

Future Food Innovation FFI

Indledning

Region Midtjylland er Danmarks stærkeste region inden for fødevarerhverv, og en tredjedel af den danske fødevarerproduktion finder sted i regionen, mens omsætningen på fødevarerområdet i Region Midtjylland udgør næsten en fjerdedel af regionens samlede omsætning. Der er desuden stærk repræsentation af vidensmiljøer inden for fødevarerområdet.

Regionens fødevarer virksomheder repræsenterer en stor mangfoldighed af virksomheder, fra små og mellemstore til de helt store fødevarerrelaterede andelsselskaber, hvor de store kan tiltrække internationale kontakter, mens SMV'erne er med til at skabe mange nye idéer.

Hvis denne regionale styrkeposition skal bevares og udbygges, kræver det en særlig indsats, som Future Food Innovation projektet skal levere.

Konsortiet

Konsortiet består af seks partnere, der har et stærkt, eksisterende samarbejde, og som er kendt som de førende organisationer i fødevarerinnovation i Danmark.

Agro Business Park

Agro Business Park er en forskerpark, som støtter innovation og kommerciel udvikling af videnstunge virksomheder inden for landbrug og fødevarer. Agro Business Park blev etableret i 2000 og er specialiseret inden for vejledning af iværksættere i samarbejde med bl.a. Væksthus Midtjylland og kan endvidere stille pre-seed risikovillige kapital til rådighed for nye videnstunge fødevarer iværksættere.

Agro Business Park er samtidig også koordinator for det danske Enterprise Europe Network, Europa-Kommissionens netværk til at fremme innovation og internationalisering blandt SMVer. Samtidig er Agro Business Park medlem af FOIN og IASP.

Det Jordbrugsvidenskabelige Fakultet, Aarhus Universitet

Det er Det Jordbrugsvidenskabelige Fakultets mission at fastholde, udvikle og formidle videngrundlaget for bæredygtig jordbrug og produktion af fødevarer af høj kvalitet. Fakultetet omsætter for ca. kr. 750 mio. om året (2009), hvoraf over 90% er relateret til forskning og myndighedsbetjening. Omsætningen og dermed medarbejderstaben forventes at skulle øges de kommende år, og det er fakultetets ambition at fokusere og udvikle sin forskning og forblive blandt de stærkeste jordbrugsvidenskabelige forskningsmiljøer i Europa.

Fakultetet har syv institutter, en bacheloruddannelse, fire kandidatuddannelser og en ph.d.-skole. Der er ca. 1000 medarbejdere, heraf er ca. 450 videnskabelige medarbejdere og 550 teknisk-administrative medarbejdere. Det Jordbrugsvidenskabelige Fakultet har placeret hovedparten af aktiviteterne i Region Midtjylland. Udvikling af uddannelsesområdet på både ph.d.-niveau og kandidatniveau har høj prioritet, og det er fakultetets mål at tildele mindst 70 ph.d.-grader årligt.

Teknologisk Institut

Teknologisk Instituts vigtigste opgave er at sikre, at ny viden og teknologi hurtigt kan omsættes til værdi for kunder i form af nye eller forbedrede produkter, materialer, processer, metoder og organisationsformer. Instituttet samarbejder med eksisterende og nye virksomheder enkeltvis og i grupper om teknologisk og ledelsesmæssig fornyelse og effektivisering, såvel bredt som på avancerede områder. Endelig medvirker instituttet til at styrke den danske arbejdsstyrkes kompetencer i samarbejde med uddannelsesinstitutioner og gennem egen kursus-, certificerings- og foredragsvirksomhed.

Teknologisk Institut har fokus på:

Innovation og konkurrenceevne

Læring og ledelse

Bæredygtig ressourceudnyttelse

Omkostningseffektivitet i virksomhed og samfund

Teknologisk Institut er godkendt af Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling som Godkendt Teknologisk Serviceinstitut (GTS) og har mange specialister bl.a. inden for følgende:

- Emballage
- Fødevarer – produktkvalitet og holdbarhed
- Fødevarer – produktudvikling og sensorik
- Fødevareresikkerhed og hygiejnisk produktion
- HACCP - Fødevarer- og fodersikkerhed

AgroTech

AgroTech er ligeledes et Godkendt Teknologisk Serviceinstitut (GTS), som på baggrund af den nyeste viden tilbyder uvildig rådgivning og teknologisk service. Specialiseringsområdet er jordbrug og fødevarer. Organisationens viden om biologi og teknologi kan løse komplekse opgaver inden for hele værdikæden fra jord til bord.

AgroTech henvender sig til fødevarerhvervet, gartnerier og landmandens samarbejdspartnere: Forarbejdningsvirksomheder, maskin- og teknologileverandører samt leverandører af andre hjælpemidler. Blandt indsatsområderne er miljø og klima samt IKT inden for jordbrug.

MAPP centret, Handelshøjskolen, Aarhus Universitet

Centret er en del af Handelshøjskolen i Århus og beskæftiger sig med forskning inden for kunderelationer i fødevareresektoren. Der forskes i fødevarerudvikling, marketing og fødevareredistribution.

Handelshøjskolen, Aarhus Universitet (ASB) er EQUIS-akkrediteret og er derfor medlem af den samme eksklusive klub som London Business School og INSEAD i Frankrig. Med over 8000 studerende og mere end 500 medarbejdere er ASB blandt de 10 største EQUIS-akkrediterede business schools i Europa. Skolen uddanner fremtidens ledere og har et stærkt internationalt forsknings- og studiemiljø og omfattende efter- og videreuddannelsesaktiviteter med fokus på innovation og bæredygtighed.

VIFU

Videnscentret for fødevarerudvikling er et nationalt innovationscenter formet af et konsortium bestående af EUC Nordvest, Holstebro Tekniske Skole, Teknologisk Institut, MAPP ved Handelshøjskolen i Århus, Food-DTU i Lyngby, Det Biovidenskabelige Fakultet v/KU, CVU-Vita, University College, Hedens- og Fjordens Landsbrugscenter, Nupark, Det Jordbrugsvidenskabelige Fakultet v/Aarhus Universitet og regional kommunal repræsentation v/Holstebro Kommune.

