

Bilag 1: Oversigt over de 66 initiativer i den nationale strategi for dansk turisme

Mere effektiv markedsføring målrettet relevante målgrupper

Det digitale VisitDenmark
Prioriteringsværktøj til koordineret prioritering af markeder
Styrket offentlig-privat samarbejde om international markedsføring af Danmark som turistdestination
Dansk-kinesisk turismeår 2017
Mobiloptimering af visitdenmark.com og lokale destinationssites
Digital opkvalificering og gæsteservice af den digitale turist
Styrket dialog om udviklingen af oplevdanmark.dk
Turisme skal indgå i eksportfremstod på turismerelevante markeder
Markedsføring af kulturturismeprodukter i internationale kulturudvekslingsprojekter
International markedsføring af Danmark i forbindelse med Aarhus som europæisk kulturhovedstad
Fokus på europæiske turismeinitiativer
Fokuseret nordisk samarbejde om turismemarkedsføring
Integration af turismen i den nordiske kulturfestival i London 2017
Målrettet indsats for international presse- og blogomtale af Danmark som Turistdestination

Bedre tilgængelighed, internet og skilte

Luftfartspolitisk strategi med øget international flytilgængelighed
Styrket tiltrækning af internationale flyruter og bedre sammenhang mellem indenrigs og udenrigstrafik
Lavere færgetakster til Bornholm
Styrket dialog om turisternes anvendelse af kollektiv transport
Bedre adgang til skiltning i det åbne land
Undersøgelse af om hoteller skal kunne tilbyde limousinekørsel
Bedre adgang til bredband
Bedre mobildækning
Fokus på turisternes tilfredshed med internet- og mobildækning

Bedre turistoplevelser i Danmark

Masterplan for destinationsudvikling
Udviklingsplan for turismen på Vestkysten
Turisme som drivkraft for vækst og udvikling i landdistrikterne
Nye museer langs Vestkysten
Vækstprogram for østersøturismen
Restaurering af Nyborg Slot – udvikling af nye stærke kulturturismeprodukter
Vejledning for dansk kvalitetsturisme
Fødevarer som turismeprodukt
Gastronomi og madoplevelser for turister
Fokus på ferietilbud til personer med funktionsnedsættelse
Handleplan for outdoorturismen
Opfølgning på ekspertgruppe for cykelturisme
Strategisk samarbejde om kulturturisme
Udvikling af læringscentre ved verdensarvssteder i Danmark
Styrket samarbejde om events

Arbejdsgruppe for udvikling af oplevelsesøkonomiske centre
Øget fokus på erhvervs- og mødeturisme

Moderne planlov og øget turismekapacitet

Forhøjelse af bundfradrag for udlejning af sommerhus og helårsbolig
Bundfradrag for deleøkonomiske aktiviteter
Udvidelse af realkreditlånegrænsen for sommerhuse
Bedre planmæssige udviklingsmuligheder for kyst- og naturturismen
Udlæg og omplacering af kystnære sommerhusområder
Justering af strandbeskyttelsesreglerne mv.
Oprydning i ikke udnyttede reservationer til ferie- og fritidsanlæg og mulighed for etablering af nye forsøgsprojekter for kyst- og naturturisme
Fleksible muligheder for udlejning og anvendelse af sommerhuse
Bedre rammer for udvikling af de danske campingpladser
Nye muligheder for ferieboliger i bygninger i landzone

Konkurrenceevne og gode rammevilkår

Afskaffelse af PSO-afgift
Lempet elafgift for forlystelser
Undersøgelse af lempelse af energiafgifter for campingpladser
Videreførelse af turismeudviklingsselskaberne
En tidssvarende restaurationslov
Vækstskabende rammer for deleøkonomien i turismeerhvervet
Turismeindsats i virksomhedsforum for enklere regler
Bedre lånemuligheder for nye og små virksomheder
Dialog om offentlig-privat samarbejde om kvalitetsloft i turismeproduktet
Målrettet oplysningsindsats om finansierings- og efteruddannelsesmuligheder
Igangsættelse af landdistriktsvækstpilotordning
Forskningsbaseret innovation målrettet turisme
Innovative forretningsmodeller i kyst- og naturturisme
Styrket kompetenceudvikling i turismeerhvervet
Innovationssamarbejde i turismeerhvervet
Mere effektiv offentlig turismefremmeindsats