

Til:  
Region Midtjylland



## Projekttitle

*"Slip fantasien løs".....Lev dine kreative drømme ud..*

Et projekt for alle kreative sjæle, hvor børn, unge og voksne kan deltage på lige fod og udleve deres kreativitet sammen.

## Ansøger information

Ansøgeren er:  
Salling Cirkus Klub  
Skivevej 88  
Lindum  
7870 Roslev  
CVR nr. 30 13 85 89

Kontant person:  
Betina Kæseler  
Huginsvej 49  
7800 Skive  
Tlf. 51 52 19 12  
Mail: [betina@sailorlife.dk](mailto:betina@sailorlife.dk)

Ansøgende LAG:  
Skive

Ansøgende kommune:  
Skive, ( i dialog med kommune )

## Resume af projektet

Projektet "Slip fantasien løs" er en udvikling af de allerede eksisterende aktiviteter på cirkusfabrikken i Lindum og er et stort skridt på vejen mod at skabe et kulturelt kraftcenter for hele området. "Slip fantasien løs" er et tilbud til lokale og turister i området om at udfolde sig kreativt sammen. "Slip fantasien løs" er opbygget med fire forskellige aktivitetstyper og med fire forskellige temaer. I projektperioden skal det være muligt at prøve de forskellige aktivitetstyper og temaer af, for at gøre det muligt på sigt at kunne sandsynliggøre, hvilke aktivitetstyper og hvilke temaer der kan blive økonomisk bæredygtige. Ligesom der også bliver mulighed for at specificer, hvilke målgrupper det er hensigtsmæssigt at henvende sig til. En meget stor del af projektet er også ansættelsen af en projektleder, der ud over udvikling og afvikling af "Slip fantasien løs" skal arbejde målrettet mod videreudviklingen af cirkusfabrikken i henhold til visionen for stedet se bilag nr. 1.

## Projektperioden

Projektet skal løbe fra d. 1. marts 2009 til d. 30. september 2009.

## Formålet med projektet

Formålet med projektet på kort sigt er at få afprøvet forskellige aktivitetsformer på cirkusfabrikken i sommeren 2009 for lokale og turister i området for at kunne sikre aktiviteter med forsvarlig økonomi på længere sigt samt sikre ressourcer til videreudviklingen af cirkusfabrikken i henhold til visionen.

Da dette arbejde på nuværende tidspunkt udelukkende udføres af frivillig og derfor tager meget lang tid.



Projektets langsigtede mål er at udvikle cirkusfabrikken til et kulturelt kraftcenter for hele Salling - Fur området, hvor alle mulige forskellige kreative og kulturelle aktiviteter samles. Det drejer sig om cirkus, teater, musik, dans, billedkunst og meget andet. Cirkusfabrikken skal være med til at profilere egnen som et kreativt, aktivt og spændende sted at bosætte sig eller besøge i en periode.



## Baggrunden for projektet

Cirkusfabrikken har til huse i et nedlagt mejeri i Lindum i Nordsalling. Salling Cirkus Klub har haft til huse på Cirkusfabrikken siden klubbens start. Salling Cirkus Klub træner fast tre gange om ugen på Cirkusfabrikken, men ud over den fastlagte træning gennemføres der også rigtig mange andre aktiviteter og arrangementer både på cirkusfabrikken og ud af huset.

Børnene fra Salling Cirkus Klub har opnået en høj kvalitet i deres kunnen. I den periode som klubben har eksisteret har børnene haft mange professionelle undervisere, både danske og udenlandske. Specielt har børnene i perioder haft russiske instruktører af høj klasse. Dette har gjort at de nu har et to timers show i cirkustelt, som de har optrådt med rundt i Danmark. Det er også blevet til en del byfester og optræden i haller. Disse arrangementer har økonomisk være med til at finansiere Cirkus Klubbens drift. Når børnene optræder ude er det under navnet Salling Cirkus Kids. Fremadset er det planen at børnene fra næste år skal ud i Europa og dyste med andre artister til cirkusfestivaler. Se bilag 2 for information om børnenes optræden siden klubbens start.

Siden Salling Cirkus Klubs start har der løbende været kulturarrangementer på Cirkusfabrikken arrangeret af Salling Cirkus Klub. Teaterforestillinger for børn og voksne. Div. koncerter med danske og udenlandske orkestre. Opsætning af ungdomsteaterstykke med gruppe fra Aalborg. Familiedage og emnedage for kommunens institutioner. Og så har vi været en del af en konference for østeuropæiske kommuner. Disse kulturarrangementer har fra start været selvberende økonomiske projekter som ikke har modtaget tilskud af nogen art. Se bilag 1 for information om aktiviteter der er gennemført på Cirkusfabrikken siden Cirkusklubbens start.



Der ud over er Salling Cirkus Kids arrangører af European Circuscamp, som gennemføres i Selde i den første uge af skolernes sommerferie hvert år. På circuscampen træner børn seriøst med cirkus gennem en hel uge, og ugen slutes af med at alle deltagere optræder i en cirkusforestilling. For mere information om European Circuscamp se bilag 3.