VIFUs mission er at:

- skabe vækst og udvikling gennem etablering af netværk på tværs af erhverv, forsknings- og uddannelsesinstitutioner samt gennem offentlig og privat samspil
- virke som den samlende og koordinerende faktor for producenter, virksomheder og institutioner i og omkring fødevareresektoren
- øge samspillet med andre fødevareremæssige udviklingsinitiativer
- skabe et videncenter, der har national anerkendelse samt internationale relationer
- øge samspillet med de højere uddannelser og forskningsenheder med henblik på at tiltrække viden og på sigt øge uddannelsesniveaet i Vestdanmark

Kort resumé af projektet

Projektet har til formål at etablere et innovationsmiljø, hvor viden, erhverv og brugere bringes sammen på nye måder og skaber nye forretningskoncepter inden for fødevarer. Dette innovationsmiljø skal bære både forskningen og erhvervet frem – bl.a. ved hjælp af konkrete, erhvervsrettede projekter, der med nye metoder og samarbejdsrelationer satser på at opnå en større mangfoldighed af høj kvalitetsprodukter og serviceydelser inden for smag, udseende, emballage, sporbarhed, produktionsteknologi, bæredygtighed og markedsføring. Globaliseringen betyder nemlig hård konkurrence, og samtidig efterspørger stadig flere forbrugere kloge og sunde hverdagsprodukter.

Gennem videnformidling samt initiering og gennemførelse af differentieringsprojekter vil nærværende projekt:

- yde et væsentligt bidrag til at regionens fødevarer virksomheder bliver mere innovative med henblik på at øge indtjening og vækst
- føre til udvikling af nye produkter, koncepter og processer og styrke medarbejdernes kompetencer til at deltage i innovationsprocesser

Projektet køres i tæt dialog med andre erhvervsaktører herunder rådgiverfunktionen i regionen. Det forventes, at projektet:

- videreudbygger innovationskompetencer i regionens fødevarer virksomheder via konferencer, kurser og etablering af ph.d.-projekter
- skaber vidensamarbejde via hjemmesiden, innovationsworkshops og via direkte kontakt med virksomheder inden for målgruppen
- understøtter etablering af yderligere internationale kontakter og matchmaking med nye teknologier, erhvervs muligheder og adgang til forskningsprogrammer
- etablerer projekter for en bred vifte af fødevarer virksomheder via en differentieringspulje
- sørger for dokumentation for hele forløbet og en stærk synlighed i regionen, som også forstærker regionens position som ledende fødevareregion
- sikrer et stærkt og dynamisk innovationsmiljø i regionen med virksomheder, forskningsorganisationer, handel, uddannelsesinstitutioner m.v.
- styrker samarbejde på tværs af regionens førende FoU og rådgivningsmiljøer inden for fødevarerområdet

Kort beskrivelse af projektets erhvervspolitiske rationale

Region Midtjylland er kendetegnet ved at huse nogle af landets største fødevarer virksomheder, men rummer ligeledes en lang række små og mellemstore virksomheder, der også i høj grad præger den regionale udvikling. Fødevarer produktionen i Region Midt er særdeles væsentlig for den regionale erhvervsudvikling, og fødevarer erhvervet i regionen omsatte i 2005 for kr. 123 mia. og bidrager dermed med 23% af omsætningen i regionen. Branchens betydning afspejler sig også ved, at fødevarer erhvervet i 2005 beskæftigede 12% af den samlede arbejdsstyrke. Nogle af regionens særlige styrkepositioner er, at en lang række relevante videnmiljøer er hjemmehørende i Region Midtjylland, at økologien er godt forankret både produktionsmæssigt og forskningsmæssigt, og at Region Midtjylland står stærkt på stort set alle områder indenfor fødevarer sektoren og har mange både store og små virksomheder. Det giver alt i alt gode muligheder for samarbejde og erfaringsudveksling mellem meget forskellige aktører.

De enkelte virksomheder og fødevarer branchen som helhed står imidlertid over for en række udfordringer, som kan betyde, at fødevarer produktionen på sigt flytter væk fra regionen, således at fødevarererne i stedet bliver fremstillet i lande, hvor arbejdskraften er billigere og miljøkravene er mindre strikse. Eksempelvis har strukturtilpasningen indenfor svinebranchen betydet en reduktion i arbejdspladser i slagterbranchen på 1600 jobs fra 2006-2008. Baggrunden er bl.a. en større eksport af smågrise til bl.a. Tyskland, og at den samlede eksport steg fra 1,4 mio. styk i 1999 til 6,1 mio. i 2008. I 2009 er Midtjylland blevet alvorlig ramt af tab af arbejdspladser inden for branchen, som ikke alene skyldes finanskrisen, men også en mangel på konkurrenceevne.

Globaliseringen af fødevarer markederne og strukturudviklingen i den internationale fødevarer branche har således bidraget til en stigende konkurrenceintensitet i takt med, at lavtlønslande har fået opgraderet deres teknologiske produktionsapparat, så det efterhånden kan matche det danske. Strukturudviklingen i detailhandelen har betydet, at detailkæderne er blevet mere magtfulde i forhold til fødevarer producenterne. Det har medført, at producenterne oplever et stigende prispres, ligesom detailkæderne forsøger at sikre sig en større del af værdiskabelsen ved at fremhæve deres egne varemærker.

Globaliseringen betyder, at de fleste fødevarer virksomheder er afhængige af efterspørgsel fra internationale kunder og skal kunne omstille sig og "udvikle" produkter til forskellige markeder. For at bevare erhvervets og den enkelte virksomheds konkurrencedygtighed er der fremadrettet behov for en indsats, som styrker virksomhedernes og branchens innovationskraft. Det er derfor vigtigt at opbygge kompetencer til at udvikle nye produkter, der retter sig mod kundernes ønsker og krav til bestemte produkter på et specifikt marked, og at virksomhederne kender de kulturelle forskelligheder, der præger de enkelte internationale markeder.

I den sammenhæng er det vigtigt at være opmærksom på, at forbrugernes krav og ønsker er blevet mere fragmenterede og dynamiske, hvilket stiller stadig større krav til virksomhederne om udvikling af nye produkter. De traditionelle krav om sunde og velmagende produkter komplementeres af delvist modsatrettede krav om naturlighed og bekvemmelighed (convenience). Nye produkter har desuden ofte en begrænset levetid, idet forbrugerne ønsker variation og ofte ikke er loyale overfor specifikke produkter og brands. Endvidere stilles der til stadighed nye krav fra forbrugere og organisationer i relation til sundhed, miljø og klimavenlige produkter.

Endelig er det vigtigt, at man ikke kun tager udgangspunkt i forbrugeren, der laver mad i eget hjem. I takt med at en stadig større andel af de måltider, vi indtager, tilberedes uden for hjemmet, bliver endnu en væsentlig udfordring for

fødevarerbranchen at udvikle produkter og koncepter, som kan sikre, at børn og voksne kan blive tilbudt sunde og velsmagende fødevarer i institutioner, skoler, kantiner, sygehuse m.v. Fødevarerbranchen har derfor også brug for at udvikle kompetencer og processer rettet mod udvikling af produkter til storkøkkenmarkedet.

Alt dette bidrager til, at der er et løbende behov for at udvikle nye produkter og markeder og sikre en sund forretning for Region Midtjyllands virksomheder og organisationer.

