

Forslag til ændring af idékampagnen "7.000 ideer på 7 dage"

Idékampagnen er i projektbeskrivelsens pkt. C beskrevet som følger:

Idérigdom

Mens salonerne afholdes, spørges hele regionen til råds med kampagnen "7.000 ideer på 7 dage". En bus med regionspolitikere kører - midt i maj - rundt i hele regionen og besøger skoler, virksomheder, sportshaller, gågader, butikcentre, plejehjem, børnehaver, hospitaler, forskerparker etc. for at indsamle gode ideer til Den regionale udviklingsplan. Der skal indsamles 1.000 ideer om dagen. Ideerne offentliggøres på nettet, så alle borgere kan følge idérigdommen.

Ved at starte salonerne op først og skabe omtale om projektet sikres fuld opmærksomhed om idé-kampagnen, når den sættes igang. Borgerne bliver inspirerede til at deltage. De 7.000 ideer vil samtidigt inspirere Anna Amaliaerne midt i forløbet af salonerne, som helt naturligt vil få brug for en inspiration på det tidspunkt.

Hvis det viser sig, at bestemte samfundsgrupper eller geografiske områder ikke er repræsenteret ved salonerne, kan idé-kampagnen målrettes disse.

Forslag til ændring

Idékampagnen foreslås ændret fra en bus-tour af en uges varighed til et virtuelt idémylder, der kører på AnnaAmalias website i hele projektperioden.

Ændringen er begrundet i et ønske om et lavere og mindre intensivt ressourceforbrug samt i en tro på, at det vil øge interessen for websitet og dermed styrke det samlede projekt.

Konkret foreslås, at websitet indrettes så der på forsiden dagligt publiceres en idé – "dagens idé" – som besøgende kan kommenterer på via en blog. Vi kan sikre et vist liv på sitet ved at politikere – ikke bare fra udvalget, men også fra regionsrådet – kommenterer på ideen og vi kan/skal naturligvis også selv gøre det i et vist omfang.

Den daglige idé kan publiceres fra idékataloget eller på baggrund af "opdagelser" gjort efter konferencen. Sitet kan på den måde blive stedet, hvor ideer bobler som inspiration til Anna Amalia og alle os andre. Derved kan Anna Amaliaerne søge inspiration udover idékataloget i hele projektperioden og skal således ikke vente til idékampagnen kommer med nye input i slutningen af maj.

I tilgift giver ændringen mulighed for at www.annaamalia.dk er oppe at køre fra dag ét! Vi skal ikke vente til salonerne går i gang. Og vi har jo fotograf og journalist med i Weimar, som kan "blogge" fra turen dernede. På den måde kommer der gang i gryden via hjemmesiden. Vi ved at flere Anna Amaliaer overvejer at gå i gang med salonerne lige efter de kommer hjem fra Weimar og venter altså ikke til efter Påske.

Alt dette holdt sammen gør, at det giver mere mening at lade idékampagnen vare hele projektperioden frem til Sankt Hans fremfor at fyre det hele af på 7 dage.

Økonomisk vil ændringen frigøre tilstrækkelige midler til at HW-delen i forhold til den enkelte Anna Amalia kan forbedres og salonerne styrkes.

8. februar 2007

Anders Debel