Cirkusfabrikken er privatejet, men Salling Cirkus Klub har en 10-årig uopsigelig lejekontrakt på en stor del af bygningerne som anvendes til træning. På sigt er der et ønske om at gøre Cirkusfabrikken til en selvejende institution.

Der er i samarbejde med arkitekt, ingeniør og kommune lavet en ombygningsplan for hele cirkusfabrikken. Den samlede udgift til dette projekt er 15.000.000 kr. Projektet er vedlagt denne ansøgning.

For at komme det endelige mål nærmere, er det vigtigt at vi har nogle delmål, et af disse er, at lave forskellige kulturelle aktiviteter på Cirkusfabrikken, hvor det også er muligt at overnatte på stedet. Dette projekt er første skridt på vejen og det er vort håb at vi allerede sommer 2009 får økonomisk mulighed for at kaste os ud i dette projekt.

## Projektbeskrivelse

Ideen med "Slip fantasien løs" består af fire forskellige aktivitetstyper der er tilknyttet fire forskellige temaer. Rammen omkring projektet er Cirkusfabrikken, som er beliggende i det naturskønne Salling.

## Projektets fire aktivitetstyper:

**Kreativ Ferie:** Her er der mulighed for familier, institutioner m.fl. at holde en uges ferie på cirkusfabrikken, ligesom det også vil være muligt at gennemføre lejrskole ophold på denne måde. Ugen vil være fyldt med aktiviteter. Der lægges vægt på at alle (børn og voksne) inddrages i aktiviteterne og der er en plads at udfylde for alle. Rent praktisk skal der overnattes i cirkusvogne og der er fællesspisning for deltagerne. Prisen for 6 dages ophold er 1.600 kr. inkl. mad og en cirkusforestilling hos Cirkus Charlie.

**Oplevelsesdage:** Her er der tale om et arrangement, som henvender sig til turister, der opholder sig på andre overnatningssteder. Der er allerede nu lavet aftalte med Pinenhus og Junget camping om mulighed for at tilbyde deres gæster et sådan heldagsarrangement (hvis projektet sættes i gang). I løbet af dagen vil der være forskellige aktiviteter, som gæsterne deltager i, aktiviteterne tilpasses den enkelte gruppe. Gæsterne deltager i fællesspisningen og dagen slutes af med en cirkusforestilling. Pris: 350 kr. inkl. mad og cirkusforestilling hos Cirkus Charlie.

**Åben kultur:** Her er der tale om aktiviteter som vil foregå løbende i sommerferieperioden. Man beskæftiger sig i f.eks. tre timer med den aktivitet, som udbydes på det tidspunkt, typisk vil den samme aktivitet være der en gang ugentligt, men der kan også blive tale om enkeltstående aktiviteter. Det vil være muligt for lokale såvel som turister i området at deltage. Disse aktiviteter kan muligvis blive en del af "La Salling Sports" aktivitetstilbud. Aktiviteten er uden spisning. Pris: 75 kr. for 3 timers undervisning

**Kurser:** Ophold, som strækker sig over 2 dage, henvender sig til en lidt anden målgruppe, det kan være virksomheder, institutioner ol. Der arbejdes med teambuilding i cirkusrammer, først og fremmest lægges der vægt på samarbejdsøvelser og kommunikationsøvelser gennem f.eks. akrobatik. Der overnattes i cirkusvognene og der er fællesspisning. Pris 1.600 kr. inkl. mad.

Projektet er delt op i de fire aktivitetstyper for at appellere til flest mulige, udnytte de ressourcer der er i projektet bedst muligt og for at skabe så meget liv som muligt på cirkusfabrikken. Desuden er det vigtigt i projektperioden at prøve forskellige former af, sådan at man, når projektet evalueres, har fået noget erfaring, som kan hjælpe med at tage en kvalificeret beslutning om i hvilken retning projektet skal bevæge sig fremover, hvilke af de fire aktivitetstyper, der fungerer og hvilke der måske ikke gør.

De to elementer: Oplevelsesdage og Åben kultur skal gennemføres i sommerferie perioden, dvs. uge 28-32. Kurserne skal gennemføres udenfor sommerferie sæsonen, maj, juni, august og september. Kreativ ferie skal kunne gennemføres både i sommerferie perioden, men også udenfor denne periode, da en meget interessant målgruppe kunne være lejrskoler, dvs. fra maj til september.

Aktiviteterne skal gennemføres i cirkusfabrikkens træningslokaler (to sale), cirkusteltet og på Cirkusfabrikkens udendørs arealer. Der er mulighed for at have flere grupper i gang på en gang i området.

