

Bilag 2

Ansøgninger Region Midtjyllands Kultur som sundhedsfremmepulje

1	Sejlads Struer	1
2	Verdensmesterskab i Styrkeløft Viborg 2022, Tinghallen	10
3	European Choir Games 2025, Aarhus Kommune	17

ANSØGNING

KAPSEJLADSEN WORLD
MATCH RACING TOUR I
AUGUST 2023 I STRUER



INDHOLD

SIDE 2

Kort beskrivelse af World Match Racing Tour

SIDE 3

Budget og ansøgt støtte

SIDE 4

Regional betydning og sammenhæng til den regionale udviklingsstrategi

SIDE 5

Forventede effekter af eventen

SIDE 6

Bæredygtighed

SIDE 7

International betydning og branding

SIDE 8

Organisering og kompetencer

SIDE 9

Risikovurdering



ANSØGNING TIL KULTUR- OG EVENTPULJEN REGION MIDT

STRUER KOMMUNE ANSØGER HERMED KULTUR- OG EVENTPULJEN I REGION MIDT OM TILSKUD PÅ KR. 800.000 TIL AFVIKLING AF KAPSEJLADSEN WORLD MATCH RACING TOUR I AUGUST 2023 I STRUER.

ANSØGER

Struer Kommune, Rådhuset, Østergade 13-15, 7600 Struer, CVR 29189951

Spørgsmål til ansøgningen kan rettes til

Eventchef Kim Høfler, mail: kih@struer.dk, mobil: 2363 8797

BILAG:

1. Støttetilkendegivelse Sport Event Denmark
2. Støttetilkendegivelse Dansk Sejlunion
3. Medievurdering World Match Racing Tour Chicago 2020



KORT BESKRIVELSE AF WORLD MATCH RACING TOUR

STRUER KOMMUNE ER BLEVET TILBUDT VÆRTSKABET FOR EN AFDELING AF KAPSEJLADSEN WORLD MATCH RACING TOUR AUGUST MÅNED 2023.

World Match Racing Tour er en af de mest prestigefyldte kapsejladser i verden med deltagelse af verdens bedste sejlere. Sejlerne er blandt andet OL guldvindere, America Cups vindere og Ocean Race deltagere. Der deltager 12 teams og sejladsen afvikles over 5 dage, hvor der 4 er konkurrencedage.

World Match Racing Tour er sanktioneret af det internationale forbund World Sailing som 'Special Event' sammen med bl.a. Americas Cup og Ocean Race. Kort og godt den højeste rangering, der kan opnås internationalt. Ligeledes har såvel Dansk Sejlunion som Sport Event Danmark tilkendegivet at World Match Racing Tour vil sætte Danmark og Nordvestjylland på søsportens verdenskort.

Der afvikles normalt omkring 5-8 World Match Racing Tour stævner rundt om i verden bl.a. Bermuda, Long Beach USA, Marstrand Sverige, Shenzhen Kina, og de bedste fra hvert stævne går videre til sæsonfinalen om verdensmesterskabet. Der dystes om en præmiesum på USD 100.000 pr stævne.

I forbindelse med stævnet er der tilknyttet et professionelt produktionsteam på 14 – 16 personer, der skal sørge for at producere nyheder, indslag og reportager om stævnet til såvel SoMe platforme og adskillige nationale og internationale medier og mediedækningen når ud til 150 lande. Den anslåede officielle medieværdi er af den internationale sejlsportsorganisation World Sailing estimeret til USD ca. 7 millioner svarende til ca. DKR 47 millioner kroner.

World Match Racing Tour er en meget tilskuervenlig sport og nem at følge med i, da det er to både ad gangen der dystes mod hinanden og sejladsen foregår tæt på land. I Struer vil det være muligt at placere banen i den kommercielle industrihavn, hvilket giver tilskuerne mulighed for at følge stævnet fra 3 moler. World Match Racing Tours popularitet gør, at vi forventer flere tusinde tilskuere til stævnet pr. dag, hvoraf mange forventes at være internationale gæster.





BUDGET OG ANSØGT STØTTE

WORLD MATCH RACING TOUR HAR ET SAMLET BUDGET PÅ DKR 3.85 MILLIONER, DER SØGES FINANSIERET VIA FONDE, PULJER, SPONSORER OG KOMMUNAL MEDFINANSIERING.

Struer Kommune har afsat DKR 800.000 til medfinansiering af stævnet.

Struer Kommune ansøger Kultur- og eventpuljen i Region Midt om kr. 800.000 som støtte til afvikling af stævnet.

UDGIFTER

Fee World Match Racing Tour (u/moms):	Kr. 227.500
Præmiepenge (u/moms):	kr. 650.000
Dommere (u/moms):	kr. 048.500
TV/Medieproduktion (u/moms):	kr. 357.000
Bådleje:	kr. 778.750
Race Management:	kr. 085.000
Eventmanagement:	kr. 390.000
Markedsføring:	kr. 210.000
Sponsormateriale:	kr. 030.000
Eventsetup:	kr. 500.000
Tøj og udstyr frivillige:	kr. 025.000
Indkvartering sejlere og officials:	kr. 455.000
VIP og sponsorcatering:	kr. 190.000
Sideevents/underholdning:	kr. 140.000
Bæredygtighedskoncept:	kr. 318.000
Diverse:	kr. 080.000
I alt: (med moms)	kr. 4.484.500
Udgift netto uden moms:	kr. 3.844.200

FORVENTET FINANSIERINGS BUDGET (NETTO):

Struer Kommune tilskud:	kr. 800.000
Sport Event Denmark (ansøges):	kr. 450.000
Sponsorer:	kr. 1.500.000
Overskud af salg af catering:	kr. 110.000
Andre fonde (ansøges):	kr. 200.000
I alt:	kr. 3.060.000
Difference:	kr. 784.200
Ansøgning Region Midt Eventpulje:	kr. 800.000



Nye samarbejder

World Match Racing Tour er en event af en sådan størrelse at der kræves et mangfoldigt samarbejde mellem forskellige interessenter for at kunne løfte et sådant arrangement.

Der er i dag nedsat en styregruppe bestående af repræsentanter for Struer Kommune, Struer Holstebro Havn, Struer Sejlklub, Lydens By Værkstedet samt det lokale erhvervsliv. Herudover samarbejdes der med den tværkommunale turistdestination Destination Limfjorden ligesom der samarbejdes med Dansk Sejlunion såvel som Sport Event Denmark omkring bestræbelserne på at skabe de optimale rammer for såvel afviklingen af World Match Racing Tour som at skabe gode rammer for publikum. Publikum er en særdeles attraktiv målgruppe - qua deres store døgnforbrug - for vores region, derfor skal der samarbejdes mellem en række interessenter (hoteller, spisesteder, attraktioner m.m.) på at skabe en opmærksom på de herligheder som vores region kan tilbyde til de tilreisende publikummer.

