

Spørgsmål 1	<ul style="list-style-type: none"> Region Midtjylland forventer 17.500 presseklip årligt. Hvordan er de 17.500 klip fordelt på trykte kilder, web samt radio/tv?
Svar 1	<p>Der er tale om et aktuelt billede af den nuværende medieovervågning, som med tiden kan ændre sig når og hvis nye medier kommer til.</p> <p>Vi ønsker et tilbud, som økonomisk tager højde for mindre forskydninger på +/- 10%.</p> <p>Med udgangspunkt i vores nuværende medieovervågning er fordelingen af presseklip som følger (angivet i %):</p> <ul style="list-style-type: none"> Trykte kilder: ca. 60 % Webmedier: 30 % Radio/TV: 10 %
Spørgsmål 2	<ul style="list-style-type: none"> Region Midtjylland vil gerne have en samlet pris samt en særskilt pris på de enkelte delleverancer. Hvilke delleverancer forventer Region Midtjylland at få prissat særskilt?
Svar 2	<p>Region Midtjylland ønsker at skabe gennemsigtighed i priserne og vil gerne have prissat og præciseret delleverancer i det samlede tilbud.</p> <p>Region Midtjylland ønsker som minimum følgende leverancer prissat særskilt:</p> <ul style="list-style-type: none"> Medieovervågning (gerne opdelt enkeltvis i trykte kilder, webmedier og tv/radio og evt. sociale medier) Levering af resumeer og rating Levering af analyser Evt. andre leverancer som ikke er indeholdt i ovenstående priser såsom SMS-alarm og app etc.
Spørgsmål 3	<p>Det fremgår af kravspecifikationen, at der ønskes to årlige medierapporter, men ikke hvilke elementer medierapporterne skal indeholde:</p> <p>Vi har to typiske måder at foretage analyser på, der ønskes stillingstagen til, hvilken Region Midtjylland ønsker:</p> <ul style="list-style-type: none"> Automatisk vurdering af omtalerne, hvor vurderingen foretages maskinelt via software. Denne type er typisk billig, men efterlader også en del "støj" til modtageren, da softwaren fx ikke forstår ironi, slang mv. Manuel gennemgang og konkret vurdering af omtalerne. Denne er dyrere, men giver også en noget større værdi for modtager,

	<p>da der her foretages subjektiv og grundig vurdering.</p> <p>Det er vores erfaring, at der er en række toneangivende medier som typisk ønskes dækket.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Hvis dette ønskes, har Region Midtjylland særlige krav hertil, eller ønskes vores vurdering af dette, eller ønskes alle kilder dækket i medierapporten? <p>Det er endvidere vores erfaring, at en medierapport kan bygges op på mange måder. Har Region Midtjylland gjort sig overvejelser om der ønskes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Fordeling af omtaler på forretningsområder, fx sundhed, psykiatri, regional udvikling etc. (ønsker hertil modtages gerne)? ○ Skriftligt resumé (i givet fald hvor mange sider)? ○ Kommenterede figurer og tabeller? ○ Nøgletal: Antal omtale, PR-score, læsertal, annonceværdi? <ul style="list-style-type: none"> • Fordeling af nøgletal omtale på medietyper, top20 medier, regional fordeling?
<p>Svar 3</p>	<p>Region Midtjylland ønsker en medierapport der er dannet ud fra en manuel gennemgang af artikler i den aftalte periode. Som udgangspunkt skal rapporten omfatte alle overvågede medier.</p> <p>Region Midtjylland lægger vægt på at medierapporten har en kvalitet, så den kan bruges internt som et værktøj til at udbygge vores viden om pressens syn på organisationen.</p> <p>Det er vanskeligt at opstille præcise kriterier for, hvad rapporten skal indeholde, da det meget afhænger af, hvilke muligheder der foreligger hos den enkelte leverandør. Som udgangspunkt vil Region Midtjylland gerne have en medierapport der indeholder følgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Opdeling i større forretningsområder • Skriftligt resume på ca. 25 sider. • Figurer, tabeller, grafer etc. med kommentarer • Nøgletal m. antal omtale, pr-score, læsertal og estimeret annonceværdi samt evt. fordeling af nøgletal • Korrekturlæsning og pæn grafisk fremstilling • Evt. benchmarking m. lignende organisationer