

Oplæg til evaluering af iKraft

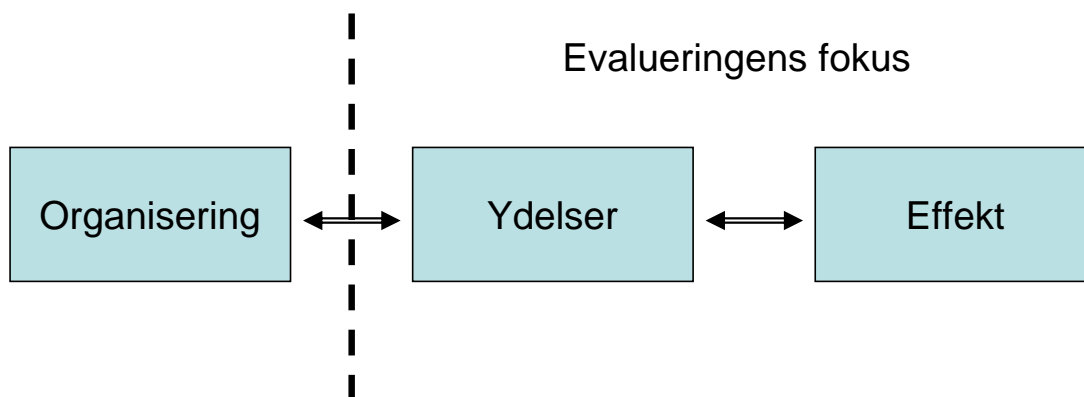
Baggrund

Der skal gennemføres en ekstern evaluering af projektet iKraft inden udgangen af 2010. iKraft har til formål at skabe vækst og udvikling i Region Midtjylland ved at fremme den innovative anvendelse af it.

Formålet med evalueringen er todelt. For det første er det at skabe et beslutningsgrundlag der skal indgå i beslutningen om evt. at videreføre iKraft i yderligere to år. IT-rådet skal på baggrund af evalueringen og øvrigt kendskab til indsatsen vurdere om iKraft skal fortsætte og give deres anbefaling til Vækstforum, som har reserveret midler til yderligere to år. For det andet skal evalueringens konklusioner kunne bruges som input til en evt. justering af projektet, og til at vurdere projektets metoder generelt.

Evalueringen tænkes gennemført som en kombination af nedenstående:

- 1) Evaluering af den opnåede effekt med projektet.
- I hvilken grad har projektet opnået den tilsigtede effekt?
- 2) Evaluering af projektets ydelser.
- Hvilke ydelser har bidraget til effekten og i hvilket omfang?



Evaluering af organiseringen er ikke en del af opdraget.

Evalueringen vil rumme både kvalitative og kvantitative analyser.

Evalueringsindhold

1) Effektevaluering:

Effektevalueringen skal forholde sig til projektet som helhed samt de fem overordnede mål for iKraft, som de er anført i resultatkontrakten.

Overordnet mål: vækst og udvikling i Region Midtjylland via fremme af den innovative anvendelse af it.

Centrale spørgsmål:

- Kan der registreres en øget innovativ anvendelse af it i Region Midtjylland?
- I hvor høj grad kan effekten tilskrives iKraft projektet?
- Hvad er den samlede konklusion om effekten af resultatkontraktens hovedelementer (se herunder)?

Da der ikke eksisterer en baseline-måling, bør det overvejes om der kan laves en måling af effekten imellem en gruppe af virksomheder der har udnyttet iKraft tilbuddene, og en gruppe der ikke har været i kontakt med iKraft.

De fem hovedelementer i resultatkontrakten:

Mål 1

At markant flere virksomheder er opmærksomme på og vidende om de innovationsmæssige gevinster som it-teknologi tilbyder deres virksomhed – dvs. viden om hvordan man kan indgå i innovationssamarbejder indbyrdes og med videninstitutioner herom på flere niveauer.

