

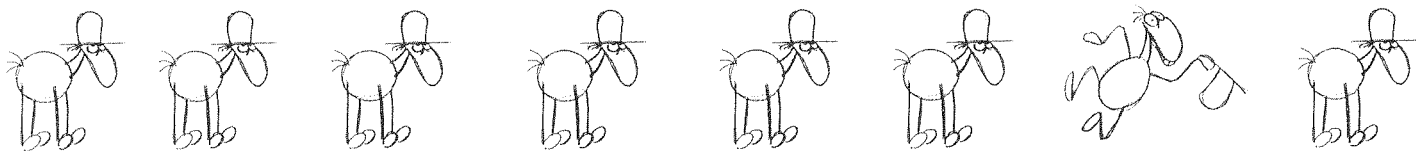
Region Midtjylland

**Ansøgning fra The Animation Workshop om tilskud til festival
aktiv Animation 2008 - kulturmøder i historiens løb**

Bilag

**til Regionsrådets møde
den 26. september 2007**

Punkt nr. 14



The Animation Workshop

27. juli 2007

Region Midtjylland
Regional Udvikling
Skottenborg 26
8800 Viborg

The Animation Workshop vil hermed søge økonomisk støtte til etablering af en animationsfilmfestival, som knytter Regionen sammen på kulturområdet. Animationsfestivalen afholdes hvert andet år, og i samarbejde med vore museer vil vi inspirere børn og unge i Region Midtjylland til selv at fortælle historier ved hjælp af animation. Desuden vil vi bringe et frisk pust fra de europæiske animationsfestivaler til Regionen og gratis vise animationsfilm i biografen for børn og unge.

Vi planlægger en etableringsperiode, hvor vi i løbet af 3 faser (tre festivaler) vil udvikle nogle samarbejdsformer og arbejdsrutiner, som kan gøre det enklere at administrere og finansiere festivalen, samtidig med at vi gradvist inddrager større og større dele af Region Midtjylland.

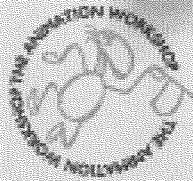
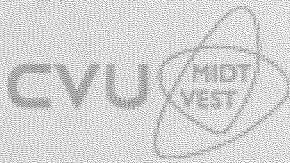
Vi starter etableringen i 2008 (fase 1), hvor festivalen omfatter den vestlige del af Regionen, hvor vi vil udbygge de kontakter vi i forvejen har her. I 2010 (fase 2) vil vi etablere festivalen i den østlige del af Regionen, hvor vi koncentrerer os om at skabe nye kontakter og gøre projektet kendt i dette område. I 2012 (fase 3) omfatter festivalen hele Region Midtjylland, og vi vil på det tidspunkt have etableret nogle kontakter og rammer som muliggør dette.

Denne ansøgning omfatter projektets fase 1, "Aktiv Animation 2008 - Kulturmøder i historiens løb" hvortil vi søger 250.000 kr. Vi vil senere søge et tilsvarende beløb reguleret for prisstigninger (4% p.a.) til hver af de øvrige faser: I 2009 søges 270.000 kr. til fase 2, og i 2011 søges 290.000 kr. til fase 3.

Med venlig hilsen
Anna Kjærsgaard
The Animation Workshop

Jeg vedlægger følgende bilag:

- Uddybende projektbeskrivelse "Aktiv Animation 2008",
- "Projektets perspektiver for museerne" af Henning Ringgaard, Viborg Stiftmuseum
- Rapport om pilotprojektet "Filmfestival 2006"
- "The Animation Workshop" profilbrochure på engelsk.
- "The Animation Workshop" oversigtsark.
- "Animation as a learning tool" The Animation Workshop, CVU Midt-Vest.