På den kreative ferie og ved kurser overnattes der i cirkusvogne på cirkusfabrikken. Der er plads til et sted mellem 30 og 50 overnattende i cirkusvognene, afhængigt af, hvordan grupperne af deltagere er sammensat. Alle spiser sammen, da fællesspisningen er en vigtig del af det sociale aspekt af opholdet. Det er her der er mulighed for at få snakket om dagens oplevelser samt udveksle erfaringer. Hvis der er flere grupper på Cirkusfabrikken på en gang er der mulighed for at måltiderne indtages forskudt. Priserne på de forskellige aktivitetstyper er sat ret lavt. Da det er af stor interesse at tiltrække så mange som muligt i forsøgs perioden, for at få det bedst mulige grundlag at basere fremtidige aktiviteter på. Når forsøgsperioden er slut, tages der stilling til, hvilke aktiviteter der fremadrettet skal sættes på, og her skal prisen revurderes.



## Projektets fire temaer og afvikling:

**Kursusindhold / ugeforløb:** Det er planen at lave en uge med musik, en med teater og en med billedkunst som hovedtema. Øvrige perioder er med cirkus som hovedtema.

Alle uger har indkvartering fra søndag middag og slut lørdag middag. Søndag eftermiddag bliver "ryst sammen" med cirkustræning / cirkusleg på programmet, og ugens forløb bliver gennemgået. Kl. 19.00 er der forestilling med Cirkus Charlie

Fra mandag morgen startes der på ugens hovedtema. Musik, teater og cirkus arbejder hen mod en opførelse, som skal finde sted fredag aften. Billedkunst arbejder udover egne projekter hen mod en fællesskulptur/billede der afsløres fredag aften.

Som det fremgår af ovenstående arbejdes der i alle uger frem mod et mål. Hvordan dette mål nås, og hvad kvaliteten i det endelige resultat bliver, afhænger af ugens deltagere. Der lægges i alle forløb vægt på det sociale, og underviserne i de enkelte forløb skal kunne være katalysator for den enkelte deltager. Når man melder sig til ugeforløb "Slip fantasien løs", modtager man et spørgeskema, hvor man fortæller lidt om sig selv, således at undervisere og projektleder kan se om der er særlige hensyn eller behov der skal lægges vægt på i forløbet. På ugeforløbet bliver onsdag "friday", her kan deltagerne udforske Salling-Fur området.

**Kursusindhold / oplevelsesdage:** Disse bliver onsdage i sommerferieperioden, Her møder man op kl. 10.00, og der er cirkustræning, som munder ud i at deltagerne optræder i en forestilling kl. 17.00 i cirkusteltet. Efter forestillingen er der spisning, herefter skal deltagerne se en forestilling med Cirkus Charlie. I de uger hvor der er teater, musik og billedkunst på programmet vil deltagerne "snuse" lidt til disse aktiviteter.

-----

**Musik:** Multitalentet Helga Nova vil være projektleder på dette tema. Helga Nova er sanger, spiller violin, klaver, harmonika og guitar. Hun er pladeaktuel med "Slip naturen løs", hvor hun har komponeret musik til egne tekster. Helga er bosiddende i København, men har sin gang på Cirkusfabrikken, hvor hun i perioder arbejder som skuespiller/musiker.

**Teater:** Dette er langt i hænderne på Limfjordsteatret, som er det lokale egnsteater fra Nykøbing M. Koordinator bliver teatrets leder Gitta Malling.

**Billedkunst:** Søren Brynjolf og Susanne Ahrenkiel er et kunstnerpar bosiddende i Viborg kommune. Susanne laver malerier og skulpturer. Søren er multikunstner og beskæftiger sig udover træskulpturer med teater, cirkus og musik. Begge beskæftiger sig i det daglige med undervisning af børn og voksne.

**Cirkus:** Professionelle artister fra Cirkus Charlie tager sig af dette tema, her er der mulighed for at beskæftige sig med cirkuskunstens mange genrer, f.eks. akrobatik, spring, jonglering, trapez og trylleri. Cirkus Charlie har meget stor erfaring indenfor undervisning af børn og voksne.



**Det er et overordnet mål på sigt, at sammensmelte de fire tema områder, således at der kan laves cirkusteater med musik, og med billedkunst og skulpturer som en naturlig del af kulissen. Så opstår det helt unikke, hvor nye kreative ideer udvikles og afprøves.**

"Slip fantasien løs".....Lev dine kreative drømme ud...

Gennem tiderne har mange af os mennesker, haft drømme om at udtrykke os kreativt. Mange har en drøm om hvad det er, de gerne vil prøve kræfter med og udtrykke sig gennem. Alle forløb under "Slip fantasien løs" tager udgangspunkt i de fremmødte deltagere kunnen, ideer og ønsker. Det skal være underviserens mål, at deltagerne får mulighed for at arbejde med det, som de har lyst til. Underviserne skal være katalysatorer, og have stor faglig viden indenfor områderne på de enkelte temauger. Under alle forløb vil cirkustræning blive brugt som "teambuilding". Cirkus er den idrætsgren og kulturudfoldelse, der spreder mest livsglæde - både for deltagere og tilskuere.

## Projektets målgruppe

Personer i alle aldre som ønsker at udleve en kreativ drøm på en anderledes og spændende måde, i nogle rammer, hvor der er gode muligheder for at skabe gode sociale relationer.