Centrale spørgsmål:

- Er erhvervsvirksomhedernes viden om potentielle innovationsgevinster ved hjælp af it-teknologi øget?
- Er erhvervsvirksomhedernes viden om hvordan man kan indgå i innovationssamarbejder indbyrdes og med videninstitutioner øget?
- I hvor høj grad kan effekterne tilskrives iKraft projektet?

Populationen af erhvervsvirksomheder er som udgangspunkt alle regionens virksomheder. Der eksisterer dog ingen før-måling, men det er muligt at identificere de virksomheder der har været i kontakt med netværksagenterne, og de virksomheder der har deltaget i iKraft-arrangementer.

Mål 2

At der opnås en markant tilgang af innovationssamarbejder mellem videninstitutioner og virksomheder med særlig fokus på vækstforums megasatsninger (dvs. energi og miljø, sundhed og fødevarer samt nye væksterhverv i tilknytning til oplevelsesøkonomien) og en

markant tilgang af innovationssamarbejder mellem videninstitutioner og virksomheder i hele regionen

Centrale spørgsmål:

- Hvor stor en tilgang i innovationssamarbejder mellem videninstitutioner og virksomheder er der opnået inden for IT-området?
- Kan denne tilgang betegnes som markant?
- I hvor høj grad kan effekten tilskrives iKraft projektet

Mål 3

At rekrutteringsindsatsen i forhold til it-uddannelser og it-virksomhederne øges, så interessen for og viden om it-uddannelserne øges mærkbart blandt regionens unge og uddannelsessøgende.

Centrale spørgsmål:

- Er interessen for it-uddannelserne øget blandt regionens unge og uddannelsessøgende blevet forøget?
- Er de unge og uddannelsessøgendes viden om it-uddannelserne blevet øget?
- I hvor høj grad kan effekterne tilskrives iKraft projektet?

Mål 4

At der opbygges internationale netværk som øger den regionale innovationskraft og styrker regionens aktive deltagelse i internationalt innovations- og videnssamspil og dens internationale positionering med udgangspunkt i it.

Centrale spørgsmål:

- Er der opbygget relevante internationale netværk?
- Har disse netværk øget den regionale innovationskraft?
- Har disse netværk styrket virksomheder og it-videninstitutioners muligheder for at indgå i internationale innovations- og videnssamspil?
- Er regionens internationale omdømme inden for IT-området blevet styrket?
- I hvor høj grad kan effekterne tilskrives iKraft projektet?

Mål 5

At innovationspuljen medvirker aktivt til, at der indføres forsknings- & udviklings samt demonstrationsprojekter i umiddelbar forlængelse af de samarbejder som it-netværksagenterne initierer.

Dette mål vil IKKE blive gjort til en del af effektevalueringen, men vil blive behandlet under evalueringen af de konkrete ydelser.

2) Evaluering af ydelser

Effektevalueringen bør tilrettelægges således at der også uddrages viden om årsagerne til ydelsernes effekt.

De centrale ydelser er:

a) Netværksagenterne

herunder

- Virksomhedsbesøg (tilfredshed/oplevet udbytte af besøg dækkes af halvårlig afrapportering fra konsortiet)
- Arrangementer (tilfredshed/oplevet udbytte dækkes af halvårlig afrapportering fra konsortiet)
- Brobygning

Centrale spørgsmål:

- Har brugen af netværksagenter givet den "bottom-up" tilgang til innovationssamarbejder som det var forventet? (fra central "vidensspredning" til udgangspunkt i virksomhedernes behov)
- Hvordan har virksomhedernes oplevede udbytte været af netværksagenternes arbejde?
- Hvordan har virksomhedernes oplevede udbytte af arrangementerne været?
- Er det blevet nemmere for virksomhederne at finde den rette IT-viden?
- Har netværksagenterne kunnet operere effektivt som brobyggere til it-vidensmiljøet?