Projektets formål og hovedaktiviteter

Formålet med konsortiet er at sikre et bæredygtigt og internationalt konkurrencedygtigt fødevarerhverv gennem fremme og udvikling af nye innovationsprocesser og samarbejdsformer.

Konsortiet vil, i tæt dialog med andre aktører inden for fødevarerhverv, arbejde på at skabe et innovationsmiljø, der sikrer optimale vækstmuligheder for branchen. Som led heri vil konsortiets **hovedaktiviteter** omfatte:

1. Vidensamarbejde

Konsortiets hjemmeside

Konsortiet etablerer en hjemmeside, der giver information om, hvilke ydelser der kan tilbydes inden for megasatsningen, og om fremtidige tiltag. Endvidere vil hjemmesiden indeholde links til alle relevante initiativer og arrangementer samt alle projekthjemmesider etableret under innovations- og differentieringspuljerne. Hjemmesiden bruges som en del af markedsføringen over for fødevarerhverv i regionen og bruges til indkaldelse af differentierings- og innovationsprojekter.

Opsøgende virksomhed

En væsentlig opgave for konsortiet vil være at etablere opsøgende virksomhed hos regionens fødevarerproducenter og derigennem formidle, hvilke ydelser regionens satsning kan tilbyde. Der er specielt fokus på kontakt og formidling til de virksomheder, der ikke tidligere har draget erfaringer med samarbejde mellem virksomheder og innovationsmiljøer. Der etableres en tæt dialog med andre erhvervsaktører med direkte virksomhedskontakter som fx Væksthus Midtjylland, erhvervskontorer, Region Midtjyllands rådgiverindsats og evt. andre rådgivningsorganisationer med kontakt til fødevarerbranchen om at effektivisere arbejdsindsatsen. Generel kontakt med fødevarerhverv foretages via regionens kommende operatør, mens nærværende konsortium vil fokusere indsatsen på identifikation af virksomheder til deltagelse i kommende projekter, som gennemføres under innovations- og differentieringspuljerne. Konsortiet har derfor stadigvæk et opsøgende mandat overfor aktive, innovative virksomheder, som skal koordineres med regionale erhvervsaktører m.m.

Aktiv deltagelse i arrangementer/messer

For at kunne markedsføre projektets muligheder over for virksomheder i og udenfor regionen vil konsortiet aktivt deltage i promoveringsaktiviteter i forbindelse med større arrangementer, som f.eks. FoodPharma i Herning, TEMA m.m. Promoveringen skal bruges både til generel opmærksomhedsskabelse omkring projektets muligheder samt til konkret rekruttering af virksomheder til innovations- og differentieringsprojekterne. Deltagelse i messer giver desuden synlighed over for internationale virksomheder.

Årlig innovationsworkshop

Konsortiet planlægger som åbning at indbyde til en workshop, hvor megasatsningen og de ydelser, som nærværende konsortium kan tilbyde, præsenteres for virksomhederne i målgruppen. Endvidere planlægges indlæg om succesrige innovationscases. Endelig gennemføres en workshop med henblik på at identificere nye idéer, der kan indgå i kommende innovationstiltag. Målet er, at der hvert år gennemføres en lignende innovationsworkshop, hvor resultater fra projekter etableret under Megasatsningen vil være i højsædet. Formålet med disse årlige arrangementer er at inspirere virksomhederne til at arbejde systematisk med innovation og udvikling af nye idéer. Det vil her være oplagt at inddrage aktører med utraditionelle kompetencer, der kan bidrage til, at deltagerne får nye indgangsvinkler til innovationsprocessen.

Teknologimatchning

Etablering og gennemførelse af et overvågningssystem via europæiske netværk og databaser til tovejs formidling af nye fødevarer teknologier, som kan gavne regionale virksomheder og sikre adgang til nyeste udvikling og vidensbaseret innovation. Der tilbydes sparring og coaching i forbindelse med opfølgning på teknologier og i forhandlingsfasen.

2: Kompetenceopbygning

Etablering af ph.d.-projekter

Ph.d.-projekter er erfaringsmæssigt en god indgangsvinkel for virksomheder til at indgå i samarbejde med forskningsmiljøer og få tilknyttet akademisk arbejdskraft til virksomheder. Ph.d.-projekter er kendetegnet ved, at forskningen skal afsluttes inden for tre år og er derfor en relativ hurtig genvej for virksomheder til at opbygge ny viden. Konsortiet vil med dets kompetencer facilitere samarbejdet mellem virksomheder og universiteter for at etablere en række erhvervsrettede ph.d.-projekter med fokus på, at den forskning, der er indeholdt i de tilknyttede projekter, har et langsigtet mål om at bidrage til fødevarerinnovation. Ph.d.-stipendierne vil være tilknyttet til forskerskoleprogrammer under SAFE og FOOD Denmark (evt. andre relevante forskerskoler), og det vil sikre, at ph.d.-projekterne er præget af udvikling og kvalitet. Konsortiet vil etablere et tæt netværk for de ph.d.-studerende, der deltager i denne satsning, for at sikre, at uddannelsen foregår i et kvalificeret og engageret miljø. Endvidere vil der blive etableret en række relevante ph.d.-kurser, som også kan udbydes til virksomhedernes udviklings- og innovationsmedarbejdere. For at skabe initiering af ph.d.-projekter vil konsortiets styregruppe sikre en hurtig og smidig vej fra idé til etablering af projekt. Dette sikres ved, at projekterne indenfor 14 dage efter projektbeskrivelsens indsendelse vil modtage en evaluering af projektet, hvoraf det fremgår, om projektet har de nødvendige kvaliteter, for at det kan gennemføres som et ph.d.-projekt. Der regnes med 10 Ph.d.-samarbejder opstartet med virksomheder i projektperioden. Fem starter i 2010 og yderligere fem i 2011. Ansvar for administration af ph.d.-delen ligger hos MAPP Centret og Det Jordbrugsvidenskabelige Fakultet.

Kurser og små workshops

Konsortiet vil i løbet af projektperioden arbejde på at målrette og definere kurser og mindre workshops til de specifikke behov, fødevarer virksomhederne har. Der leveres som udgangspunkt ikke færdige koncepter fra et allerede eksisterende kursus-katalog, idet de ikke nødvendigvis er svar på de akutte udfordringer. Konsortiet vil i stedet samordne megasatsningens aktiviteter i actionrettede moduler, hvor fødevarer virksomhedernes bidrag vil veje tungt i udviklingen af nye kurser. Konsortiet vil igennem forløbet udbyde relevante kurser indenfor specifikke emner. Her vil specialister fra konsortiet formidle relevant viden til virksomheder og brancher.

