

Region Midtjylland

**Indstilling fra Vækstforum om bevilling til projektet  
Sæsonforlængelse frem mod helårsturisme i Midtjylland**

## **Bilag**

**til Regionsrådets møde  
den 24. oktober 2007**

**Punkt nr. 4**

## ”Oplevelsesprojekt” – projektansøgning til Region Midtjylland

### Initiativets titel: Sæsonforlængelse frem mod helårsturisme i Midtjylland

#### Resume

Sæsonforlængelse frem mod helårsturisme handler om at fordele indtægter og arbejdspladser mere jævnt over året og herigennem bidrage til at udvikle et mere lønsomt, konkurrencedygtigt og helhedsorienteret turismeerhverv.

Sæsonforlængelse er et strategisk planlægningsredskab, der giver den enkelte destination i den midtjyske region mulighed for at gentænke og genopfinde destinationen med henblik på innovation, vækst og helårsforretning.

#### Baggrund og indhold

Baggrunden for at arbejde med sæsonforlængelse i den midtjyske region er, at turistbranchen og produktionsapparatet knyttet hertil står over for en række udfordringer i forhold til at omstille sig til de krav om udbud, som den oplevelseshungrende turist stiller. Tanken bag projektet er:

- 1) At arbejde med sæsonforlængelse frem mod at den midtjyske region i fremtiden rummer en række helårsdestinationer
- 2) At sikre at det eksisterende turismerelaterede produktionsapparat udnyttes mere optimalt.

Erfaringer viser, at arbejdet med at forlænge sæsonen ofte fungerer som drivkraft for generel erhvervsudvikling, helårsbaserede jobs samt forbedring af lokal identitet og kvalitet. Dette er særligt relevant for regionens landdistrikter og udkantsområder.

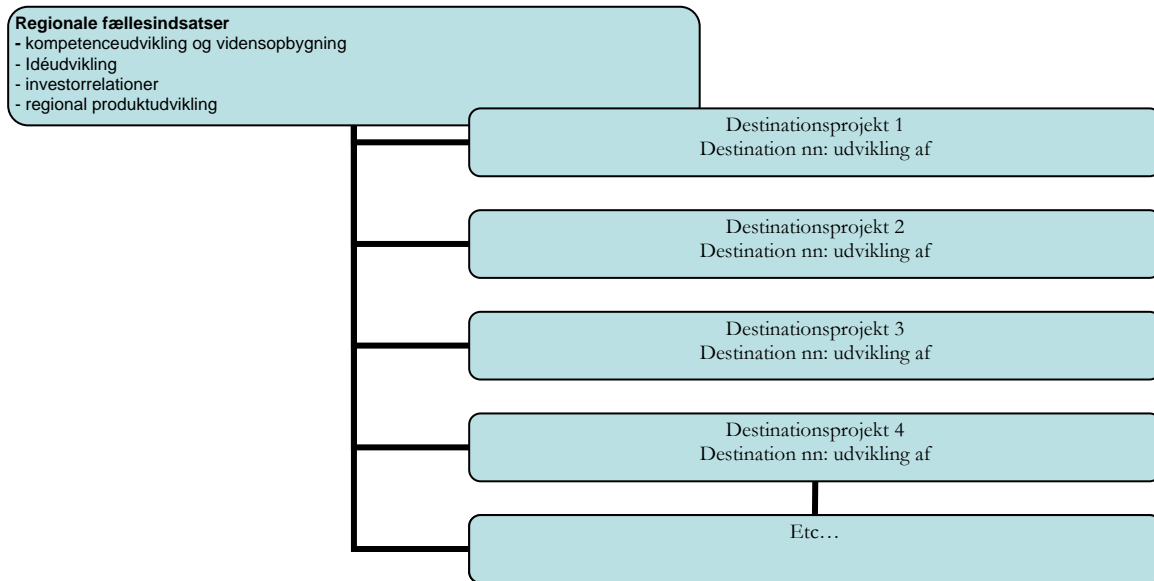
Sæsonforlængelse frem mod helårsturisme i Midtjylland er et fælles regionalt oplevelsesprojekt, som handler om at genfinde det samlede turistprodukt. På destinationsniveau er det et spørgsmål om at gentænke og genopfinde destinationen med henblik på vækst, innovation og helårsforretning. Det konkrete arbejde med sæsonforlængelse skal ses som en mulighed for at tænke stort og langsigtet på destinationsniveau.

