

Samarbejde, synlighed og folkelig forankring

Foreningen af Folkehøjskoler i Danmark (FFD) vil med et landsdækkende og internationalt projekt, forud for FN's klimatopmøde i København i 2009, sætte fokus på konkrete ideer til løsninger på klimaproblematikkerne, der går på tværs af de fora, som traditionelt arbejder sammen og forholder sig til hinanden.

Projektet hedder *COme 2gether – climate dialogue across borders* og skal medvirke til at sikre klimadagsordenen en dansk og international folkelig og tværsektoriel forankring op til, under og efter klimakonferencen næste år.

Vi vil gerne vise danskere og omverden, hvad vi kan på energi- og klimaområdet i Danmark og afholder bl.a. en serie lokale klima-events ved 17 højskoler fordelt over det meste af landet i august 2009. 8 af de deltagende højskoler ligger i Region Midtjylland, hvortil kommer 4, som arbejder med projektets indhold, men ikke udbyder et kursus under projektet i uge 33 næste år. Midtjylland er således den region som er mest aktiv i forhold til vores projekt – og det giver gode muligheder for synliggørelse og udvikling af regionens styrker indenfor energi og klima.

Denne ansøgning omhandler støtte til sikring af, at Region Midtjylland får en tyngde og synlighed i det samlede projekt, som passer til den store aktivitet, der foregår på alle planer i regionen. Samtidig vil projektets aktiviteter danne en platform for fremvisning af konkrete elementer af Regionens energi- og miljøsatsning lokalt, nationalt og internationalt.

Vi søger således om midler til en pulje, som skal uddeles efter kvalificeret vurdering af midtjyske *COme 2gether* højskolars forslag til konkrete aktiviteter, som skal fremme

- 1) synligheden af regionens klima-relevante aktiviteter og indsatser, f.eks. ved de planlagte events lokalt, i København ved udgangen af uge 33 og under selve topmødet i december 2009;
- 2) det tværfaglige og tværsektorielle samarbejde i regionen – også efter 2009. Bl.a. via virksomhedsinddragelse og –besøg.

Kriterierne for uddeling af midler fra puljen skal følge Regionens kriterier for puljen til klimatopmødet:

- 1) Aktiviteten synliggør og profilerer Region Midtjyllands styrkepositioner på energi- og miljøområdet regionalt/nationalt/internationalt
- 2) Aktiviteten sætter fokus på teknologier/løsninger til reduktion af den menneskeskabte påvirkning af det globale miljø.
- 3) Aktiviteten forventes at have erhvervsudviklingsmæssig effekt
- 4) Relevante virksomheder medvirker ved udvikling og gennemførelse af projektet
- 5) Projektet gennemføres i tilknytning til, som led i eller er koordineret med andre af de initiativer, der er planlagt i forbindelse med FN's klimatopmøde 2009 (dette kriterium opfyldes af alle deltagende højskoler via det samlede projekt *COme 2gether*)

Overordnet projektidé

Under titlen ***COme 2gether – climate dialogue across borders*** inviterer vi 3-500 danske og 3-500 udenlandske deltagere en uge på klimahøjskole i august 2009. Dette centrale element er en del af en proces med både forudgående og opfølgende aktiviteter og events. Projektet er lokalt forankret på 17 forskellige højskoler, der er spredt ud over hele landet.

Interessenterne i klimaproblematikkerne – og forhandlingsprocesserne omkring dem – arbejder på forskellige niveauer, har forskellige udgangspunkter (fagligt og politisk), taler forskellige sprog, har forskellige opfattelser af mål/metoder og har forskellige muligheder for indflydelse. Disse forskelle kan i mange sammenhænge virke som barrierer for et samarbejde, et samspil eller en dialog, som potentielt kunne flytte grænser og skabe innovation og nye muligheder for konkret udvikling til glæde for alle.