Tentative emner for kurser og workshops kan være:

- Virksomhedsstart - som supplement til eksisterende tiltag
- Brugerdreven/åben innovation
- Innovation som led i klimastrategi for fødevarer virksomheder
- Produktion og markedsføring af sunde fødevarer
- Kvalitetsstyring i mindre virksomheder
- CSR og bæredygtig fødevarerproduktion – virksomhedernes sociale ansvar udbygges i disse år til at omfatte langt mere end tidligere. Hvor kravene tidligere typisk var myndighedsbestemte, vil der fremover være krav om en lang række supplerende forhold. FNs 10 principper under "Global Compact" vil være vejledende
- Sensorik – en videnskabelig tilgang til udvikling af nye smagsvarianter – smag er en størrelse, som kan sættes på kurver og formler
- Fødevarer kvalitet, -holdbarhed og -sikkerhed – de danske fødevarer producenter er førende inden for disse områder, men et konstant fokus på at videreudvikle styringsredskaberne mv. er essentielt for at bevare og forbedre image og markedsandele

For det samlede beløb på kr. 1,25 mio. over tre år kan der udvikles og gennemføres tre-fire nye kurser pr. år. Derudover forventes det, at der gennemføres yderligere mindst 200 kursusdage.

InnovationsMonitor

InnovationsMonitor bliver et væsentligt redskab til at måle effekten af de initiativer, der igangsættes under Regionens fødevarer satsning. Med redskabet vil vi opbygge/implementere et værktøj, som vil kunne måle effekten på de forskellige projekter, som igangsættes, og benchmarke i forhold til andre nationale og internationale initiativer. InnovationsMonitoren måler resultaterne af en række indikatorer i dette projekt samt regionens præstationer og rammebetingelser. Præstationsindikatorer måler, hvordan virksomhederne klarer sig på en række parametre.

Konsortiet vil i InnovationsMonitoren bruge den regionale vækstmodel på landbrugs- og fødevarer erhvervet og vil sammenligne præstationer og rammer med de andre regioner i Danmark. En del af opgaven, bl.a. statistiske analyser og fremskaffelse af de korrekte data, vil blive udlagt til eksterne eksperter. Det er ambitionen at udvikle en innovationsmonitor, så konsortiet kan følge udviklingen af både præstationer og rammer. På den vis bliver der skabt en fælles forståelse af, hvordan effekten af de mange erhvervsfremmeaktiviteter som megasatsningen påvirker virksomhedernes præstationer. Feedback fra InnovationsMonitor bruges til identificering af kurser samt virksomheder

under innovations- og differentieringspuljerne - og lige så vigtigt som redskab til at tilpasse øvrige aktiviteter i konsortiet for at opnå de overordnede mål med megasatsningen.

Internationale konferencer

Der gennemføres én ambitiøs, international konference pr. år, som sætter fokus på eksisterende og især kommende udfordringer for fødevarerindustrien i Region Midtjylland. Konferencerne udnyttes således også til at udbygge konsortiets internationale FoU netværk. For et samlet beløb på kr. 1,2 mio. over tre år kan der afholdes en international konference årligt – endvidere søges der ad andre kanaler finansiering til afholdelse af en til to nationale konferencer. GTS institutterne i konsortiet organiserer konferencen efter diskussion med partnerne.

Konferencen vil også indeholde et laboratorium til at identificere og videreudvikle nye idéer og koncepter.

Spørg om fødevarerinnovation

For at øge innovationslysten etableres der en blog på hjemmesiden, hvor interessenter kan stille spørgsmål om fødevarerinnovation, og hvor specialister fra konsortiet vil besvare disse spørgsmål.

3. Udvikling af innovationsmiljø

Innovationsmiljø sekretariat

Der etableres et sekretariat i Agro Business Park til styring af projektet, og som kontaktpunkt for innovative virksomheder inden for fødevarerhvervet – og for dem, som ønsker at være det. Sekretariatet bemannes af en fuldtidsleder, en deltidsassistent/sekretær samt en deltidsbogholder. Andet personale fra konsortiet bruges efter behov til dækning af individuelle opgaver, som f.eks innovationskonsulenter, specialister mht udformning af ansøgninger m.m. Kompetencerne for den kommende sekretariatsleder for konsortiet bag Region Midtjyllands fødevarerstrategi "Klog hverdagsmad som sund forretning" inkluderer:

- Stærkt netværk til (Regionens) fødevarer virksomheder
- Indsigt i fødevarerhvervets innovationsbehov
- Stærkt netværk til danske og udenlandske vidensinstitutioner
- Projektledelse
- Andet

Sekretariatet fungerer som koordineringskontor for alle aktiviteter i konsortiet og tager ansvar for etablering af samarbejde og netværk med andre regionale, nationale og internationale organisationer inkl. andre innovationsmiljøer, Danmarks Eksportråd, Levnedsmiddel Standard, Fødevarersektorens Innovationsnetværk, Central Denmark EU Office, Europa-Kommissionen, DELTA, VTU EuroCenter m.v. Endvidere skal der etableres en tæt koordinering og samarbejde med Rådgivningsoperatøren og Fødevarerådet i Region Midtjyllands fødevarerstrategi "Klog hverdagsmad som sund forretning".

Future Food Innovation projektet er et samarbejde mellem nogle af landets største og mest erfarne organisationer inden for fødevarerinnovation, som sikrer, at konsortiet har kompetencer til at løse opgaven. Hver af konsortiepartnerne er kendt i regionen og har stor synlighed inden for deres målgruppe, uanset om det er iværksættervirksomheder, SMVer inden for fødevarerfremstilling, primære producenter, store organisationer med egen forskning m.v.

For at sikre synligheden af programmet er det vigtigt, at virksomheder har et klart billede over, hvor man kan henvende sig, og hvordan man deltager i programmets aktiviteter.

Markedsføringsmateriale vil inkludere kontaktinformation til programmets sekretariat samt til alle enkelte partnere. Programmet kører med en "No Wrong Door" indstilling, dvs. at evt. interesserede virksomheder og institutioner kan henvende sig til hver af konsortiets partnere og blive hjulpet videre. Hovedkontakt bliver dog det centrale sekretariat i Agro Business Park, så man sikrer sig mest klarhed.

Matchmaking

Der gennemføres to gange om året matchmaking arrangementer indenfor specifikke områder for at knytte kontakten til nye virksomheder og øge deres interesse for at indgå i innovationssamarbejder. Matchmaking vil normalt betyde, at fem-10 forskere/rådgivere mødes med 10-20 virksomheder, og der etableres fleksible arbejdsgrupper omkring fælles FoU udviklingsudfordringer. Forskere og rådgivere skal gerne komme fra forskellige miljøer og/eller organisationer, og der regnes med, at gruppen arbejder på konkrete, fælles, faglige problemstillinger, som kan løses i

samarbejde. Det er derfor vigtigt, at grupperne indeholder en bred blanding af erfaringer og evner. Matchmaking kan føre til forslag til differentierings- og innovationsprojekter samt til EU projekter, såvel som konkrete løsninger. Information om grupperne skal lægges på hjemmesiden, som aktiv del af markedsføringsindsatsen, og som "location marketing" af regionale fødevarerkompetencer.