Et arrangement af en sådan størrelse vil også medføre at de foreninger, frivillige og arrangørerne der samarbejder omkring tiltrækning, udvikling og afvikling af en sådan stor event vil få opbygget en række kompetencer. Disse tilførte kompetencer vil medføre at man fremadrettet vil have en god platform i forhold til at tiltrække og afvikle store events ligesom det at samarbejde med flere forskellige interessenter vil være en naturlig del af planlægningsprocessen. I forhold til sejlsport og kapsejlskab er vi næsten startet med det ypperste, og de kompetencer der læres under dette forløb, vil komme vores klubber og frivillige til gode, når der rekrutteres mindre nationale og internationale mesterskaber.

Et nyt tiltag og samarbejde som vi vil arbejde på at implementere i forhold til afviklingen af denne event, er hvorledes vi bedst muligt kan afvikle et sådant arrangement på den mest bæredygtige måde. Her vil vi samarbejde med firmaet Rethink Event, der tidligere har været involveret i en bæredygtig afvikling af SailGP, der blev afviklet i sommeren 2021 i Aarhus. Rethink Event samarbejder nu med Aarhus Sejlsportscenter med udvikling af et grønt cirkulært omstillingsprojekt, ligesom virksomheden samarbejder med Northside Festivalen omkring udviklingen af en bæredygtig festival. Tankerne og erfaringerne fra disse arrangementer vi vil søge at udvikle på og overføre til World Match Racing Tour i Struer. Det er samtidig os bekendt første gang at man forsøger et sådant koncept til en afdeling af World Match Racing Tour og erfaringerne herfra vil blive givet videre til kommende World Match Racing Tours afdelinger worldwide.



REGIONAL BETYDNING OG SAMMENHÆNG TIL DEN REGIONALE UDVIKLINGSSTRATEGI

WORLD MATCH RACING TOUR ER EN AF SEJLSPORTENS STØRSTE EVENTS MED STOR INTERNATIONAL MEDIEOPMÆRKSOMHED OG PUBLIKUMSBEVÅGENHED. DETTE VIL MEDFØRE AT WORLD MATCH RACING TOUR VIL SÆTTE EN TURISMÆSSIG FOKUS PÅ NORDVESTJYLLAND OG DE HERLIGHEDSVÆRDIER, DER FINDES I NATUREN. DER ER UDARBEJDET FLERE ANALYSER AF, HVORLEDES PUBLIKUM TIL DISSE STORE SEJLSPORTSBEGIVENHEDER SER UD.

Målgruppen set ud fra et turismæssigt perspektiv

Der er næsten ingen forskel på køn, når man undersøger målgruppen for disse events. Kigger vi nærmere på aldersfordelingen, så kan vi se, at et sådant arrangement vil tiltrække alle aldersgrupper, men de største segmenter findes i alderen 50 år til 70 år. Målgruppen består af folk med højere uddannelser og som oftest bestrider chefstillinger i deres erhverv. De har egen bolig og en husstandsindkomst på over 1 million kroner. Målgruppen er dermed attraktiv set ud fra en turismæssig vinkel, da det er personer der gerne vil rejse og have oplevelser samtidig med, at de har et stort døgnforbrug. Ligeledes vil de gerne have oplevelser i tilknytning til naturen ligesom de gerne bruger penge på kulturelle oplevelser og overnatninger.





FORVENTEDE EFFEKTER AF EVENTEN

DA DET ER EN GRATIS EVENT MED STOR EKSPONERING FØR OG UNDER STÆVNET, FORVENTER VI TUSINDVIS AF TILSKUERE PÅ DAGLIG BASIS I DE 4 DAGE, SOM EVENTEN AFVIKLES. VI REGNER MED OMKRING 20% UDENLANDSKE TURISTER, MENS 80% VIL VÆRE FRA LOKALOMRÅDET OG DET ØVRIGE DANMARK. DA DET ER EN UDENDØRS BEGIVENHED, ER VI SELVFLØLGELIG AFHÆNGIG AF VEJRET.

World Match Racing Tour sender et produktionshold på 14 – 16 journalister, kamerafolk, producere m.m. til Struer. Dette produktionshold vil sørge for daglige nyhedsfeeds til den nationale og internationale presse. World Match Racing Tour garanterer global mediedækning via deres kommunikationsplatforme til 150 lande. Som eksempel på TV broadcastere kan nævnes: Eurosport, CNBS, Sky Sport, Sport+, Viasat, Bloomberg Asia m.fl. Arrangørerne i Struer har også mulighed for at give input til produktionsteamet omkring hvilke historier, der udover de sportslige skal fortælles. Dette gør alt andet lige, at vi kan målrette vores brandingbudskaber for at understøtte regionens styrkepositioner.

Udover at sende et produktionsteam på 14 – 16 personer vil World Match Racing Tour invitere udvalgte internationale journalister med til eventen. I forhold til national markedsføring i Danmark forventer vi at indgå TV aftale med en af de store landsdækkende danske TV-kanaler omkring transmission fra stævnet.

Organisationen bag World Match Racing Tour vurderer at medieværdien for en event (som i Struer) er på ca. USD 7 millioner, svarende til omkring Dkk 47 millioner.

Værdiansættelsen er bl.a. baseret på en uafhængig medieevaluering udført af analysebureauet Repucom (del af Nielsen Sports). Evalueringen blev udført på Chicago Match Cup i 2020, med en samlet vægtet medieværdi på USD 6.244.190 - siden da er indsatsen på specielt på de sociale medier som Instagram, YouTube og Facebook blevet intensiveret, hvilket gør at World Match Racing Tour konservativt vurderer medieværdien til ca. USD 7 millioner.

I tillæg til de medieaktiviteter som planlægges, vil der også blive tv-produceret et Highlight Show, som vil blive distribueret til bl.a. luftfartsselskaber til brug for deres in-flight underholdning. Et eksempel herpå er fra Bermuda Gold Cup - kan ses i fuld længde på <https://youtu.be/Z0TQlr8V0aY> Et godt eksempel på branding af værtsbyen og området omkring.

Vi forventer også, at de mange tusinde gæster vil medføre en øget omsætning i handel, restaurantbesøg og overnatninger i Nordvestjylland.

Vedhæftet denne ansøgning er medieevaluering fra WMRT Chicago Match Cup 2020.



BÆREDYGTIGHED

SOM NOGET NYT, VIL VI I FORHOLD TIL AFVIKLINGEN AF DENNE EVENT ARBEJDE PÅ AT IMPLEMENTERE EN BÆREDYGTIGHEDSSTRATEGI, DER OGSÅ KAN IMPLEMENTERES I FREMTIDIGE ARRANGEMENTER I SÅVEL STRUER KOMMUNE SOM ANDRE KOMMUNER I REGION MIDT.

Her vil vi alliere os med Rethink Event fra Aarhus, der hjælper virksomheder og organisationer i oplevelsesbranchen med at skabe relationelt, økonomisk og miljømæssigt overskud.