### Forskellige målgrupper:

**Kreativ ferie:** Her er målgruppen delt i to, den første er skoler og institutioners lejrskoler, som kan være interesseret i ophold på begge sider af sommerferien. Her skal der lægges fokus på at "ryste deltagerne sammen". Den anden målgruppe er familier på ferie, her er det sommerferieperioden der er interessant for deltagerne.

**Oplevelsesdage:** Målgruppen er turister som overnatter på egnens øvrige overnatningssteder, som ønsker en dag med aktivt / kreativt indhold. Her har Junget Camping og Pinenhus allerede vist interesse for et samarbejde omkring dette.

**Åben kultur:** Både lokale og turister kan være interesserede i denne form for aktivitet, hvor man har mulighed for at komme nogle få timer og prøve en aktivitet af. Ligesom "La Salling Sport" også har vist interesse for at have denne aktivitet med som en del af deres udbud af aktiviteter i området.

**Teambuilding:** Målgruppen er virksomheder og offentlige institutioner, som ønsker at styrke deres organisation gennem teambuilding med medarbejderne.

## Projektets resultater

For at projektet bliver en succes er det vigtigt at der i projekt perioden kommer så mange som muligt og prøver aktiviteterne af. Sådan at der er mulighed for at lave en realistisk plan for fremtidige aktiviteter på stedet. Som minimum, sættes det som mål, at der har været 960 personer, som har afprøvet den ene eller anden aktivitetsform på cirkusfabrikken, fordelingen forventes at være 20 personer pr. uge i 7 uger på kreativ ferie, 40 gæster pr. uge i 7 uger på oplevelsesdage, 60 besøgende pr. uge i 7 uger på åben kultur arrangementerne og 20 deltagere af 6 gange til teambuildingskurser. På baggrund af de erfaringer er målet at kunne udvælge 2 eller 3 aktiviteter, som det er realistisk at gennemføre fremover uden økonomisk tilskud.

## Projektets effekt

Gennemførelsen af dette projekt er med til at profilere hele området som et kreativt og spændende sted at bo eller besøge. Som en del af Skive kommunes udviklingsstrategi har konsulent Stine Szlavik beskrevet de muligheder der er for at benytte Cirkusfabrikken flagskib i branding af Salling som et kreativt område. Projektet vedlægges - bilag nr. 4.

Cirkusfabrikken vil på lang sigt udvikle sig til at blive et helt unikt sted, som er centrum for kreative aktiviteter af mange forskellige arter. Der er mulighed for at skabe et sted, hvor ideerne kan vokse og der kan udvikles nye kunstformer på tværs af traditionelle kunstarter. Der kendes ikke til et lignende projekt nogen steder.



Det landområde som Cirkusfabrikken er beliggende i er karakteriseret ved et velfungerende foreningsliv. Cirkusfabrikken supplerer de mere traditionelle velfungerende tilbud i området med noget meget anderledes, som har potentiale til at tiltrække nogle helt andre personer til området end de eksisterende tilbud. Der skal skabes en synergieffekt af alle de eksisterende aktiviteter / tilbud i området og det nye og anderledes som cirkusfabrikken kan tilføre området. Dette vil føre til en win-win situation som gør hele området mere attraktivt.

## Levedygtighed efter projektperiodens ophør



Cirkusfabrikken er allerede en realitet. Der er ikke tale om at man skal ud og bygge en aktivitet op fra ingenting. Dette giver en meget godt fundament for videreudvikling af aktiviteter på stedet. Der vil fortsat blive udviklet nye initiativer på stedet, men hvis udviklingen skal ske inden for en overskuelig tidshorisont er det vigtigt at der frigives nogle midler som går til denne videreudvikling af stedet.

Gennem projektet "Slip fantasien løs" er der mulighed for at få prøvet nogle af ideerne af i praksis og derigennem gøre sig nogle erfaringer i forhold til, hvad der det er realistisk at bygge videre på. Ansættelse af projektlederen er garantien for at "Slip fantasien løs" også lever efter projektperiodens ophør. Da det er projektlederens største opgave at gøre sig erfaringer omkring projektet og at sikre videreførelsen af "Slip fantasien løs". Det er vigtigt for realiseringen af visionerne at aktiviteterne kommer op at køre og bliver bæredygtige i sig selv. Projektets sidste to uger sættes af til evaluering og fremtidssikring af "Slip fantasien løs"

## Projektets organisering

Projektets organisation er delt op på følgende måde

**Styregruppe:** Projektets styregruppe er Salling Cirkus Klubs bestyrelse. Sørger for at få finansieringen af projektet på plads, organisering af frivillig arbejdskraft, ansættelse af projektleder og en person, som kan være ansatte i hele den periode, der er aktiviteter i projektet og markedsføring af "Slip fantasien løs"

**Projektgruppe:** Består af projektleder, en person fra bestyrelsen og en underviser, som skal være tilknyttet gennemførelsen af alle aktiviteterne (ansat af bestyrelsen). Gruppen skal tage sig af den mere konkrete planlægning i projektet

**Projektledelse:** Ansat projektleder i en periode på 7 måneder. Tager sig af den daglige ledelse, gennemførelsen af projektet og videreudvikling af Cirkusfabrikken.

