

Region Midtjylland

**Ansøgning fra Billedskolen ved Horsens Kunstmuseum om  
tilskud til afholdelse af danmarksmesterskaberne i tegning**

## **Bilag**

**til Regionsrådets møde  
den 2. maj 2007**

**Punkt nr. 33**

## Horsens Kunstmuseum 2008

Regional Udvikling  
Region Midtjylland  
Skottenborg 26  
8800 Viborg  
att. Inger Hørup

Forestil jer, at børn og unge i Danmark ikke kunne træne fodbold i ungdomsårene. Hvordan ville vores U-21 fodboldlandshold så se ud?

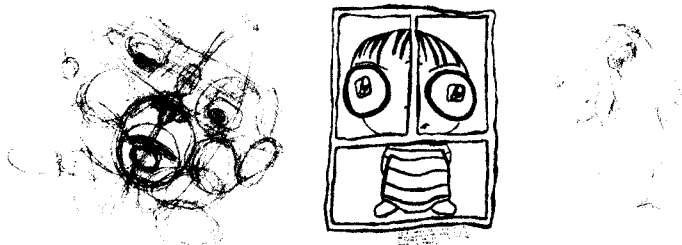
Det er desværre sådan den tegnemæssige opvækst ser ud for børn og unge i øjeblikket, hvor de fleste holder op med at tegne fra 11-12 års alderen.

Det vil vi nu lave om på med et Danmarksmesterskab i tegning.

DM i tegning bliver fra 2008 årets kreative begivenhed for alle børn og unge. Her får de for første gang nogensinde mulighed for at battle i tegning foran et live publikum - i bedste stil med MGP og DM i rap.

Under arrangementet kan man opleve konkurrencer i forskellige tegnediscipliner som bevægelsestegning, konturtegning, speedManga, formgivning, tegn-design, og 5 frames animation på tid.

Vinderne bliver fundet med hjælp fra publikum og et kompetent dommerpanel bestående af filmfolk, kunstnere, designere, ingeniører, arkitekter og folk fra computerspilsindustrien, som alle selv bruger tegningen i deres arbejde.



Vores succeskriterie er, at mange flere børn og unge udvikler deres kreative kompetencer og oplever tegning som en sjov og cool ting, og at der bliver sat øget fokus på tegningen som et afgørende fundament for innovative processer.

Dm.i.tegning er et nyt initiativ fra Jannik Broz, leder af Billedskolen på Horsens Kunstmuseum. Billedskolen har tidligere vakt stor opmærksomhed med nytænkende læringsformer inden for tegning, kunst og design. Tegnedisciplinerne i DM.i.tegning er gennem flere år udviklet og afprøvet på Billedskolen.

Se mere på: [www.billedskolen.dk](http://www.billedskolen.dk)

**Vi vil med denne ansøgning bede om støtte fra Region Midtjylland på 160.000 kr. til projektets: Hjemmeside, udvikling og drift, samt PR og dokumentation.**

#### PR

*Dm.i.tegning spås stor mediebevågenhed fra alle mediekategorier, og vi undersøger p.t. i samarbejde med en stor film- og tv producent, om vi skal udvikle ideen til et egentligt tv-koncept. En eksponering af bidragyderne vil ske efter støttens omfang, og der arbejdes med en 1., 2. og 3. kategori (se vedlagte facts)*

#### Tidsplan

*Forår 2007: Det økonomiske grundlag for projektet tilvejebringes via fonds- og støttemidler. Der nedsættes snarest et tegningens advisory board.  
September 2007: En hjemmeside hvor man kan arbejde med tegnedisciplinerne bliver tilgængelig og en flermedial kampagne der gør opmærksom på hjemmesiden og DM-eventen skydes i gang.  
Marts 2008: Det første Dm.i.tegning afholdes i foråret 2008.*

#### Økonomi

*Der arbejdes med et budget på 637.000 kr. (Se vedlagte facts)*

#### Finansieringsplan

*Der ansøges fonde og private virksomheder om midler til projektet, herunder 60.000 kr. fra Horsens Kommune, samt 160.000 kr. fra Region Midtjylland.  
Projektet er i sin udviklingsfase blevet støttet fra Danske Bank, Danske Initiativpuljer.*

Med venlig hilsen

Jannik Broz

mobil tlf. 40353370

*Idemand og leder af Billedskolen på Horsens Kunstmuseum*

# Dm.i.tegning

## Hjemmeside og forløb

Etablering af *Dm.i.tegning* hjemmeside er et afgørende led i realiseringen af DM-begivenheden. På hjemmesiden kan børn og unge se små filmsekvenser fra Billedskolens undervisning og der kan downloades tegneøvelser og forklaringer på de discipliner, som der senere vil blive konkurreret i under *Dm.i.tegning*. Der gøres opmærksom på arrangementet via en kampagne på skolebiblioteker, enkelte annoncer i eks. Billedpædagogisk tidsskrift, desuden bruges SMS-, MMS beskeder, kampagnen iværksættes i efteråret 2007.

I begyndelsen af 2008 indsender børn og unge tegninger til censurering, hvorefter vi kan invitere ca. 200 børn til selve *DM.i.tegning*. Efter indledende runder, kvartfinaler og semifinaler kåres vindere inden for de enkelte tegnediscipliner og aldersgrupper, men der kåres også en Danmarks-mester i en slags tegningens tikamp.

## Målgruppe

Deltagernes alder: 9-16 år.

## Organisation

Billedskolen, Jannik Broz og Horsens Kunstmuseum er arrangører af *Dm.i.tegning*. Jannik Broz er idémand og projektleder, støttet af det nedsatte *advisory board*. Der ansættes desuden en projektkoordinator til den praktiske gennemførelse af projektet. Der forventes støtte fra Billedskolens vennekreds til selve arrangementet.

## Samarbejdspartnere

Vores samarbejdspartnere vil naturligt være personkredsen omkring et *tegningens advisory board*, deres organisationer, Horsens Kommune, Horsens Kunstmuseum, elever fra Designskolen Kolding og Den Skandinaviske Designhøjskole.

## Etiske overvejelser

Det skal altid være gratis at deltage i et *Dm.i.tegning*. Selvom vi har vindere i de forskellige finaler, så må der ikke herske tvivl om at dette bare er en sjov konkurrence. Her er vores etik nær beslægtet med show som M.G.P., Børenes Melodigranprix.

## De 3 støttekategorier

Eksponering af fonde og sponsorer sker ifølge 3 støttekategorier:

1. støttekategori: 100.000+
2. støttekategori: 50-99.000
3. støttekategori: 10.000-49.000

**Budget**

Projektleder (363 timer)	109.000 kr.
Projektkoordinator (520timer)	78.000 kr.
Hjemmeside, udvikling og drift	145.000 kr.
PR & dokumentation	165.000 kr.
Dommerpanel, honorar, kost og logi	60.000 kr.
Materialer, præmier, m.m.	50.000 kr.
Diverse udgifter	30.000 kr.

---

Samlede udgifter	637.000 kr.
------------------	-------------

**Indtægter**

Der regnes kun med mindre indkomster fra eks. en bogudgivelse, salg af merchandise, m.m. , evt. indtægter vil blive brugt til at sikre den fremtidige drift af *Dm.i.tegning*.

JB 2007