Med udgangspunkt i implementering af bæredygtige, målbare og konkrete løsninger har Rethink Event bl.a. udviklet bæredygtighedsstrategier for festivalen NorthSide, fodboldklubben AGF og Aarhus Sejlsportscenter samt afviklet SailGP. De samarbejder desuden med bl.a. Københavns Kommune om affaldssortering til events som EM 2021, World Pride 2021 og Tour de France 2022, og er ressourceansvarlige på Red Bull Cliff Diving 2022 i København, hvor de står for rådgivning og sparring før eventet, renholdelse under eventet og efterfølgende udarbejdelse af sustainability framework, der kan implementeres til andre Red Bull-events.



Rethink Event er certificerede rådgivere i SMV: Grøn Vilje til Vækst, Rethink Business og Grøn Cirkulær Omstilling.

Rethink Event kan derfor både stå for det strategiske udviklingsarbejde før et arrangement, afvikle strategien i løbet af arrangementet samt lave workshops for medarbejdere og lokale arrangører, så strategierne kan anvendes på fremtidige arrangementer.

Bæredygtighedsstrategien vil tage udgangspunkt i verdensmålene "Rent vand og sanitet", "Industri, innovation og infrastruktur", "Ansvarligt forbrug og produktion" og "Klimainsats", og via strategier for miljøvenlige indkøb, genanvendelighed og ressourcehåndtering forventer vi at kunne skabe en bæredygtigt event. I samarbejdsaftalen ligger desuden en kommunikationsopgave, så de forskellige tiltag bliver repræsenteret og de forskellige verdensmål bliver sat i fokus.





INTERNATIONAL BETYDNING OG BRANDING

WORLD MATCH RACING TOUR ER AF DEN INTERNATIONALE SEJLSPORTSORGANISATION WORLD SAILING BLEVET SANKTIONERET SOM "SPECIEL EVENT". WORLD SAILING BETEGNER DESUDEN WORLD MATCH RACING TOUR SOM ET FLAGSKIBS EVENT PÅ LINJE MED BL.A. OCEAN RACE, AMERICAS CUP OG SAILGP.

Sport Event Denmark skriver i deres støtterklæring til World Match Racing Tour i Struer 2023 bl.a.:

"...Sport Event Denmark ønsker hermed at udtrykke sin støtte til Struer Kommunes kandidatur til at være vært for World Match Racing Tour 2023. World Match Racing Tour er en af de store internationale sejlsportsevents, med sejlere i verdensklasse, inklusive America's Cup og olympiske mestre. World Match Racing Tour, der er sanktioneret af verdensforbundet World Sailing, vil være med til at sætte Danmark og Struer på sejlsportens verdenskort..."



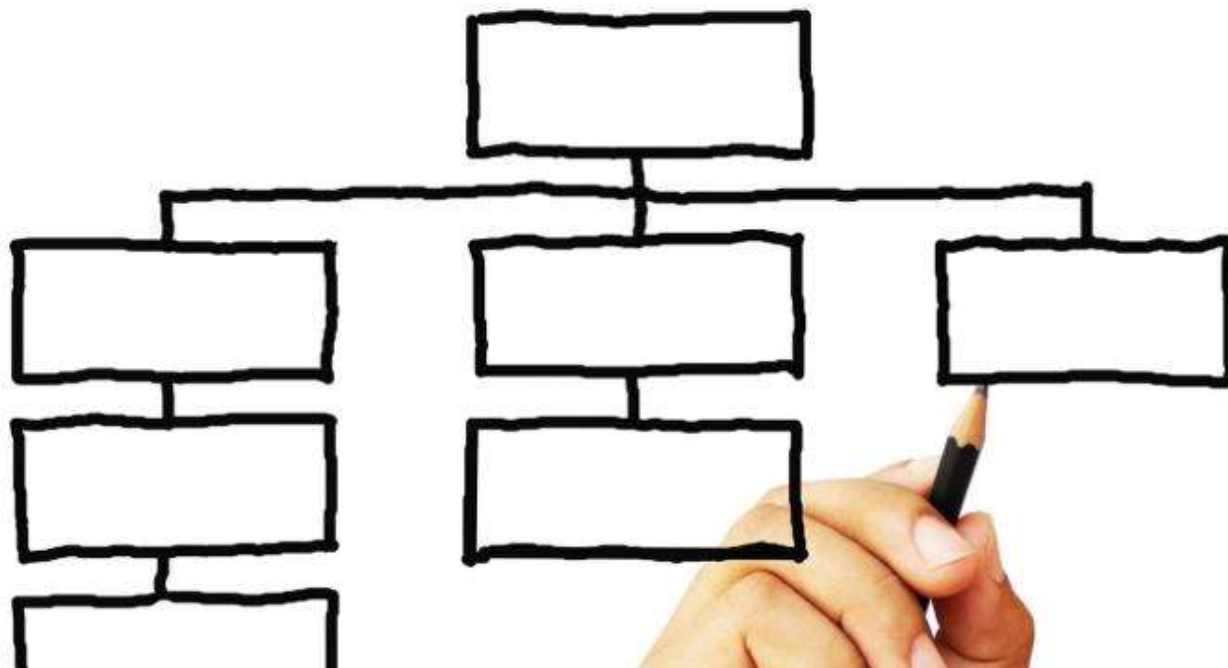
DANSK SEJLUNION SKRIVER BL.A. I DERES STØTTEKLÆRING TIL STRUER:

"... Dansk Sejlunion bakker naturligvis op om de aktiviteter som Struer Kommune og Struer Sejlklub sætter i søen. Vi vil gerne understrege det internationale perspektiv og de attributter det medfører, når verdens bedste Match Race sejlere besøger Danmark og Struer. Det er virkelig glædeligt for Dansk Sejlunion, at vores foreninger kan være med til at sætte dansk sejlsport på verdenskortet..."

Der er med andre ord tale om en af de helt store sejlsportsbegivenheder, der kan være med til at sætte Region Midt/Nordvestjylland/Struer på sejlsportens verdenskort.

At World Match Racing Tour er en stor event bekræftes også den eksponering, der er forbundet med at være vært for sådant et stævne.





ORGANISERING OG KOMPETENCER

ORGANISERINGEN AF WORLD MATCH RACE TOUR STRUER ER FORANKRET I EN STYREGRUPPE, DER BESTÅR AF REPRÆSENTANTER FRA STRUER KOMMUNE, STRUER SEJLKLUB, STRUER HOLSTEBRO HAVN, LYDENS BY VÆRKSTEDET SAMT DET LOKALE ERHVERVSLIV.

Der er tilknyttet en erfaren projektleder, der har arrangeret verdensmesterskaber, europamesterskaber og mere end 15 World Match Race Tour events igennem tiden, både i Danmark og internationalt. Projektlederen samarbejder med lokale samarbejdspartnere for at sikre lokal opbakning og vidensopbygning.

Struer Sejlklub bidrager med frivillige under selve eventen og deltager også i den endelige planlægning og aktivering. Struer Sejlklub er internationalt anerkendt som en dygtig arrangør og har senest i 2021 gennemført et flot verdensmesterskab i en-typeklassen, H-Båd. Struer Sejlklub er repræsenteret i styregruppen, ligesom der løbende er dialog med frivillige gruppen i klubben.

