

— Virksomheders internationalisering og globaliseringsparathed

Offentliggørelse af hovedresultater

Disposition

Intro

- Virksomhedernes internationalisering og globaliseringsparathed i Region Midtjylland (RM)

Hovedresultater

- Et udvalg af interessante hovedresultater

Nyeste tendenser

- Aktuel måling af finanskrisens betydning for virksomhedernes internationalisering

Konklusion

- Potentiale for styrkelse af midtjyske virksomheders internationale markedspositioner

Overordnet om undersøgelsen

Intro

Undersøgelsens gennemførelse & analyseoversigt

Desk Study

- 1) Litteraturstudie
- 2) Registeranalyser
- 3) Eksplorative dybde-interview

Delundersøgelse I

Survey blandt
775 virksomheder
med 10 eller flere
ansatte

Delundersøgelse II

Kvalitative dybdeinterview

- Virksomhedsledere
- Vidensinstitutioner
- Erhvervsservice

Afslutning

*Globaliserings-
konference*

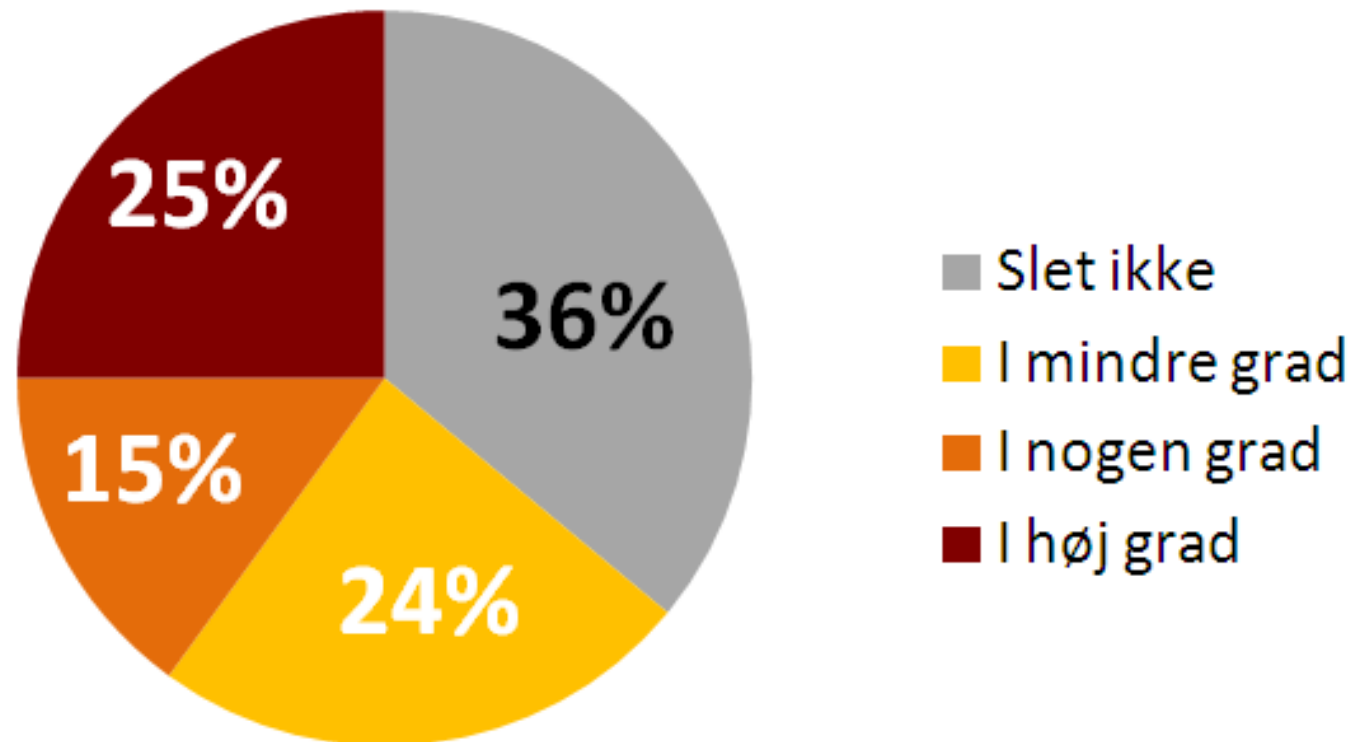
Hovedrapport

Løbende vidensopsamling og sparring med RM og følgegruppen

Hoved-
resultater

—
Virksomhedernes
internationale **selvforståelse**

Egen opfattelse af internationalisering



» I hvilken grad vil du karakterisere din virksomhed som international?«

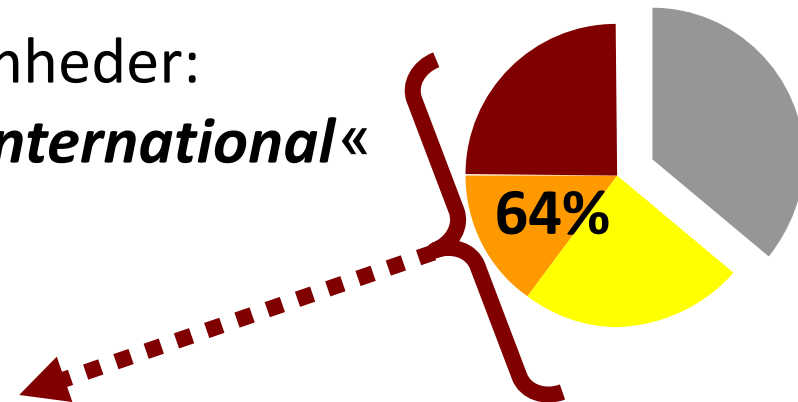
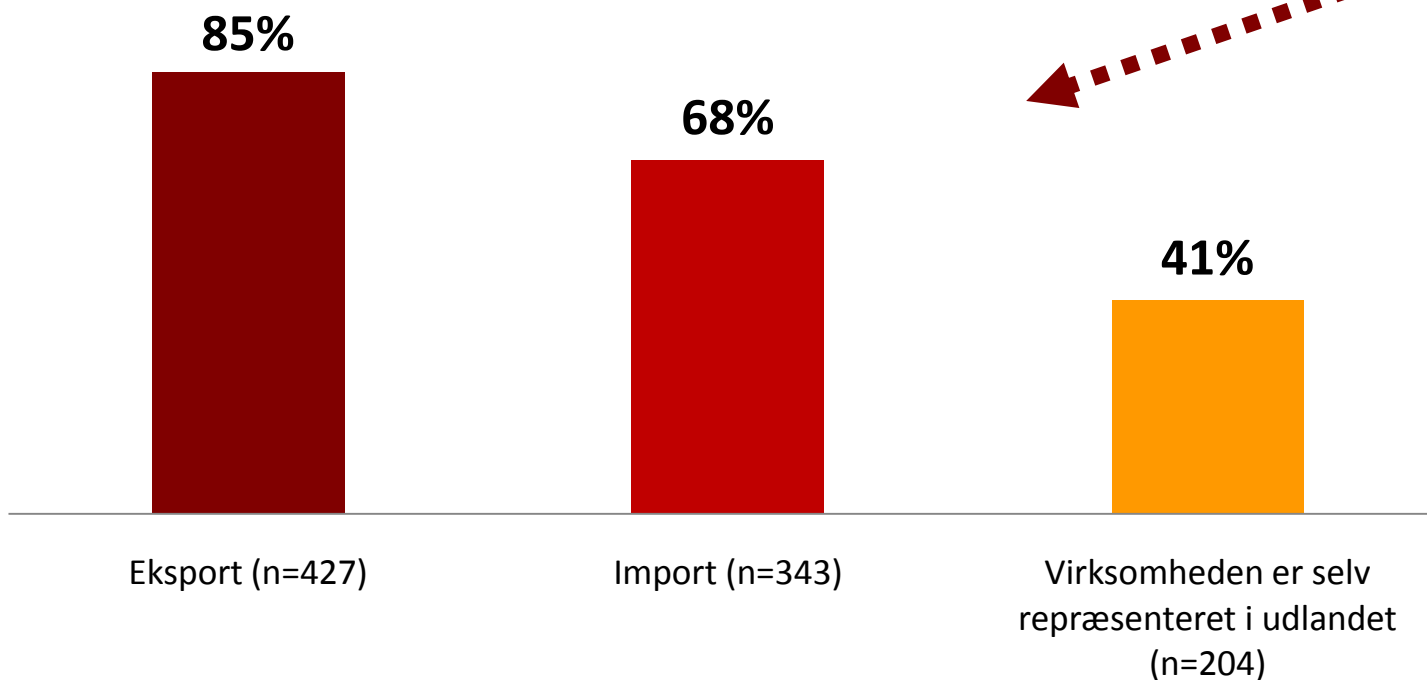
(n=775)