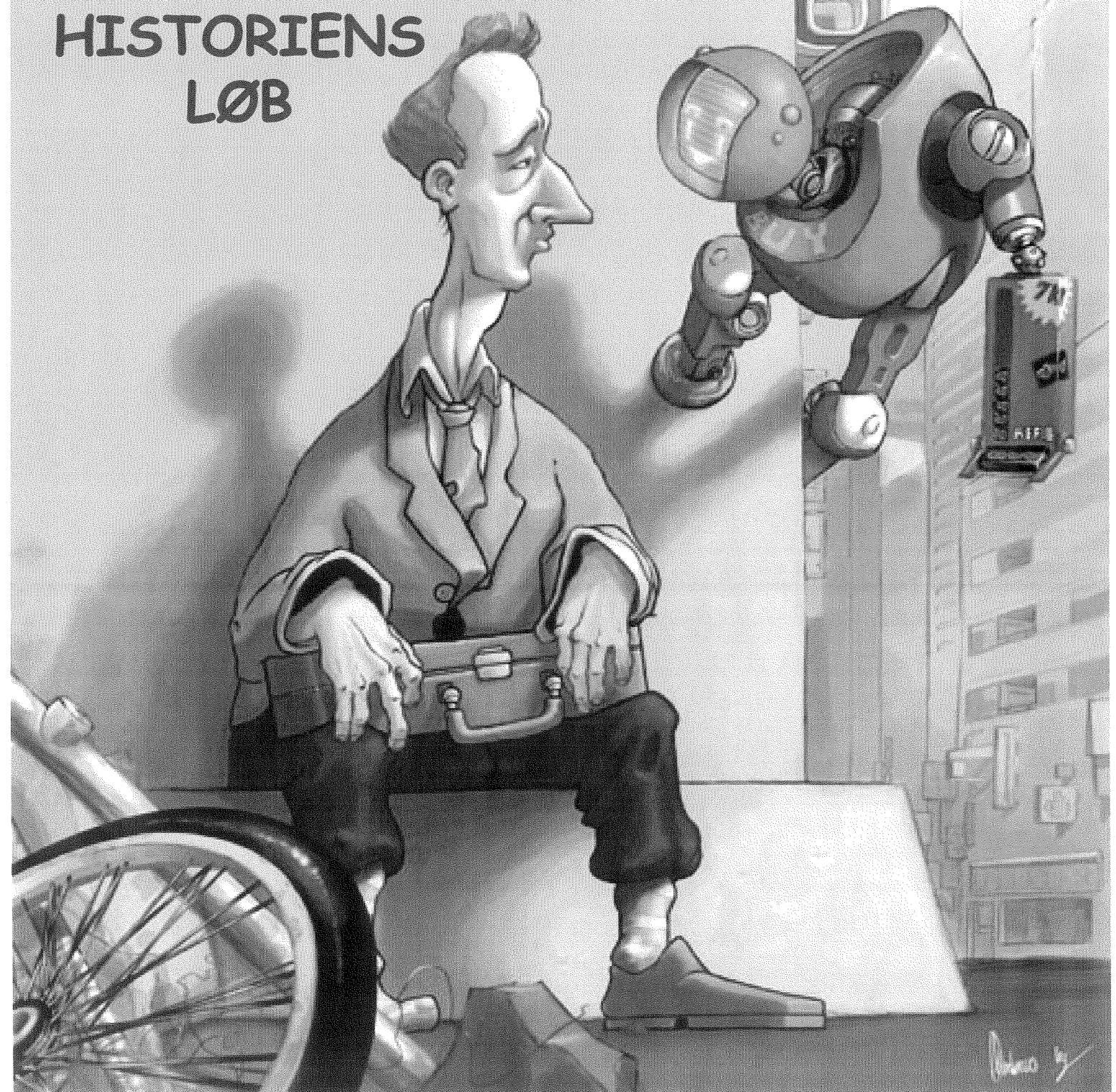
Aktiv Animation 2008

KULTURMØDER

I

HISTORIENS

LØB





Ansøgning til Region Midtjylland fra **The Animation Workshop** om etablering af animationsfilmfestival

AKTIV ANIMATION Filmfestival i Midtjylland

Hvorfor Animationsfestival i Viborg?