Rådgivning/screening

Via sekretariatet og hjemmesiden vil det ligeledes være muligt at kontakte en rådgiver og få besøg af denne ude i virksomheden. Her har virksomheden mulighed for at skitsere den problemstilling, som ønskes løst via projektsamarbejde, kurser el. lign. Herefter vil specialisten enten komme med forslag til, hvordan problemstillingen kunne løses, og/eller en henvisning til innovations- og differentieringspuljen via projektgenerering. Specialisterne kan være fra både konsortiets egne medlemmer eller eksterne afhængig af behovet.

Projektgenerering

Konsortiet skal forestå projektgenerering og være med til at definere nye forslag med tilknytning til projektet. Der skal arbejdes målrettet på udviklingen og finansiering af nye innovative projekter og samarbejdsprojekter mellem virksomheder, forskning, vidensinstitutioner og interesseorganisationer.

I forbindelse med projektgenereringen udnyttes konsortiets netværk til at finde de nødvendige kompetencer og ressourcer til projekternes gennemførelse. Konsortiet skal være med til at identificere, hvilke behov for specialkompetencer der er nødvendige for at udvikle et produkt eller en proces og via netværk kunne skabe den nødvendige kontakt til de faglige kompetencer hos universiteter, forskningsinstitutter og private virksomheder. Konsortiet kan udpege temaer, der skal have særlig bevågenhed i forhold til projektgenerering og udvælgelse.

4: Udvikling af nationale og internationale innovationsprojekter

Udbud af projekter

Konsortiet opfordrer virksomheder og organisationer til at søge både innovations- og differentieringspulje projekter.. Konsortiet står for opslag af differentieringsprojekterne, mens fødevarerådet/Vækstforum ved administrationen forestår opslag af innovationsprojekter. Virksomhederne er med til at medfinansiere projekterne, og der regnes med kr. 300 pr. time som gennemsnitstal, hvor lønsedler ikke ønskes offentliggjort.

Innovationspuljen

Konsortiet er ikke bevilgende myndighed for innovationspuljen – denne rolle varetages af Region Midtjyllands Fødevareråd.

Imidlertid vil konsortiet være opsøgende for at identificere partnere til gennemførelse af projekter og sikre de bedst mulige samarbejder for at sikre en optimal løsning af en given problemstilling. Konsortiets opgave er at være opsøgende i forhold til generering af projekter og idéer.

Konsortiet vil også gerne byde ind på det første projekt. Agro Business Park nedsætter i samarbejde med de øvrige partnere en hurtigt arbejdende gruppe som får til opgave via eksisterende analyser, eksisterende erhvervsindgreb og kontakt til udvalgte virksomheder at identificere og formulere det første innovationsprojekt.

Formålet med Innovationspuljen er at skabe øget innovation i fødevarerbranchen ved at udvikle, afprøve og dokumentere nye metoder og samarbejdsrelationer. Et andet navn kunne evt. være "Metodepuljen", idet puljen bruges til finansiering af nye metoder og processer i fødevarerbranchen. Indsatsen skal løbende udvikle og dokumentere, hvordan vidensamarbejde kan skabe nye forretningsmuligheder og merværdi på tværs af værdikæden. Formen ses som eksperimenterende og inddrager brugere og aktører, som kan bidrage med nye idéer og metoder.

Eksempler på innovationspuljeprojekter kunne evt. være sammenfald mellem sundhed og fødevarerproduktion, studier og workshops vedr. fødevarerproduktion og CO₂-udslip samt mere overordnede langsigtede projekter.

Der satses på fire-syv projekter i løbet af projektperioden med et totalbudget på kr. 24 mio.

Differentieringspuljen

Ligeledes vil konsortiet være opsøgende for at identificere partnere til gennemførelse af projekter via differentieringspuljen, herunder produkt- og teknologiudvikling, hvor formålet er at bane vejen for produktion og afsætning af nye høj kvalitets- og højværdiprodukter fra regionens fødevarer virksomheder, så der kan skabes en

mangfoldighed af højværdiprodukter. Indsatsen skal opbygge og omsætte viden og erfaringer i nye konkrete specialiserede produkter og/eller processer.

Differentieringspuljen skal støtte op om de overordnede mål for megasatsningen inden for fødevarerhverv, herunder bl.a.:

- Forøget salg og eksport
- Øget produkt- og procesinnovation og dermed forbedret konkurrenceevne
- Øget samspil om innovation i hele værdikæden fra primært landbrug til serviceerhverv inkl. forskningsinstitutioner, GTS, fremstilling, emballering m.v.
- Branding af Region Midtjylland som foregangsregion inden for fødevarer og fødevarerinnovation
- Forøget beskæftigelse/bevarelse af arbejdspladser

Udover de overordnede mål for megasatsningen er det konkrete mål for differentieringspuljen, at virksomheder, som deltager i programmet, opnår bedre økonomiske præstationer end sammenlignelige virksomheder, der ikke deltager – bl.a. i form af større omsætning, eksportfremgang og priskonkurrence.

Af hensyn til programmets overordnede mål henvender puljen sig til færdig- og videreudvikling og optimering af teknologi, processer, metoder osv., mens egentlig forskning ikke er omfattet af programmet. Assistance til kommerialisering af teknologien er også omfattet af programmet inkl. test, måling, mærkning, produktbeskyttelse m.v.

Der vil være følgende kriterier i programmet:

- Der skal være et kommercielt formål – dvs. at produktet skal have en salgsværdi
- Projekter skal være netværksbaserede eller kræve et samarbejde mellem flere aktører og ikke kun være ren produktudvikling på et enkelt firma
- Der støttes ikke projekter i forbindelse med markedsføring af allerede færdigudviklede produkter, herunder markedsanalyser, fremstilling af markedsføringsmateriale eller lignende
- Der støttes ikke projekter, hvor konsortiet vurderer innovationsindholdet til at være begrænset
- Deltagende virksomheder skal kunne sandsynliggøre, at der gennem differentieringspuljen kan opnås et bidrag til programmets overordnede mål
- Der skal være tale om en tilførsel af kompetence i form af specialiseret rådgivning, som virksomheden ikke i forvejen råder over
- Teknologien/metoden skal være ny, eller anvendelsen heraf skal være ny i forhold til virksomhedens eksisterende produkter

I forhold til innovationspuljen sættes her mere fokus på specifikke udfordringer og problemstillinger inden for:

- Konzeptudvikling for produktion af differentierede fødevarer med udgangspunkt i forbrugernes behov
- Råvareselektion
- Udvikling af produktionsteknik/procesudstyr
- Emballering
- Sporbarhed og dokumentation
- Logistik og distribution
- Afsætning

Der regnes med fire-otte projekter pr. år med et totalbudget på kr. 36 mio. Et "normalt" projekt vil derfor være på ca. kr. 2 mio. Konsortiet skal i samarbejde med Fødevarerådet være med til at evaluere indkomne projektansøgninger.

