

3. ARBEJDSARK FRA MÅLGRUPPE TIL PERSONA

- Forretningsmål
- Interesstræet
- Fra målgruppe til persona**
- Oftest stillede spørgsmål
- Få gæsterne til at dele deres oplevelser
- Hvem kan bidrage med indhold
- Test dine kanaler
- Indholdskalender

Har du brug for at sætte dit kendskab til og dine observationer af gæsterne mere i system, kan du udvikle en eller flere personas. Ved at udvælge en bestemt persona fra din målgruppe, bliver det langt lettere at lave indhold.

Tænk på en person fra det interessefelt du valgte i arbejdsark 2. Notér hvad der kendetegner lige netop denne person:

CONTENT MARKETING handler i høj grad om at tilfredsstille dine gæsters behov og derigennem komme nærmere målet om at skabe relationer med dine gæster.



Persona

Navn:

Alder:

Beskæftigelse:

Bopæl:

Brug af medier, teknologi:

Fritidsinteresser:

Får nyheder fra:

.....