Internationale virksomheder: eksport driver internationalisering



85 % af de internationale virksomheder:

»Eksport gør vores virksomhed *international*«



» På hvilke af følgende områder vil du karakterisere din virksomhed som international?«
(n=502) Multipelt spørgsmål, hvorfor andelen ikke summerer til 100 pct.

Hoved-
resultater

—
Virksomhedernes internationale **adfærd**

6-pointskala: virksomhedernes internationale adfærd

Lav internationalisering

Høj internationalisering

← Trinvis pointgivning →

0 point

1 point

1 point

1 point

1 point

1 point

Ingen eksport og ingen import

eksporterer til udenlandske markeder

udflytter produktion til udlandet for at udnytte omkostningsforskelle

udflytter produktion til udlandet for at udnytte ny viden og kompetencer

udnytter konkurrencefordele ved at være til stede i udlandet

ændrer strategi markant gennem sit internationale engagement

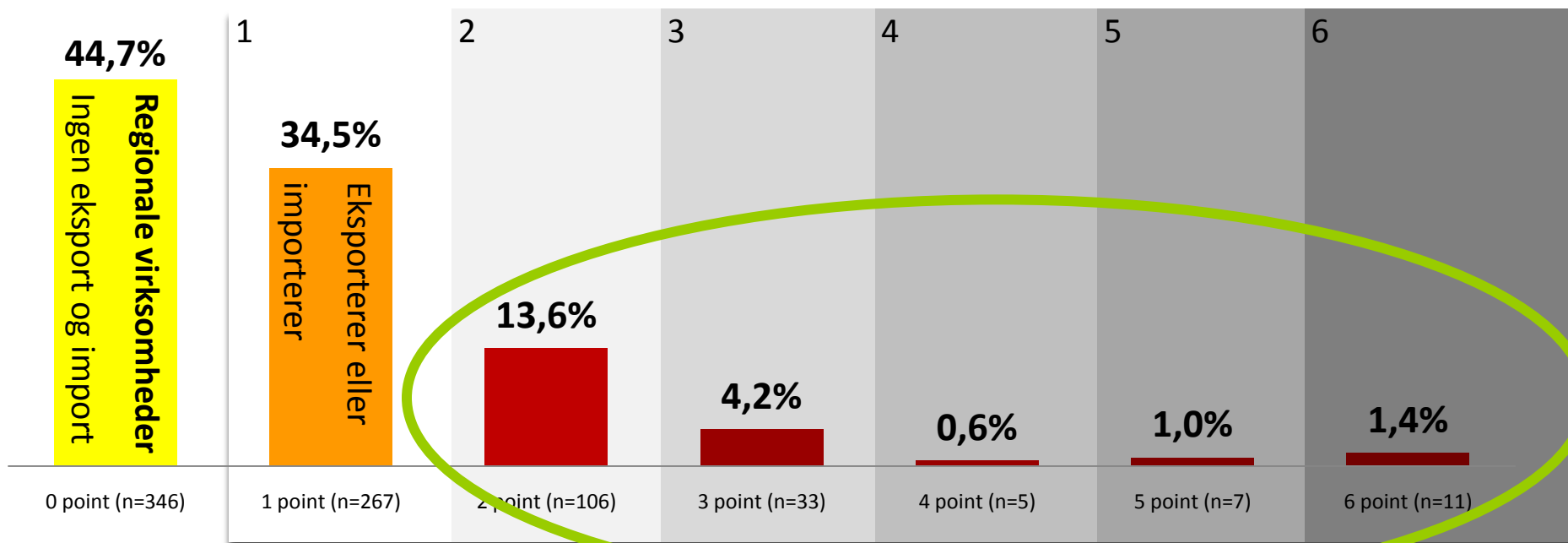
1 point

importerer råvarer, produkter eller services

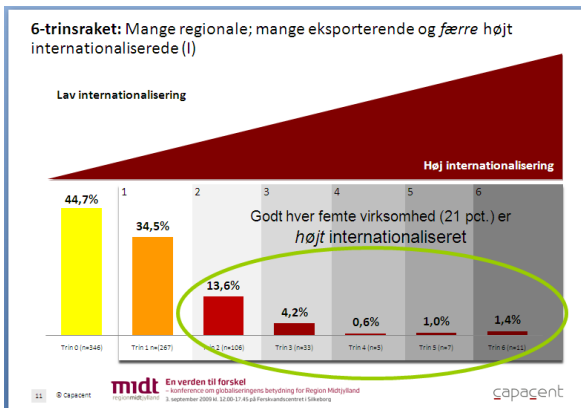
6-pointskala: Mange regionale; mange eksporterende og færre højt internationaliserede

Lav internationalisering

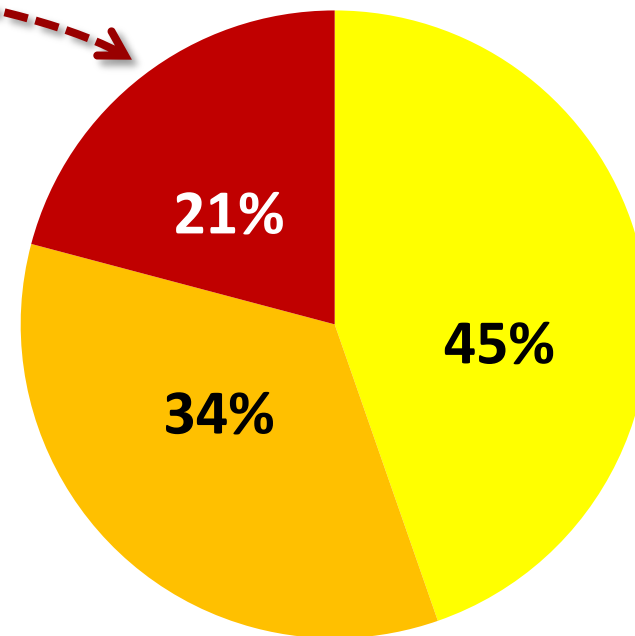
Høj internationalisering



Overblik: Internationaliseringsgrad blandt regionens virksomheder



- Hver femte virksomhed er meget international i sin adfærd (21 pct.)
- Godt hver anden virksomhed er international i nogen grad (21 pct. + 34 pct.)
- Knap hver anden virksomhed er regional (45 pct.)