Budgettet er baseret på følgende model:

Lønninger	kr.18 mio.
Kørsel	kr.0,5 mio.
Ekstern honorar	kr.10 mio.
Materialer	kr.5 mio.
Leje	kr. 2,5 mio.

Der vil endvidere blive arbejdet målrettet imod at skabe links imellem innovations- og differentieringspuljeprojekterne – et område kunne fx være at igangsætte komplementerende projekter, hvor der indenfor innovationspuljen støttes

en videreudvikling af metoder inden for markedsstyret produkt- og procesinnovation, kombineret med et konkret teknologi- og afsætnings/forbrugerudviklingsprojekt inden for differentieringspuljen.

Konsortiets rolle i forbindelse med ansøgning af projekter

Konsortiets administration vil bistå med udvikling af idéer og netværk til innovationsprojekter samt yderligere mht. differentieringsprojekter. Ved differentieringsprojekter vil vi desuden supportere ansøgere i forbindelse med udformning af ansøgning, udarbejdelse af budgetter og sikre sammenhæng mellem indsats og forventede resultater – herunder opfølgning på milestones. Der vil være specielt fokus på at understøtte projekter, hvor der som en del af projektet skal ansøges om midler fra EUs Strukturfond eller andre mulige finansieringskilder. Megasatsningens succes er afhængig af, at ansøgning af projekter og afrapportering af disse kan gennemføres uden, at det belaster virksomhederne med unødigt bureaukrati. Konsortiet ser det derfor som en væsentlig opgave at udarbejde procedurer og skemaer, der gør det letgennemskueligt for virksomheder og vidensinstitutioner at ansøge og gennemføre projekter. Endvidere vil konsortiet sikre, at der bliver udviklet standarder for etablering af samarbejdsaftaler mellem de deltagende partnere. Dette omfatter:

- Vejledning til ansøgning
- Ansøgningsskema
- Skema til tidsregistrering
- Standardkontrakter
- Statusrapporter

Konsortiets rolle i forbindelse med gennemførelse af projekter

Konsortiets administration vil løbende stå til rådighed med råd og vejledning om gennemførelse af projekter og vil aktivt følge de etablerede projekters udvikling. Dette sker ved, at projektlederne to gange om året indleverer en statusrapport, der beskriver de gennemførte aktiviteter og resultaterne heraf, samt forholder sig til eventuelle afvigelser i forhold til det ansøgte. Ved møder med projektlederne og repræsentanter fra konsortiet diskuteres de fremsendte statusrapporter, og eventuelle ændringer af arbejdsplaner for den kommende periode diskuteres og godkendes, således at man løbende sikrer, at projekterne er succesfulde.

Internationale projekter

Konsortiedeltagerne har stor erfaring i deltagelse i internationale projekter og har derigennem etableret et udbygget samarbejde med udenlandske vidensmiljøer og virksomheder. Konsortiet ser det som en væsentlig opgave at etablere samarbejde med førende internationale innovationsmiljøer for derigennem at sikre overførsel af viden mellem regionens virksomheder og internationale aktører. Konsortiets deltagere vil søge at præge kommende calls fra EU, således at disse omfatter indsatser prioriteret af regionens virksomheder.

Konsortiet vil sikre, at indsatsen indenfor dette område foregår i tæt dialog med regionens EU-aktiviteter og øvrige nationale aktiviteter på dette område. Konsortiet vil etablere et netværk af virksomheder i regionen, der kan se mulighed i at deltage i fremtidige EU-projekter. Konsortiet vil sikre, at relevant viden om støtteordninger etc. tilgår netværkets medlemmer, og konsortiet vil identificere nye samarbejdsflader mellem virksomheder og EU-programmer. Konsortiet vil understøtte etablering af ansøgninger til EUs forskellige støtteordninger ved at deltage i etablering af ansøgninger og ved at allokere en pulje til at understøtte projekter i ansøgningsfasen med en mindre pulje af kr. 250.000 til frikøb af bistand til at udforme ansøgning. Aktiviteten koordineres med bl.a. Central Denmark EU Office, EUREKA, EuroAgri-Foodchain og andre Enterprise Europe Network organisationer i regionen samt nationale og internationale kontakter.

5: Dokumentation og effekt

Rapportering og dokumentationskrav

Konsortiet vil årligt udarbejde en rapport om, hvilke tiltag der er iværksat som følge af projektet, og skitsere resultaterne af disse. Ved bevillingsperiodens afslutning vil konsortiet udarbejde en slutrapport med konklusioner og anbefalinger i forhold til det fremtidige arbejde inden for området baseret på en innovationsmonitoring. Rapporter vil løbende være tilgængelige på konsortiets hjemmeside. Konsortiet vil endvidere bidrage med faglige artikler og pressemeddelelser, der informerer om landvindinger opnået via megasatsningen.

Ansøgers og centrale parter administrative og økonomiske forudsætninger for at gennemføre projektet

Konsortiet vil blive ledet af en styregruppe med repræsentation fra konsortiets deltagere. Styregruppen tager strategiske beslutninger og sikrer at konsortiebevillingen administreres i forhold til gældende regler. Endvidere vil styregruppen sikre koordinering og samarbejde med regionens øvrige megasatsninger.

Styregruppen består af:

Jacob Holm Nielsen, Institut for Fødevarekvalitet, AU
 Lars Esbjerg, MAPP Centret, AU
 Anne-Marie Hansen, Teknologisk Institut
 Britt Sandvad, VIFU
 René Damkjer, AgroTech
 Lars Visbech Sørensen, Agro Business Park

Såfremt Region Midtjylland vælger at understøtte nærværende ansøgning, vil partnerne indgå i en konsortieaftale, hvor budgetter og detailopgaver for den enkelte partner vil fremgå.

Den daglige ledelse af konsortiet og tilknyttede opgaver udføres af sekretariatet, som har fysisk adresse hos Agro Business Park i Tjele. Dette ledes af en sekretariatsleder, der sikrer, at de strategier, der er udviklet af styregruppen, udmøntes. Udover lederen skal sekretariatet også råde over en deltidssekretær og en deltidsbogholder. Sekretariatet vil supplere sig med kompetencer fra de enkelte konsortiedeltagere og derigennem sikre, at interessenter får den bedst mulige rådgivning og håndtering af opgaver.

