

Effektkæde for projektet: Erhvervsturisme – fra turismeøkonomi til erhvervs & vidensøkonomi

Aktiviteter	Output	Effekter
Vækstpartnerskaber - Screening af styrkepositioner og nøgleaktører i samarbejde med Regional Udvikling, Herning og Aarhus - Etablering af strategiske samarbejdsrelationer og prioritering af indsatser og mål. - Positionering af styrkepositionerne i den internationale kongresindustri Erhvervsturisme til storhospitalet - Kortlægning af potentialet for internationale besøg, møder og kongresser (herunder virksomhedspotentiale) - Udvikling af besøgsmaterialer og erhvervsgæsteservice i samarbejde med hospitalernes besøgstjeneste. Udvikling af tilbagevendende messer, kongresser, konferencer og møder - Understøtte udviklingen nye videnskongresser/-events - Udvikle metoder til 'delegate boosting' med henblik på at sikre bedst mulig vækst i deltagerantal. - Systematisk udvikling af relationer til potentielle værter gennem arrangementer, oplysningskampagner m.m. - Stille VisitAarhus' viden, internationale netværk og kongresdatabase til rådighed for andre byer i Region Midtjylland. Outreach og business events - Udvikle outreach-aktiviteter for konkrete kongresser - Udvikle og afprøve måder at udnytte digitale værktøjer til at skabe samspil mellem kongressen og destinationen. Dataindsamling og vidensudvikling - Udarbejdelse af koncept for dataindsamling om internationale, videnskabelige møder/konferencer i samarbejde med Aarhus Universitet - Gennemførelse af analyser og undersøgelser om mødeindustriens økonomiske betydning i samarbejde med VisitDenmark - Gennemførelse af PhD-projektet "Vidensøkonomiske effekter af værtsskaber for forskningskongresser" - Indsamling af viden om væsentlige erfaringer og trends, der kan have konkurrencemæssig betydning for Aarhus som conferenceby i samarbejde med Aarhus Universitet.	Vækstpartnerskaber - Indgåelse af 10 strategiske samarbejdsrelationer - Styrkepositionerne udtrykker, at de er blevet mere bevidste om, hvordan kongresser kan være et aktivt redskab til international profilering og værdiskabelse - Styrkepositionerne er præsenteret ved min. 2 internationale kongresser Erhvervsturisme til storhospitalet - Ny viden om muligheder og barrierer for vækst i erhvervsturisme til storhospitalet - Nye materialer, redskaber, services, som styrker effektiviteten og/eller kvaliteten af internationale besøg til storhospitalet. Udvikling af tilbagevendende messer, kongresser, konferencer og møder - 125 relevante kongresser identificeres i samarbejde med relevante styrkepositioner og afdækkes med henblik på at tiltrække dem til Aarhus. - Bud på 50 internationale kongresser i perioden 2016-2018 - Potentialer for udvikling af nye kongresser/events afdækkes - Udvikling af 4-5 nye kongresser - Aarhus vinder værtskab for 25 internationale kongresser/konferencer i hhv. 2017 og 2018 - 3-4 kommuner i Region Midtjylland har i samarbejde med VisitAarhus udarbejdet en analyse af internationale møder/kongresser, som den enkelte by kan søge at tiltrække Outreach og business events - 4-5 udviklede outreach-programmer i tilknytning til kongresser - Værter for kongresser med outreach-aktiviteter udtrykker, at aktiviteterne gav større udbytte for kongresserne. - Udarbejdelse og formidling af best case-beskrivelser Dataindsamling og vidensudvikling - International 'first mover' på viden om kongressers vidensøkonomiske betydning - Ny dataindsamlingskoncept udviklet for et mere nyanceret af afholdte og kommende kongresser i Aarhus - Ny analyse af mødeindustriens økonomiske betydning for Region Midtjylland og DK udarbejdet.	40 kongresser vindes til Aarhus / Region Midtjylland i perioden 2016-2018 - 10 kongresser afholdes inden for projektperioden - 30 kongresser afholdes efter projektperioden Dette giver en effekt på: I alt 33.030 erhvervsturisme-overnatninger, svarende til en erhvervsturismeomsætning på kr. 99.120.000,- Denne effekt er fordelt, så der: <i>I projektperioden 2016-2018</i> skabes 8.260 erhvervsturisme-overnatninger, svarende til et erhvervsturismeforbrug på kr. 24.780.000,- <i>Efter projektperioden</i> skabes 26.432 erhvervsturismeovernatninger, svarende til et erhvervsturismeforbrug på kr. 74.340.000,- Konsolidering af Aarhus i top 100 på ICCA's rangliste over kongresbyer i verden Vækst på 20% i antal erhvervsturismeovernatninger i perioden 2016-2018. Styrket position for Aarhus og Region Midtjylland som international mødedestination – med udgangspunkt i de regionale styrkepositioner