

Region Midtjylland
Regional Udvikling
Skottenborg 26
8800 Viborg
Att.: Afdelingsleder Erik Sejersen

26. november 2009

Ansøgning om procesmidler for Midtjysk Turisme 2010

Baggrund

Fonden Midtjysk Turisme indgik i 2008 en 3-årig resultatkontrakt med Region Midtjylland.

Resultatkontrakten fastlægger en 3-årig basisbevilling, samt årlige procesbevillinger. Resultatkontrakten beskriver Fonden Midtjysk Turismes opgave som værende at løse en række regionale strategiske udviklings- og koordineringsopgaver i et tæt samarbejde med turisterhvervet, turistforeninger, destinationer, kommunerne og regionen, samt i forhold til det nationale og tværregionale niveau.

Resultatkontrakten beskriver de ydelser som Fonden Midtjysk Turisme skal levere for de af Regionsrådet bevilgede midler - fordelt på basis- og procesmidler.

Basismidlerne bevilges for en treårig periode, mens procesmidlerne forhandles og bevilges årligt.

Procesmidlerne anvendes til gennemførelse af konkrete og særlige indsatsområder som *ikke* er dækket via basistilskuddet.

Som udgangspunkt sker gennemførelsen af konkrete aktiviteter i samarbejde mellem Midtjysk Turisme, de lokale turistdestinationer og aktørerne, eller udliciteret til lokale turistdestinationer og aktører.

Midtjysk Turisme vil fortsat i 2010 lægge op til en decentral opgaveløsning, hvor Midtjysk Turisme har den koordinerende og igangsættende rolle i forhold til sikring af:

- en overordnet handlingsplan,
- oprettelse af partnerskaber omkring konkrete initiativer
- tilvejebringe tilstrækkelige ressourcer i den decentrale opgaveløsning

Anvendelsen af procesmidlerne for 2010 vil tage udgangspunkt i en fortsættelse af de samlede prioriteringer og indsatsområder, der blev igangsat med procesbevillingen for 2009.

I planlægningen af de konkrete indsatsområder har prioriteringerne i Vækstforums handlingsplan for 2009 dannet baggrund – og der er i samarbejde med afdelingen for

Regional Udvikling planlagt en procesplan for den konkrete opgavegennemførelse, der kan tage højde for eventuelle ændringer i prioriteringer i forlængelse af konklusioner i den vækstanalyse af turismen i Midtjylland, der p.t. er under udarbejdelse og som forventeligt danner baggrund for vedtagelse af turismeindsatserne i Vækstforums handlingsplan 2010 .

Erhvervspolitisk rationale

Med udgangspunkt i de prioriteringer, der blev besluttet i forbindelse med procesbevillingen for 2009 vil Midtjysk Turisme også i forhold til procesmidlerne i 2010 sætte særligt fokus på 4 overordnede erhvervspolitiske indsatser, der er i overensstemmelse med Vækstforums handlingsplan 2009 samt med VisitDenmarks fælles strategi for dansk turisme.

Det drejer sig om følgende erhvervspolitiske indsatser med fokus på turismeudvikling:

- **Kompetenceudvikling**
Formål: at sikre en professionalisering af turisterhvervet gennem øget fokus på udvikling af forretningsmæssige potentialer og serviceudvikling.
Mål: at tiltrække flere værdiskabende gæster, samt at tiltrække, fastholde og udvikle medarbejdere i turisterhvervet.
- **Kvalitetsudvikling**
Formål: at sikre produkt- og oplevelsesudvikling med fokus på kvalitet, der kan måles sig en international konkurrence.
Mål: at tiltrække flere værdiskabende gæster og skabe international synlighed.
- **Organisationsudvikling**
Formål: at foretage en evaluering af turismeorganiseringen i Region Midtjylland, for at sikre en model for en bedre facilitering af samarbejde mellem aktørerne i turismen og den brede oplevelsesøkonomi. Samt udarbejde handlingsplan for den herpå følgende proces, der skal sikre udvikling af målrettede forretningsmodeller på tværs af aktører.
Mål: at skabe større og mere bæredygtige destinationer samt øge sammenhængen og samarbejdet mellem disse.
- **Videnplatform**
Formål: at afdække og opbygge viden til brug for udvikling af turisme- og oplevelsesøkonomien. Herunder opsamling og formidling af viden fra igangsatte aktiviteter / projekter.

Mål: at omsætte teoretisk viden om markeder og trends til praktik og handling på at skabe nye forretningsmuligheder indenfor turismen- og oplevelsesøkonomien.