Budget / Aktivitet	2010	2011	2012	I alt
Etablering af innovationsmiljø				
Sekretariatet				
<i>Lønninger</i>				
Sekretariatsleder	650000	720000	750000	2120000
Sekretær	250000	300000	300000	850000
Regnskabsmed.	250000	300000	340000	890000
<i>Omkostninger</i>				
Revisionsudgifter	20000	30000	40000	90000
Aktiviteter				
<i>Lønninger</i>				
Opsøgende virksomhed	200000	600000	700000	1500000
Kurser	100000	300000	525000	925000
Matchmaking	50000	100000	225000	375000
Specialistrådgivning / screening	200000	300000	575000	1075000
<i>Omkostninger</i>				
Rejse, kost og logi	100000	125000	215000	440000
Eksterne undervisningspersonale	60000	100000	200000	360000
Materiale og forbrug	100000	100000	100000	300000
Leje af lokaler til kurser / matchmaking	20000	25000	30000	75000
I alt etablering af innovationsmiljø	2000000	3000000	4000000	9000000
Internationale aktiviteter				
<i>Lønninger</i>				
Teknologimatchning	500000	900000	900000	2300000
Internationale Konferencer	200000	250000	250000	700000
Udformning af ansøgninger	50000	100000	100000	250000

<i>Omkostninger</i>					
Leje af lokaler		100000	100000	100000	300000
Materialer		50000	50000	50000	150000
Annoncering		50000	50000	50000	150000
Køb af eksterne tjenesteydelser		50000	50000	50000	150000
I alt		1000000	1500000	1500000	4000000
PhD projekter					
PhD projekter		0	6375000	6375000	12750000
I alt		0	6375000	6375000	12750000
Dokumentation, profilering, workshops o.l.					
<i>Lønninger</i>					
Konsortiets hjemmeside og markedsføring		120000	100000	100000	320000
Aktiv deltagelse i arrangementer / messer		60000	400000	380000	840000
Årligt innovationsworkshop		0	650000	600000	1250000
InnovationsMonitor		100000	150000	160000	410000
					0
<i>Omkostninger</i>					0
Materiale og forbrug		40000	400000	400000	840000
Annoncering		75000	100000	120000	295000
Køb af inventar		50000	0	0	50000
Køb af eksterne tjenesteydelser		250000	550000	600000	1400000
Rejse, kost og logi		75000	130000	250000	455000
Leje af lokaler		40000	50000	50000	140000
I alt		810000	2530000	2660000	6000000
Differentieringspuljen					
Lønninger		1000000	8000000	9000000	18000000
					0
<i>Omkostninger</i>					0
Rejse, kost og logi		50000	200000	250000	500000
Køb af eksterne tjenesteydelser		1000000	4000000	5000000	10000000
Materiale		450000	2800000	1750000	5000000
Leje		500000	1000000	1000000	2500000
I alt		3000000	16000000	17000000	36000000
Total		6810000	29405000	31535000	67750000

Finansieringsplan / Aktiviteter		2010	2011	2012	I alt
Etablering af innovationsmiljø budget		2000000	3000000	4000000	9000000
<i>Finansiering</i>					
Region		2000000	3000000	4000000	9000000
Regionalfond		0	0	0	0
Virksomheder		0	0	0	0

Finansiering etablering af innovationsmiljø	2000000	3000000	4000000	9000000
Internationale aktiviteter budget	1000000	1500000	1500000	4000000
<i>Finansiering</i>				
Region	1000000	1500000	1500000	4000000
Regionalfond	0	0	0	0
Virksomheder	0	0	0	0
Finansiering Internationale aktiviteter	1000000	1500000	1500000	4000000
PhD projekter budget	0	6375000	6375000	12750000
<i>Finansiering</i>				
Region	0	2125000	2125000	4250000
Regionalfond	0	0	0	0
Virksomheder	0	2125000	2125000	4250000
UNI/FI/andet	0	2125000	2125000	4250000
Finansiering PhD projekter	0	6375000	6375000	12750000
Dokumentation, profilering, workshops o.l.budget	810000	2530000	2660000	6000000
<i>Finansiering</i>				
Region	500000	2000000	2000000	4500000
Regionalfond	310000	530000	660000	1500000
Virksomheder	0	0	0	0
Finansiering Dokumentation, profilering o.l	810000	2530000	2660000	6000000
Differentieringspuljen budget	3000000	16000000	17000000	36000000
<i>Finansiering</i>				
Region	1000000	5330000	5670000	12000000
Regionalfond	500000	2670000	2830000	6000000
Virksomheder	1500000	8000000	8500000	18000000
Finansiering Differentieringspuljen	3000000	16000000	17000000	36000000
Total	6810000	29405000	31535000	67750000

Budgetfordeling / Aktivitet	ABP	DJF	VIFU	MAPP	TI	AgroTech	I alt
Etablering af innovationsmiljø							

Sekretariatet							
<i>Lønninger</i>							
Sekretariatsleder	2120000	0	0	0	0	0	2120000
Sekretær	850000	0	0	0	0	0	850000
Regnskabsmed.	890000	0	0	0	0	0	890000
<i>Omkostninger</i>							
Revisionsudgifter	90000	0	0	0	0	0	90000
Aktiviteter							
<i>Lønninger</i>							
Opsøgende virksomhed	150000	150000	150000	150000	450000	450000	1500000
Kurser	105000	125000	100000	175000	0	400000	905000
Matchmaking	100000	275000	0	0	0	0	375000
Specialistrådgivning / screening	0	300000	0	175000	0	600000	1075000
<i>Omkostninger</i>							
Rejse, kost og logi	180000	50000	30000	50000	40000	100000	450000
Eksterne undervisningspersonale	45000	55000	45000	70000	0	160000	375000
Materiale og forbrug	90000	45000	30000	50000	10000	75000	300000
Leje af lokaler til kurser / matchmaking	10000	10000	10000	10000	0	30000	70000
I alt etablering af innovationsmiljø	4630000	1010000	365000	680000	500000	1815000	9000000
Internationale aktiviteter							
<i>Lønninger</i>							
Teknologimatchning	740000	420000	250000	0	420000	470000	2300000
Internationale Konferencer	0	100000	0	100000	0	500000	700000
Udformning af ansøgninger	160000	30000	0	0	30000	30000	250000
<i>Omkostninger</i>							
Leje af lokaler	0	0	0	0	0	300000	300000
Materialer	0	0	0	0	0	150000	150000
Annoncering	0	0	0	0	0	150000	150000
Køb af eksterne tjenesteydelser	0	0	0	0	0	150000	150000
I alt	900000	550000	250000	100000	450000	1750000	4000000
PhD projekter							
PhD projekter	0	6375000	0	6375000	0	0	12750000
I alt	0	6375000	0	6375000	0	0	12750000
Dokumentation, profilering, workshops o.l.							
<i>Lønninger</i>							
Konsortiets hjemmeside og markedsføring	320000	0	0	0	0	0	320000
Aktiv deltagelse i arrangementer / messer	240000	0	200000	100000	150000	150000	840000
Årligt innovationsworkshop	100000	0	400000	400000	0	350000	1250000

