Region Midtjylland

Orientering om aktiviteter op til klimatopmødet 2009

Bilag

til Kontaktudvalgets møde den 14. november 2008

Punkt nr. 2

KLIMAKONSORTIET

Klima-DM: De regionale vækstforas rolle

I december 2009 vil hele verdens øjne rettes mod Danmark, når FN's klimakonference finder sted i København. Konferencen er en stor mulighed for at skabe opmærksomhed om danske virksomheder. Potentialet er eksponering blandt nuværende og potentielle kunder verden over.

Det er baggrunden for Klimakonsortiets arbejde. Vores mål er at styrke kendskabet til og skabe størst mulig opmærksomhed om danske virksomheders klimavenlige produkter og teknologier frem mod klimakonferencen.

Som en del af aktiviteterne frem mod december 2009 afholder Klimakonsortiet det officielle danmarksmesterskab i klimaløsninger – Klima-DM. Formålet med konkurrencen er at få danskerne og de danske arbejdspladser til at bidrage til arbejdet med at begrænse klimaforandringerne ved at ændre adfærd, bidrage til innovation og/eller bidrage til erkendelser af behovet for handling. Konkurrencen er et led i den internationale branding af Danmark som kreativ nation med en veluddannet befolkning og en tradition for demokratisk deltagelse, når de store samfundsproblemer skal løses. Konkurrencen er også en mulighed for danske virksomheder, der ønsker at markere sig i deres egen region ved at bidrage til Klima-DM.

Klimakonsortiet er et offentligt-privat samarbejde mellem regeringen og fem af de store erhvervsorganisationer (DI, Dansk Byggeri, Vindmølleindustrien, Dansk Energi og Landbrugsraadet).

Klima-DM er en konkurrence i to faser. I den første fase dyster deltagerne mod hinanden regionalt. Herefter kåres de regionale vindere, som går videre til en national finale. Under hele forløbet vil der blive skabt opmærksomhed om Klima-DM gennem PR-arbejde, annoncering og events både regionalt og nationalt.

Virksomheder over hele landet spiller en vigtig rolle i Klima-DM. Deltagerne skal konkurrere i tre kategorier, handlinger, teknologi og kreativitet, og i alle tre kategorier kan virksomheder indsende væsentlige bidrag. I den første kategori, handlinger, kan det f.eks. være delebilordning eller ændret vareindkøb. I den anden kategori, teknologi, vil virksomhedens udviklere være oplagte deltagere. I den sidste kategori, kreativitet, kan arbejdspladsen gå sammen om at male et stort maleri, skrive en vandrehistorie ect.

Det et vigtigt mål for Klimakonsortiet at få engageret virksomheder i Klima-DM. Både ved at deltage i konkurrencen, men også ved at holde arrangementer, åbent-hus eller på anden måde involvere sig i Klima-DM.

Klimakonsortiet søger samarbejde med de regionale vækstfora, særligt for at styrke den regionale forankring og afvikling af Klima-DM og for at styrke kontakten til de lokale virksomheder.

Klimakonsortiet · Vesterbrogade 6D, 9. · DK-1620 København V
T: +45 72 10 01 79 · E: info@klimakonsortiet.dk · W: klimakonsortiet.dk

Overordnet tidsplan
Milepælene i skemaet nedenfor er centrale for afviklingen af Klima-DM og bør tænkes ind i den regionale planlægning. Parallelt med indsatserne nævnt her, vil der løbende være regionale og nationale aktiviteter, som endnu ikke er fastlagt.

Tidspunkt	Klima-DM	Opmærksomhed
November-december 08		National PR på konkurrencekonceptet og ambassadører. Regional PR på deltagere i regionale dommerkomiteer og regionale aktørers engagement i Klima-DM.
Januar 09	Website i luften Regional fase begynder	National startevent Annoncering på Arla Express og Arla Harmonie Annoncering regionalt og nationalt
Februar 09	Regional fase kører	Regional PR på lokale deltagere Annoncering regionalt og nationalt Annoncering på Arla Express og Arla Harmonie
Marts 09	Regional fase kører	Regional PR på lokale deltagere Annoncering regionalt og nationalt
April 09	Regional fase kører	Regional PR på lokale deltagere
Maj 09	Screening Regionale dommerkomitekårer vindere National fase	National og regional PR på regionale vindere National PR på deltagernes samarbejde med dommere
Juni 09	National fase kører Danske mestre i klima kåres	National og regional PR på deltagere i national fase National PR på deltagernes samarbejde med ambassadører National finaleevent

Efter afslutningen af Klima-DM vil der blive udarbejdet et slutprodukt, hvor en række bidrag samles. Slutproduktet kan være en bog, en udstilling e.l. Slutproduktet påtænkes en rolle i forbindelse med COP15.