The Animation Workshop har stor professionel viden og erfaring på animationsområdet, som vi gerne vil dele med befolkningen i Midtjylland. Vi vil synliggøre animationsområdet og gøre Viborg til centrum for en animationsbegivenhed, som giver børn og unge mulighed for at tage aktivt del i kulturlivet. Kultur er det der binder samfundet sammen, og den kreativitet vi kan udvikle hos børnene, er det grundlag som regionens udkantsområder kan leve af i fremtiden.

Festivalen skal knytte Midtjylland sammen på kulturområdet, og ved at samarbejde med kommuner, skoler, museer, biografer og andre vil vi udvikle et netværk, som kan lære af hinanden, og som kan blive en del af en fælles kulturbegivenhed i området. Vi vil gerne højne den kulturelle puls i regionen og hermed gøre Midtjylland til et attraktivt sted at leve og besøge.

Hvad er Animationsfestivalen?

Festivalen består af to hoveddele: En del hvor 20 skoleklasser lærer at lave animationsfilm, som deltager i festivalens prisoverrækkelse, og en del hvor vi viser animationsfilm af kunstnerisk kvalitet i biografen.

- Aktive børn producerer selv animationsfilm.
- Film der åbner børnenes horisont vises gratis i biografen.
- Udstilling af tegninger og storyboards i forbindelse med forevisningerne.
- Prisoverrækkelse med boblevand til skolebørnene, - den røde løber rulles ud.
- Tegnedemonstrationer og oplæg med filmklip giver et kik ind i animationens verden.



Etablering af animationsfestivalen

Vi vil etablere en animationsfestival for børn og unge, som afholdes hvert andet år med centrum i Viborg. Vi planlægger en etableringsperiode, hvor vi i løbet af 3 faser vil udvikle nogle samarbejdsformer og arbejdsrutiner, som derefter kan gøre det enklere at administrere og finansiere festivalen samtidig med at vi gradvist inddrager større og større dele af Region Midtjylland. I fase 1 vil vi fokusere på den vestlige del af Regionen, og udbygge de kontakter vi allerede har i området. I fase 2 vil vi koncentrere os om at skabe nye kontakter og gøre projektet kendt i den østlige del af Regionen, og i fase 3 vil festivalen omfatte hele Regionen. I løbet af etableringsperioden vil vi efterhånden etablere festivalen som en tilbagevendende kulturbegivenhed i befolkningens bevidsthed.

Fase 1: START. Gennemføres i foråret 2008 og planlægningen starter oktober 2007.

- Festivalen indgår et samarbejde med Midtjyske Museers Udviklingsråd og finder 3 museer som leverer inspiration til børnenes film. Vi inviterer skoler i disse museers omegn til at deltage i festivalen.
- Vi starter et samarbejde med Buster Filmfestivalen i København om filmresearch og -booking.
- Vi vil samarbejde med en række institutioner for børn og unge om gratis animations filmforevisninger i biografen.
- Gennem alle tre faser vil vi udvikle vores PR dækning og finde gode måder at nå vores publikum på.

Fase 2: DECENTRALISERING. Gennemføres i foråret 2010.

- I samarbejde med Museernes Udviklingsråd vælges årets tema for børnenes film og nye museer og skoler inddrages i projektet.
- Vi undersøger i hvor stor udstrækning vi kan decentralisere festivalen ud i regionens kommuner, samtidig med at vi beholder koordinering og afslutnings-prisoverrækkelser i Viborg.
- Vi planlægger at oprette en selvstændig medieservice som tager sig af undervisning og samarbejde med skolerne.

Fase 3: ØKONOMISK FORANKRING. Gennemføres i foråret 2012.