■ Regionale virksomheder (0 point)

■ Eksporterer eller importører (1 point)

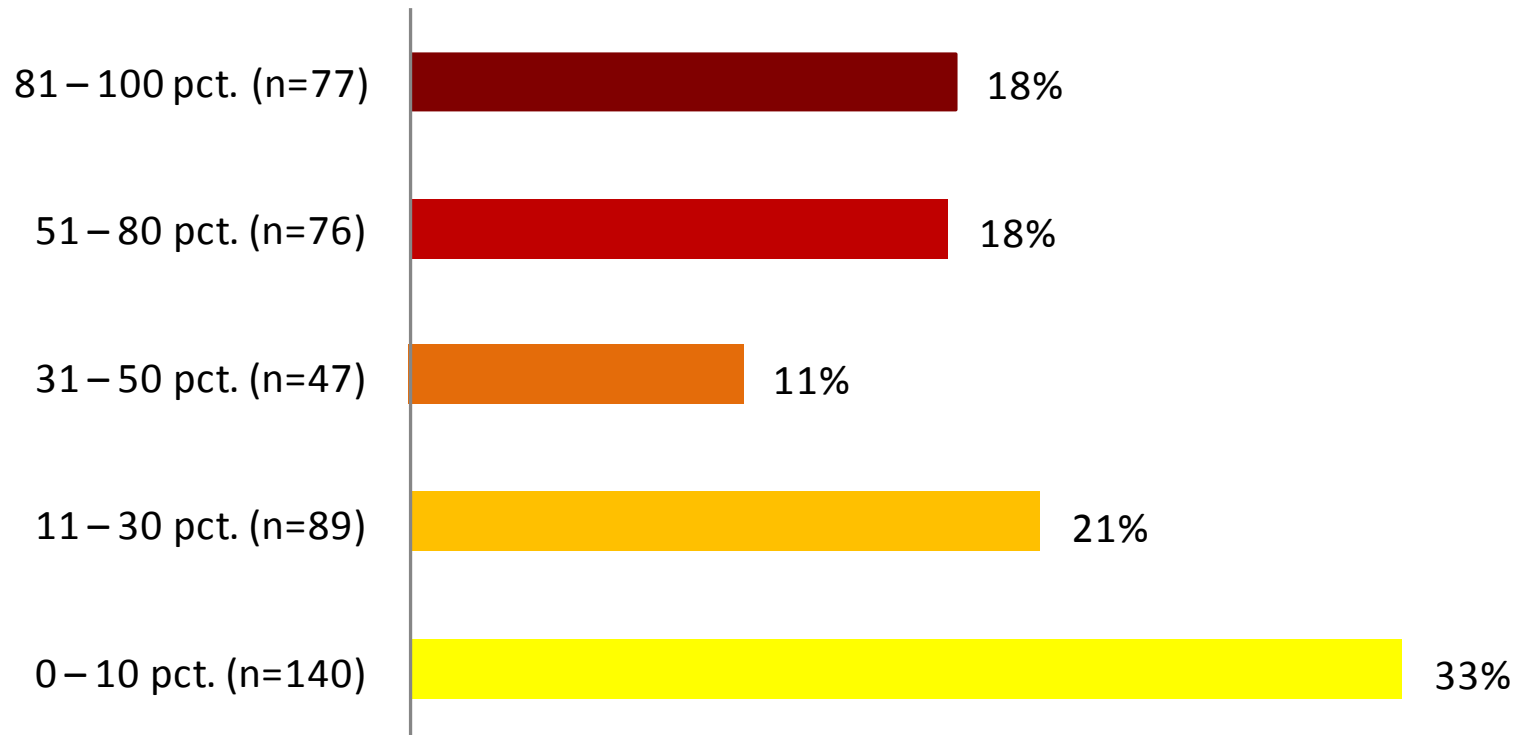
■ Eksporterer, importører eller flere internationale aktiviteter (2-6 point)

Hoved-
resultater

Eksport

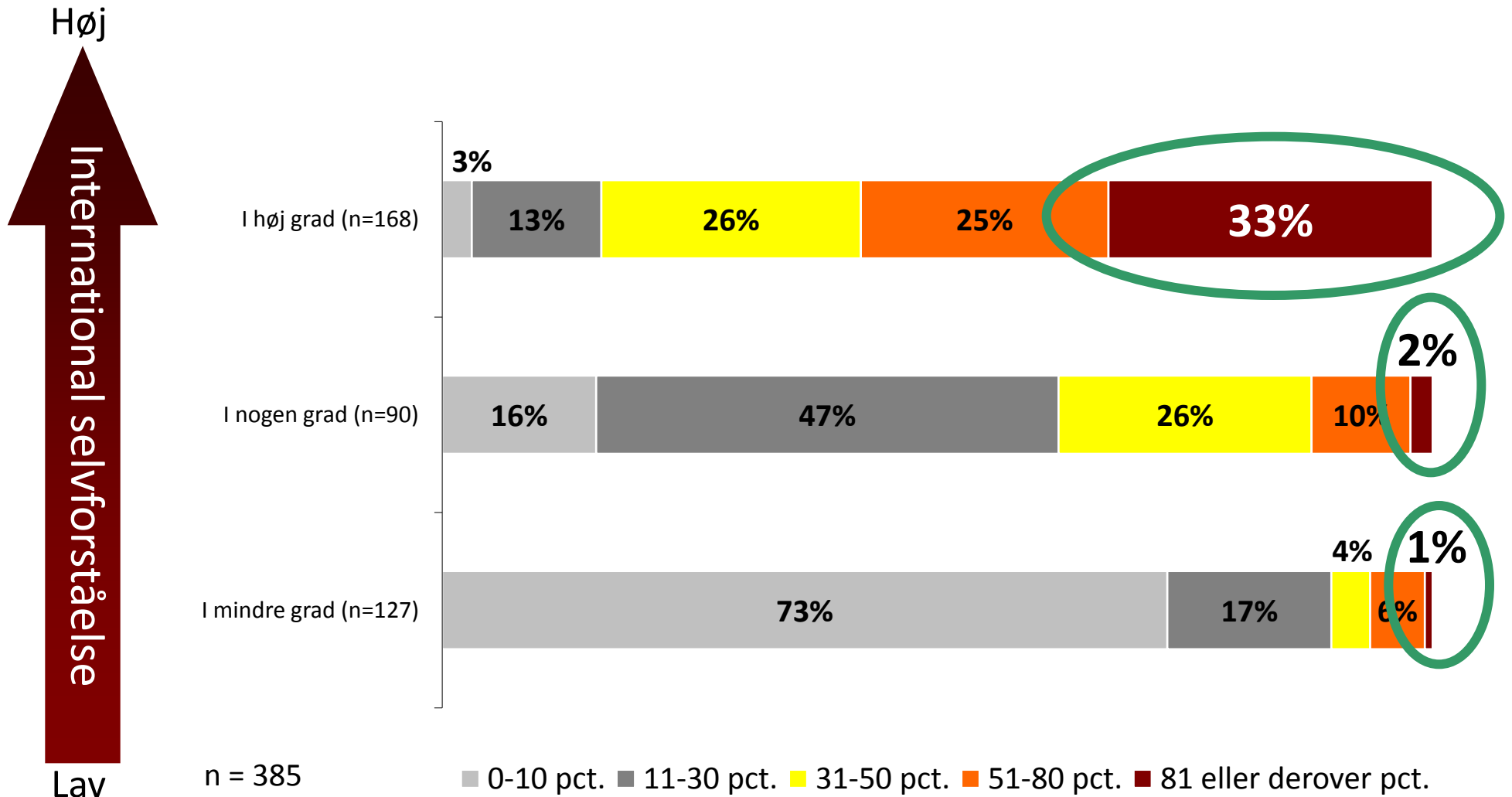
Eksportintensitet blandt eksporterende virksomheder i RM