Vi vil sætte fokus på konkrete ideer til løsninger på klimaproblematikkerne, der går på tværs af de fora, som traditionelt arbejder sammen og forholder sig til hinanden. Derfor inviterer og inddrager vi bredt. Projektet inkluderer således deltagere fra ”gaden”, lokalmiljøer, kommuner/administration, virksomheder, NGO’er, ministerier, folketing/regering m.m.

Sammen vil vi afkode klimaproblematikkens elementer og fokusere på, hvad der konkret skal til - på såvel praktisk, filosofisk og politisk niveau – for at løse elementerne i klimaproblematikken på kort og lang sigt.

Det centrale højskoleophold er placeret i god tid forud for den internationale klimakonference i København i december 2009, for at kunne danne basis for et bredt forankret folkeligt afsæt for beslutningstagernes debat og positionering forud for konferencen. Samtidig giver det projektet en større mediemæssig – og dermed folkelig – synlighed ikke at skulle konkurrere med de mange andre tiltag, som ligger lige omkring og under konferencen.

Projektet bakkes op af både Undervisningsministeriet og Klima – og Energiministeriet.

Se detaljeret projektbeskrivelse i bilag 1.

Projektets indhold i Region Midtjylland

Vi vil meget gerne involvere virksomheder, kommuner, uddannelsesinstitutioner, regionen og evt. andre interessenter i:

- 1) Udviklingen af fagligt indhold på ***COme 2gether*** højskolernes kurser i august 2009.
- 2) Deltagelse på ***COme 2gether*** højskolernes kurser i august 2009.
- 3) Synliggørelse af regionens styrker indenfor energi og klima overfor:
 - a. De danske og internationale deltagere i ***COme 2gether*** kurserne på højskolerne.
 - b. Den regionale og lokale befolkning.
 - c. Deltagere og interessenter fra resten af Danmark – ved afsluttende stor event i København i uge 33.
 - d. Befolkning, gæster m.v. ved den store København – event.
 - e. Internationale og danske aktører og besøgende som kommer til København under FN’s klimatopmøde i december 2009.

Overordnet kursusforløb

Alle *COme 2gether* højskolerne arbejder indenfor den fælles ramme som projektet udgør. Vi har defineret nogle temaer som vi fokuserer på i forhold til

- **Indhold:**
 - Videndeling,
 - kapacitetsopbygning,
 - samarbejdspartnere,
 - undervisningsmaterialer,
 - metoder m.v.
- **Formidling: Synliggørelse lokalt, nationalt og internationalt via**
 - www.come2gether.nu /www.come2gether.com - projektets officielle internationale kommunikationsplatform.
 - ”Bogen” - et værktøj til debat og handling, bl.a. baseret på input fra projektets deltagere, som udkommer på papir og web.
 - www.hojskolerne.dk - Højskolernes samlede webplatform med gennemsnitligt 25.000 unikke besøg om måneden og 210.000 sidevisninger.
 - www.ffd.dk - Folkehøjskolernes Forening i Danmark
 - Trykte materialer produceret til undervisningsbrug
 - FFD's nyhedsbreve forud for kurset i 2009
 - Viral netværksmarkedsføring (Facebook, Twitter, Myspace, Flickr, m.m.)
 - Merchandise
 - Pressearbejde (herunder samarbejde med mediesamarbejdspartner og Højskolebladet)
 - 17 lokale events med de lokale højskoler som udgangspunkt
 - Hovedevent i København (manifestforestilling)
- **Rekruttering og**
- **Opfølgning**

COme 2gether højskolerne har alle program i uge 33 efter nedenstående overordnede plan. Hver højskole udvikler sin egen tilgang og idé indenfor den fælles ramme – og den lokale event kan lægges hvor det passer bedst i forhold til fokus og samarbejdspartnere.

