

1. ARBEJDSARK FORRETNINGSMÅL

- Forretningsmål
- Interesstræet
- Fra målgruppe til persona
- Oftest stillede spørgsmål
- Få gæsterne til at dele deres oplevelser
- Hvem kan bidrage med indhold
- Test dine kanaler
- Indholdskalender

HVAD KAN VI BRUGE CONTENT MARKETING TIL?

Content marketing virker, når du fokuserer på at få indholdet til at støtte op om dine forretningsmæssige mål. Når du udvælger et område i din forretning, som indholdet særligt kan støtte op om, har du lettere ved at vurdere, om det har den ønskede effekt.

Sæt ring om det eller de udsagn, der svarer på spørgsmålet: Hvor ligger min turistvirksomheds indsats i næste sæson?

VI SKAL FORBEDRE OPLEVELSEN FOR VORES GÆSTER

VI SKAL HAVE VORES GÆSTER TIL AT BESØGE OS FLERE GANGE

VI SKAL HAVE FLERE NYE GÆSTER

VI SKAL ØGE OMSÆTNINGEN PR GÆST

VI SKAL FORLÆNGE OPLEVELSEN OG SKABE LOYALITET EFTER GÆSTERNE ER REJST

Har du mere end 1 cirkel?
Så gentag øvelsen og sæt cirkel om det allervigtigste tiltag for forretningen de kommende 6-12 måneder.