Procentvise salg til udlandet for de virksomheder, der har eksport



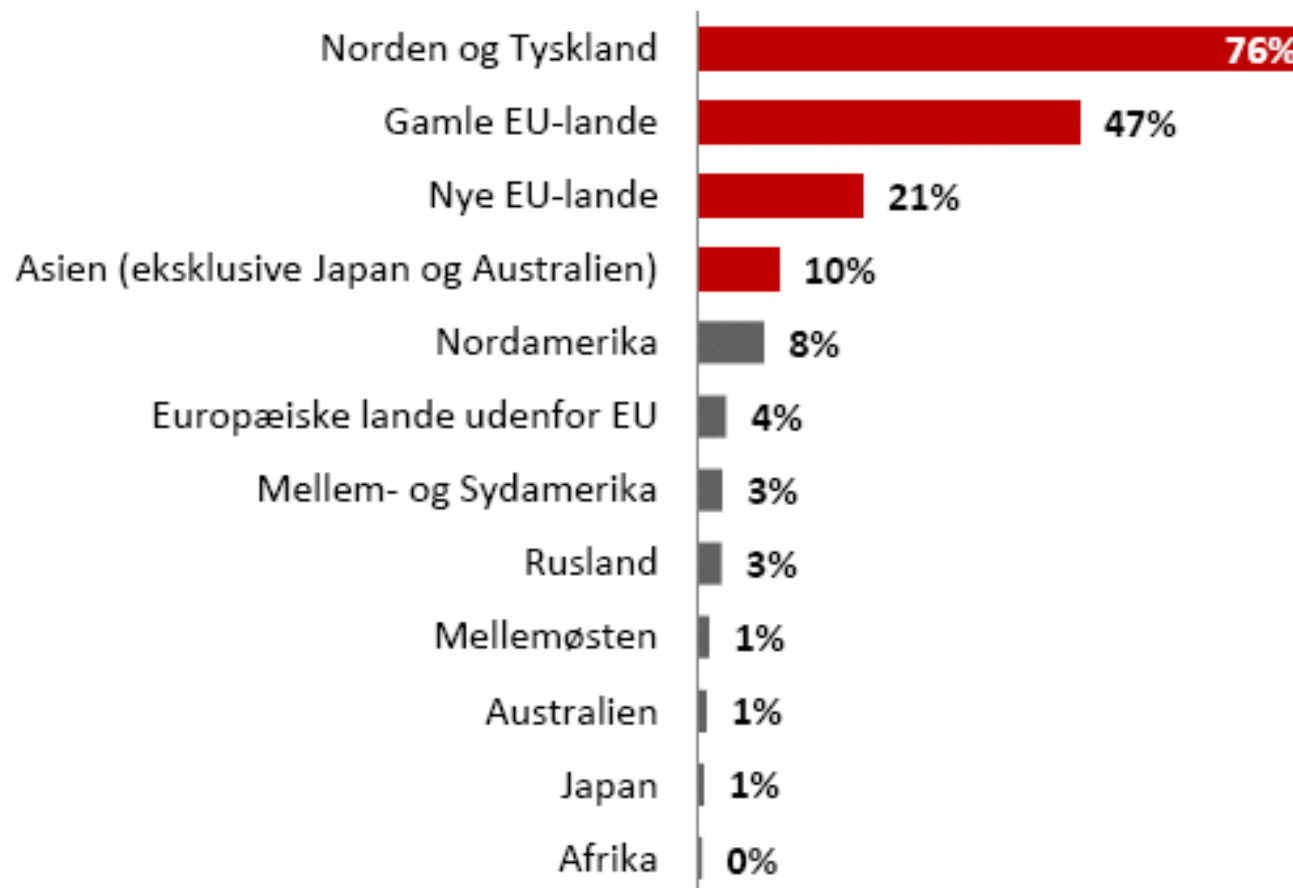
n = 429. Virksomhedernes procentvise salg til udlandet. Intervalinddelt.

Ekспортintensive virksomheder opfatter sig selv mere internationale



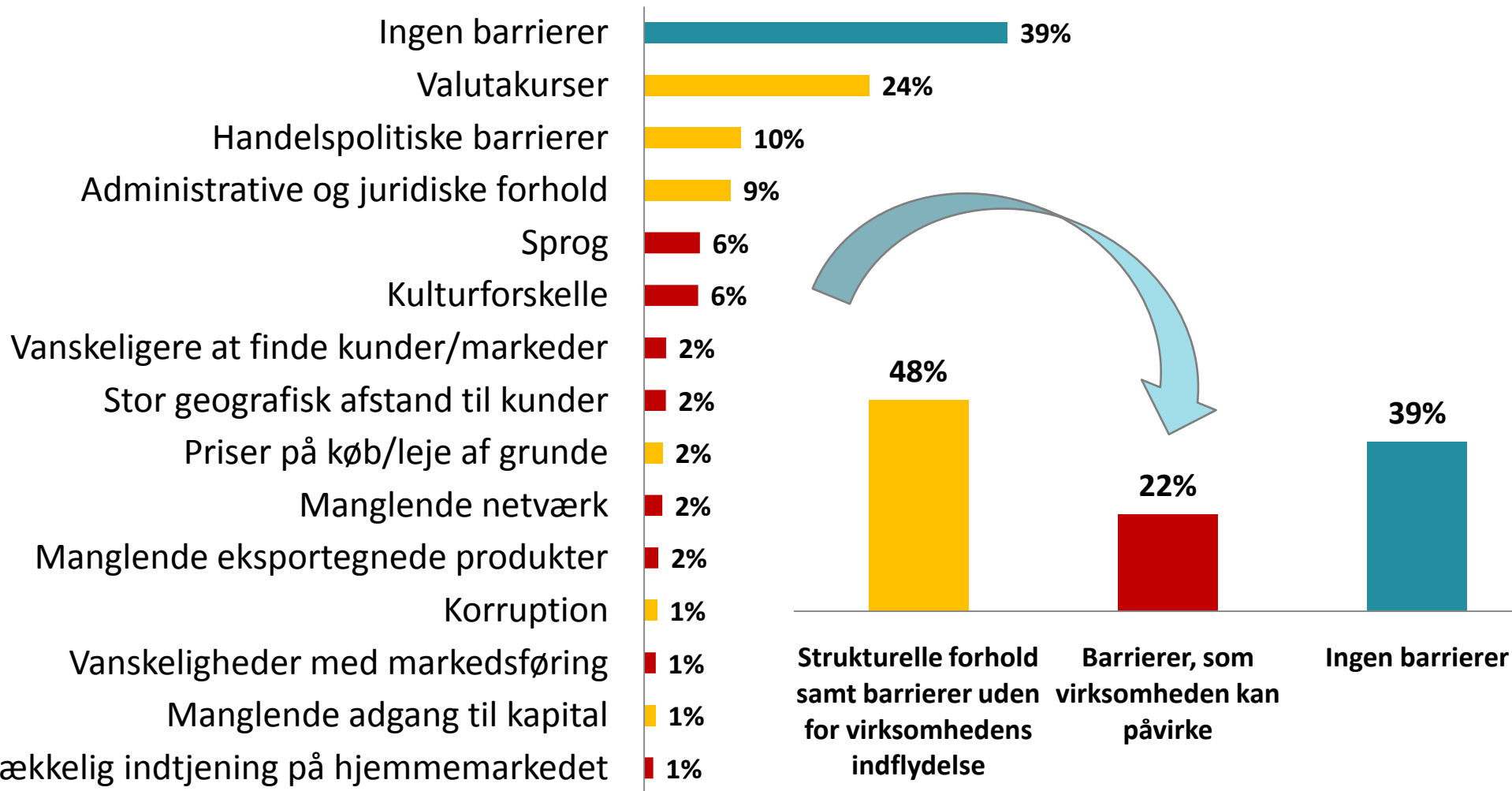
De tre væsentligste eksportmarkeder for de enkelte eksportvirksomheder