Uge 32	Uge 33					
Søndag	Mandag	Tirsdag	Onsdag	Torsdag	Fredag	Lørdag
Ankomst og velkomst				Lokal og/eller		Fælles event i København (Events, sjov i gaden, udstillinger, foredrag m.v.)
				regional event		

Rekruttering og optimal sammensætning af kursister

Vi vælger deltagerne ud for at sikre et højt niveau, repræsentativitet, engagement og diversificerede input. Udvælgelsen sker på baggrund af interesserede potentielle deltagers ansøgning om deltagelse og konkrete input i forhold til problemstillingen. Koordineringen foregår konkret via Internetbaseret kategoriseret tilmelding.

Danske deltagere:

1. Højskolerne annoncerer kurset via deres sædvanlige kanaler.
2. Virksomheder, relevante institutioner, NGO'er og borgere tilbydes kursusdeltagelse via annoncering og direkte kontakt. Kontakt til denne målgruppe skabes bl.a. via kommunerne, CONSITO, Klimakonsortiet og Dansk Industri Business Development (DIBD).

Udenlandske deltagere:

1. Ovennævnte organisationer inviteres til at tage partnere fra hele verden med på højskole.
2. Samtidig vil vi samarbejde med især NGO'er, uddannelsesinstitutioner og virksomhedernes organisationer om en bred rekruttering, samt eventuelt sponsorering, af yderligere deltagere (internationale og/eller danskere – f.eks. studerende).

Samarbejdspartnere

Projektet bygger på samarbejde på tværs af *sektorer* - ikke blot organisationer. Vi vil samle mennesker/repræsentanter med forskellige økonomiske interesser, faglige og politiske udgangspunkter, sprog, opfattelser af mål/metoder og muligheder for indflydelse. Mødet på tværs vil tilvejebringe nye ideer, innovation og partnerskaber og dermed skabe nye muligheder for en udvikling der er både bæredygtig og attraktiv.

Hvorfor vores projekt er interessant for de andre:

- Højskolerne har en helt unik logistik og faciliteringskompetence.
- Højskolerne er neutrale institutioner med oplysning, dialog og demokratisk dannelse som fremmeste mål.
- Projektets deltagere og partnere vil få mulighed for konkrete aktiviteter på 15-25 højskoler fordelt ud over hele landet.
- Højskolerne har senge, gode undervisnings-/mødelokaler samt egne køkkener generelt kendt for fortrinlig forplejning.

Ovenstående elementer vil indgå i det direkte samarbejde med især de andre civilsamfundsorganisationer, som er aktive i forbindelse med COP15 (via et kommende fælles civilsamfunds sekretariat), som til gengæld vil bringe deres ekspertise og viden ind på højskolerne og ind i projektets centrale dialog, kapacitetsopbygning (indhold) og videndeling.

Hvorfor private virksomheder også vil være interesserede:

De kan bakke op om et folkeligt forankret klimainitiativ med lokalt, nationalt og internationalt fokus, og samtidig opnå flere fordele:

1. **Gøre en forskel:** Virksomheden kan direkte medvirke til at sætte fokus på en af de største og vigtigste udfordringer for verden i nyere tid.
Dette kan synliggøres i deres grønne regnskab – og indgå i arbejdet med virksomhedens sociale ansvar.
2. **Få ny viden og kontakt:** Virksomheden får input udefra via oplyste medarbejdere, som i forbindelse med projektet vil få mulighed for ny lokal, national og international dialog og kontakt.
3. **Få motiverede medarbejdere/samarbejdspartnere:** Den enkelte deltagende medarbejder og/eller udenlandske samarbejdspartner vil med garanti opleve et øget engagement og ny motivation i forhold til at skabe ændringer personligt, på jobbet, i fritids- og privatliv.

4. **Synliggøre deres engagement:** Deltagelse i projektet kan bruges som afsæt for lokal, national og international presseomtale. Alle sponsorer vil blive nævnt i relevante elementer af FFD's eksponeringsplatform.