#### Sæsonforlængelse handler om at

- tilbyde en mangfoldighed af produkter hele året
- betjene en bred vifte af købedygtige målgrupper
- sikre synergi og styrke samarbejde i turistindustrien
- udvikle nye produkter på tværs af brancher
- præstere forretning hele året (mindst 20% overnatninger i vinterhalvåret)

## Delprojekter (destinationsprojekter)

De konkrete destinationsprojekter koordineres i nogle regionale fællesindsatser, der både omfatter kompetenceudvikling, vidensopbygning, idéudvikling, investorerrelationer og produktudvikling. Formålet er at skabe øget synergi og sammenhængskraft i destinationerne enkeltvis såvel som i relation til hinanden.



## Regionale fællesindsatser

### 1. Kompetenceudvikling og vidensopbygning

#### *Nye målgrupper*

Der er et stort behov for at indsamle og producere ny viden om målgrupper i oplevelses- og turismemæssig sammenhæng i Region Midtjylland. Sammensætningen og variationen af produkttyper i den midtjyske region er ensbetydende med en række muligheder for at øge omsætning og besøgstal i ydersæsonen, og disse muligheder skal kortlægges. I denne forbindelse er det helt centralt at identificere nye målgrupper.

Delprojektet udformes som en større analyse af rejsemotiver og målgruppepotentiale i forhold til det turist- og oplevelsesmæssige produkt i den midtjyske region med det formål at opnå en bredere og mere velfunderet markedsviden på området.

#### *Best practice*

For at styrke incitamentet for vidensdeling og erfaringsudveksling hos de turist- og oplevelsesbaserede virksomheder i Midtjylland igangsættes en benchmark-analyse med fokus på 'best-practice'. Analysen fokuseres på de faktorer, der udgør grundlaget for succesfuld sæsonforlængelse på destinationsniveau, blandt andet:

- Åben hele året (Blåvandshuk/Henne Strand etc.)
- Sammensætning af tilbud/attraktioner
- Shopping og ferie

- Udbud af overnatningsformer
- Kommunikation mellem destination og turist
- Kortlægning af de Midtjyske destinationers potentiale for sæsonforlængelse

Analysen offentliggøres på en konference med overskriften 'Sæsonforlængelse – best practice' med fokus på hvordan det danske turisterhverv bliver bedre til at dele viden med hinanden.

## 2. Idéudviklingsforløb for destinationsdeltagere

Alle deltagende destinationer, der indsender forslag til lokale destinationsprojekter (se efterfølgende beskrivelse) tilbydes deltagelse i individuelle idéudviklingsforløb.

Formålet med disse forløb er at kvalificere og forædle destinations samlede strategi og konkrete projekter i relation til udvikling frem mod sæsonforlængelse.

Forløbet er modulopbygget i 3 moduler:

- 1) Halvdags internt seminar med ekstern idéudvikler
- 2) 6 timers ekstern konsulentassistance fra idéudvikler (enten ved møde eller tilbagemelding på oplæg) – denne assistance kan fordeles ud over maksimalt 3 måneder)
- 3) Vurdering af konkret problemformulering/ide i "Innovationsministeriet"©, der er et panel af eksterne innovationsfrontløbere fra private og offentlige virksomheder. (mindst halvdelen af deltagerne i panelet er fra non-turisme virksomheder)

Det er et krav til de deltagende destinationer, at der er deltagere fra såvel destinationens turismeorganisation, kommunen som private turismeaktører i modul 1), ligesom der skal være opbakning fra samme kreds til problemformuleringen i modul 3).

## 3. Opbygning af investorrelationer

Formålet med dette delprojekt er at identificere krav, udvikle redskaber og skabe dialog mellem turismens offentlige og private aktører samt kommende og potentielle investorer i den midtjyske turisme.

