumnemøde og sporbarhedsrapport</p>
<b>Tidsforbrug</b>	<p>Projektledelse: 1 årsværk (Regional Udvikling)</p> <p>Timer fra administrationen til understøttelse / sekretariatsbetjening af de unge. Dette drøftes løbende med afdelinger og kontorer alt efter, hvilke temaer de unge interesserer sig for.</p>

<b>Projektets økonomi</b>	Projektledelse i en 2-årig periode	1,3 mio. kr.
	Materiale, dannelsesrejse, aktiviteter mv i 2021-2022	0,8 mio. kr.
	I alt	2,1 mio. kr.
<b>Projektets organisering (og forankring)</b>	<p>Både proces og ambitionen om sporbarhed forudsætter, at de unge sekretariatsbetjenes af administrationen. Administrationen er bl.a. fact finders og bidrager med viden, der understøtter samfundsformernes perspektiver og interesser. Digitale værktøjer tages i anvendelse i betjeningen af de unge. Hele koncernen samarbejder om projektet. Regional Udvikling er tovholder.</p> <p>Projektejer (ledelsesmæssigt ophæng): direktør Kim Kofod  Projektleder: Regional Udvikling  Referencegruppe: adm. sundhedsledelsesforum</p>	

#### **D. Kommunikation og læring**

Der udarbejdes kommunikationsplan, når projektet igangsættes.

Projektet evalueres ultimo 2022.