Dansk Sejlunion bidrager med udpegning af dommere, officials samt gennemgang af sejladsbestemmelser til World Match Race Tour Struer. Derudover vil Dansk Sejlunion promovere eventen, ligesom de vil deltage med oplevelses-aktivering under begivenheden med joller, boards, kajaker og meget mere. Formålet er at aktivere børn og unge til oplevelser på vandet.

Sport Event Danmark støtter op om World Match Race Tour Struer, ligesom de vil rådgive organisationen om internationale aspekter og muligheder.

En begivenhed som World Match Race Tour Struer involverer mange leverandører. Fra teknik, bådudstyr, sikkerhed, catering, lyd, scene, telte, renovation og meget mere. Hvor det er muligt, vil vi anvende lokale leverandører, bl.a. for at sikre vidensopbygning og ikke mindst lokal forankring.





RISIKOVURDERING

"DER SKAL GENNEMFØRES EN RISIKOVURDERING ISÆR MED FOKUS PÅ EVENTENS ØKONOMI, HVOR DER BESKRIVES RISIKO VED AT AFHOLDE EVENTEN SAMT HVORDAN DER TAGES HØJDE FOR IDENTIFICEREDE RISICI". (BESKRIVELSE FRA RMS VURDERINGSKRITERIER

Vi har i det efterfølgende forsøgt at identificere de risikofaktorer der kan have indflydelse på økonomien forbundet med at afvikle World Match Racing Tour ligesom vi har identificeret andre faktorer der kan have indflydelse på arrangementet og dets afvikling.



1. **Økonomi:** Der er en betydelig økonomi forbundet med afviklingen af et sådant arrangement som World Match Racing Tour. Struer Kommune er økonomisk ansvarlig for arrangementet og hæfter derfor for arrangementets samlede økonomi. Vi forsøger at finansiere stævnet via kommunalt bidrag, fonde, puljer og sponsorer. Hvis vi pr. 1. november 2022 ikke har opnået den ønskede finansiering af arrangementet, kan vi udtræde af kontrakten uden nogen form for økonomiske sanktioner for Struer Kommune.
2. **Konflikter med andre store events:** Vi har garanteret os mod at andre lignende store sejlsportsevents ikke er placeret i samme tidsperiode som en eventuel afvikling af World Match Racing Tour i Struer. Dette er sket ved dialog med Dansk Sejlunion og Sport Event Denmark.
3. **Tilladelser til afvikling af arrangementet:** Vi har de nødvendige tilladelser fra bestyrelsen i Holstebro Struer Havn til afvikling af arrangementet i august 2023. Ligeledes er vi godkendt som værtsby af organisationen bag World Match Racing Tour. Øvrige myndigheds tilladelser søges i efteråret 2022.
4. **Frivillige:** Vi har i samarbejde med Struer Sejlklub sikret os, at der findes det nødvendige antal frivillige til at afvikle arrangementet.
5. **Bådleje:** Det er et krav at arrangør stiller med 8 ens både til afvikling af arrangementet. Struer Kommune har sikret sig forhåndsreservation af den ønskede bådtype. Denne reservation er gældende frem til november 2022.
6. **Er eventen afhængig af vejret?:** Denne type af kapsejls kan afvikles under næsten alle slags vejrtyper. Den største udfordring kan blive hvis der er vindstille. Arrangementet er skruet sådant sammen, at arrangør har en ekstra dag at kunne afvikle konkurrencer på hvis vejret nødvendiggør udsættelse af kapsejlsadsen. Vi anser dog denne risiko for at være minimal, da bådene kan sejle i næsten alt slag vejr.
7. **Tilskuere:** Vi vil sammen med Turistdestination Limfjorden og den internationale organisation bag World Match Racing Tour sørge at markedsføre arrangementet for potentielle udenlandske gæster. Lydens By Værkstedet i Struer Kommune vil være ansvarlige for at markedsføre World Match Racing Tour lokalt, regionalt og nationalt. Vi har et godt kendskab til målgruppen via diverse analyser. Dette afspejles i valget af kommunikationsplatforme.

Ansøgning til Region Midtjyllands Kultur- og eventpulje

Projekt / sideevent:

‘Din krop - dit liv’ til Verdensmesterskab i Styrkeløft Viborg 2022

Ansøger

Claus Donslund
Adm. direktør
Tinghallen
Viborg
cd@tinghallen.dk

Ansøgt støtte og budget

Projektet ‘Din krop - dit liv’ har et samlet budget på 625.000 kr. Heraf finansieres 100.000 kr. af Viborg Kommune / Tinghallen og 100.000 finansieres af de øvrige arrangører og samarbejdspartnere.

Vi ansøger Region Midtjyllands Kultur- og eventpulje om støtte på 425.000 kr.

‘Din krop - dit liv’ er et vigtigt sideprojekt til hovedbegivenheden Verdensmesterskabet i Styrkeløft 2022. Den sportslige del og den sundhedsfremmende del understøtter tilsammen regionens målsætninger om branding, tiltrækning af internationalt publikum og bæredygtighed. Særligt side-eventen vil tiltrække en bredere målgruppe end der normalt vil deltage i denne type af event.

Verdensmesterskabets budget er på 1.577.500 kr. og finansieringen er på plads gennem støtte fra bl.a. Viborg Kommune og Sport Event Danmark. Budget vedhæftet ansøgningen.

Regional betydning og sammenhæng til den regionale udviklingsstrategi

Målsætning

- Vi vil skabe et verdensmesterskab for styrkeløft der kombinerer konkurrencen mellem top professionelle atleter fra hele verden, med fokus på sunde kropsidealer for den enkelte. 'Din krop – dit liv' er overskriften og temaet for de mange forskellige aktiviteter, vi vil skabe omkring konkurrencen. Vi sætter fokus på anti doping, kost, motion osv. gennem en blanding af foredrag og fysiske aktiviteter som publikum kan deltage i.
- Vi vil sætte Viborg og Region Midtjylland på verdenskortet som en spændende og veloplagt eventby og område, hvor der er masser af stemning og aktiviteter for både udøvere og publikummer. Den gode oplevelse er i centrum og vi vil skabe målrettede aktiviteter for både børn, unge og voksne.

Verdensmesterskabet i styrkeløft 2022

Verdensmesterskabet er det største event inden for styrkeløft og Danmark er internationalt kendt for at afvikle mesterskaber i særklasse, hvor der tænkes nyt og publikumsvenligt. Dette event er ingen undtagelse.

Titler og resultater fra dette VM er adgangsgivende i forhold til andre mesterskaber på de forskellige kontinenter rundt om i verden og betragtes i øvrigt som det ypperligste inden for sporten. Værtsbyen skifter fra land til land hvert år og de seneste tre år har byerne Dubai, Halmstad og Pilsen været vært. I 2021 foregik verdensmesterskabet i Stavanger, Norge.

Det forventes at der kommer mellem 300 - 400 konkurrencedeltagere samt 100 officielle og dommere fra hele verden. Besøgstal fra styrkeløft klubberne i Danmark.