Projektet gennemføres som et pilotprojekt i et afgrænset geografisk område. I det valgte område identificeres i samarbejde med de offentlige myndigheder et antal "investerings-objekter". Ved investeringsobjekter forstås fysiske anlæg, der er kendetegnet ved at have umiddelbare forretningsmuligheder i forhold til det nuværende udbud, repræsenterer en identificeret eller identificerbar mulighed i forhold til kommuneplanens udlægning af arealer til oplevelsesøkonomiske virksomheder samt rummer nye potentialer/nye forretningsområder.

Ved pilotprojektet opbygges en model for

- dialog i forhold til myndighedsniveau
- "prospektmateriale" med en samlet beskrivelse af incitamenter til at investere i området
- beskrivelse af hvert enkelt investeringsobjekt
- henvendelse til relevante identificerede investoremner
- gennemførelse af siteinspections for mulige investorer

#### 4. Produktudvikling

##### *Midtjyske temauger/ kulturspor*

I perioden september-juni sættes i et antal uger året igennem fokus på Midtjyllands styrkepositioner med et betydeligt antal arrangementer inden for et givet tema, f.eks. musik, fisk, skov, strand, gastronomi, fødevarer, motion, sport/udvalgte idrætsgrene eller kulturelle emner, f.eks. COBRA-malerne, guldalderen eller middelalderen.

Delprojektet udformes som et pilotprojekt med test i efteråret 2008. Formålet er at afdække potentialet for konceptet og udvikle 1-2 temauger/kulturspor i samarbejde med relevante parter, som indeholder følgende elementer:

- Færdigpakkede produkter
- Ruter med overnatning
- Udarbejdelse af årskalender, så temaugerne/kultursporene kan indarbejdes i destinationernes og virksomhedernes markedsføring.

##### *Udnyttede bygningers potentiale i forhold til det oplevelsesøkonomiske produktionsapparat*

De mange tomme og uudnyttede bygninger af forskellig art i landdistrikterne udgør et stort potentiale i et turismemæssigt og oplevelsesøkonomisk perspektiv. Delprojektet sigter på at sikre, at relevante bygninger i mange småbyer omdannes til attraktive overnatnings- og opholdsmiljøer for områdets turister og borgere. Målet er, at der skabes sæsonforlængelse og helt nye forretningskoncepter for turisme i småbyerne.

Konkrete projektaktiviteter:

- Der udformes en samlet analyse af mulighederne for at anvende den type bygningsarealer i hele den midtjyske region.
- Der udvikles og profileres et produktregistreringsredskab.
- Der udarbejdes et antal forslag til koncepter for to hovedmålgrupper; ”par uden børn” og ”børnefamilier”.
- Initiativet skal desuden - som et parallelt koncept - arbejde med en moderne definition af ”refugie-tankens”, som en integreret del af disse nye turismefaciliteter.

##### *Loyalitets/ bonuskort*

Der udvikles et særligt VIP-kort, som giver en række fordele ved besøg i regionen uden for sæsonen, herunder enkelte eksklusive tilbud, som ikke gives til andre kunder. Delprojektet tænkes sammen med indsatsområdet ’Den virtuelle destination’ i projektet ’Ny IT i turismen – digitalisering af turistinformation og formidling til regionens gæster.’

#### **Destinationsprojekter**

Parallelt med fællesindsatserne gennemføres 8-10 destinationsprojekter.

