

# Kommunikationsplanens **7** elementer

## **1. Baggrund**

Hvad er der sket?

Hvorfor er der et kommunikationsbehov?

Kontekst - hvad rør sig ellers på området?

## **2. Mål for kommunikationsindsatsen**

Hvad er målene for kommunikationen?

Opmærksomhed, viden, holdning, handling?

Hvad vil du opnå med kommunikationen? – at give viden, at skabe debat, at skabe handling.

## **3. Kernebudskaber**

Formuler 3-5 kernebudskaber.

Hvad er essensen i det, der skal kommunikeres ud?

Hvad er beslutnings/strategiens/hændelsens overordnede konsekvenser?

## **4. Målgrupper**

Hvilke målgrupper skal der kommunikeres til? - Internt og eksternt.

Kan man prioritere dem?

Skal der forskellige typer information til forskellige målgrupper?

## **5. Barrierer og motivationsfaktorer**

Gennem gå målgrupperne og identificér: Rolle/funktion, modstand/barrierer og drivers/motivation

Hænger den tiltænkte rolle i kommunikationsarbejdet sammen med de oplyste barrierer og motivationsfaktorer?

## **6. Spørgsmål og svar**

Formuler alle de kritiske spørgsmål, som vi ved, modtagerne og andre vil stille.

Og formuler også nogle gode svar til dem.

## **7. Tids- og aktionsplan**

Hvem kommunikerer hvad – til hvem – i hvilken kommunikationskanal – hvornår?

Hvordan sikrer vi dialog, involvering og plads til at udtrykke usikkerhed, bekymringer, begejstring og forventning til det nye?