

Opsamling fra informationsmødet 2. dec. 2016 "Familiehåndværk på spil"

Baggrunden for spillet er, at regionsrådet i 2012 bevilligede et beløb til fødselsforberedelse i Region Midtjylland. Før dette havde der været en del medie uro på baggrund af, at bl.a. fødselsforberedelsen i Århus var afskaffet.

Regionsrådet gav som betingelse for at bevillige pengene, at alle borgere i Region Midtjylland skulle have det samme fødselsforberedelse tilbud. Henriette Svenstrup og jeg (Jette Ranum) gik sammen med en arbejdsgruppe i gang med at lave et koncept bestående af 4 moduler til brug over hele regionen. Sidste modul handlede om parforhold. Da vi lavede modulet, spurgte vi eksperter i parforhold til råd. Alligevel havde vi svært ved at få modulet til at give mening. Nogle jordmødre syntes ikke, de var faglige nok til at holde oplæg om parforholds udfordringer. Brugere evaluerede os på, at de syntes det var kunstigt at sidde til fødselsforberedelse og træne samtale med sin partner. Vi havde også den refleksion, at nogle af de kommende forældre ville have svært ved at sætte ord på deres følelser.

Dertil kommer, at vi ved, at kommende forældre under graviditeten er i en 'honey moon boble'. Det betyder, at de ofte vil tænke: "Dette sker

ikke for os, vi elsker jo hinanden og er enige om, hvordan vi skal være en familie".

Der findes meget materiale og mange kurser om parforholdet, når man bliver forældre, men alle beskæftiger sig med emner i en "terapeutisk stil". Det fik os til at overveje, om vi skulle lave noget helt andet. Vi havde flygtigt beskæftiget os med gaming og gamification. Så vi tænkte; hvorfor ikke prøve det? Det vil være noget, de fødende og de nybagte forældre kunne gøre derhjemme og ville give os mulighed for at lege lidt mere med emnet.

Heldigvis var Egmont Fonden med på den idé.

Angående udbuddet og indholdet i spillet; Det har været vigtigt for os at lave et meget åbent udbud, da vi ønsker at bruge kreativiteten hos dem, der skal producere spillet.

Vi har dog nogle "dogmer", som er vigtige for os.

Familiehåndværk på spil

Dogmer

- Køn må ikke stigmatiseres
- Der må ikke være facit, på det gode parforhold
- Den, der spiller, behøver ikke tænke på sit parforhold som problematik, for at få lyst til at gå i gang med spillet

Tidslinje fra nu og til spillet lanceres

6/1 2017 - frist for tilbud

10/1 2017 – beslutning tages om, hvilke tilbud vi gerne vil se til en præsentation

19/1 2017 – tilbudsgiver fremlægger for beslutningspanelet

Uge 4 2017 – besked om, hvilken tilbudsgiver der er valgt

Februar 2017 – de tre workshops planlægges sammen med den valgte kreative partner.

2/3 2017 – workshop med fagpersoner afholdes. De to andre workshop-datoer er ikke fastlagt.

Midt maj 2017 – pilot fremlægges og Styregruppen tager stilling til, om projektet skal forsætte.

Dec. 2017 spillet lanceres.

Gruppen, der skal vurdere de indkomne tilbud:

Ann Fogsgaard, Chefjordemoder Hospitalsenheden Vest

Henriette Svenstrup, Udviklingsjordemoder Hospitalsenheden Vest

Kristian Krämer, Interaktiv Denmark

Anders Holding Sørensen, Center for E- læring Region Midtjylland

Familie faglig person – (endnu ikke besluttet hvem)

Jette Ranum, Udviklingsjordemoder Region Midtjylland

Evt. flere

Styregruppen for Familiehåndværk på spil er:

Chefjordemoder HEV Ann Fogsgaard

Chefjordemoder Horsens Jeanette Ziska

Chefjordemoder Randers Lone Neumann

Chefjordemoder AUH Joan Dürr

Repræsentant for fødeafdelingen Viborg

Udviklingsjordemoder HEV Henriette Svenstrup

Ledende Sundhedsplejerske Randers kommune Anne Lise Buus Nielsen

Projektleder Familieiværksætterne Leif Christiansen

Udviklingsjordemoder Region Midtjylland Jette Ranum

Evt. flere

Her prøver vi at opsummere de spørgsmål der blev stillet på info. mødet

Spørgsmål: Jeres ambition om antal brugere lyder højt. Hvor mange bruger regner i med?

Svar: I Region Midtjylland fødes der ca. 15.000 børn hver år. De fleste af dem har to forældre det give 30.000 mulig bruger om i Region Midtjylland – dertil kommer resten af Danmark.