**Samarbejdspartnere:** Se vedlagte bilag nr. 5.

## Aktivitetsorienteret tidsplan for projektet

Frem til 31. december 2008: Projektgruppen arbejder på at få finansiering af "Slip fantasien løs" på plads

Januar og februar: Markedsføring til skoler og virksomheder sættes i gang. Det store eksisterende netværk omkring Cirkusfabrikken informeres om de nye muligheder for aktiviteter på stedet, Projektleder ansættes, cirkusvogne og området omkring Cirkusfabrikken klargøres, oplevelsesdagene og åben kultur aktiviteterne fastlægges i samarbejde med samarbejdspartnerne på områdets overnatningssteder og der er åbent for bookinger på kreativ ferie og teambuildingsarrangementerne. Der arbejdes intensivt på at udbrede kendskabet til aktiviteterne og hjemmesiden udvikles.

Marts og april: Projektleder påbegynder arbejdet 1. marts. Der laves løbende aftaler med undervisere, efterhånden, som arrangementerne bliver booket. Der skal stadig arbejdes intensivt på at udbrede kendskabet til aktiviteterne på Cirkusfabrikken i perioden maj til september. Faciliteterne skal være klar til brug ved udgangen af april.

Maj og juni: Gennemførelse af første del af projektet. I denne periode er det kreative ophold for daginstitutioner der gennemføres, ophold for børn og unge, samt kurser for voksne der i det daglige arbejder med børn og unge. Projektlederen står for koordinering af de praktiske ting omkring dette. Der trækkes øvrigt personale ind efter behov. Man går i tæt dialog med områdets overnatningssteder og turistinformationer omkring oplevelsesdagene og åben kultur arrangementerne, for at sikre bookinger på disse aktiviteter.

Juli – 15. august: Gennemførelse af kreativ ferie henvendt til familier. Samtidig med at oplevelsesdagene og åben kultur aktiviteterne gennemføres.

15. august – 15. september: Gennemførelse af sæsonens sidste kreative ophold og teambuildingskurser.

15. september – 30. september: Evaluering af "Slip fantasien løs" og beskrivelse af i hvilken form og hvordan konkret "Slip fantasien løs" skal gennemføres i 2010.

Gennem hele projektperioden forventes det at projektlederen kan bruge 10 timer om ugen til videreudvikling af Cirkusfabrikken i henhold til visionen. Konkrete tiltag og finansiering af disse.

### **Opfyldelse af LAG's udviklingsstrategi**

Projektet bidrager i meget stor grad i forhold til at opfylde den lokale aktionsgruppes udviklingsstrategi, på følgende måder:

Projektet skaber aktiviteter i lokalområdet i samarbejde med flere lokale aktører. På kort sigt skaber dette projekt nogle få arbejdspladser, men på længere sigt vil der være mulighed for at udvikle stedet meget mere og der igennem skabe endnu flere arbejdspladser og meget mere aktivitet i området.

Der er tale om helt nye og anderledes aktiviteter, som kan ses som et godt supplement til de mere traditionelle velfungerende tilbud i området, derfor vil der være gode muligheder for at alles behov og ønsker i forhold til fritidsaktiviteter kan opfyldes i området, og derfor forbedrer det også levevilkårene i området ligesom aktiviteterne omkring Cirkusfabrikken også er med til at styrke de sociale bånd i lokalområdet, også på tværs af landsbyerne.



Udvikling af cirkusfabrikken til et kulturelt kraftcenter vil være med til at profilere hele området som et kreativt, aktivt, spændende område at bosætte sig i eller besøge for en periode, Det kan være med til at tiltrække opmærksomhed til området og sætte Skive egnen på landkortet som et kreativt sted at bo. Det alternative på Cirkusfabrikken kan være med til at tiltrække helt andre personer end dem der ellers vil blive tiltrukket af området. Derfor forventes effekten at være stor. Alt i alt vil udvikling af cirkusfabrikken være til gavn for de lokale, tilflyttere og turister i området.

### **Projektet i forhold til indsatsområderne fra bekendtgørelse**

Det indsatsområde, som projektet først og fremmest hører ind under er: "Etablering af faciliteter og gennemførelse af aktiviteter af betydning for livet i landdistrikterne". Der arbejdes seriøst i projektet på at opgradere faciliteterne på cirkusfabrikken, sådan at det på sigt bliver muligt at skabe det kulturelle kraftcenter på stedet, som ønskes. Der vil ved opstart af dette projekt blive gennemført endnu flere aktiviteter på stedet, end der allerede er. Ligesom der arbejdes på at gøre aktiviteterne selvberende økonomisk og i takt med at faciliteterne bliver brugsklare udvikles aktiviteter som sikrer brug og finansiering af faciliteterne.