Det forventes at mellem +5000 publikummer vil besøge verdensmesterskabet og opleve konkurrencerne og de forskellige aktiviteter i 'VM byen' i og omkring Tinghallen.

'VM-byen' der er åben for offentligheden, med fri entre, vil være centrum for en række aktiviteter både for børn og voksne, hvor man kan prøve kræfter med nogle aktiviteter både direkte og indirekte relateret til powerlifting.

I samarbejde med vores partnere og relaterede sportsforeninger og -klubber, fra regionen, vil vi endvidere etablere forskellige aktiviteter rundt omkring i byen, som skal skabe opmærksomhed og forbindelse til verdensmesterskabet både før og under begivenheden. Foruden de fysiske aktiviteter, der tager udgangspunkt i squat, bænkpres og dødløft, så

involverer og inviterer vi borgerne med til foredrag og debatter om sporten og side-eventen 'Din krop - dit liv'. Program er under udarbejdelse.

Vi ønsker at skabe masser af stemning og gode oplevelser med aktiviteterne, der samtidig fungerer som en positiv synlighed af regionen og øvrige samarbejdspartnere.

'Din krop - dit liv'

Konceptet har til formål at dele vigtig viden omkring hvordan vi passer godt på vores krop og får et godt liv. Både når du træner og sætter mål indenfor styrkeløft, fitness og lignende discipliner der fokuserer på fysisk styrke, men også i forhold til generel livskvalitet, hvor det at vi passer på vores krop, øger potentialet for et langt liv med høj livskvalitet.

Dannelse og eventuel holdningsændring til hvordan vi passer godt på os selv, er en lang proces, men kan være hjulpet godt på vej af at vi oplever temaerne i gennem for eksempel sport på et højt plan, såsom et VM i styrkeløft.

Vi oplever at det matcher den regionale udviklingsstrategi, inden for sport og sundhed, og derfor vil vi bruge denne begivenhed til at sætte fokus på teamet 'Din krop - dit liv'. Det vil vi gøre gennem flere gennemgående elementer, som deltagerne og publikum møder hele vejen igennem begivenheden.

Visuelt

Vi designer og bruger en visuel identitet med relation til Region Midtjylland og temaet 'Din krop - dit liv' / 'Your body - your life' i alt vores trykte materiale, vores online tilstedeværelse som hjemmeside og sociale medier, samt vil områderne i og omkring Tinghallen blive indrettet med bannere og roll-ups med den visuelle identitet.

Dialog

I vores standområde i 'VM byen' vil der være indtil flere stande der repræsenterer forskellige eksperter og videnspersoner inden for temaet, fra forskellige område i regionen. Eksempelvis med fokus på kost, motion og antidoping. Her vil deltagere og publikum kunne gå i dialog omkring temaet og organisationerne/institutionerne bag standene uddeler deres erfaringer og materialer til de besøgende.

Foredrag

I 'VM byen' er der afsat forskellige størrelser af lokaler til at afvikle to til tre foredrag hver dag af forskellige størrelse. Foredragsholderne er en blanding af kendt og mindre kendte personer der deler deres erfaringer inden for temaet. Det er eksempelvis erfaringer omkring, træning, kost, motion, doping og mental sundhed. Nogle foredrag afvikles flere gange og på forskellige tidspunkter, så vi sikre at vi både kan invitere og tilbyde aktiviteten til skoleklasser, alm. besøgende og eksempelvis fyraftensmøde for lokale erhvervsnetværk.

Handel

I vores standområde vil der endvidere være stande der har produkter der passer ind i temaet, hvor deltagere og besøgende kan få en snak med producenter og detailhandlen om produkter der understøtter din træning, kost og motion.

Pakketering

Vi sammensætter forskellige typer af pakker der passer til de forskellige målgrupper, såsom skoleklasser, erhvervsnetværk og lignende, så det er interessant og let overskueligt for dem. Det indholdsmæssige er gratis for dem, men der hvor det er aktuelt med forplejning og lignende ved siden af, laver vi tilbud i samarbejde med lokale aktører, som en del af pakken.

Målgrupper

Konkurrence og træning

Den sportslige del henvender sig til folk der interessere sig for konkurrence i disciplinerne der omhandler styrkeløft og den type træning der har med opbygning af muskler og styrke at gøre. De helt hardcore fans inden for styrkeløft er en mindre gruppe i Danmark, men tæller vi relaterede grupper indenfor styrketræning med, er det en stor sports. Styrkeløft henvender sig til både kvinder og mænd. Aldersmæssigt ligger udøverne mellem 18 - 35 år. Plus 35 bliver gruppen lidt mindre i forhold til aktive udøvere, men der er helt sikkert også tidligere aktive og alm. fans af konkurrence delen i gruppen 35 - 65+.

Vi forventer at tiltrække 3000-4000 besøgende indenfor denne målgruppe, fra hele landet. Besøgende via streamingen, forventes det på verdensplan at op mod 50.000 tusinde dagligt følger Verdensmesterskabet.

Oplevelse og læring

Både den sportslige del og temaet 'Din krop - dit liv' rummer en god oplevelse og spændende læring for bl.a. unge i alderen 13 - 25 år. Der er noget power og energi i konkurrence delen og deltagerne imponerer publikum med deres evner inden for de forskellige discipliner, hvor der både er bomstærke kvinder og mænd.

Vi forventer at tiltrække op mod 3000 publikummer indenfor denne målgruppe, primært lokalt, hvor vi inviterer skole &- uddannelsesinstitutioner på besøg til konkurrencerne og foredrag.

Vi forventer endvidere at denne vinkel tiltrækker interesserede i ældre aldersgrupper, der kommer til begivenheden i mindre private grupper eller gennem foreninger, organisationer og lignende som vi henvender os til.

Lokal samarbejde

Vi har allerede et tæt samarbejde med Viborg Kommune, samt styrkeløft klubber fra området og andre dele af landet, hvor planlægning af aktiviteter og kommunikationsstrategien er under udarbejdelse. Vores målsætning har fra starten af været, at få partnere fra erhvervslivet og foreningslivet med så tidligt som muligt i processen og vi er samtidig opmærksom på at det sker gradvist ift. deres rolle og ressourcer.

Vi kommer ligeledes til at afholde møder med uddannelsesstederne såsom VIA og Erhvervsakademiet, for at afdække hvilke synergier og samarbejder vi kan etablere her. Endvidere vil meget af 'VM-byen' bestå af lokale erhvervsdrivende og institutioner inden for det sportslige og det sundhedsmæssige felt og vi kommer til at samarbejde tæt med det lokale sundhedsvæsen og samaritter i forhold til deltagerne ve og vel under konkurrencerne.

Vi ønsker endvidere at samarbejde med Region Midtjylland, særligt omkring sundhedsområdet og 'Din krop - dit liv'. Vi er meget modtagelse fra input i forbindelse med et eventuelt tilsagn og ellers tager vi snarest mulig kontakt til relevante afdelinger.