- På dette tidspunkt har vi oprettet en medieservice, som varetager den del af festivalen, som har med skolernes animationsfilm at gøre. Herefter kan alle skoler i regionen i princippet deltage.
- En del af festivalen er decentraliseret f.eks. med filmforevisninger i biograferne.
- Der er etableret et fast netværk af kulturinstitutioner og kommuner i regionen som kan danne grundlag for fremtidige festivaler.
- Vi laver aftaler med en række kommuner i regionen om at støtte festivalen økonomisk og der findes sponsorer. Fremover finansieres festivalen af kommuner, fonde og sponsorer.

Festivalen arrangeres af Center for Animations Pædagogik, CAP som er en afdeling af The Animation Workshop, og den bygger på de erfaringer, afdelingen har gjort gennem 14 års arbejde, hvor den har deltaget i en række kulturelle arrangementer samt organiseret nationale og internationale projekter med animation som omdrejningspunkt. I 2006 gennemførte CAP pilotprojektet "Aktiv Animation 2006 – animationsfestival for børn og unge". Projektet der omfattede den nuværende Viborg Kommune var en succes, børnene var meget engagerede og projektet gav os erfaringer og lyst til at gøre festivalen til en kulturbegivenhed for hele regionen.



Formål

Formålet er at etablere en filmbegivenhed i Midtjylland, hvor børn og unge kan udvikle deres kreative evner og blive aktive deltagere i det midtjyske kulturliv. Kultur er det kit, der binder samfundet sammen og børns kreativitet er det udkantsområderne skal leve af i fremtiden.

Vi vil introducere film- og it-medierne gennem animation, og ved selv at producere film, får børnene mulighed for at lære filmens udtryksmuligheder og virkemidler at kende og blive kritiske mediebrugere. Vi vil åbne børnenes horisont og give dem mulighed for at se nogle af de gode kunstneriske animationsfilm, der vises på europæiske filmfestivaler, og som det midtjyske publikum sjældent få mulighed for at se i biografen.

Vi vil udvikle et kultursamarbejde i Regionen, hvor børn og unge får indblik i den skatkiste af inspiration der findes i vores kulturarv, og give dem ideer til at fortælle historier ved hjælp af de elektroniske medier. Vi vil medvirke til at højne den kulturelle puls og gøre Midtjylland til et attraktivt sted at bo og at besøge.

Målgruppe

Filmfestivalen består som nævnt af en skoledel og en biografdel.

- Skoledelens målgruppe er skoleklasser på 5-6 klassetrin i Region Midtjylland
- Biografdelens målgruppe er børn og unge i aldersgruppen 5 år til 19 år. Vi viser film anbefalet for børn i forskellige aldersgrupper.

Hvad får skoleklasserne ud af at være med

Vi tilbyder lærerne et kursus i animation samt muligheden for at låne vores udstyr og få løbende konsulenthjælp til animationsfilmene, således at festivalen bliver en motivation til at bruge de elektroniske medier i undervisningen.

Eleverne udvikler deres færdighed i at give billedligt og sprogligt udtryk for deres fantasi, tanker og erfaringer. Billeddannelsen i hjernen fremmer den sproglige udvikling, og der er en tendens til, at man tydeligt husker ting, der er visualiseret. Animation er et universelt sprog, som også giver bogligt svage og flersprogede børn mulighed for at udtrykke sig og lære, og man vil i mange tilfælde opleve at klassens hierarki bliver vendt på hovedet, så andre børn end de sædvanlige kommer til orde.

Klasserne får en spændende uge eller to, hvor museerne øser af deres viden og giver inspiration til filmens emne, og hvor klassen derefter lærer at bruge animation til at formidle historien. Eleverne laver selv historie, synopsis og storyboard og skærper hermed deres opmærksomhed om fortællingens struktur. De færdigheder, de hermed opnår, kan også bruges til mundtlige og skriftlige fremstillinger.

