

## **Punkt 9**

**Til møde i Underudvalget vedrørende kultur, turisme og oplevelsesøkonomi den 6. februar 2007**

### **Anmodning om sponsorering CowParade Copenhagen.**

#### **Resumé:**

Afdelingen for Oplevelsesøkonomi og Landdistrikter har fået en henvendelse om sponsorering i forbindelse med CowParade Copenhagen. CowParade betegnes som verdens største vandreevent og den kommer til København i 2007.

#### **Sagsfremstilling**

CowParade vil skabe opmærksomhed omkring kunst, idet hver enkelt ko-skulptur i naturlig størrelse er et kunstværk. Kørerne bliver udsmykket af kendte som mindre kendte danske kunstnere, der alle godkendes af et udvalg. Sponsorerne kan bruge/udpege egen kunstner. De bedste køer bliver efter eventen udvalgt til at blive lavet som miniature-køer, mage til dem man i dag kan finde i bl.a. Illum, Magasin og Inspiration. Alene i Danmark i 2005 blev der solgt 50.000 køer.

Ideen startede i USA, Chicago og New York 1999 og i øjeblikket foregår det bl.a. i Boston, Lisbon og Tokio.

Første udstillingsdag vil foregå på Rådhuspladsen derefter vil der være 10 udstillingsdage i Øksnehallen (det gamle kvægtorv i København) og senere vil de blive placeret rundt om i bybilledet. Udstillingen afsluttes i September med en auktion som Lauritz.com står for. Wonderful Copenhagen markedsfører CowParade Copenhagen i alle deres medier. Udvalgte aviser vil dække CowParade, hvor de bl.a. viser "Dagens ko" i helsides format med diverse indslag.

Sponsoreringen kan bruges i forbindelse med markedsføring og der findes to former for sponsorater. Hovedsponsorat på minimum 500.000,- og et ko sponsorat på 100.000. Et ko-sponsorat vil give retighed til at bruge koen i markedsføring, og til at invitere medarbejdere, kunder, forretningsforbindelser til alle arrangementer i forbindelse med CowParade.

Der arbejdes i øjeblikket på at lave en midtjysk markedsføring som består af private virksomheder og institutioner måske også Region Midtjylland. Planerne herom vil blive fremlagt og diskuteret på udvalgsrådet den 6. februar 2007. Den midtjyske satsning vil tilsammen omfatte 5-10 køer og virksomhederne der er med til at udvikle ideen om en midtjysk satsning omfatter private, offentlige

#### **Administrationens bemærkninger**

Satsningen kan først og fremmest bruges til en markedsføring af Region Midtjyllands fokus på landdistriktsudvikling på en anderledes måde. Samtidig kan satsningen understøtte det kunstneriske potentiale som også findes i regionen. Projektet ligger på den vis midt i spændingsfeltet mellem landdistriktsudvikling og oplevelsesøkonomi. og selvejende institutioner.

I Århus Amt har man før støttet et projekt med udsmykning af køer på Samsø. Det er vigtigt at pointere at Samsø-eventen ikke havde noget med CowParade at gøre, men at nogle af de erfaringer de har gjort sig der, kan indarbejdes i markedsføringen i Midtjylland.

Region Midtjyllands kommunikationsafdeling vil være behjælpelig med udarbejdelsen af en medie-strategi på området således at både kunst og landdistrikter kommer i fokus.

#### **Indstilling**

Administrationen indstiller at oplægget drøftes, og - såfremt udvalget ser det som et profilerings-tiltag - at støtte forslaget med et ko-sponsorat på 100.000 kr.