Derudover vil projektet også være med til at styrke følgende indsatsområder fra bekendtgørelsen:

- Etablering af netværk, der kan styrke samarbejde og sociale relationer i landdistrikterne
- Etablering af nye arbejdspladser i landdistrikterne
- Udvikling af mindre turismeaktiviteter



## Formidling af projektet

Projektet skal først og fremmest formidles gennem det eksisterende netværk omkring Cirkusfabrikken og Cirkus Charlie. Der ud over er det meget vigtigt at formidle information om mulighederne i "Slip fantasien løs", når Salling Cirkus Kids er ude og optræde, da man på det tidspunkt har et publikum som er interesseret i cirkus, dette kan gøres ved at nævne muligheden undervejs i showet og udlevere brochurer, når forestillingen er slut.

Der arbejdes sammen med Skive Erhvervs- og Turistcenter omkring projektet. Projektet vil bl.a. blive markedsført ved annonce i turistbrochuren for Skive egnen. Der skal skabes opmærksomhed gennem en spændende hjemmeside samt oprettelse af en gruppe på Facebook til formålet. Sidst men ikke mindst bliver der markedsføring af dagsaktiviteterne op til projektets afvikling i dagspressen.

## Hvad er effekten af projektet

Der er mulighed for at skabe noget der er helt unikt som tiltrækker opmærksomhed langt ud over kommunens grænser. Det vil være muligt at tiltrække flere beboere til området, ligesom der også er mulighed for at tiltrække flere turister til området. Der skabes flere arbejdspladser. Mange flere aktiviteter for lokale beboere, som er med til at styrke det sociale netværk i området, også på tværs af landsbyerne.

## Budget

Udgifts art	Antal og priser		I alt
Projekt leder	1.120 timer á	175	196.000 kr.
Medarbejdere til gennemførelse af aktiviteterne	1.440 timer á	175	252.000 kr.
Frivilling arbejde	500 timer á	100	50.000 kr.
Klargøring af faciliteterne			40.000 kr.
Leje af jord, træningsfaciliteter, bad, cirkusvogne og køkkenfaciliteter	61 dage á	3.200	195.200 kr.
Leje af cirkustelt	61 dage á	2.443	149.000 kr.
Mad omkostninger	1.500 dage á	82	122.400 kr.
Markedsføring			50.000 kr.
Udvikling af hjemmeside			15.000 kr.
Revision af projektet			22.000 kr.
<b>Udgifter i alt</b>			<b>1.091.600 kr.</b>

## Ansættelser:

**Projektleder:** I forbindelse med projektet ansættes en projektleder i 7 måneder, som skal sørge for opstart og gennemførelse af projektet. Der ud over er det vigtigt at projektlederen arbejder på at få klarlagt, hvilke aktiviteter det er realistisk at gennemføre fremover og at sikre, at disse aktiviteter på længere sigt bliver bæredygtige i sig selv, sådan at aktiviteterne sikres fremover. Sidst men ikke mindst er det også projektlederens opgave at arbejde for udviklingen af træningsfaciliteter og nye aktiviteter på stedet. Dette er et stort skridt på vejen til at udvikle Cirkusfabrikken til et kulturelt kraftcenter for hele området. Her skal der arbejdes målrettet med udvikling af Cirkusfabrikken i henhold til visionen.

**Øvrige ansættelser:** Der ud over ansættes personer, først og fremmest undervisere til gennemførelse af aktiviteterne. Det vil være skiftende personer hen over perioden, for at sikre professionelt input til de enkelte aktiviteter og temaer.



## Finansiering

LAG	200.000 kr.
Kommune	100.000 kr.
Region	100.000 kr.
Deltagerbetaling, se nedenstående	545.500 kr.
Forventet øvrige tilskud / sponsorater	96.100 kr.
Frivilligt arbejde	50.000 kr.
<b>Indtægter i alt</b>	<b>1.091.600 kr.</b>

### Indtægter fra deltagere:

Kapacitet første år			
40	overnattende deltagere pr. uge a	1.600 kr. i 7 uger	448.000 kr.
80	gæster til oplevelsesdage pr. uge á	350 kr. i 7 uger	196.000 kr.
120	gæster til åben kultur pr. uge á	75 kr. i 7 uger	63.000 kr.
40	deltager på to-dages kurser á	1.600 kr. af 6 gange	384.000 kr.
Deltager betaling i alt			1.091.000 kr.
Forventet belægningsgrad			50 %
<b>Samlet forventet deltagerbetaling</b>			<b>545.500 kr.</b>

Ovenstående kan det ses, at der i projektperioden kun budgetteres med en belægningsgrad på 50 %. Da det forventes, at det tager noget tid at skabe kendskab til projektet. Vi håber, at den resterende finansiering kommer fra LAG, region og kommune.

For rent praktisk at kunne gennemføre projektet kræver det at området omkring cirkusfabrikken klargøres til formålet og cirkusvognene skal gennemgås og tilpasses til projektet. Dette vil i stor grad blive gjort ved hjælp af frivillig arbejdskraft leveret af dem der støtter op omkring foreningen.