InnovationsMonitor	0	0	0	0	0	410000	410000
<i>Omkostninger</i>							
Materiale og forbrug	150000	120000	220000	150000	10000	190000	840000
Annoncering	0	0	145000	75000	0	75000	295000
Køb af inventar	0	0	50000	0	0	0	50000
Køb af eksterne tjenesteydelser	100000	0	500000	400000	0	400000	1400000
Rejse, kost og logi	100000	0	100000	100000	55000	100000	455000
Leje af lokaler	0	0	70000	35000	0	35000	140000
I alt	1010000	120000	1685000	1260000	215000	1710000	6000000
Differentieringspuljen							
Lønninger	18000000	0	0	0	0	0	18000000
							0
<i>Omkostninger</i>							0
Rejse, kost og logi	500000	0	0	0	0	0	500000
Køb af eksterne tjenesteydelser	10000000	0	0	0	0	0	10000000
Materiale	5000000	0	0	0	0	0	5000000
Leje	2500000	0	0	0	0	0	2500000
I alt	36000000	0	0	0	0	0	36000000
Total	42540000	8055000	2300000	8415000	1165000	5275000	67750000

Projektets additionalitet og nyhedsværdi

Konsortiet består af en række specialistorganisationer, som har en næsten unik position og synlighed på landsplan inden for fødevarerhverv. Konsortiet rækker fra forskningsuniversiteter og uddannelsesinstitutioner med ledende positioner inden for fødevarerinnovation til centre med erfaring inden for kommercialisering af viden og opbygning af innovation inden for virksomheder.

Selvom konsortiets deltagere har et enormt kendskab og erfaring, er informationerne for det meste ikke tilgængelige for regionens virksomheder. De fleste virksomheder er ikke klar over, at organisationerne kan hjælpe dem med deres eget behov for innovation og betragter f.eks. universiteter som topstyrede forskningsenheder, der enten kun arbejder med undervisning eller grundforskning for store virksomheder.

Projektets partnere vil i fællesskab arbejde på at tilbyde løsninger for regionens fødevareraktiviteter inden for kompetenceopbygning, vidensamarbejde, matchning med egnede forskere og med relevante internationale kontakter inden for både erhverv og teknologi. Sekretariatet for projektet vil i samarbejde med andre erhvervsaktører og rådgivningsvirksomheder kunne henvise virksomheder til de konsortiemedlemmer, som bedst kan arbejde på firmaets behov. Samtidig vil denne form for samarbejde sikre synlighed af netværket i regionen over for virksomheder og udenfor regionen som positiv PR for regionens megasatsning.

Virksomhedsprojekter, som bliver identificeret under differentierings- og innovationspuljen, bliver hhv. godkendt eller prioriteret af konsortiets medlemmer som er professionelle organisationer inden for fødevarerinnovation. Denne proces sikrer projektkvalitet og relevans.

Projektets informations- og PR-foranstaltninger

Projektet har vidensspredning som en fast og integreret del af arbejdsplanen. Det er vigtigt, at informationsformidling foregår på flere niveauer:

1) Rekruttering: Information skal målrettes virksomheder i regionen, som har innovationsbehov, og som skal gøres opmærksomme på muligheder for at deltage aktivt.

- 2) Marketing: Indsatsen via PR, hjemmesider og direkte kontakter med relevante nationale og internationale samarbejdspartnere, informationsformidler osv. skal sikre, at projektet er med til at opbygge Region Midtjyllands position som absolut førende fødevareregion med et højt innovationsniveau.
- 3) Awareness Raising: Projektet skal gøre almindelige virksomheder inden for målgruppen opmærksomme på behovet for kompetenceopbygning, adgang til nye markeder, teknologier, processer osv. Dvs. at innovation skal være en igangværende proces i alle virksomheder og ikke bare noget for vidensbaserede firmaer.
- 4) Politisk bæredygtighed: Projektet skal sikre, at aktører i fødevarerbranchen kan opleve effekten af en klar og effektive innovationsstrategi og kan bruge projektet som inspiration i fremtidig politiske og økonomiske beslutninger.

Informationsformidling foregår derfor på flere måder:

- 1) Hjemmesiden skal opbygges til at dække over alle projektets aktiviteter samt ajourføres med information om deltagende organisationer og virksomheder. Der skal laves mulighed for feedback, general adgang til innovationskontakter i regionen og på national/europæisk plan. Der skal også være klare informationer om differentierings- og innovationsprojektmuligheder.
- 2) Pressemeddelelser: Projektet målretter en klar synlighed i regionens presse (nyhedsaviser og regionalt TV), på nationalt basis (erhvervsaviser og sektorpresse) og på europæisk basis via Best Practice omtale i f.eks. DG Enterprise.
- 3) Opsøgende arbejde: Direkte kontakt med relevante virksomheder, hvor projektpartnere har identificeret et innovationsbehov eller -mulighed. Opsøgende arbejde skal koordineres med rådgivningsnetværk som f.eks. Væksthus Midtjylland. Der etableres dog klare guidelines, idet opsøgende arbejde er meget vigtigt for projektets gennemførelse.
- 4) Innovationsworkshops: For at skabe kontakt til virksomheder og til at udveksle idéer om innovationsbehov gennemføres tre innovationsworkshops, hvor virksomheder, forskningsinstitutioner og offentlige administrationer kan mødes. Der regnes med 50 deltagere til hver workshop, som giver information om deres behov fra virksomheder til både forskningsorganisationer og beslutningstagere inden for det offentlige.
- 5) Rapportering og opdatering. Som del af informationsformidling sendes en halvårlig rapport til Region Midtjylland og EBST om projektets aktivitetsniveau samt opnåede resultater. Rapportering skal også give information og feedback fra deltagere, om hvilket behov de har, og hvordan det kan løses.

Projektets evaluering

Projektet bliver løbende evalueret på følgende basis:

Alle virksomhedsdeltagere i projektet skal levere et spørgeskema til konsortiet med deres evaluering af kurser, workshops, træning og rådgivning/vejledning. Der forventes 80% tilfredshed fra deltagerne

Et år efter gennemførelsen af projektet/træningsforløbet bruges yderligere et spørgeskema med konkrete oplysninger om indtægt/omsætning/arbejdspladser skabt som resultat af deltagelsen.

Særligt i forhold til udbudsregler

Indsæt information om lovkrav mht offentlige udbudsregler. ABP og VIFU er ikke underlagt reglerne for offentligt indkøb