



## Vækstforums indsatsområde Landdistrikter -Iværksætteri og virksomhedsudvikling i landdistrikter

### Baggrund

En af forudsætningerne for at skabe en region i balance er fastholdelse og udvikling af arbejdspladser landdistrikterne. Hovedparten af arbejdspladserne i landdistrikterne befinder sig i mindre virksomheder (1-10 ansatte), herefter benævnt mikrovirksomheder. Denne gruppe af virksomheder har ofte et underskud af strategiske og operationelle kompetencer med hensyn til eksempelvis ledelse, produktudvikling og markedsudvikling.

### Formål

Formålet med projekt er at udvikle og gennemføre et program, der skal bibringe etablerede iværksættere og mikrovirksomheder viden om og interesse for mulighederne for tilførsel af ekstern viden, kompetencer og ressourcer, der kan være afgørende for overlevelse og vækst.

Projektet udrulles i 6 yderkommuner (Ringkøbing-Skjern, Lemvig, Struer, Skive, Norddjurs og Samsø) og 7 landkommuner (Holstebro, Herning, Ikast-Brande, Viborg, Randers, Syddjurs og Hedensted).

Projektets målgruppe er alle mikrovirksomheder i yderkommunerne, mens fokus i landkommunerne rettes mod alle mikrovirksomheder beliggende i landdistrikterne eller i byer med op til 3.000 indbyggere.

Indsatsens formål er således, at:

- Sikre og skabe arbejdspladser i landdistrikterne
- Identificere flere potentielle vækstiværksættere og virksomheder
- Styrke udviklingen i den enkelte virksomhed
- Skabe større opmærksomhed om muligheder for hjælp og vejledning
- Understøtte virksomhedernes behov for tilførsel af viden
- Hjælpe virksomhederne med at igangsætte virksomhedsudvikling
- Udvikle nye metoder til effektiv erhvervsservice i landdistrikterne

Dato 16-10-2009

Anders Sangill Broe Hermansen

Tel. +45 8728 5132

Anders.Hermansen@ru.rm.dk

1-33-76-23-6-09

Side 1

## **Mål**

Der skal udvikles en virksomhedsrettet indsats over for målgruppen. Indsatsen skal gennemføres af de lokale erhvervsserviceoperatører og har følgende mål, der dog er foreløbige. (Der kan blive foretaget mindre justeringer inden for rammen):

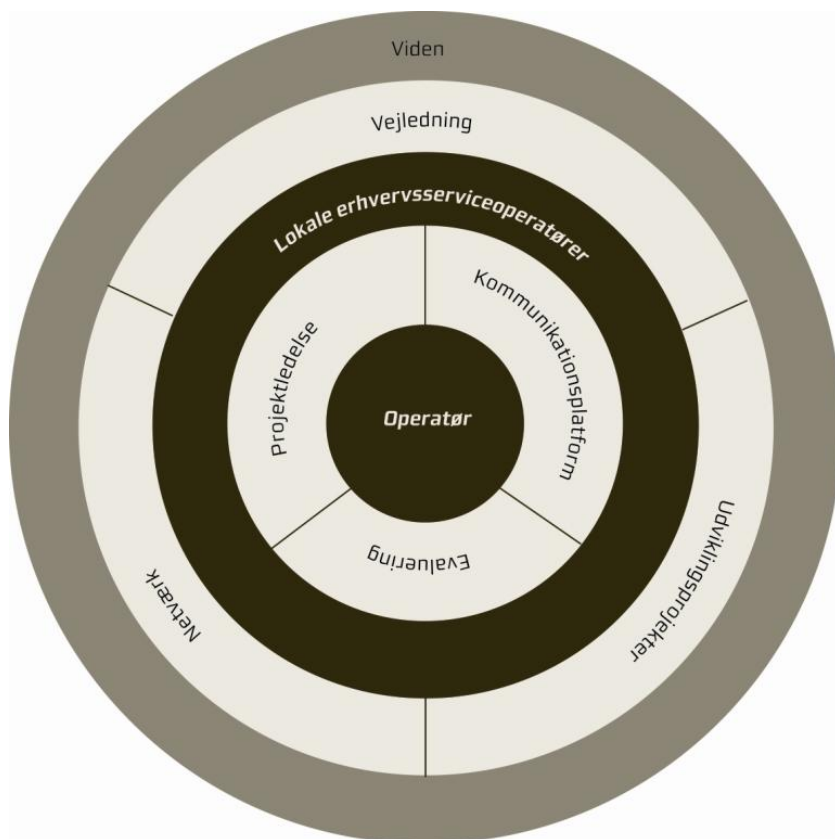
- Kontakt med 4.000 mindre virksomheder i landdistrikterne
- Gennemførelse af 1.000 vejledningsbesøg
- Skabe 200 kontakter mellem virksomheder og ekstern viden
- Henvisning af 50 vækstvirksomheder/-iværksættere til Væksthus Midtjylland
- Hjælpe 2 virksomheder pr. kommune med at ansøge om udviklingsfinansiering fra LAG
- Oprettelse af virksomhedsnetværk i alle kommuner – gerne tværkommunale
- Udvikling af 5 nye kommunikationsinitiativer der kan understøtte den fremtidige indsats