Hvordan de enkelte (grupper af) samarbejdspartnere involveres

Vi har p.t. etableret kontakt til en bred vifte af relevante samarbejdspartnere. Der er indgået deciderede samarbejdsaftaler med: CONCITO (Danmarks første tværsektorielle grønne tænketank), 92-gruppen (20 miljø- og udviklingsorganisationer) og Friluftsrådet (grønt flag – grøn højskole). Vi samarbejder med andre indenfor følgende kategorier:

Kapacitetsopbygning og videndeling:

Virksomheder, uddannelsesinstitutioner, interesseorganisationer og NGO'er inviteres til at deltage i kapacitetsopbygning og videndeling forud for projektets centrale kursus og event i august 2009.

Deltagelse i klimakurser på højskoler:

Repræsentanter for alle som har en aktie i klimakonferencens udkomme (politikere, administratorer, virksomheder, NGO'er, befolkning) inviteres til at deltage i højskolernes klimakurser i august 2009.

Deltagelse i sideløbende begivenheder og events:

Repræsentanter for alle som har en aktie i klimakonferencens udkomme (politikere, administratorer, virksomheder, NGO'er, befolkning) inviteres til at deltage med input ved såvel de lokale events rundt omkring i landet som de centrale events i København (v. slutningen af kurset og under COP15)

Se udkast til indhold og fokus fra regionens involverede højskoler – bilag 2

Se vedhæftede bekræftelse af samarbejde fra CONCITO og 92-gruppen.

Økonomi

Vi har et samlet budget på ca. 11. millioner kroner. Det er delvist støttet p.t. og vi arbejder stadig på resten af finansieringen. *Se vedhæftede samlede budget.*

Til den herved søgte pulje, søger vi kr. 250.000 til delvis dækning af nedenstående poster i budgettet. Der er ikke lavet en fordeling af udgifter i forhold til regioner.

Milepæl 3: Kompetenceopbygning og kursusindhold inkl. materialer			
Rejseomkostninger	10.000	10.000	
Møder/konferencer	50.000	50.000	
Undervisningsmaterialer	250.000	250.000	
Milepæl 5: Kurser på højskoler			
Rejseomkostninger	1.100.000		
Kommunikation/markedsføring	100.000		
Honorarer	220.000		
En uges ophold for 1000 deltagere	4.881.000	1.381.000	
Højskolernes salg af højskolekurser		1.750.000	
Milepæl 6 og 9: Events i august og under COP15			
Rejseomkostninger	110.000		
Kommunikation og markedsføring	130.000	50.000	
Roadshow / honorarer	135.000	50.000	
Leje af faciliteter	80.000	50.000	
Total f. elementer denne ansøgn. vedr. (ikke de røde)	865.000	460.000	

Organisation

COme 2gether højskoler i Region Midtjylland samarbejder med en eller flere virksomheder i regionen omkring formulering af pulje-ansøgninger til projekter som ligger inden for denne ansøgnings ramme.

Tildeling af midler til aktiviteter: Aktivitetspuljens midler fordeles af en styregruppe bestående af: En repræsentant for Region Midtjylland, FFD's projektkoordinator, evt. FFD's kommunikationschef samt en udefrakommende ressourceperson (event-ekspert). Kriterierne for uddeling af midler fra puljen skal følge Regionens kriterier for puljen til klimatopmødet.

FFD er ansvarlig for evaluering, afrapportering og regnskabsaflæggelse i forhold til de eventuelt tildelte puljemidler.

*"Vi politikere kan umuligt løse klimaudfordringen alene. Vi er afhængige af oplyste befolkninger, som er i stand til at forstå, håndtere og agere i forhold til klimaudfordringen. Her spiller højskolerne en vigtig rolle. Med **COme2gether** udnyttes højskolens åbne læringsrum optimalt til at løfte en af de vigtigste oplysningsopgaver: At uddanne en ny generation af borgere, ikke bare i Danmark, men unge fra hele verden til at være ambassadører for klimaudfordringen."*

Citat Connie Hedegaard