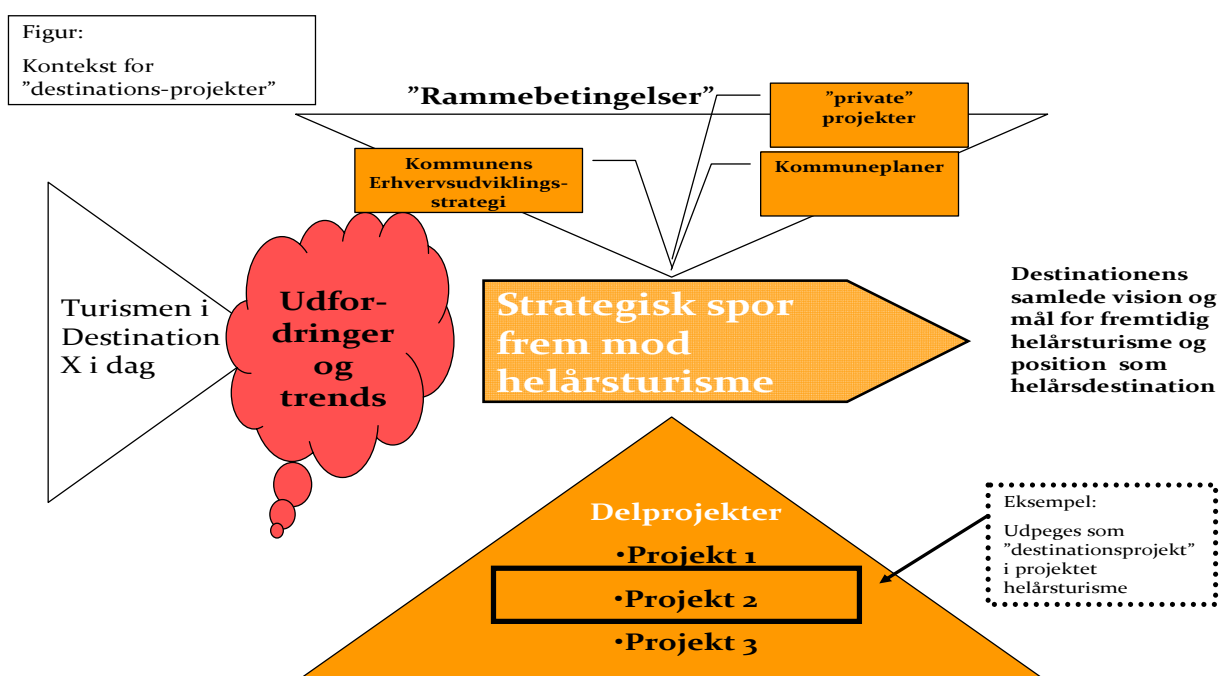
Destinationsprojekterne kan bidrage til:

- Gennemførelse af en lokal proces omkring helårsturisme som vil virke fremmende på samarbejdet mellem offentlige og private aktører i de enkelte kommuner

- Gennemførelsen af lokale projekter som vil skabe umiddelbare konkrete resultater i lokalområdet, samt bidrage til den regionale vidensopbygning om helårsturisme
- Udvidet vidensoverførsel om sæsonforlængelse og helårsturisme via deltagelsen og resultaterne af projekterne

De 8-10 "destinationsprojekter" identificeres og udpeges i en tæt dialog mellem Midtjysk Turisme, Region Midtjyllands afdeling for Regional Udvikling, samt de lokale deltagende destinationer. Som grundlag for udvælgelsen har hver deltagende destination udarbejdet status, vision og forslag til konkrete projekter hen i mod helårsturisme for destinationen.

Nedenstående principfigur viser sammenhængen:



Der er opstillet følgende kriterier for at et lokalt delprojekt kan indgå som et regionalt destinationsprojekt:

- der skal være opbakning (formelt/skriftligt) til den samlede udviklingsplan fra den lokale myndighed
- der skal gennemføres mere end ét lokalt delprojekt
- destinationsprojektet skal være væsentligt for gennemførelsen af den samlede plan
- den lokale egenfinansiering skal minimum udgøre 50% af destinationsprojektets samlede økonomi
- destinationsprojektet skal involvere den offentlige myndighed
- destinationsprojekt skal være relevant i forhold til den samlede strategiplan for udviklingen af den midtjyske turisme

Destinationernes samlede visionsplan skal konkret indeholde beskrivelse af idé, mål og indhold af de konkrete delprojekter. Derudover skal der redegøres for projektøkonomi og udarbejdes en overordnet tidsplan for destinationens arbejde med de enkelte delprojekter og med sæsonforlængelse som overordnet destinationsudviklingsredskab.