Alle Kommende forældre får spillet præsenteret enten til fødselsforberedelse eller når de er til kontrol hos jordemodere.

Spørgsmål: Må flere firmaer gå sammen og lave et samlet tilbud.

Svar: Ja endelig. Bare vi ved, hvem der har ansvaret for, at kontrakten bliver overholdt. Vi har ingen forventningen, at et firma kan det hele.

Spørgsmål: Hvor længe ad gangen og hvor ofte tænker I, at spilleren skal spille.

Svar: Det er ikke vigtig for os, hvor længe brugeren spiller. Det, der er vigtig for os, er at de har lyst til at spille og at de spiller det igen.

Spørgsmål: Har I planer om, at det skal være på flere sprog.

Svar: Vi har forhørt os hos Egmont, de er interesseret i at lave den på dansk og er ikke lige nu interesseret i andre sprog. Vi kan ikke udelukke, at det på sigt kan være interessant med andre sprog.

Spørgsmål: Kan det evt. sælges på andre sprog.

Svar: Det må vi forhandle om, når vi når der til.

Spørgsmål: Skal spillet spilles asynkront eller realtime.

Svar: Det vigtige er, at dem der spille, spiller det af lyst. Det er vigtig, at begge i et parforhold kan spille med hinanden. Hvis real time er meget dyrt skal man måske overveje noget andet. Det er vigtigt for os, at man kan spille når man ikke er i samme rum.

Spørgsmål: Er familiehåndværk et begreb?

Svar: Nej – de er hvad vi definer sammen.

Spørgsmål: Hvor mange regner i medspiller spillet

Svar: Der er ca. 15.000 nyfødte om året i Region Midtjylland. De har ca. 30.000 forældre. Hen over to år bliver det ca. 60.000 bruger. De får spillet præsenteret i forbindelse med mødet med jordmoderen. Dertil kommer resten af DK

Spørgsmål: Hvad er målgruppen?

Svar: Målgruppen er dem der får børn. Vi har med vilje ikke defineret det yderligere, da vi er af den overbevisning, at hvis spillet laves intelligent vil det henvende sig bredt.

Spørgsmål: Når I taler om vedligehold, hvad mener I så?

Svar: Vi mener at spillet skal kunne fungerer i 2 år efter lanceringen. Funktionsfejl skal rettes. Hvis vi få øje på elementer, der er direkte misvisende eller skadelige skal disse også rettes. Forhåbentlig findes disse allerede i test fasen men hvis de ikke gør, skal den kreative udbyder rette det.

Derudover, vil vi gerne have en pris på vedligehold for yderlige to år, således at vi har et overblik over hvad der skal til for at holde spillet kørende i 4 år.

Spørgsmål: Hvad mener I forhold til samarbejdet med VIA og evaluering?

Svar: Når spillet produceres, kan det være oplagt at se på, om der er nogle kerne emner som ville være oplagt at inddrage i evalueringen. Dette kan vi kun løse, hvis der er et samarbejde mellem dem der skal evaluere og dem der producere.

Ud over de konkrete spørgsmål havde vi en løs diskussion om følgende:

Vi vil rigtig gerne have, at manden tager mere ansvar og derfor skal spillet i høj grad handle om, at manden har lyst til at spille. Lysten til at spille er meget vigtig. De kommende eller nye forældre skal ikke spille spillet fordi jordmoderen syntes de skal – men de skal spille fordi de har lyst.

Målgruppen: Spillet laves til forældre. Men den virkelige målgruppe er børnene. Målet er, at færre skal vælge at blive skilt og at kommunikationen i familierne skal forbedres.

Det er vigtig for os, at kønnet ikke stigmatiseres. F.eks. at mænd bare vil ud og drikke øl og spille kort eller at kvinden kun tænker på, om barnet har pænt tøj på. Vi vil gerne at spillet går et spadestik dybere. Stadig væk med humor. Humor, for sjov, lyst og ikke belærende er for os meget vigtigt i forhold til spillet.

Samarbejdet i produktionsfasen forstiller vi os således, at ansvaret ligger hos den kreative partner. Det vil være muligt at trække på projektmedarbejderne og at vi f.eks. holder møde en gang i ugen eller ved behov. Vi vil også stå til rådighed i forhold til formidling til personer, der har familiehåndværk som faglighed. Projektlederne vil også deltage aktivt i at vurdere om vi som Region Midtjylland skal stå inde for spillet.

Når vi tale om spil så tænker vi ikke på, at der skal kunne findes en vinder af spillet men at man benytter sig af gamification og spil elementer.