Alle 4 erhvervspolitiske rationaleområder indgår i de konkrete aktiviteter for 2010, og med det mål at sætte særlig fokus på effekter, der kan opgøres i forhold til disse rationale har Midtjysk Turisme i 2010 prioriteret at afsætte øremærkede midler til særlige indsatser indenfor de tværgående indsatsområder kompetenceudvikling og videnplatform.

De konkrete indsatser tager udgangspunkt i ovenstående mål, og som et særligt initiativ under indsatsområdet kompetenceudvikling, vil indsatsen fokusere på at gennemføre initiativer, der kan skabe brobygning mellem de private turismeaktører, turismefremmesystemet og vidensinstitutioner i Midtjylland. Der lægges herunder særlig vægt på at opnå et tæt samarbejde med Århus Universitet.

Turismefaglige indsatsområder 2010

Den samlede udviklingsportefølje på det turismefaglige felt for 2010 tager udgangspunkt i en fortsættelse af de positive udviklingsresultater, der er skabt indenfor de 5 prioriterede turismefaglige indsatsområder med procesbevillingen for 2009.

De konkrete aktiviteter i porteføljen er i forlængelse heraf en kombination af en fortsættelse af indsatser, der er blevet initieret i 2009 og et antal nye indsatser, for hvilke, der i 2009 er identificeret vækstpotentialer til gavn for turismeudviklingen i i Midtjylland.

Midtjysk Turisme vil for procesmidlerne i 2010 arbejde med 5 turismefaglige indsatsområder i samspil med ovenstående erhvervspolitiske indsatsområder ud fra nedenstående.

Bestyrelsen i Midtjysk Turisme har i efteråret 2009 på et bestyrelsesseminar gennemarbejdet og vedtaget en samlet strategi for Midtjysk Turismes arbejde med destinationsudvikling i et 3-5 årigt perspektiv.

Indsatserne, der gennemføres i forlængelse af denne strategi under procesmidlerne 2010, har særligt afsæt i de turismefaglige indsatsfelter "Strategisk destinationsudvikling" og "Turismeinformation/turismekommunikation".

Hovedtrækkene i strategien er

- Etablering af konkurrencedygtige og effektive destinationsenheder organiseret som Destination Management Organisations (DMO'er)
- Effektivisering af gæsteservice via fokus på mulighederne i fremtidens turisme-informations-systemer. Der er her særlig fokus på IKT som redskab til at skabe effektiv og moderne turismeinformation.
- Effektiviseringsgevinster skal frigøre midler og ressourcer til at skabe øget synlighed for produkterne og flere kompetencer og ressourcer til innovation. Dette strategispor har sit udspring i en forøget fællesopgaveløsning mellem destinationerne.

Det bliver herved en operational forudsætning for Midtjysk Turismes finansiering og ressourceindsættelse i fælles opgave-udvikling, at effektiviseringsgevinster kan dokumenteres anvendt til at skabe øget konkurrenceevne for destinationer - alternativt aktørerne i destinationerne.

Midtjysk Turisme skal og vil ikke finansiere driftsopgaver i destinationsenhederne.

De 5 turismefaglige indsatsfelter i 2010 er

1. Strategisk destinationsudvikling

Formål: Inspirere og give konkrete redskaber til destinationsudvikling i de destinationer, der på baggrund af målrettede strategiske planer arbejder på at udvikle destinationen og arbejde med en international markedsplatform.

Særlige prioriteringer:

At indsatserne medvirker til, der igangsættes aktiviteter, der understøtter destinationers kompetencer og samarbejdskraft og samtidig påvirker deres langsigtede strategier for sæsonudvikling. Destinationer med et stort og dokumenteret udviklingspotentiale anvendes som lokomotiv for indsatsen (eksempelvis med udgangspunkt i de tidligere gennemførte helårsturismeprojekter)

Der lægges i 2010 særlig vægt på indsatsen for lokal opbygning af Destination Management Organisations(DMO).

Effekt: Øget økonomisk og ressourcemæssig lokal opbakning fra kommune og privat erhverv til gennemførelse af konkrete initiativer

2. Turismeinformation / turismekommunikation

Formål: Redefinering af arbejdet med turismeinformation og turismekommunikation i Midtjylland

Særlige prioriteringer:

Organisations- og forretningsudvikling for de lokale aktører (destinationer og turistbureauer), maksimering af oplevelser via information for gæsten, øget omsætning i det lokale private turisterhverv

Det er væsentligt, at indsatsen ses i sammenhæng med organisationsudvikling.