VisitDenmark har udpeget to 'udviklingsdestinationer' i deres helårsturismeprojekt i Region Midtjylland – Djursland og Ringkøbing-Skjern. Den regionale finansiering af disse projekter indgår som en del af nærværende projektansøgning.

## Formål

Midtjysk Turismes regionale oplevelsesprojekt omkring sæsonforlængelse er et initiativ for hele regionen. Det betyder, at arbejdet med at forlænge sæsonen er en samlet regional indsats, der både involverer turismeaktører, kommuner og erhvervsvirksomheder med turisme- og oplevelsesøkonomisk potentiale. Det handler således om at bidrage til

- Kompetenceudvikling
- Vidensopbygning
- Vidensdeling
- Identificering af nye målgrupper
- Idé- og produktudvikling
- Fremme af destinationers fælles visioner og sammenhængskraft
- Opbygning af investorerrelationer

– alt sammen i en oplevelsesøkonomisk ramme.

På konkret destinationsniveau er formålet med helårsdestinationssatsningen fra Midtjysk Turismes side, at destinationer med potentiale for sæsonforlængelse får mulighed for at udvikle en samlet strategi og handlingsplan, som indeholder en række delprojekter (af ca. 2 års varighed). Midtjysk Turismes regionale oplevelsesprojekt understøtter og supplerer VisitDenmarks projekt omkring helårsturisme ved at brede tanken om vækst i turismen gennem forlængelse af sæsonen ud til hele den midtjyske region. Tanken er at spænde et net under det arbejde og den strategiske proces i forhold til helårsturisme, som flere af regionens destinationer allerede er i gang med. Formålet er således at styrke sammenhængskraften i den midtjyske turistindustri blandt andet ved at satse på synergi, samarbejde og vidensdeling på tværs af regionen.

## Mål

Målet med at arbejde med sæsonforlængelse er at udvikle et større, mere helhedsorienteret og mere konkurrencedygtigt turismeerhverv i den midtjyske region. Tanken er at gøre turistbranchen udenfor storbyområdet mindre afhængig af højsæsonen ved at fordele indtægter og arbejdspladser mere jævnt over året. Herved gøres grundlaget for den oplevelsesbaserede turisme bredere og mere lønsomt, og dette er med til at sikre vækstgrundlag for den midtjyske turisme. Konkret handler det om, at turisme, kulturinstitutioner, oplevelsesvirksomheder, events, oplevelses- og markedsføringstilbud, fysisk planlægning, natur, miljø, samt tiltrækning af arbejdskraft med fordel kan tænkes ind i en samlet strategi.

Målet med sæsonforlængelse er, at

- sikre gunstige udviklingsperspektiver for turismen i den midtjyske region og derigennem sikre såvel vækst som helårsarbejdspladser
- udarbejde nye feriekoncepter for hovedmålgrupper
- udnytte eksisterende produktionsapparat mere optimalt
- styrke lokale kultur- og oplevelsesbaserede miljøer
- fastholde turismemedarbejdere i helårsstillinger

### **Relation til de 6 kriterier**

Midtjysk turismes regionale oplevelsesprojekt omkring sæsonforlængelse forholder sig på følgende måde til Vækstforums grundlæggende prioriteringskriterier:

- Projektet har en bred turisme og oplevelsesøkonomisk faglig volumen.
- Arbejdet med at forlænge sæsonen for turisme- og oplevelsesbaserede erhverv i den midtjyske region sætter fokus på udnyttelse af eksisterende kapacitet – såvel uudnyttede produktionsapparat i turismen samt generel uudnyttede kapacitet.
- Projektet søger mod at skabe balance mellem tyndt og tæt befolkede områder i Region Midtjylland ved at udnytte det eksisterende produktionsapparat bedre og herigennem forbedre betingelserne for vækst og øge antallet af helårsarbejdspladser.
- Projektet imødekommer trends inden for turismen i forhold til efterspørgslen efter personaliserede, unikke oplevelser, overnatning, oplevelser i nye og kreative rum samt specialprodukter, hvor natur- og kulturoplevelsen er i centrum. Dette vil uden tvivl være med til at styrke regionens konkurrenceevne i forhold til aktører/regioner på globalt og internationalt plan.
- Det er et krav til destinationerne fra Midtjysk Turismes side, at både offentlige/kommunale og private parter deltager i destinationernes forskellige delprojekter i forbindelse med sæsonforlængelse.