Vi håber, at I vil se positivt på vores ansøgning.

Mange hilsner

Betina Kæseler  
Formand Salling Cirkus Klub  
Tlf. 51 52 19 12



# SALLINGNYT

Februar, 2008

Cirkus Charlie og Cirkusfabrikken er en helt unik kommunikationsmulighed for Salling. Den kan være med til at brande egnen som et kreativt og aktivt sted.



## Cirkusfabrikken puster liv i egnen - og er en god historie for Salling

Af Stine Szlavik

Branding har i dag en afgørende betydning for de underprioriterede landsbysamfunds overlevelse. Branding, eller positiv synliggørelse, skaber en fortælling udadtil, som er med til at give omverdenen et betydningsmættet billede af området. Denne branding udspringer ofte af enkelthistorier, som når schweiziske ure og knive, giver hele landet et image af kvalitet og præcision.

Branding har ligeledes en afsmittende effekt indadtil. Ved at være få en unik mulighed for at fortælle om sin egn, får man også en mulighed for at vise, hvem man selv er og hvilke værdier, man har. Dette vil også have en positiv afsmittende effekt på mulige tilflytters overvejelser.

### Cirkus er kreativitet

Cirkusfabrikken i Nordjylland vil være god branding for hele egnen. Her huser det gamle mejeri til dagligt en cirkusskole, hvor børn i alle aldre boltrer sig og lærer færdigheder inden for cirkuslivet. Derudover afholder Cirkusfabrikken sammen med Fursund Idrætsforening en uges cirkuslejr hver sommer, hvor op mod 400 børn fra ind- og udland trænes af professionelle artister fra hele Europa. Endeligt bruges Cirkusfabrikken til koncerter, teater og meget mere.

Med andre ord er Cirkusfabrikken et aktivt rum for kulturel udvikling og kreativitet for området. Netop i kraft af det unikke og forskelligartede kulturprodukt:

underholdning, aktivitet og kreativitet, vil Cirkusfabrikken kunne blive et kommunikativt flagskib for hele egnen.

### Thise er kvalitet

Allerede i dag ses en positiv afsmittning fra Thise Mejeri, som er kendt og elsket i hele landet for den kompromisløse kvalitet. Udover at føje en række kvalitetsfødevarerprodukter til landets hungrende nicheproducent-efterspørgsel, har det en positiv virkning for området, nemlig at føje byen Thise til Danmarks befolknings mentale landkort. Dette mentale landkort fortæller nu om Thises og områdets holdning til fødevarer, holdning

til kommunikation og holdning til kvalitet.

#### Fur Bryghus er eksklusivitet

På samme måde har Fur Bryghus på rekordtid formået, hvad mange virksomheder kun drømmer om. At opnå et bredt kendskab på den rette tid med det rigtige produkt. Et produkt og en fortælling er her med til at løfte hele øen. Hvis man intet ved om Fur, så er netop et kvalitetsprodukt fra øgnen det, der er med til at løfte og udbrede et kendskab. Fur bliver dermed associeret med kvalitet, niche og eksklusivitet.

Cirkusskolen kan gøre det samme med kreativitet som fortegn.

#### Cirkusskolen lever

Cirkusfabrikken er en realitet. Det er ikke blot en god idé føstret hos en initiativgruppe, der behøver midler, før den tør satse. Her har man ikke villet vente på økonomi og godkendelser. For her er initiativet og engagementet og ildsjælene. Alle de gode ting, som er livsvigtige for Danmarks "Rådne Banan."

Men store visioner kræver flere skuldre. Og hvis der eksisterer et reelt ønske at investere i hele øgnen gennem Cirkusfabrikken, så er det faktisk forbloffende lidt, der kræves. Cirkusfabrikken er rentabel i det øjeblik faciliteterne er færdige. Så snart der er plads og rammer for aktivite-

terne, står både optrædende kunstnere, artister og børn klar i kulissen. Der er et kæmpe netværk og mange til at støtte op om projektet. Dette projekt er ikke sat i verden, for at søge EU-midler og fondsmidler afsat til en bestemt type aktivitet grundet en bestemt politik. Det er skabt for at bringe glæde i menneskers liv.

Cirkusfabrikken vil blive ramme for et rigt og varieret kulturliv. Allerede nu afholdes koncerter, teater, aktiviteter og events. Men bygningerne er langt fra færdige og renoveringsarbejdet skrider kun langsomt frem, da megen energi bruges på at få stedet til at fungere. Det er her, der er brug for hjælp.

#### Et rum for fantasi

Cirkusfabrikken er et sted, hvor mennesker kan mødes på en øgn som har sovet sin skønhedsøvn måske lidt for længe. "Området har brug for Einar og Vibeke," siger en af de lokale støtter og med-ildsjæle, Henry Jørgensen. "Her har vi nogle mennesker, som brænder for at engagere børn og give dem ikke kun nye fagligheder med også selvtillid, et frirum til skæg og ballade og en enorm udfordring af deres potentiale."