Opgaver for regionale vækstfora
Klimakonsortiet står for den overordnede udvikling og afvikling af Klima-DM. Det vil sige, at Klimakonsortiet står for:

- Samlet koncept, herunder medieplan, visuel identitet mv.
- Website med upload af konkurrencebidrag, quiz mv.
- Kontakt til samarbejdspartnere, herunder mediepartnere, ambassadører og deltagere i nationalt dommerpanel
- Udvikling og afvikling af to nationale events (opstart og finale)
- Udvikling og afvikling af regionale åbent hus-arrangementer i samarbejde med partnere. Her er det idéen, at deltagere der ikke vil eller evner at uploade deres bidrag til hjemmesiden, kan komme og fremvise deres bidrag og på samme tid

blive registreret som deltagere. Det vil være oplagt at bede nogle regionale dommere deltage i disse events
- Opmærksomhedsskabende aktiviteter, herunder national PR og national og regional annoncering.
- Screeningssetup, der sikrer, at deltagende bidrag i den nationale fase har en tilstrækkelig høj kvalitet.
- Gimmicks
- Præmier
- Support til regionale aktører, herunder forslag til yderligere events, PR og annoncering
- Udvikling og distribution af et slutprodukt, der samler op på Klima-DM og kan integreres i COP15-aktiviteter i december 2009.

Klimakonsortiet søger samarbejde med de regionale vækstfora om afviklingen af Klima-DM. Samarbejdet søges af to årsager: Dels er det forventningen, at Klima-DM bliver en større succes med en stærk regional forankring, som vækstfora kan være med til at sikre, dels har Klimakonsortiet og de regionale vækstfora en stærk sammenhængende interesse i at sikre, at COP15 – og dermed også Klima-DM – bliver set og brugt som en profileringsplatform for virksomhederne.

Klimakonsortiet forventer, at de regionale vækstfora deltager i Klima-DM på basisniveau, som beskrevet nedenfor. Har det enkelte regionale vækstforum lyst og ressourcer til det, kan samarbejdet udvides til et Basis+-niveau.

Basis-samarbejdet
Regionale vækstfora, der samarbejder på Basis-niveau skal bidrage med at:
- Udpege en kontaktperson, der vil fungere som forbindelsesled til Klimakonsortiet under hele konkurrence-perioden.
- Udvælge deltagere til den regionale dommerkomite og udpege formand for dommerkomiteen.
- Fungere som sekretær for dommerkomiteen i dens arbejde, herunder kontakten til dommerne, agere forbindelsesled ved pressehenvendelser, indkalde til møde og lægge lokaler til.
- Udsende informationsmateriale om Klima-DM til relevante regionale aktører, herunder virksomheder og organisere dialog med virksomhederne om deres deltagelse i Klima-DM. Klimakonsortiet leverer informationsmateriale til dette netværksarbejde.
- Dialog med virksomheder om hvilke eksisterende virksomhedstiltag, der kan samtænkes med Klima-DM. Klimakonsortiet leverer ideer til, hvilke typer tiltag, der kan gives en Klima-DM-vinkling. Oplagte muligheder for samtænkning kan være åbent hus-arrangementer, medarbejdertiltag såsom "Vi cykler til arbejde" o.l.
- Dialog med Klimakonsortiet om regionale pr-aktiviteter fx regionale mediepartnerskaber, regional mediestrategi mv.
- Dialog med Klimakonsortiet om regional annoncestrategi. Klimakonsortiet står for produktion og indrykning af annoncer. Det er også muligt at lave egne annoncer regionalt evt. i dialog med Klimakonsortiet.
- Afholdelse af regional event i forbindelse med kåring af regionale vindere d. 15. maj 2009. Det kan evt. samtænkes med evnet på en virksomhed eller med

virksomheden som partner. Det nærmere indhold og omfang af markeringen er ikke på forhånd fastsat fra Klimakonsortiets side.