### **Overvågning af projektets fremdrift**

Midtjysk Turisme står som koordinator og ansvarlig for overvågning af projektets overordnede fremdrift i henhold til den samlede strategi for turismen i den Midtjyske Region, der forventes godkendt i Vækstforum i løbet af 2007.

### **Målgruppe**

Midtjysk Turismes arbejde med sæsonforlængelse hen mod helårsturisme i den midtjyske region sætter fokus på ny viden om oplevelsessegmenter og på at bruge disse segmenters interesser og rejsemotiver som udgangspunkt for produktudvikling og markedsføringsplaner i den enkelte destination. I de konkrete projekter er målsætningen ydermere, at der arbejdes med nye vækst målgrupper, der rejser udenfor hovedsæsonen.

### **Organisering/aktører**

De regionale fællesindsatser organiseres i samarbejde med relevante aktører med Midtjysk Turisme i en koordinerende rolle.



Destinationerne er de centrale aktører i destinationsprojekterne, og projekterne kvalificeres og gennemføres i henhold til de tidligere opstillede kriterier.  
Se de vedlagte hensigtserklæringer fra destinationerne.

### Tidsplan

Fase I:	Projektformulering Identifikation af partnere Identifikation af lokale og eksterne interessenter Identifikation af temaer Udviklingsplan for områder	2. halvår 2007
Fase II:	Netværksdannelse med interessenter og igangsættelse af delprojekter i områder Konceptudvikling Identifikation af afsætningskanaler Oplæg til profilering og udvikling af produktregistreringsredskab	1. halvår 2008
Fase III:	Videre udvikling af profilering og udvikling af redskaber Detaljeret markedsførings- og aktivitetsplan. Vidensindsamling og dokumentation Seminar med henblik på vidensdeling	2008-2009

### Effekt

- Sæsonforlængelse – øget kapacitetsudnyttelse
- Nye feriekoncepter og ferieprodukter for hovedmålgrupper
- Fastholdelse af lokale kulturmiljøer
- Flere overnatninger i mindre virksomheder
- Fastholdelse af turismemedarbejdere i helårsstillinger
- Forretningsudvikling i mindre virksomheder

### Budget

Samlet projektbudget: 7.065.000 kr.

## Finansiering

	Region Midtjylland	Destinationer/ kommuner/erhverv	Samlet
Regionale fællesindsatser			
- Nye målgrupper	150.000 kr.	0 kr.	150.000 kr.
- Best practice	150.000 kr.	0 kr.	150.000 kr.
- Idéudviklingsforløb	110.000 kr.	80.000 kr.	190.000 kr.
- Investorrelationer	75.000 kr.	0 kr.	75.000 kr.
- temauger/kulturspor	200.000 kr.	100.000 kr.	300.000 kr.
- uudnyttede bygninger	100.000 kr.	500.000 kr.	600.000 kr.
Superhelårsdestinationer			
Djursland	400.000 kr.	1.200.000 kr.	1.600.000 kr.
Ringkøbing-Skjern	400.000 kr.	1.200.000 kr.	1.600.000 kr.
Destinationsprojekter			
8-10 projekter	1.200.000 kr.	1.200.000 kr.	2.400.000 kr.
<b>Samlet projektbudget</b>	<b>2.785.000 kr.</b>	<b>4.280.000</b>	<b>7.065.000 kr.</b>

## Forankring efter projektperioden

Delprojekterne forankres lokalt.

## Formidling

Der bliver lagt vægt på vidensdeling og synliggørelse af nye koncepter, produkter og oplevelser i forlængelse af det enkelte delprojekt.

## Evaluering

Opsætning af delmål i forhold til den skitserede tidsplan og løbende projektopfølgning.