*De eksporterende virksomheder har angivet deres **tre største** eksportmarkeder...*



n = 391

Eksportbarrierer ifølge eksportvirksomheder



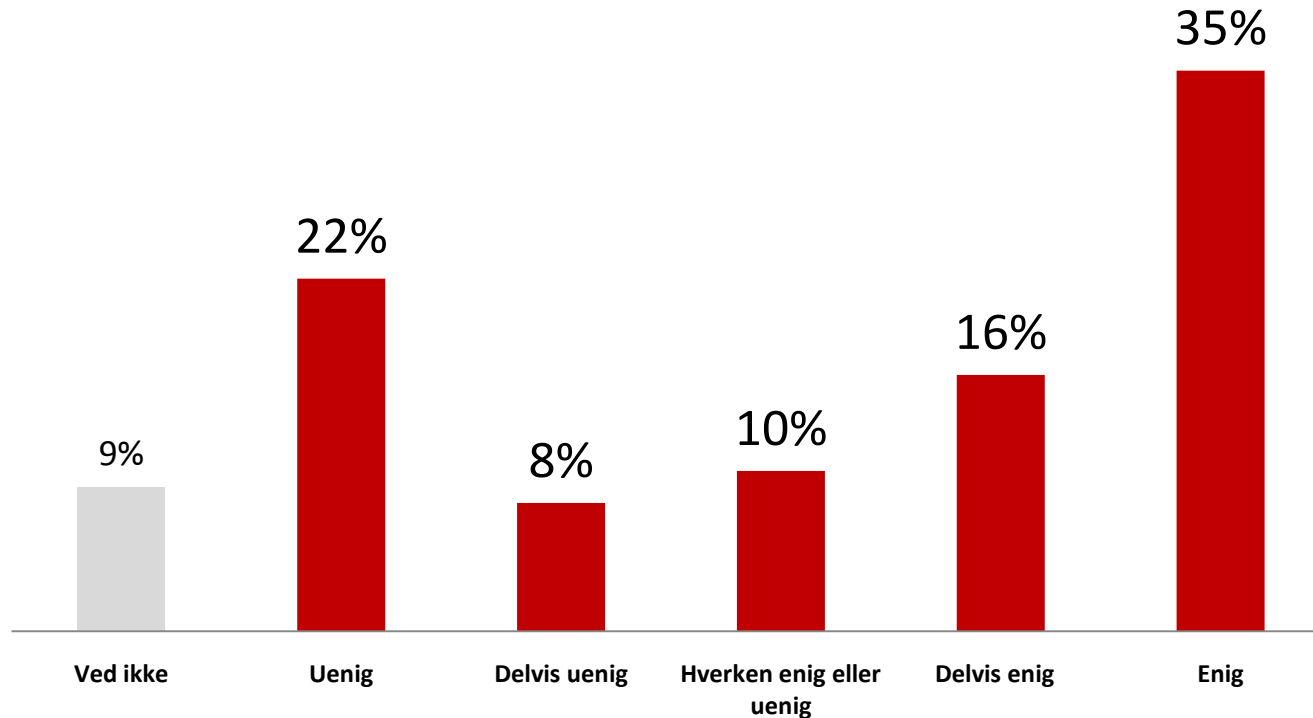
n = 392

Opsamling: eksport og internationalisering hænger sammen

- Omkring halvdelen af regionens virksomheder er internationale – både hvad angår selvforståelse og internationale aktiviteter
- Der er sammenhæng mellem eksport og international selvforståelse
- De største eksportmarkeder for regionens virksomheder findes i nærmarkeder som Norden, Tyskland og EU
- Knap halvdelen af virksomhederne oplever strukturelle eksportbarrierer
- Godt en femtedel af virksomhederne oplever eksportbarrierer, som virksomheden kan påvirke som fx sprog og kulturforståelse

—
Viden og international konkurrenceevne

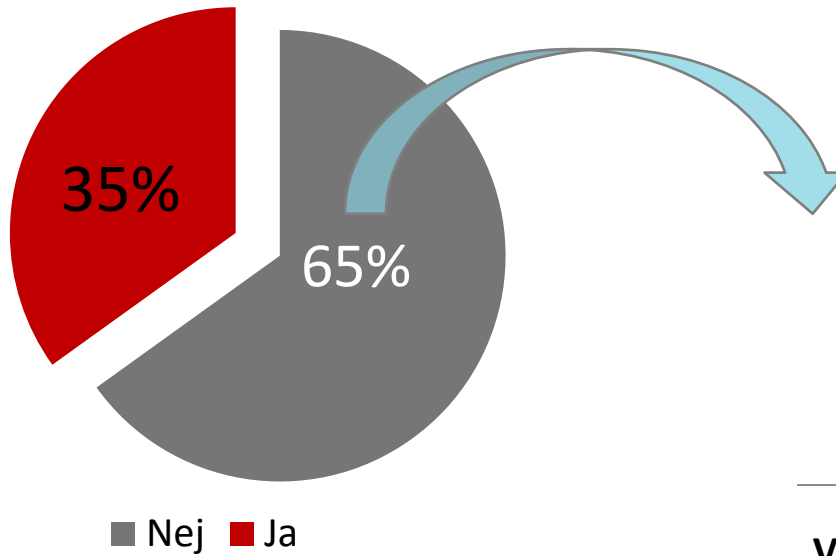
Vidensbaseret produktion kan være forudsætning for international konkurrenceevne



