

Afsætning og produktion af varer på basis af æbler produceret under miljøvenlig drift og forarbejdning – dansk most- og ciderproduktion i et markedsforståelsesperspektiv

Samlet budget: 1.215 mio. kr

Region Midtjylland ansøges om: 315.000 kr. over to år.

Samlet vurdering:

Spændende udviklingsprojekt med lokal nyhedsværdi og potentiale. Der mangler samarbejde med andre kommuner og LAG'er.

Et virkelig spændende og perspektivrigt nicheproduktionsprojekt, der på ingen måde lever op til de samlede kriterier for profileringsprojektet. Dele af projektet bør kunne løftes ad anden vej, eksempelvis via KASK-projekt eller evt. fødevarsatsningen såfremt erhvervsudviklings- og innovationsperspektivet tydeliggøres.

Opfyldelse af kriterier: Projektet opfylder ikke kravet om samarbejde med andre kommuner og LAG'er. Der er i højere grad tale om et produktudviklingsprojekt end et profileringsprojekt. Profileringsaspektet er perifært.

1. Hvilke konkrete udviklingsperspektiver er der i projektet?

Primært forretningsmæssige udviklingsperspektiver.

- I forhold til æbleprodukter/cider: stort perspektiv.
- I forhold til regional profilering af fødevarerproducenter/netværk/landdistrikter: meget begrænset udviklingsperspektiv som enestående projekt
- I forhold til etablering af arbejdspladser og oplevelsesøkonomi: perspektiver på lang sigt.

2. Hvori består værdien i at samarbejde?

Forretningsmæssigt samarbejde. Ikke noget lokalt samarbejde. Der er primært tale om en aktør.

2. Hvori består værdien i at samarbejde?

- Intet samarbejde med andre LAG'er og fødevareraktører i regionen

Ad 3. Hvad er projektets bidrag til profilering af landdistrikterne?

Projektet vil i nogen grad profilere området, men bygger ikke i særlig høj grad på lokale karakteristika og har ikke nogen oplevelsesmæssig dimension

3. Hvad er projektets bidrag til profilering af landdistrikter?

- Her og nu intet perspektiv. På lidt længere sigt muligvis lokal effekt.

Ad 4. Hvad er projektets regionale perspektiv?

Erfaringer kan ikke umiddelbart bruges i andre områder, men afsætningsstrategi kan muligvis overføres til andre fødevarerproducenter.

4. Hvad er projektets regionale perspektiv?

- Der er intet regionalt perspektiv med mindre projektet allierer sig med andre regionale aktører, eller at projektet ad åre udvikler sig til et oplevelsesfyrtårn (æbletræer gror langsomt!)/nationalt vidensmiljø for æbleproduktion.

Ad 5. Hvordan skal effekten af projektet dokumenteres?

Uklare effektmål og dokumentation.

5. Hvordan skal effekten af projektet dokumenteres?

- Ekspertrapporter til eget brug: Produktudvikling og videnopsamling

Ad 6. Inddrager projektet relevante og centrale aktører?

Ingen regionale aktører

6. Inddrager projektet relevante og centrale aktører?

- Ikke i forhold til profileringsprojektets kriterier: idenmiljøer men ikke fødevarer-netværk.

Ad 7. Hvordan skal projektet organiseres?

Lidt uklart

7. Hvordan skal projektet organiseres?

- Ulønnet projektleder og styregruppe bistået af en honorarlønnet ekspertgruppe.

Ad 8. Projektets handlings- og tidsplan:

Der er en handlings- og tidsplan.

Ad 9. Projektets formidlingsaktiviteter:

Der er ingen formidlingsaktiviteter beskrevet

Ad 10. Projektets økonomi:

Der er budget og finansieringsplan.