**Finansiering: Sæsonforlængelse frem mod helårsturisme i Midtjylland**

Alle beløb er i kroner		Ansøgt regional finansiering	Medfinansiering (destinationer, kommuner, erhverv)	Total
<b>Regionale fællesindsatser</b>				
Nye målgrupper				150.000
	kontant	150.000		
	timer			
Best practice				150.000
	kontant	150.000		
	timer			
Idéudviklingsforløb				190.000
	kontant	110.000	20.000	
	timer (*1)		60.000	
Investorrelationer				75.000
	kontant	75.000		
	timer			
Temauger/kulturspor				300.000
	kontant	200.000	50.000	
	timer		50.000	
Udnyttede bygninger				600.000
	kontant	100.000	500.000	
	timer			
<b>Helårsdestinationer</b>				
Djursland				1.600.000
	kontant	400.000		
	kontant VDK		400.000	
	kontant fonde via. VDK		400.000	
	kontant kommuner		400.000	
Ringkøbing-Skjern				1.600.000
	kontant	400.000		
	kontant VDK		400.000	
	kontant fonde via. VDK		400.000	
	kontant kommuner		400.000	
<b>Destinationsprojekter</b>				
8-10 projekter				2.400.000
	kontant	1.200.000	1.200.000	
	timer			
		2.785.000	4.280.000	
<b>Summer finansiering</b>				
<b>Total</b>				<b>7.065.000</b>
Kontant				6.955.000
Timer				110.000

(\*1) Grundlaget for beregning af timebeløbet er en timesats på 450 kr. Feltet er beregnet efter følgende princip: 22 projektdeltagere bruger hver ca. 6 timer (22x6x450=60.000 kr.). Ovenstående princip gælder for alle beregninger

**Omkostningsfordeling: Sæsonforlængelse frem mod helårsturisme i Midtjylland**

Alle beløb er i kroner	Omkostningstype	Kontant	Formidlet timer	Total
<b>Regionale fællesindsatser</b>				
Nye målgrupper				150.000
	Ekstern analyse	135.000		
	Materialeomkostninger	15.000		
Best practice				150.000
	Ekstern analyse	85.000		
	Konference	50.000		
	Materialeomkostninger	15.000		
Idéudviklingsforløb				190.000
	Eksterne idéudviklingskonsulenter	115.000		
	partnerdeltagelse		60.000	(*1)
	materialeomkostninger	15.000		
Investorrelationer				75.000
	Ekstern konsulent	50.000		
	Præsentationsmateriale af investeringsobjekter	25.000		
Temauger/kulturspor				300.000
	Partnerdeltagelse		50.000	
	Decentral produktudvikling-pakker	200.000		
	Rute med overnatning	35.000		
	Årskalender	15.000		
Uudnyttede bygninger				600.000
	Analyse - ekstern	50.000		
	Produktregistrering	50.000		
	Lokale demonstrationsprojekter	500.000		
<b>Helårsdestinationer (*3)</b>				
Djursland		1.600.000		1.600.000
Ringkøbing-Skjern		1.600.000		1.600.000
<b>Destinationsprojekter (*2)</b>				
8-10 projekter				2.400.000
	Lokal projektgennemførelse	2.400.000		
		6.955.000	110.000	
<b>Sum omkostning</b>				
<b>Total</b>				<b>7.065.000</b>
Ekstern konsulentbistand / kontraktansat projektledelse			725.000	(*2), (*3)
Produktudvikling			6.160.000	(*3)
Konferencer / arrangementer / deltageres kompetenceudvikling			110.000	
Materialeudgifter			70.000	
			<b>7.065.000</b>	

(\*1) Grundlaget for beregning af timebeløbet er en timesats på 450 kr. Feltet er beregnet efter følgende princip: 22 projektdeltagere bruger hver ca. 6 timer (22x6x450=60.000 kr.). Ovenstående princip gælder for alle beregninger

(\*2) Udgifter til indkøb af ekstern projektledelse forudsættes at udgøre maksimalt 10%

(\*3) Beløbene indgår budgetmæssigt som produktudvikling. Der foreligger separate budgetter