Det er et vigtigt overordnet mål at alle samarbejdspartnere lige fra frivillige til foreninger og erhverv, får en positiv oplevelse og gode erfaringer med fra deres deltagelse. Det sikre vi gennem tæt dialog og inddragelse, samt en god planlægning og professionel afvikling.

Forventede effekter af eventen

Vi forventer en vis dækning fra både nationale og lokale medier, der har sportsindslag på deres sendeflade. Det er et verdensmesterskab med deltagelse af store stjerner inden for sporten, samt at det er første gang det gennemføres i Danmark. Vi er allerede i dialog med radio og tv og de første aftaler er indgået med trykte medier.

Derudover stiller IPF med en international streamingtjeneste og der bliver etableret et HOT studio i Tinghallen, hvorfra der sendes live hele ugen til seere fra hele verden. Cirka 50.000 daglige seere. Vi har selv et kommunikationsteam til stede, som løbende laver indhold og deler det på sociale medier.

Der er gode muligheder for at eksponere Viborg og Region Midtjylland i forbindelse med konkurrencerne, interviews, særlige events og lignende. Det kan være alt lige fra synlighed i form af logo på trykt materiale til omtale af regionen som et godt sted at besøge, leve og bo. Vi arbejder på flere forskellige events og indslag i forhold til presse, herunder indslag med IPF præsidenten Gaston Parage omkring valget af Viborg som værtsby, samt verdensmestre fra udlandet og styrkeløft veteraner fra Danmark. Indslag kan således også være med fremtrædende personer fra regionen, der udtaler sig om specifikke emner inden for temaer som sport og sundhed.

Vi har også nogle stærke indslag under udarbejdelse vedr. anti-doping og temaet 'Din krop – dit liv'. Dvs. en blanding af historier der går i dybden med sporten og indslag der rammer bredden ift. kroppen, motion, og sundhed.

Bæredygtighed

Igennem vores planlægning har vi fokus på at de materialer der både bliver anvendt i forbindelse med afviklingen og udleveret til publikum, er bæredygtige. Det kan være alt fra event lyset er strømbesparende LED til service med et minimalt brug af plastic og at der i stedet bliver brugt genbrugelige og bæredygtige materialer.

Vi etablerer en genbrugs materiale stand, samt vil der være fokus på genbrug af materialer der bliver brugt meget på den her type af event, såsom, kuglepen, papir, mulepose lavet af genbrugstøj/stof i stedet for plasticpose m.m

Vi etablerer en stand med fokus på de 17 verdensmål, men har ikke detaljerne og en samarbejdspartner på plads endnu.

International betydning og branding

Sporten spredte sig fra USA i tiden efter Anden Verdenskrig og Dansk Styrkeløft Forbund blev stiftet 1982. I dag er der næsten 70 klubber fordelt over hele landet med 7000 aktive medlemmer.

Danmark og de øvrige Skandinaviske lande er godt med i forhold til topplaceringer til mesterskaberne. USA og flere østeuropæiske lande er toneangivende inden for sporten. Styrkeløft er en 3 kamps disciplin med squat, bænkpres og dødløft. På nuværende tidspunkt er sporten ikke en del af det olympiske program, som inden for denne type sportsgren fokuserer alene på vægtløftning.

IPF – International Powerlifting Federation har rettighederne til verdensmesterskabet og er anerkendt af både GAISF - General Association of International Sports Federation og den Internationale Olympiske Komite. Hovedkvarteret ligger i Luxembourg og organisationen tæller mere end 100 medlemslande fra hele verden. Dansk Styrkeløft Forbund har et tæt samarbejde med det internationale Powerlifting Forbund og har en repræsentant siddende i forbundet.

Markedsføringsplanen består af tre spor, hvor vi fokuserer internationalt, nationalt og lokalt. Vi samler sporene omkring temaet 'Din krop – dit liv' og de fællesnævner der passer med fortællingen om Viborg og Region Midtjylland.

Vi samarbejder med forskellige organisationer såsom specialforbund under Danmarks Idræts Forbund og kommer til at samarbejde med destinationsselskaber o.l. der har stor erfaring og kontaktflade i forhold til målgrupperne, som vi kan trække på. Der bliver endvidere skabt

forskellige kommunikationspakker til vores samarbejdspartnere der deler budskaberne via deres kanaler. Plan er under udarbejdelse.

Organisering

Tinghallen har de seneste 12 - 18 måneder samarbejdet med folkene omkring styrkeløfter klubber i bl.a. Horsens og Tårnby Styrkeløfter Klub, er en del af Dansk Styrkeløft Forbund og det internationale forbund IPF – International Powerlifting Federation.

Arrangørgruppen repræsenterer en enorm stor erfaring og viden omkring alt fra mesterskaber inden for sporten til diverse typer af festivaler og sportsbegivenheder, såsom Verdensmesterskabet i bænkpres (1996), Vesteuropæisk mesterskab i 3 kamp (2008), europamesterskabet i 3 kamp (2012).

Eksempler på arbejdsopgaver arrangørgruppen har udført ved ovennævnte events: Peter Vestergård: Teknisk koordinator og kontaktpersonen til IPF. Jan Nielsen: Arrangements ansvarlig, Dorte Laursen: Indvejning/dommeransvarlig, Kim Dahl/Morten Rasmussen koordinering med spotter/Crew/frivillige, Jakob Holst indtjekning/information.

Tinghallens personale er en stor del af forberedelserne og selve afviklingen. De er yderst professionelle og meget erfarne i afvikling af større begivenheder og vant til at tænke i alt fra logistik og til servicering af deltagere og publikum.

Dansk Styrkeløft Forbund stiller med off. og dommer osv. Promotion materiale vil blive distribueret til klubberne via Dansk Styrkeløfter Forbund.

Risikovurdering

Verdensmesterskabets økonomi er på plads og kyndige medarbejdere fra både Viborg Kommune og Tinghallen medvirker i kontrollen med budgettet.

Covid-19 og krigen i Ukraine har været medvirkende til øget udgifter på specielt materialer til for eksempel etableringen af det specialbyggede sceneområde. Det er vi opmærksomme på og i gang med at håndtere.

Tinghallens sponsorafdeling og enkelte medlemmer af arrangørgruppen arbejder på at skaffe yderligere finansiering som, når det lykkes, vil være en bonus for eventen i form af flere og bedre oplevelser for publikum. Herunder 'Din krop - dit liv', der således vil blive tilpasset det omfang, som det måtte lykkes at skaffe midler til.

Vi vurderer derfor at risikoen ved arrangementet er lav, men er optimistiske i forhold til at kunne afvikle 'Din krop - dit liv' på et fornuftigt og inspirerende niveau.



Region Midtjylland

Att.: Kultur og Eventpuljen

13. oktober 2022

Side 1 af 6

Ansøgning Til Region Midtjyllands Kultur- og eventpulje om støtte til Internationalt Korarrangement 2025.

Aarhus Kommune

Hvad er European Choir Games?

European Choir Games er en international kendt og anerkendt kor-festival, hvor kor fra hele Europa dyster indenfor forskellige genrer.