Eleverne får mulighed for at synliggøre deres film, og får på en spændende måde viden om andre egne af regionen. De får indblik i den rigdom af muligheder der gemmer sig i vores kulturarv, og lærer hermed en metode og inspirationskilde at kende, som også mange moderne forfattere og filminstruktører benytter sig af, idet mange film bygger på historiske begivenheder. Det er metoder, som børnene kan bruge fremover i studier, erhverv og i kunstnerisk arbejde, og som kan få mange anvendelsesmuligheder i Regionen fremover.



Animationsfestivalens afslutningsarrangement

De film der udtages til finalen vises til prisoverrækkelsen i biografen i Viborg, og vi vil gøre det til en rigtig festlig dag, hvor også pressen er inviteret. De klasser, som har lavet finalefilmene inviteres til at overvære arrangementet, hvor filmene vises på det store lærred. Vinderklasserne kaldes ned på scenen, hvor de modtager deres priser, - hovedpræmien er en biograftur for hele klassen. Efter prisoverrækkelsen vil vi give publikum et indblik i animationsverden. En professionel animator holder oplæg om hvordan man laver animationsfilm og viser eksempler på sit arbejde, og i foyeren vil der være reception med boblevand og sandwich, og der vil være udstilling af storyboards og tegninger samt demonstration af hvordan man tegner bevægelige billeder.

Medieservicens rolle i festivalen

Center for Animationspædagogik planlægger i løbet af etableringsfasen at oprette en Medieservice for skolerne i Region Midtjylland. Medieservicen bliver delvist brugerfinansieret, og den yder konsulenthjælp og efteruddannelse på animationsområdet. Formålet er at gøre animationsmediet til et tilgængeligt og naturligt udtryksmiddel i folkeskolen, og der tages udgangspunkt i et netbaseret undervisningsmateriale, som vi har udviklet i Netværk I Læring, NILEN, et samarbejde mellem skolerne i Herning Kommune, Holstebro Kommune, Lemvig Kommune, Skive Kommune, Viborg Kommune og CVU Midt Vest.

Planen er at Medieservice overtager den del af filmfestivalen, som har med skolerne at gøre og bl.a. lærer skolebørnene at lave en enkel form for animation. Alle skoler i regionen kan herefter tilmelde sig Medieservice, og de film de laver bliver tilbudt at deltage i animationsfestivalens konkurrence. Filmene bliver lagt ud på vores hjemmeside, og publikum kan stemme om hvilke 2 film i hver kommune, der går videre til finalen. Filmfestivalen skal stå som en samlende og inspirerende regnbue over Medieservicens arbejde.

Kulturinstitutionernes medvirken

Vi vil gerne give børnene kendskab til det hav af inspiration, som findes i vores kulturarv, og vil derfor samarbejde med Midtjyske Museers Udviklingsråd om at vælge årets tema til skolefilmene. Det er vigtigt at vor kulturs historier lever videre, og opdateres i tidens sprog og udtryksform, og her bliver der så mulighed for at fortælle dem gennem animationsmediet. Ud fra årets emne vælger vi de museer det vil være oplagt at samarbejde med. Det kan f.eks. også være kirker eller borge. Ved at lave film om lokale begivenheder, kan skolerne give hinanden viden om forskellige egne og gøre lokalområdet synligt i resten af regionen.

I samarbejde med museerne vil vi lave en inspirationspakke til skolerne. Den består af en række film-idéer, som kan udbygges med museumsbesøg, hvor klasserne får fortalt historier og vist genstande, som kan inspirere dem til at lave filmens historie. Hvis der er interesse herfor, er der mulighed for at lave lokale begivenheder i tilknytning til de historiske emner.

Arrangør

Animationsfilmfestivalen arrangeres af Center for Animationspædagogik, og projektansvarlig er filmmedarbejder, cand. comm. Anna Kjærgaard og afdelingsleder, animationskonsulent, Hanne Pedersen. Desuden deltager The Animation Workshops tekniske afd., presseafdelingen samt studerende fra Tegneakademiet og bacheloruddannelsen i Karakteranimation.