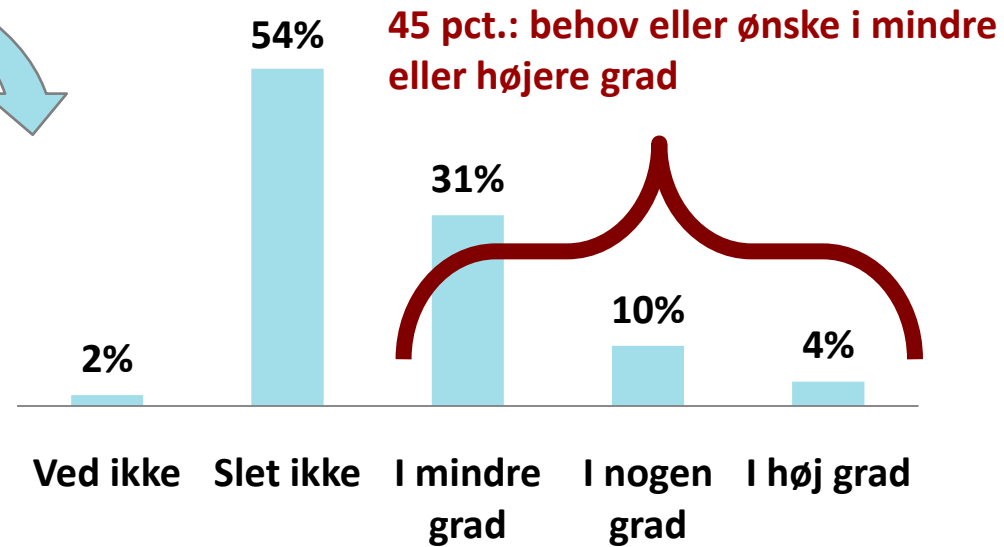
» Vores virksomhed bliver i højere grad nødt til at satse mere på vidensintensiv produktion for at bevare eller skabe international konkurrencekraft« (n=775)

Kilde til ny viden: 35 pct. samarbejder med vidensinstitutioner

Samarbejde med vidensinstitutioner



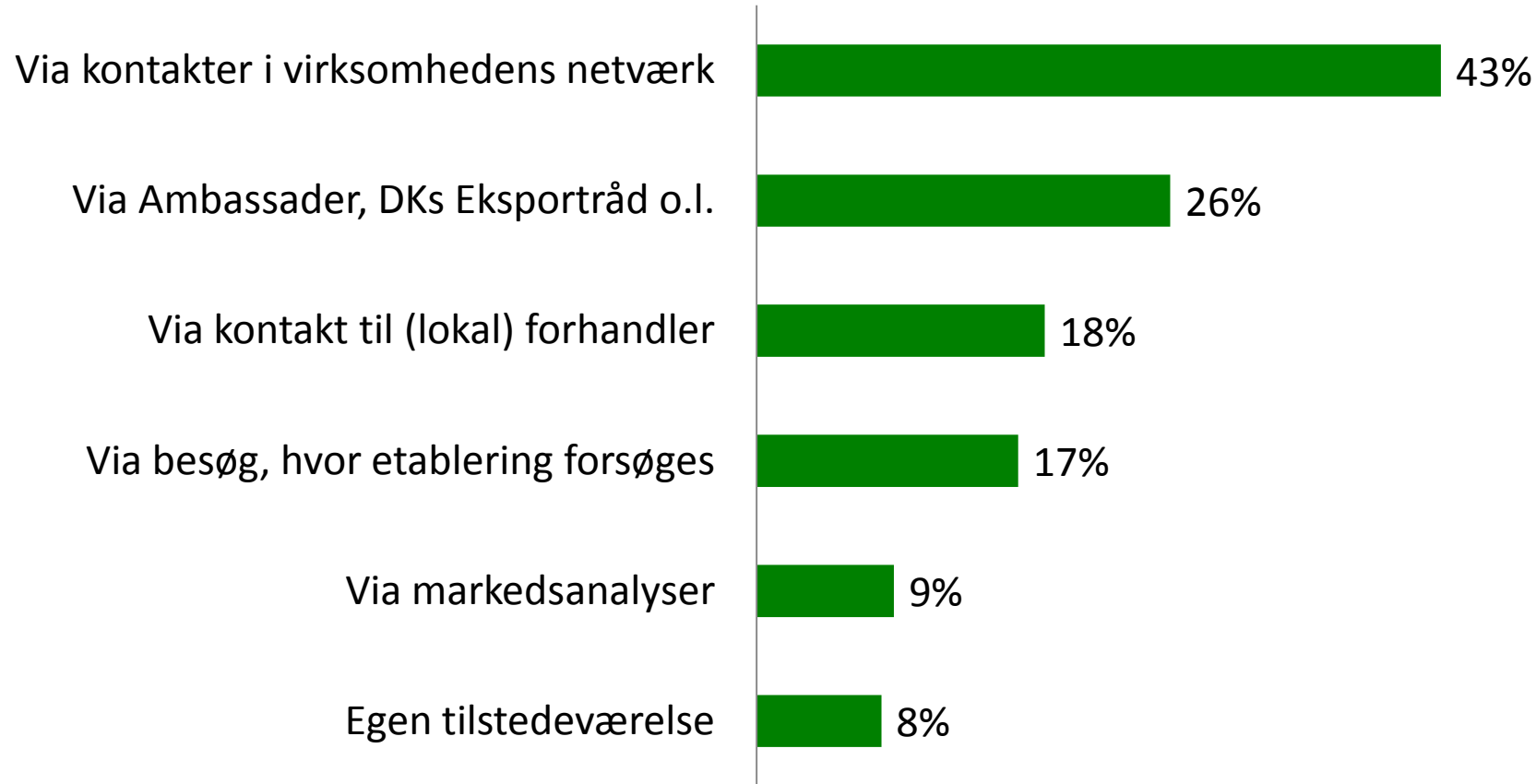
Behov og ønske om at udvikle samarbejde med vidensinstitutioner



» Har virksomheden samarbejdet med vidensinstitutioner inden for de seneste to år? (Her tænkes på samarbejde med uddannelsesinstitutioner, universitet, forskere, studerende og lignende)« (n=775)

» I hvilken grad har virksomheden et behov og ønske om at udvikle et samarbejde med vidensinstitutioner?« (n=503)

Eksportvirksomheders kilder til indhentning af viden på nye markeder



n=392. » Når virksomheden skal etablere sig på et potentielt nyt, internationalt marked, *hvordan* skaffer I jer så viden om markedet? «

Eksportintensive virksomheder har oftere samarbejde med vidensinstitutioner

12 % af virksomhederne har *desuden* herboende udlændinge ansat med henblik på at styrke internationaliseringsprocessen.

Det drejer sig især om eksportintensive virksomheder.