## **Organisering**

Projektet skal gennemføres af en ekstern operatør, der findes i en åben ansøgningsrunde. Operatøren løser opgaven i samarbejde med blandt andet de lokale erhvervsserviceoperatører.

## Indhold

Indsatsens indhold og opgavefordelingen mellem operatøren og dennes underleverandører kan visualiseres ved hjælp af denne figur:



Operatørens opgaver er som følger:

### Projektledelse

Operatøren har det overordnede ansvar for projektets udvikling, gennemførelse og evaluering, herunder også projektets afrapportering og økonomi.

### Kommunikationsplatform

Operatøren skal opbygge en model for direkte og målrettet kommunikation med målgruppen. Modellen skal forene behovet for regional genkendelighed og lokal tilpasning. Modellen skal understøttes af en værktøjskasse, der dels sikrer en ensartet og høj kvalitet i kommunikationen, dels sikrer optimal udnyttelse af projektets midler.

Operatøren skal ligeledes i samarbejde med de lokale erhvervsserviceoperatører udvikle og teste af nye og anderledes måder at kommunikere, informere, involvere og i det hele taget styrke indsatsen overfor virksomhederne på. Der lægges vægt på, at tiltagene er tværgående.

### Evaluering

Dette projekt bygger på det faktum, at det etablerede erhvervsservicesystem i dag ikke i tilstrækkelig grad er i kontakt med målgruppen – mikrovirksomhederne i landdistrikterne. Projektet skal derfor - udover i projektperioden at give den eksisterende indsats et boost - også afklare, hvad der er behov for og hvad der virker.

Som følge heraf er vidensindsamling og -deling på tværs af projektet samt evaluering et vigtigt element i projektet. En naturlig konsekvens heraf er et krav om, at projektledelsen og de lokale aktører benytter det fælles CRM-system til registrering og dokumentation af indsatsen.

Lokale opgaver:

### Vejledningsindsats

Indsatsen knytter sig ikke til særlige områder af virksomhedsudvikling, men designes således, at den tager udgangspunkt i de specifikke lokale forhold og udfordringer. Hermed menes, at hvis det er fornuftigt, kan man i en kommune vælge at fokusere på enkelte brancher, i en anden kan man vælge at fokusere på virksomheder med 1-3 ansatte og i en tredje kan man vælge at rette indsatsen bredt mod alle microvirksomheder.

Den lokale erhvervsserviceoperatør fastsætter dermed i samarbejde med operatøren kriterierne for segmentering og fastlægger den endelige målgruppe og dens størrelse. Herefter udarbejdes en tidsplan for gennemførelse af vejledningsindsatsen. I det der er tale om en gruppe af virksomheder, der er uvante med erhvervsservicesystemet, afsættes der 2+4+2\* timer til hver vejledning (\*Før+Under+Efter).

Det forventes, at 4000 virksomheder opnår kendskab til erhvervsservice gennem en direct marketing kampagne, der har som mål at generere 1000 virksomhedsvejledninger. Vejledningerne skal som minimum aflede 200 henvisninger til ekstern viden, der kan være alt fra en anden virksomhed, som har kompetencer inden for et givent område til private rådgivere, videncentre, uddannelsesinstitutioner og andre offentlige myndigheder.

Der sættes et specifikt mål på 50 henvisninger til Væksthus Midtjylland med henblik på specialiseret vejledning.

### Netværksdannelse

Til at understøtte erhvervsserviceindsatsen i landdistrikterne afsættes der i projektet midler til dannelse og opstart af netværk. Det er valgfrit om netværkene skal fungere i enkeltkommuner eller på tværs af flere. Netværkene skal etableres ud fra lokale ønsker og behov, og kan eksempelvis have form af erfagrunder, branchenetværk, faglige eller geografiske fællesskaber, mentornetværk eller udviklingsfora for virksomhedsledere.