Fase 1: Aktiv Animation 2008 - Kultur møder i historiens løb

Aktiv Animation 2008:

Aktiv Animation 2008, er en filmfestival, hvor 20 skoleklasser fra Region Midtjylland lærer at lave animationsfilm med det fælles emne: Kultur møder i historiens løb. Filmene deltager derefter i en konkurrence med prisoverrækkelse og visning af alle deltagende film i biografen.

Samarbejde med museerne

I samarbejde med museer i Midtjylland vil vi tilbyde skolerne en inspirationspakke med emner eller historier, som skoleklasserne kan tage udgangspunkt i og researche, når de skal lave deres kortfilm. Emnerne kan være Kartoffeltyskerne, Tørvegravere eller noget helt andet. Museerne leverer ideerne, som klassen kan få uddybet med historier og genstande ved et museumsbesøg. Samarbejdet omfatter indtil videre Skive Museum og Viborg Stifts Museum, men tænkes udvidet med andre f.eks. Ringkøbing-Skjern Museum. Museerne er generelt interesserede i at medvirke, og de fleste har i forvejen en museumsformidling, som typisk vil være den, som leverer inspiration til skolefilmene. Når filmene er færdige, vil museerne få tilbudt at vise filmene i deres skolestuer.

Skolekonkurrencen

Skolekonkurrencen foregår i perioden januar - april 2008. I oktober 2007 sender vi indbydelse ud til en række skoler i Region Midtjylland. Vi inviterer deres 5. og 6. klasser til at deltage i filmfestivalen, og de 20 klasser som først melder sig, vil få tilbudt en Workshop, hvor de kan lære at lave en meget enkel form for animation, som f.eks. *cut-out* animation. Derudover tilbyder vi lærerne opfølgende assistance, undervisningsmateriale samt orienteringsmøde på The Animation Workshop om animation. Hvis skolerne ønsker det, kan de låne vores optageudstyr. Filmene produceres i januar - marts, og i starten af april er der deadline for indsendelse af de færdige film på DVD. Kravene til filmene er, at de skal fortælle en historie om årets emne, at de varer 1 til 2 minutter, at der er animerede billeder og en lydside.

Prisoverrækkelse i biografen

Blandt de indsendte film udvælger en jury de 6 nominerede film, som i biografen får en særlig omtale, og de udvælger heraf de 3 film som vinder "Ejnar og Mirabelleprisen" og en gratis biograftur for hele klassen. Juryen sammensættes af professionelle animationstegnere og -producere.

Derudover udloddes der en publikumspris, hvor publikum inden premieren kan se og stemme på deres favoritfilm på The Animation Workshops hjemmeside. De 20 deltagende skoleklasser inviteres til prisoverrækkelsen sammen med deres lærere og personer, som arbejder med børnekultur i Midtjylland. Studerende fra The Animation Workshop yder praktisk hjælp til gennemførelse af arrangementet.

Vi vil arrangere en festlig dag for skoleklasserne. Alle de indsendte film vises på det store lærred, og juryen kommenterer de nominerede film, hvorefter vinderklasserne får overrakt deres præmier. Derefter vil en eller flere professionelle animatorer fortælle, hvordan de laver animationsfilm og vise klip fra deres film. Det kan evt. være vores bachelorstuderende, som viser deres afgangsfilm fra uddannelsen i Karakteranimation. Skoleeleverne får mulighed for at stille spørgsmål til animatorerne om, hvordan det er at arbejde med animation. Til sidst er



der reception, og studerende som viser, hvordan man tegner bevægelige figurer. Pressen vil blive inviteret, og vi håber, at de, i lighed med i 2006, vil lave indslag om begivenheden i tv og lokalpressen. TV Midt Vest overvejer at vise de færdige film samt lave en feature om projektet.