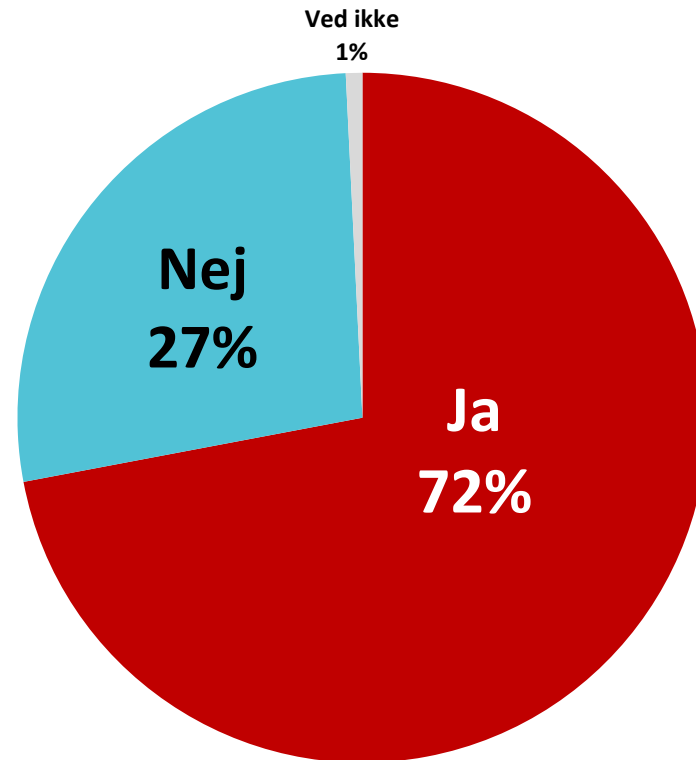
Opsamling: viden og internationalisering

- Godt halvdelen af virksomhederne mener, at vidensintensive produkter eller services er en nøgle til international konkurrenceevne
- Når eksportvirksomheder skal skabe ny viden i forbindelse med etablering på nye markeder er netværk og udenrigstjenesten to væsentlige kilder til viden
- Herboende udlændinge ansat med henblik på at styrke internationaliseringsprocessen (jf. sprog og kultur som eksportbarrierer)

Nyeste
tendenser

— **Finanskrisen** er en stor udfordring
men **internationalisering** kan være
vejen frem...

Finanskrisen påvirker 7 ud af 10 virksomheders daglige drift



» Der tales meget om den globale finanskrise og om følgerne for danske virksomheder. Har finanskrisen haft væsentlig indflydelse på virksomhedens drift? « (n=193)

Negative påvirkninger af finanskrisen

÷ Mindre efterspørgsel

÷ Mindre vækst

÷ Udfordringer med afskedigelser/outplacement



» På hvilken måde har finanskrisen ændret negativt på forudsætningerne for jeres virksomhed?« (n=139)

Positive påvirkninger af finanskrisen

- + Lettere adgang til arbejdskraft
- + Større pres på konkurrenter
- + Faldende råvarepriser



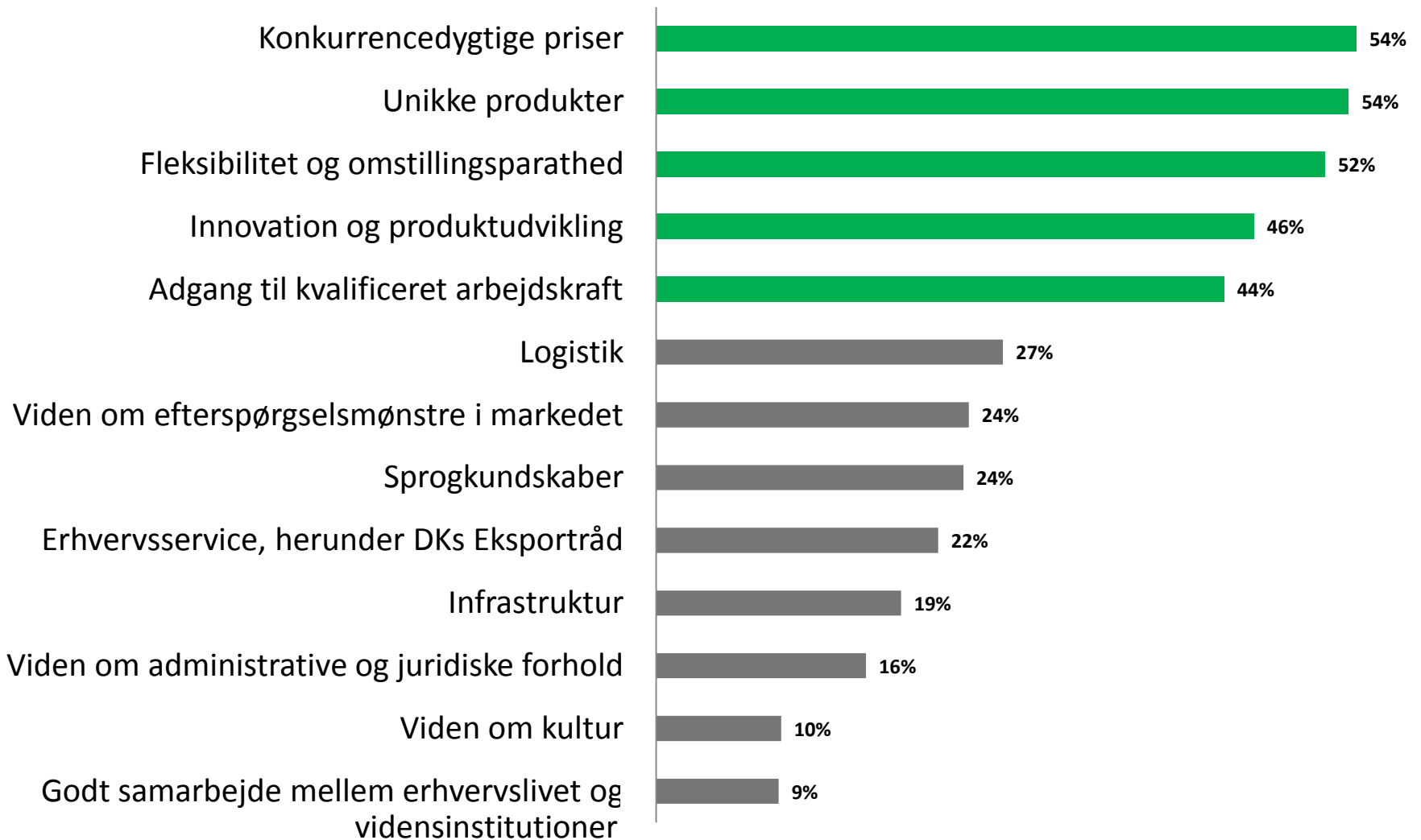
» På hvilken måde har finanskrisen ændret positivt på forudsætningerne for jeres virksomhed?« (n=139)

Virksomhedernes egne bud på veje ud af finanskrisen



» Hvad bør jeres virksomhed satse på for at undgå de negative effekter af finanskrisen?« (n=139)

Forudsætninger for positive internationale udviklingsmuligheder



» Hvilke forudsætninger er efter din mening de vigtigste for virksomhedens internationale udviklingsmuligheder?« (n=152)

Opsamling: viden og internationalisering

- **Finanskrisen påvirker** majoriteten af virksomhederne
- Der er mange **negative effekter** af finanskrisen – men også **positive effekter**
- Vejen ud af finanskrisen og ind i en globaliseret vidensøkonomi kan gå gennem internationalisering og mere vidensintensiv produktion

Konklusion

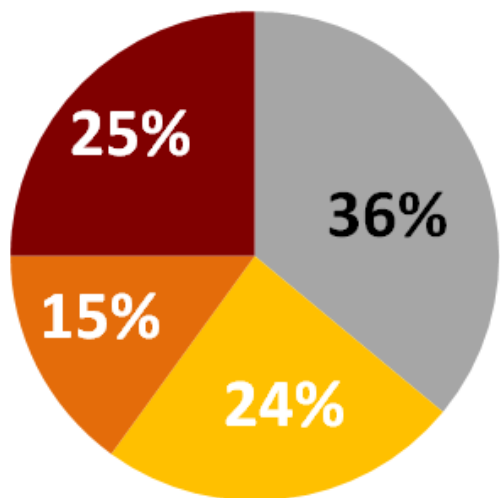
Styrkeposition på globaliserede markeder:

