

Dato: 19. august 2009

**Resultatkontrakt for samarbejdet i
Foreningen Vestdansk Investeringsfremme
mellem de vestdanske regioner og Invest in Denmark**

Bestyrelsen for Foreningen Vestdansk investeringsfremme har besluttet at udarbejde en resultatkontrakt for ovennævnte samarbejde. Resultatkontrakten vil indgå i beslutningsgrundlaget for de tre Vækstfora og Regionsråd i forbindelse med ansøgning om videreførelse af Foreningens finansiering, som udløber ved udgangen af 2009.

Der er enighed om vigtigheden af at fortsætte samarbejdet i Foreningen mellem Invest in Denmark og de vestdanske regioner om at tiltrække udenlandske virksomheder og kapital efter 2009.

Resultatkontrakten skal dels sikre en fastholdelse og udbygning af de hidtil opnåede succesfulde resultater af samarbejdet. Kontrakten har endvidere bl.a. til formål at understøtte en god synlighed regionalt og nationalt af samarbejdet og resultaterne heraf.

Skabte jobs

Resultaterne af Invest in Denmark's nationale investeringsfremmeindsats opgøres i antal skabte jobs. Disse mål blev opjusteret i forbindelse med påbegyndelsen af samarbejdet med de vestdanske regioner. Invest in Denmark's resultatmål, herunder for det vestdanske samarbejde fastsættes på årlig basis.

Resultaterne af det hidtidige samarbejde har været som følger:

2005: 164 skabte jobs*

2006: 460 skabte jobs (Målsætning: 75)

2007: 411 skabte jobs (Målsætning: 150)

2008: 588 skabte jobs (Målsætning: 250)

Mål for 2009: 350 skabte jobs.

Mål for 2010: 450 skabte jobs.

**Data fra før samarbejdet blev indledt.*

De skabte jobs bør hovedsageligt være videnstunge og skal i øvrigt så vidt muligt falde inden for den enkelte regions strategiske satsningsområder, herunder informations- og kommunikationsteknologi, mediko- og bioteknologi, velfærdsteknologi og vedvarende energi.

Regionerne er bl.a. gennem erhvervsudvikling ansvarlige for at bidrage til et stærkt udbud, dvs. stærke, internationale salgbare kompetenceklynger.

Markedsføringsaktiviteter og – arrangementer

Der er i Foreningen afsat midler til markedsføringsaktiviteter.

Der gennemføres i samarbejde mellem regionale projektledere og den enkelte region ét til to arrangementer pr. år i hver region. Arrangementerne har til formål at synliggøre og dermed styrke indsatsen på investeringsfremmeområdet gennem bl.a. udbygning af netværk, sammenbinding af klynger mv. Arrangementerne kan være sektorspecifikke og skal generelt falde inden for Invest in Denmark og de enkelte regionernes strategiske indsatsområder.

Invest in Denmark forpligter sig til globalt at gennemføre 2.000 møder årligt med potentielle udenlandske investorer som led i markedsføringen af de regionale kompetencer og investeringspotentialer generelt.

Dialog mellem regionale projektledere og regionernes udviklingsafdelinger

Der afholdes 1 – 2 møder om året i hver region mellem de regionale projektledere i den pågældende region og regionens vækstforumsekretariat. Disse møder skal medvirke til at underbygge den løbende dialog om de regionale satsningsområder.

De regionale projektledere udarbejder løbende kortlægningsmateriale vedr. bl.a. regionale spidskompetencer, som anvendes i markedsføringsarbejdet over for udenlandske virksomheder. Dette materiale videreformidles til de regionale udviklingsafdelinger og kan endvidere indgå i den løbende dialog mellem projektlederne og udviklingsafdelingerne. Tilsvarende videreformidler de regionale udviklingsafdelinger materiale til de regionale projektledere, som kan have relevans for disses løbende arbejde.

Pressedækning

Der tilstræbes bragt som minimum to artikler/reportager pr. region pr. år i nationale, regionale eller internationale medier vedr. events, resultaterne af samarbejdet mm.

Initiativer vedr. pressedækning udgår som udgangspunkt fra de regionale projektledere i samarbejde med Invest in Denmark's presse- og kommunikationsafdeling, men kan selvsagt også opstå som resultat af en henvendelse fra et givent medie, som af egen drift måtte ønske at dække samarbejdet.