Gratis film i biografen

Den anden del af festivalen foregår i løbet af de sidste to uger af april, hvor vi viser en række gratis kvalitets animationsfilm i biografen for alle interesserede. Vi vil indlede et samarbejde med Buster Filmfestivalen i København om at sammensætte en række kortfilmskavalkader af film vist på de sidste års europæiske filmfestivaler og eventuelt supplere med nyere danske animationsfilm. Et par måneder før filmene vises vil vi tage kontakt til skoler og fritidsinstitutioner og tilbyde dem filmforevisninger på tidspunkter, der passer dem. Vi sender plakat og programmer ud til bl.a. skoler, biblioteker, fritidsinstitutioner og foreninger.

Samarbejdspartnere

Festivalen afholdes i samarbejde med:

- Biografcenter Fotorama, Viborg, hvor vi viser gratis film og afholder prisoverrækkelse.
- 20 klasser fra Region Midtjyllands skoler, 5. og 6. årgang.
- En række institutioner for børn og unge.
- Buster Filmfestivalen i København, Jacob Neiiendam.
- Odense Filmfestival, Cecilie Lidin.
- TV Midt-Vest, direktør Ivar Brændegaard.
- Det regionale børnekulturnetværk v. Kulturprinsen, børnekulturens udviklingscenter, - samarbejde vedrørende formidling.
- Netværk I Læring, NILEN et samarbejde mellem skolerne i Herning Kommune, Holstebro Kommune, Lemvig Kommune, Skive Kommune, Viborg Kommune og CVU Midt-Vest., som vi samarbejder med omkring netværk og formidling.
- Midtjyske Museers Udviklingsråd, Henning Ringgaard.

PR

Vi holder løbende pressen orienteret, og har lavet en aftale med Ivar Brændegaard, TV Midt-Vest om at dække filmfestivalen og eventuelt vise skolernes vinderfilm. Vi vil i år bruge flere ressourcer på at få lavet noget professionelt PR-materiale om festivalen, som vi vil udsende i februar måned til biblioteker, skoler, fritidsinstitutioner for børn og unge, virksomheder og samarbejdspartnere.

Vi vil udvide vores hjemmesidedækning, ved gennem hele foråret at informere om festivalen på vores hjemmeside www.animwork.dk, hvor vi også vil give publikum mulighed for at stemme på børnenes film. Desuden vil vi informere om aktiviteterne på Viborg Kommunes kulturkalender, www.viborg.dk og på det regionale børnekultur netværks hjemmeside www.frahavtilhav.dk, som administreres af Kulturprinsen, børnekulturens udviklingscenter.

Når skolefilmene er færdige i april måned laver vi en DVD med alle filmene, som vi sender til de deltagende skoler og til TV Midt-Vest.



Projektets forløb

1. fase. Oktober 2007. Samarbejdspartnerne kontaktes og opgaver aftales. Der holdes møde med Buster Filmfestivalen med henblik på samarbejde om filmbooking, og der laves aftale om formidling af filmene. Der sendes indbydelse ud til skoler i Region Midtjylland om at deltage i filmfestivalen. Der planlægges 20 workshops på skolerne, skriftligt materiale opdateres og optageudstyret tjekkes og suppleres med nyt.

2. fase. I oktober/november startes filmbookingen, og der bookes datoer for leje af biografen.

3. fase. December. Skolerne indsender tilmeldinger til festivalen, og de heldige 20 skoler, får besked i starten af december. Lærerne inviteres til orienteringsdag på The Animation Workshop.

4. fase. Januar – marts 2008. Der afholdes workshops på skolerne og kortfilmene produceres. Der laves pr-materiale, som udsendes i løbet af marts.

5. fase. I starten af april er der deadline for indsendelse af film til konkurrencen. Der laves en DVD med alle filmene, og filmjuryen udvælger de nominerede film. Prisoverrækkelsen i slutningen af april planlægges.