Gode forudsætninger

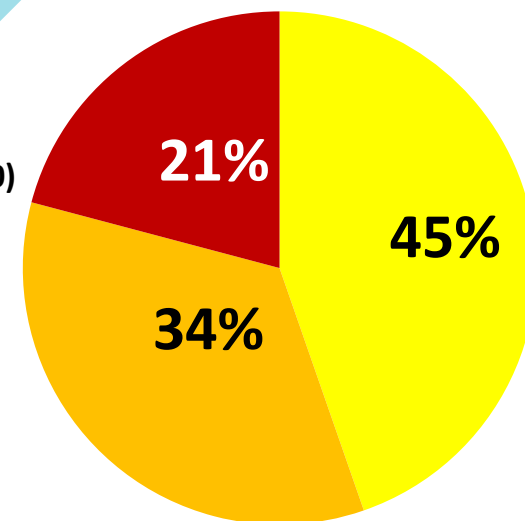
Store udfordringer

Høj internationaliseringsgrad

Høj andel (40 pct.) med international selvopfattelse



Høj andel (55 pct.) med international adfærd



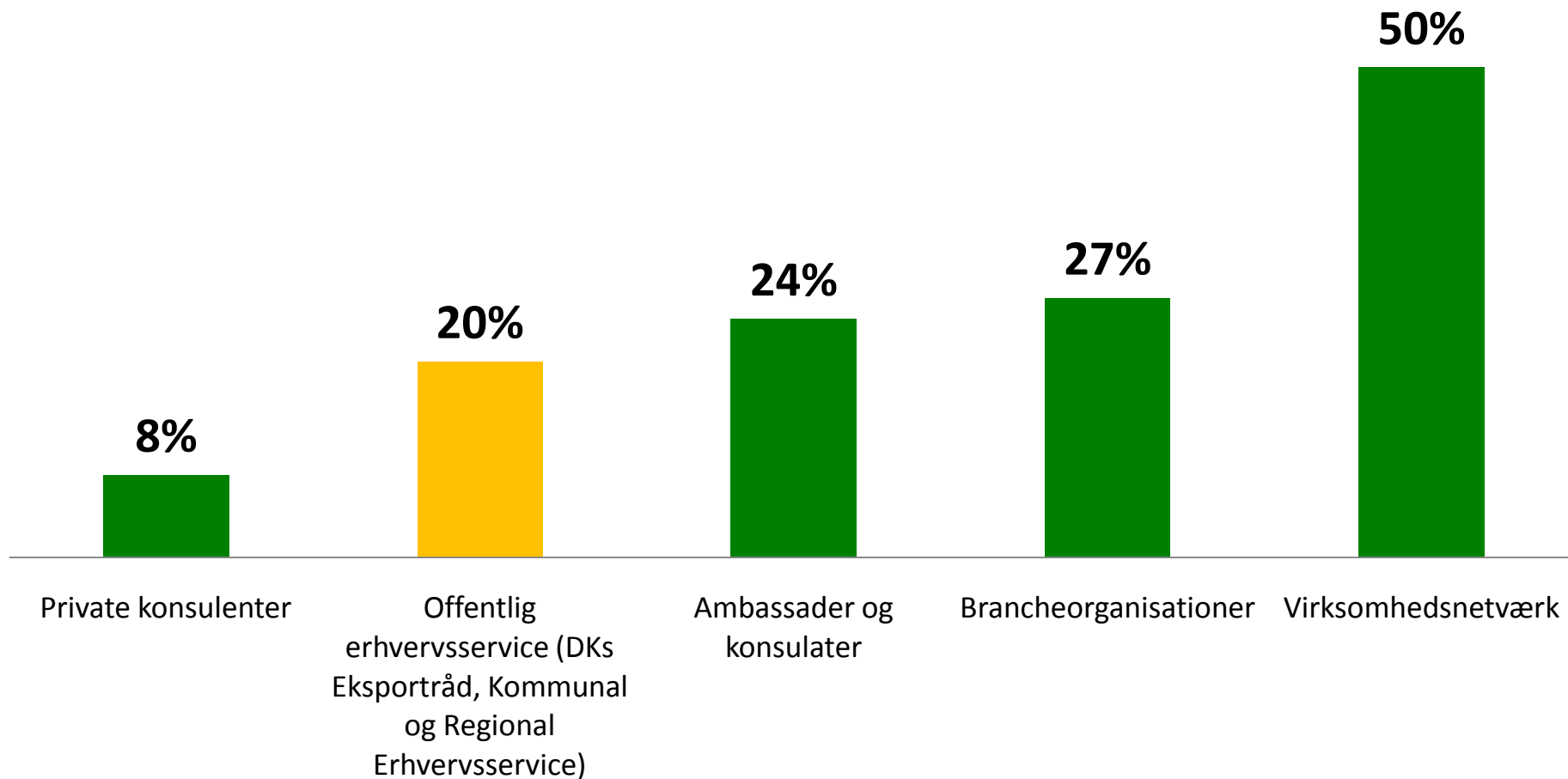
- Slet ikke
- I mindre grad
- I nogen grad
- I høj grad

- Regionale virksomheder (Trin 0)
- Eksporterer eller importerer (Trin 1)
- Eksporterer, importerer eller flere internationale aktiviteter (Trin 2-6)

Globaliseringsparathed og internationaliseringen afhænger bl.a. af:

- Tackle eksportbarrierer
- Omstilling til vidensintensiv produktion og adgang til viden
- Vejen ud af finanskrisen

Anvendelse af viden for virksomheder, der søger service og rådgivning



»Nu vil jeg gerne høre lidt om, hvor virksomheden søger viden, service og rådgivning om internationalisering og globalisering? « (n=358)

Eksempler på andre aktuelle opgaver for Capacent Århus

Oplevelsesbaseret forretningsudvikling blandt 45 virksomheder i Favrskov, Silkeborg og Skanderborg Kommuner. Opdragsgiver Vækstforum Region Midtjylland.

Landdistriktsudvikling og bosætning i Norddjurs, Ringkøbing-Skjern og Skive Kommuner. Opdragsgiver kommunerne og Velfærdsministeriet

Attraktivitetsanalyse for trekantsområdet. Opdragsgiver Trekantområdet Danmark og EU

Erhvervsklimamåling blandt virksomheder. Opdragsgiver De syv stærke erhvervskommuner i Østjylland.

Vilkår for udenlandske medarbejdere i Østjylland med fokus på børns skolegang. Opdragsgiver De syv stærke erhvervskommuner i Østjylland.

Identifikation af fælles industriklynger i Region Syddanmark og Schleswig-Holstein. Opdragsgiver Region Syddanmark.

Evaluering af vækstprogrammet Flere Virksomheder i Vækst. Opdragsgiver Væksthus Nordjylland.

Kendskabsanalyser for Væksthusene i Danmark. Opdragsgiver Erhvervs- og Byggestyrelsen.

Tak for opmærksomheden...

Terje Vammen

Branch Director & Partner, Capacent

Søndergade 1A, 8000 Århus C

Tlf.: 29 86 15 15

E-mail: terje.vammen@capacent.dk