I 2010 lægges vægt på, at de gennemførte indsatser bidrager til en samlet udvikling af turismekommunikationen (og tager udgangspunkt i den samlede kommunikation, og derved i mindre grad bliver enkelttest af nye redskaber)

Effekt: Udvikling af en ny samlet tilgang til det lokale arbejde med gæstetilpasset turismeinformation og -kommunikation, samt igangsættelse af lokale organisationsudviklingsprocesser på destinationer og TB'er

3. Afsætning/markedsudvikling

Formål: Øget international afsætning og profilering af midtjyske erhvervsturisme- og oplevelsesprodukter, forøget samarbejde mellem aktører, der bearbejder ens målgrupper, at skabe flere direkte bookbare produkter, samt at forøge kompetenceniveauet om international afsætning hos produktudbydere

Særlige prioriteringer:

At bringe minimum 2 produkter med international kvalitet ud på det internationale marked ved hjælp af innovative internetbaserede afsætningsplatforme

Effekt: Målbare på kort sigt: Booking af overnatninger, salg af oplevelsesprodukter, vækst i online bookbare produkter på internationale platforme

4. Oplevelsesrum

Formål: At skabe ny tilgang til og nye forretningsmæssige platforme mellem offentlige og private aktører indenfor større sammenhængende oplevelsesprodukter (set i et gæsteperspektiv)

Særlige prioriteringer:

At medvirke til etablering af min. 1 nyt oplevelsesrum eller sammenhængende oplevelsesrum med et fælles offentligt/privat forretningsgrundlag, samt at deltage i etableringen af et oplevelses/økonomisk forretningsgrundlag omkring de to kommende nationalparker i Midtjylland

Udgangspunkt for indsatser i 2010 under dette felt bliver

at give et boost til udviklingen af oplevelsesrum i forbindelse med Hærvejen (parallelt med det tværregionale projekt for Hærvejen),
at kunne facilitere en fortsættelse af samarbejdet mellem 7 kommuner om turismeoplevelse ved og på Gudenåen,
samt fortsætte indsatsen for, at de to nationalparker bliver et aktiv for forretningsudvikling af turismen udenfor nationalparkerne (tager udgangspunkt i potentialeanalyse gennemført i 2009)

Effekt: Oplevelsesbaseret forretningsudvikling

5. Oplevelsesværdikæder

Formål: Sætte fokus på nye værdikæder (bredt defineret i det samlede erhvervsliv), inspirere til indarbejdelse af livskvalitet/livsstil og livstilstrends i værdikæderne og derved udvikling af turismebasisprodukternes betydning og status i værdikæderne.

Særlige prioriteringer:

At sikre en opgradering af regionens basisprodukter i forhold til nye værdiskabende målgrupper, at sikre innovativ oplevelsesbaseret forretningsudvikling i forhold til ny markedsefterspørgsel, samt at der sikres forøget fokus på forretningsmæssig udnyttelse og synergi af potentielle muligheder i værdikæderne.

I 2010 fokuseres i særlig grad på en fortsat udvikling af produktkvalitet, koncepter og viden om grøn bæredygtig turisme i Midtjylland, udvikling af ferieprodukter under konceptet "Når sundhed er enkelt!", samt en fortsat deltagelse i nationale indsatser under overskriften "aktiv ferie"

Effekt: Nye midtjyske produkter, der afspejler markedets efterspørgsel, samt øget kvalitet i basisprodukter. Brobygning på tværs af turisme og non-turisme erhverv

Samspil mellem erhvervspolitisk rationale og turismefaglig indsats

Midtjysk Turismes handlingsplan for konkrete indsatser i 2010 definerer, at alle projekter og indsatser vil skulle leve op til dobbeltbundne mål – det vil sige, at en konkret indsats vil have mål for såvel det erhvervspolitiske rationale som for den turismeudviklingsmæssige effekt.

Økonomi

Budget for regionale procesmidler 2010

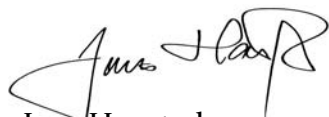
Beløb i kr.

	Beløb i kr.
<i>Prioriterede turismefaglige indsatsfelter</i>	
Strategisk destinationsudvikling	700.000
Turismeinformation/turismekommunikation	450.000
Afsætning / markedsudvikling	250.000
Oplevelsesrum	300.000
Oplevelsesværdikæder	500.000
<i>Særlige tværgående indsatsfelter</i>	
Kompetenceudvikling/brobygning	150.000
Videnplatform/formidling	350.000
I alt	2.700.000

Midtjysk Turisme ansøger Region Midtjylland om en finansiering på i alt kr. 2.700.000,- til procesaktiviteter 2010.

Med venlig hilsen

Fonden Midtjysk Turisme



Jens Hausted

Direktør