6. fase. Den del af filmfestivalen, hvor offentligheden inviteres, afholdes de sidste to uger af april. Gratis film vises i løbet af to uger og prisoverrækkelsen med reception i biografen for 380 skolebørn og lærere afholdes i slutningen af måneden.

7. fase I maj evalueres projektet og der skrives en kort rapport.



Finansiering

Region Midtjylland	250.000
Viborg Kommune	150.000
Danske Bank, Viborg afd.	20.000
FilmKopi	40.000
Det Danske Filminstitut	60.000
Nordisk Film Fonden	40.000
I alt	550.000

Budget

Løn:	
Projektledeelse	30.000
Adm, booking, PR, evaluering	174.000
Animationskonsulenter, Workshops	80.000
Løn i alt	284.000
Film og fragt	25.000
Leje biograf	27.500
Præmier	5.000
Prisoverrækkelse og reception	10.000
Research og planlægningsmøder	5.500
Trykkeri og papir	22.000
Marketing, design, tegninger	36.000
Honorar til jury og oplægsholder	10.000
Transport, skoleklasser, konsulenter	10.000
Diverse	20.000
Administration 10 %	55.000
Hjemmeside	10.000
Udstyr til workshops	30.000
Andre udgifter i alt	266.000
Samlede udgifter	550.000

Projektet har modtaget **150.000 kr.** i støtte til fra **Viborg Kommune**, **20.000 kr.** fra **Den Danske Bank, Viborg afd.** og **40.000 kr.** fra **FilmKopi**.

Nordisk Film Fonden er interesseret i at støtte projektet ved deres uddeling i november.

Vi søger Region Midtjylland om 250.000 kr. i støtte til projektets fase 1. Aktiv Animation 2008 - Kulturmøder i historiens løb. Vi vil senere søge et tilsvarende beløb reguleret for prisstigninger (4% p.a.) til hver af de øvrige faser: I 2009 søges 270.000 kr. til fase 2, og i 2011 søges 290.000 kr. til fase 3.



Film- og informationsmedarbejder Anna Kjærgaard
The Animation Workshop, CVU Midt-Vest
Kasernevej 5
8800 Viborg

Kulturforvaltningen
Viborg Stiftsmuseum

Hjultorvet 4
DK-8800 Viborg

Tlf.: 87 25 26 10
Fax.: 87 25 26 20

vibmus@viborg.dk
www.viborgstiftsmuseum.dk

Aktiv Animation – Filmfestival i Midtjylland

Dato: 11. juli 2007

Sagsnr.:

Sagsbehandler: hrl

Direkte tlf.: 87 25 26 11

Direkte e-mail:

Projektets perspektiver for museerne

Museerne har stor interesse i projektet, fordi det kombinerer mere traditionel museumsformidling med animationen. Netop animation er et moderne medium, der har et yngre publikums bevågenhed.

Museernes kerneelementer er de autentiske genstande og den gode historie. Disse elementer er der gode muligheder for at inddrage i projektet som en drivfjeder for eleverne i skabelsen af animationsfilmene. I temaet "Kulturmøder" kan både autentiske genstande og gode historier være inspirationen, som eleverne arbejder ud fra. Derved opnår de både en mere nuanceret forståelse af historiske begivenheder og menneskers vilkår, og af, at museerne kan bruges som historiske værksteder eller "historiske stenbrud" i deres formidlingsprojekt.

Museernes professionelle formidlere også kan hente inspiration af samarbejdet, idet processen med elevernes arbejder giver vigtig feedback omkring børns evne til at inddrage og bruge historisk materiale. Det kan yderligere knytte kontakter mellem midtjyske museer og regionens skoler, hvilket har perspektiv i forbindelse med de midtjyske museers ønske om at udvikle skoletjenesten i regionen.

Med venlig hilsen


Henning Ringgaard Lauridsen
Museumschef