Det regionale dommerpanel, som skal stå for kåringen af de regionale vindere, bør afdække de tre kategorier i konkurrencen og bestå af:

- En formand. Formanden fungerer samtidig som dommerpanelets talsmand ift. pressen.
- To repræsentanter for regionalt erhvervsliv. Repræsentanterne bør komme fra virksomheder, der er relevante i klimasammenhæng, ligesom det er en fordel, hvis de er kendte i den regionale/nationale offentlighed. Herudover skal dommerpanelet som udgangspunkt indeholde mindst en repræsentant fra Klimakonsortiets ejerkreds.
- To regionale kendte kulturpersonligheder. Den ene bør have afsæt i et kreativt/ kunstneriske miljø, mens den anden med fordel kan have en profil fra eksempelvis sportsverdenen.

Basis+-samarbejdet
Regionale vækstfora, der samarbejder på Basis+-niveau kan udover opgaverne nævnt ovenfor bidrage med:

- Udvikling (i samarbejde med Klimakonsortiet) og afvikling af yderligere events, eksempelvis en lancerings- eller midtvejsevent.
- Aktiv deltagelse i arbejdet med at identificere mulige pressehistorier. Klimakonsortiet leverer forslag til typer af historier, som kan være relevante. Oplagte eksempler er bag-om-bidraget-historier, hvis bidraget er særligt opsigtsvækkende og/eller har en opsigtsvækkende ophavsmand, lokale historier om hvem der deltager fra byer dækket af lokalaviser mv.
- Indrykning af annoncer i regionale medier.
- Aktiv deltagelse i virksomheders arbejde med at gennemføre nye events koblet op på Klima-DM. Klimakonsortiet leverer forslag til nye events, som kan laves regionalt. Gode eksempler på mulige virksomhedsaktiviteter er innovative virksomheder, der – i anledning af Klima-DM – afholder en åben hus-dag for borgere, der kan komme og høre om virksomhedens innovationsarbejde og få sparring fra innovationschefen på deres bidrag til Klima-DM. Virksomheder, der sammen med personaleforeningen laver grønne loppemarkeder, hvor overskuddet går til klimaprojekter i udviklingslande etc.

Konkurrencens forløb og timing af opgaver for vækstfora
De regionale vækstforas opgaver fordeler sig over halvåret fra november 2008 til maj 2009. Der vil være perioder med spidsbelastning og perioder med begrænsede opgaver. Det nærmere forløb forventes at være som anført i skemaet. Bemærk at timebelastning er et anslået tal:

Fase	Periode	Opgaver	Belastning	Deadlines
Opstart	Nov-dec	• Organisering af regionalt dommerpanel • Dialog med regionale virksomheder • Dialog med regionale	45 timer	• Udpege kontaktperson (ultimo okt.) • Udsende materiale til regionale virksomheder

		mediepartnere • Generel udvikling af vækstforums plan for deltagelse.		(primo nov.) • Dialog med regionale virksomheder (igangsat primo nov.) • Regional dommerkomite rekrutteret (primo dec.) • Proces om regional pr (primo dec.)
Drift	Jan	• Mulighed for løbende udvikling af virksomheds-projekter, regionale events og regionalt pressearbejde.	10 timer	• Aftale med første virksomheder om deltagelse (medio jan.)
Event	Feb-mar	• Regionale events arrangeres og afvikles.	60 timer	• Udvikle koncept for event (ultimo feb.) • Afholde event (ultimo marts/primo april)
Drift	Apr	• Mulighed for løbende udvikling af virksomhedsprojekter, regionale events og regionalt pressearbejde.	10 timer	• Plan for kåring af regionale vindere (ultimo april)
Finale	Maj	• Screening af projekter • Møder i regional dommerkomite • Regionale vindere kåres • Pr-indsats.	35 timer	Kåring af regionale vindere (15. maj)

Det anslås, at regionale vækstfora, der vælger at samarbejde på Basis-niveau, skal afsætte samlet set 160 timer til Klima-DM. De økonomiske omkostninger udover tidsforbrug er i høj grad afhængig af de regionale initiativer, samarbejdet med regionale virksomheder mm.