Kultureventen afvikles hvert andet år. Tidligere værter har bl.a. været Graz, Magdeburg, Riga, Gøteborg. Bag begivenheden har i alle årene stået Interkultur e.V., der har hovedsæde i Frankfurt am Main, Tyskland. Interkultur e.V. har specialiseret sig i at afvikle store kulturrangementer inden for korverdenen.

**Kulturforvaltningen
Musikhuset
Aarhus Events**

Skovgaardsgade 3
8000 Aarhus C

Begivenheden strækker sig over i alt 10 dage og tiltrækker 6.000 - 8.000 deltagere som gennemsnitligt er her i 5,1 dage. Der er erfaringsmæssigt en god tradition for at deltagerne herudover kombinerer deres kordeltagelse med private turistoplevelser. Eventen er planlagt til 28/6 – 6/7 2025.

Direkte telefon: 20 47 69 57

Direkte e-mail:
oaj@aarhus.dk

Sag: EMN-2022-51057
Sagsbehandler:
Ole A. F. Jørgensen

Aarhus og Region Midtjylland står på baggrund af bl.a. Kulturhovedstad 2017 stærkt internationalt - kendt og anerkendt for sit kulturliv, som er stærkt organiseret, blandt andet gennem samarbejdet EKR – Europæisk Kulturregion, der drives fra Regionen. Det har været afsættet for at Aarhus kommune har søgt og fået tilkendt værtskabet for European Choir Games i 2025.

Den lokale projektledelse sker i et tæt samarbejde mellem Musikhuset, Kulturforvaltningen og Aarhus Events, men med en organisatorisk og fysisk placering i Musikhuset. Sidstnævnte bliver også omdrejningspunktet for det meste af afviklingen af korfestivalen, hvor både Musikkonservatoriets faciliteter samt Musikhusets sale og faciliteter vil blive benyttet.

Desuden vil faciliteter som Ridehuset, Aarhus Domkirke, Dokk1 samt kirker bliver anvendt. Arenaen vil pga. sin kapacitet blive venue for et storstilet åbningsarrangement for alle deltagere med tilskueroplevelser for alle korinteresserede. Og tilsvarende er der et stort anlagt finale-/afslutningsarrangement. Dele af begivenheden tv-transmitteres af DR til resten af Europa via European Broadcast Union.



Udover selve kor-konkurrencerne vil der også som en del af arrangementet være en festlig korparade gennem Aarhus som slutter på Bispetorv foran Aarhus Domkirke. Desuden er der tradition for en række musikalske sideevents hen over de 10 dage, hvor de deltagende kor interagerer med den lokale befolkning og lokale kor. Lokationerne for disse kan være torve og pladser, Salling Rooftop, Banegården, Street Food, Friheden o. lign. (blot eksempler som ikke på nuværende tidspunkt er konfirmeret).

13. oktober 2022
Side 2 af 6

Ansøgt støtte og budget

Projektet har et samlet udgiftsbudget på 14,6 mio. kr. Aarhus Kommune medfinansierer projektet med et direkte tilskud på 5 mio. kr. via Musikhuset, Kulturforvaltningen og Aarhus Events. De resterende midler skal findes via fonde, samarbejdspartnere, sponsorer, i forhold til restfinansieringen stiller Aarhus kommune udover de 5 mio. kr. en underskudsgaranti på 3,8 mio. indtil de fornødne fondsmidler eller projektets egenindtægter er genereret. (Specificeret udgifts- og indtægtsbudget er vedlagt).

I forhold til det aftalte fee til Interkultur, så er der et klart signal fra Interkultur om at de vil investere en del heraf til udviklingen af arrangementet i Aarhus. Der vil derfor primo 2023 være en konkret drøftelse og forhandling med Interkultur om hvad, hvordan og hvor meget.

Regional betydning

Aarhus og Region Midtjylland står på baggrund af bl.a. Kulturhovedstad 2017 stærkt internationalt - kendt og anerkendt for sit kulturliv. Det har været afsættet for at Aarhus kommune har søgt og fået tilkendt værtskabet for European Choir Games i 2025. Desuden har de mange og professionelle korfaciliteter i Musikhuset og konservatoriet samt nærheden til både hoteller og øvrige faciliteter og venues der skal anvendes været afgørende for udpegningen af Aarhus.

Aarhus kommunens ambition med European Choir Games er at skabe det bedste "Choir Games" nogensinde med høj grad af aktivering og inddragelse af og med klare grønne og bæredygtige aftryk. Et af de væsentlige forcer ved afviklingen af hovedbegivenhederne i Aarhus er, at hovedarenaerne er inden for gåafstand – også fra overnatningssteder – så dette vil medvirke til at gøre afviklingen af begivenheden mere grøn end sædvanligt.

Det har fra begyndelsen været en helt central ambition, at selve even-ten European Choir Games 2025 skal tjene som centrum for en større strategisk satsning på udvikling af sangen og sangaktiviteter i



hele regionen i tiden frem mod 2025 såvel som i tiden efter. Region Midtjylland står allerede overordentlig stærkt i sang- og korlandskabet med stærke nationale institutioner, der har deres fundering i Regionen. Dermed er der en unik mulighed for at European Choir Games 2025 kan booste en i forvejen flot udvikling og et godt kulturmiljø. Blandt de centrale mulige samarbejdspartnere er der allerede god dialog med Sangens Hus, sammen med hvem der lægges op til initiativer, der skal understøtte sang, fællessang og korsang i en række kommuner i Region Midtjylland. Således flugter ambitionerne for European Choir Games umiddelbart med Sangens Hus "Sangkraft 25" plan, der sigter mod at etablere et større antal Sangkraftcentre i regionen udover de der allerede eksisterer i Aarhus og Herning. Det er Sangens Hus' ambition, at der i 2025 er etableret Sangkraftcentre i: Skanderborg, Syddjurs, Randers, Viborg, Struer, Lemvig, Holstebro. Sangens Hus har allerede gavmilde fondsdonationer til udviklingen heraf, og med Sangens Hus som samarbejdspartner til European Choir Games kunne der skabes en yderligere gylden mulighed for at etablere og udvikle disse sangkraftcentre, og skabe stærke projekter til konsolidering af de nystartede centre.

13. oktober 2022
Side 3 af 6

Ligesom Sangens Hus er også Kor72 en stærkt organiseret sangaktør, der har bevist sig dygtig som udvikler og planlægger af store sangprojekter. Der er fra Kor72 et stærkt ønske om at medvirke til at løfte European Choir Games til at blive meget mere end blot den store event i 2025. Der er allerede etableret en stærk dialog, og der arbejdes med stor gejst på at udvikle mulige projekter, herunder at udvikle dele af den eksisterende event, således, at den i endnu højere grad, end det har været tilfældet i andre lande, kan blive en folkeligt funderet event.