Følgende aktører bør inddrages:

- Virksomheder i regionen
- Virksomheder der har udnyttet tilbud under iKraft.
- Netværksagenterne
- Konsortiet
- Kommuner/Erhvervsråd

b) Aktiviteter til fremme af rekruttering

Centrale spørgsmål:

- Hvordan er aktiviteterne blevet modtaget af de uddannelsessøgende og jobsøgende?
- Hvordan er aktiviteterne blevet modtaget af it-uddannelsesinstitutionerne og it-virksomhederne?
- Hvad har resultaterne været af aktiviteterne?

Følgende aktører bør inddrages:

- Unge uddannelsessøgende og jobsøgende
- Virksomheder i regionen
- Konsortiet

c) Aktiviteter til fremme af international netværksdannelse

Centrale spørgsmål:

- Hvilke internationale netværk er blevet etableret?
- Hvilke internationale aktiviteter er blevet udført foruden etablering af netværk?
- Hvordan og i hvor høj grad har disse aktiviteter og netværk bidraget til at øge mulighederne for SMV'ers internationale samarbejds muligheder?
- Hvordan og i hvor høj grad har disse aktiviteter og netværk været med til at profilere regionens it-kompetencer?

Følgende aktører bør inddrages:

- Internationale netværkspartnere
- Virksomheder i regionen
- Virksomheder der har udnyttet tilbud under iKraft.
- Netværksagenterne
- Konsortiet

d) Innovationspuljen

Hvilke resultater er der kommet ud af de godkendte projekter under puljen?
Hvordan har puljens eksistens bidraget til fremme af innovationssamarbejder mellem virksomheder og vidensinstitutioner og virksomheder imellem?

Supplerende materiale

Region Midtjylland stiller følgende materiale til rådighed for evaluators:

- Resultatkontrakter indgået med operatører
- Halvårlige statusopfølgninger på resultatkontrakter for perioden 01.06.2008-2010
- Aktindsigt i Region Midtjyllands journaliserede dokumenter vedr. projektet i det omfang evaluator finder det nødvendigt.

Konsortiet stiller følgende til rådighed for evaluators:

- Adgang til lister over besøgte virksomheder og deltagere til iKraft arrangementer
- Kontaktdata til netværksagenter, kommuner og erhvervsråd

Se desuden:

www.ikraft.dk

og

<http://www.rm.dk/regional+udvikling/v%c3%a6kstforum/indsatsomr%c3%a5der/innovation+og+it/it+som+drivkraft>

..for yderligere information om projektet.

Produkt

Evalueringens slutprodukt er en rapport på maks. 50 sider, som opsummerer resultaterne på de to delområder (effektevaluering og evaluering af ydelserne), og på baggrund heraf giver en vurdering af i hvilken grad, de kvantitative og kvalitative mål er opnået. Rapporten skal fremlægge de bagvedliggende årsager til brug for den videre drift af projektet og evt. justering af ydelserne, men ikke egentlige anbefalinger til fremtidig organisering.

Krav til tilbud

Tilbud på opgaven skal indeholde en udspecificeret pris, metodeovervejelser, tidsplan og udkast til analysedesign på ikke over 10 sider. Endelig analysedesign aftales i samarbejde med Region Midtjylland.

Kriterier for udvælgelse af evaluator

Der vil blive lagt vægt på:

- erfaringer med evalueringer af lignende projekter
- beherskelse af kvantitative såvel som kvalitative analyseteknikker
- kvalificerede overvejelser angående analysedesign
- pris (udspecificeret)

Deadlines

- Frist for indsendelse af tilbud: 25. maj 2010 kl. 12.00.
- Tilbagemelding i løbet af uge 22.
- Evalueringsaftale inkl. analysedesign skal aftales senest 9. juni, efter dialog med Region Midtjylland og konsortiet.
- 1. udkast af evalueringen overgives til Region Midtjylland 20. september.
- Endelig evaluering skal foreligge senest 11. oktober.