### Udviklingsprojekter

Den lokale erhvervsserviceoperatør skal identificere og afklare potentielle virksomheder med udviklingspotentiale. Virksomheder, der ønsker at ansøge om midler fra eksempelvis landdistriktsprogrammet og andre puljer til udviklingsprojekter, kan inden for projektets rammer tilbydes hjælp til udformning af ansøgninger med videre. Det forventes, at der gennemsnitligt identificeres 10 udviklingsprojekter pr. kommune, hvoraf 2 projekter pr. kommune hjælpes med udviklingsplan og projektansøgning.

## **Operatørrollen**

Operatøren skal kunne dokumentere at følgende kriterier, der anlægges for organisering, tilrettelæggelse og gennemførelse af projektet, er opfyldt:

- Projektledelsen kan varetages af en enkelt operatør eller af et konsortium.
- Indsatsen skal tage udgangspunkt i og understøtte det eksisterende enstrengede erhvervsservicesystem.
- Indsatsen skal udvikles i samarbejde med de lokale aktører.
- Indsatsen skal varetages af det etablerede erhvervsservicesystem og skal virke som et supplement til den eksisterende erhvervsservice.
- Indsatsen skal være kommunikeret ud og have opbakning fra alle relevante aktører og interessenter, herunder kommunerne, de lokale erhvervsserviceoperatører, LAG'erne og Væksthus Midtjylland.
- Projektledelsen skal, hvor det skønnes relevant i forhold til kvaliteten af projektets gennemførelse, inddrage andre operatører, private underleverandører og rådgivere.
- Projektledelsen skal sikre at opgaverne udføres i henhold til resultatkontrakt, der indgås med Region Midtjylland.

Operatøren vælges ud fra en ansøgningsrunde, hvor der bliver lagt vægt på:

- Den overordnede kvalitet i den valgte løsningsmodel
- Forståelse for og indsigt i opgavens karakter og løsning
- Indsatsens dækning i forhold til de angivne målgrupper
- Viden om og evne til at bringe eksisterende virksomhedsudviklingstilbud i spil
- Erfaring med projektledelse i erhvervsfremmesystemet
- Nytænkning og kreativitet

## **Projektperiode**

Projektet forventes igangsat 01.04.2010 og forventes afsluttet 31.03.2012.

## Økonomi

Det samlede budget er på kr. 7.000.000,-. Fordelingen mellem kommunerne bestemmes ud fra Fødevarerministeriets LAG-nøgle. Det overordnede budget ser ud som følger:

### UDGIFTER

<b>Operatør</b>		
Udvikling, drift og evaluering		650.000
Kommunikation		130.000
<b>I alt</b>		<b>780.000</b>
<b>Lokal indsats</b>		
Vejledningsindsats	1000 virksomheder á 8 timer x 500	4.000.000
Netværksdannelse	13 x 30.000	390.000
Vejledning – udviklingsproj. <sup>1</sup>	13 x 10 virksomheder á 8 timer x 500	520.000
Projektskrivning – udvikl.proj. <sup>2</sup>	13 x 2 virksomheder á 15.000	390.000
Videnopsamling og evaluering		530.000
Nye kommunikationsinitiativer	13 x 30.000	390.000
<b>I alt</b>		<b>6.220.000</b>
<b>Udgifter i alt</b>		<b>7.000.000</b>

### FINANSIERING

Region Midtjylland		3.500.000
Kommunerne		3.500.000
<b>Indtægter i alt</b>		<b>7.000.000</b>

De afsatte midler til screening og hjælp til hjemsøgning af ekstern medfinansiering af udviklingsprojekter forventes at generere 26 udviklingsprojekter med en samlet offentlig medfinansiering på kr. 13.000.000,- samt en tilsvarende egenfinansiering fra virksomhederne – i alt kr. 26.000.000,-.

Der vil i projektet være mulighed for at tage hensyn til lokale forskelle, således at operatøren i samarbejde med den lokale erhvervsserviceoperatør kan indstille en omfordeling af midlerne, således at der eksempelvis overføres midler fra vejledningsindsatsen til netværksdannelse.

Såfremt det konstateres, at en lokal erhvervsserviceoperatør / kommune ikke kan opbruge den fastsatte budgetramme kan operatøren indstille til, at uforbrugte regionale midler udbydes til andre erhvervsserviceoperatører / kommuner.

<sup>1</sup> Midlerne finansierer den lokale operatørs tidsforbrug på screening og vejledning

<sup>2</sup> Midlerne finansierer den lokale operatørs eller eksterne konsulents tidsforbrug på skrivning af ansøgning.