Selvom projektet i sagens natur har et naturligt epicenter i Aarhus, så er ambitionen med projektet at mobilisere og forhåbentligt aktivere kormiljøet i hele regionen. Det kan f.eks. ske ved regionalt baserede kor, der tilmelder sig og deltager på lige fod med de internationale kor. Det kan også ske ved koraktiviteter, som igangsættes i regionen forud for selve eventen og kulminerer i forbindelse med nogle af de planlagte sideevents under European Choir Games. Desuden skal det i den kommende planlægning og dialog med Interkultur afklares om der evt. vil være mulighed for at nogle af de internationale kor også kan komme ud i regionen. Det vil i givet fald forudsætte konkrete aftaler med interesserede kommuner ift. koncertsteder, logistik og transport.

Herudover er det en del af aftalen med Interkultur e.V. at skabe en række interessante turismetilbud til de mange udenlandske korsangere. Disse tilbud og muligheder vil blive drøftet og planlagt i tæt



samarbejde med Visit Aarhus ud fra et regionalt turismemæssigt perspektiv.

13. oktober 2022

Side 4 af 6

Udover aktiveringen af kormiljøerne i både Region Midtjylland og Aarhus, så er der også en ambition om at bruge eventen til at tiltrække nye korsangere. Det har længe været almindelig kendt at sang og ikke mindst korsang udgør sunde fællesskaber. Ikke alene kan det modvirke ensomhed, det kan også give fysisk og psykisk velvære og bidrage til livsmod og livsglæde. Under Covid-19 epidemien blev dette i høj grad bekræftet og netop fællessang samlede danskerne.

Derfor er ambitionen er at anvende den konkrete event og de muligheder den rummer til mere bredt at aktivere, engagere og begeistre borgerne i både Aarhus og Region Midtjylland. Det kan være både på arbejdspladser og i skoler og daginstitutioner, mv.

Forud for selve hvervningen og hverveprocessen har der været en tæt dialog med repræsentanter for kormiljøet i Aarhus. Her har der været massiv opbakning til kommunens planer om værtskab og den internationale event ses som en mulighed for at booste korsang i hele Danmark.

Forventede effekter af eventen

6-8000 korsangere med minimum 5 overnatninger og hvad deraf følger af afledt forbrug og kombineret med en stor interesse for også at udforske turiststeder i og udenfor Aarhus giver en umiddelbar økonomisk gevinst for både kommune og region.

Hertil kommer medieomtale og branding af regionen. I Gøteborg i 2019 var den anslåede medieværdi på ca. 55 mio. kr. Der var 1,4 mio. tv-seere der fulgte finalen og der var mediedækning fra 200 mediepartnere oplyser Interkultur.

Bæredygtighed

Det er et emne der står højt på både Interkulturs og Aarhus kommunes dagsorden. Så mulighederne for at skabe mere bæredygtige løsninger end tidligere ved eventen vil blive tilstræbt. Transport eksempelvis her er ambitionen så vidt muligt at undgå biltransport under eventen og i stedet lade gæsterne cykle eller gå mellem venues. Ift f.eks. tryk af program så er ambitionen i 2025 at have minimeret dette til fordel for digitale og mere bæredygtige løsninger. Herudover vil det være Musikhushets høje standard som vil være rammesættende for selve afviklingen af eventen.

Organisering



Aarhus kommune v/ Musikhuset, Kulturforvaltningen og Aarhus Events er tovholdere for planlægning og afvikling af eventen. Selve projektledelsen placeres fysisk og organisatorisk i Musikhuset med hvad det indebærer af positive synergimuligheder.

13. oktober 2022
Side 5 af 6

Projektledelsen vil ligeledes samarbejde med Interkultur e.V. om afviklingen af Korkonkurrencerne i de forskellige kategorier.

Under projektledelsen bliver det et praktisk planlægningsforum, hvor kormiljøet vil blive involveret og som også vil række ud til relevante samarbejdspartnere i regionen indenfor kormiljøet.

Risikovurdering

I forhold til udgiftsbudgettet på 14,6 mio. kr. så har Aarhus kommune som nævnt bevilget 5 mio. kr. til planlægning og realisering af projektet. Herudover har kommunen stillet en underskudsgaranti på 3,8 mio. kr. hvis det mod forventning ikke skulle lykkes at nå helt i mål med bidrag fra fonde, sponsorer mv.

Med de tre institutioner der står bag arrangementet Musikhuset, Kulturforvaltningen og Aarhus Events, så forventes der ikke at være grund til bekymring ift. om projektet og dets ambitioner kan realiseres eller i forhold til økonomien i projektet.

Evaluerings, opfølgning m.m.

Der vil efterfølgende blive lavet en økonomisk og faglig evaluering i samarbejde med Interkultur.

Som arrangører stiller Musikhuset, Kulturforvaltningen og Aarhus Events naturligvis viden og erfaringer til rådighed for regionen og andre arrangører af store internationale events.

Med henvisning til ovenstående, det samlede udgiftsbudget samt kommunens medfinansiering på 5 mio. kr. + en underskudsgaranti på 3,8 mio. kr. så ansøges Region Midtjyllands Kultur og eventpulje om et økonomisk medspil på 3 mio. kr.

Musikhuset
Jan Christensen

Kulturforvaltningen
Lars Davidsen

Aarhus Events
Jørn Sønderkjær

Vedlagt:



Udgifts- og indtægtsbudget for European Choir Games 2025 som af-
talt mellem Interkultur e.V. og Aarhus kommune.
Interkulturs beskrivelse af European Choir Games.

13. oktober 2022
Side 6 af 6

Indtægtsbudget	Dkr	Euro	Balance out/Budgetudgift
Currency exchange rate		750	100
Tickets net	100.000	13.333	
Site sponsors	200.000	26.667	
Presenting partner	1.000.000	133.333	
Funding	4.450.000	593.333	
Musikhuset	1.500.000	200.000	
Royal Danish Academy	75.000	10.000	
Dep. Of Culture	1.500.000	200.000	
Aarhus Events	2.000.000	266.667	
City of Aarhus council*)	3.818.129	509.084	
Total income	14.643.129	1.952.417	
Total costs			14.643.129
Balance	14.643.129	1.952.417	14.643.129
*)City of Aarhus council guarantee for deficit up to this amount if agreement with Interkultur is made			

April 11th, 2022

Jørn Sønderkjær Christensen, Head of Aarhus Events
City of Aarhus

33C P,

Indtægtsbudget	Dkr	Euro	Balance out/Budgetudgift
Currency exchange rate		750	100
Tickets net	100.000	13.333	
Site sponsors	200.000	26.667	
Presenting partner	1.000.000	133.333	
Funding	4.450.000	593.333	
Musikhuset	1.500.000	200.000	
Royal Danish Academy	75.000	10.000	
Dep. Of Culture	1.500.000	200.000	
Aarhus Events	2.000.000	266.667	
City of Aarhus council*)	3.818.129	509.084	
Total income	14.643.129	1.952.417	
Total costs			14.643.129
Balance	14.643.129	1.952.417	14.643.129
*)City of Aarhus council guarantee for deficit up to this amount if agreement with Interkultur is made			

April 11th, 2022

Jørn Sønderkjær Christensen, Head of Aarhus Events
City of Aarhus

33C P,