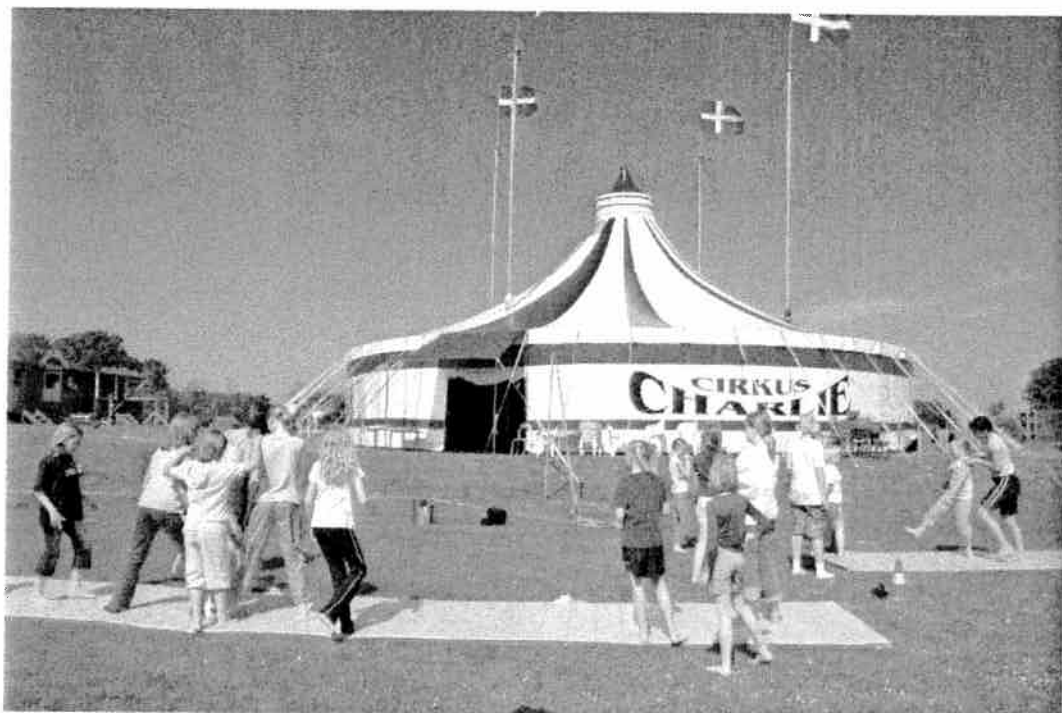
Cirkusfabrikkens cirkusskole har givet børn et sted, hvor deres fantasi har kunnet få frit løb og deres aktivitetsniveau blive skudt helt i top. Her kan de lege, hoppe,



"Det hele er til Einar og Vibekes fortjeneste. Det er deres ildsjæle, kæmpe netværk og kolosale engagement, der gør det muligt."

Henry Jørgensen, forælder

flyve i trapez og koreografer opvisning til deres yndlingsmusik. Århus har The Flying Superkids. København Vesterbro Ungdomsgård. Men Salling har cirkusbørn. Aktive, selvkørende børn med mod og foragt for risikoen ved at falde, så de voksne må tage sig til maven og holde sig for øjnene.





## Cirkusfabrikkens mange aktiviteter

Ved at kaste et blik på Cirkusfabrikkens kalender for sidste år, springer et væld af aktiviteter i øjnene. Her er et summenende liv hele året rundt for et rigtig mange mennesker.

Her er show med Cirkus Charlie, fremvisning for kommunalpolitikere fra østeuropæiske kommuner og koncerter med landskendte kunstnere og musikere. Cirkusfabrikken lægger også lokaler til den stort anlagte CirkusSommerSkole med op til 400 børn og ikke mindre end fire afsluttende cirkusforestillinger.

Der er deltagelse i europæisk cirkusejr og involvering i alt fra Mosbjerg spejderlejr, Soby-Højslev Byfest, Durup Byfest og Show Dance-weekend. Der er træningsweekend for familieplejecenter og flere gange om måneden åbnes dørene til Cirkusdag for lokale institutioner.

Der er involvering i stort Galla Show i Pandrup og Tarzan-danseshow med fællesspisning. Her afholdes fastelavs-fest, Åbent Hus-arrangementer, Show Dance-træning,

**"Det er vigtigt for børnene og de unge, at der er et mål med deres anstrængelser. Derfor fremføres deres cirkusforestillinger under professionelle rammer. I et rigtig cirkustelt med et cirkusorkester og lyd, lys og scenografi helt i top."**

**Einar Tria, Cirkusfabrikken**

vinterferietræning, teaterforestillinger og optrædere i bokseklub. Til novemberfest i Fursundhallen optræder Salling Cirkus Kids. Både Holdberg Teatret og Limfjordteatret besøger Cirkusfabrikken med forestillinger i høj klasse, og så her der nisseteater, weekendkurser, show, træning og ferickolonier.

Der store planer for fremtiden i Cirkusfabrikken. Managementkurser, teambuilding, nye forestillinger og mere samarbejde på tværs i Europa, bl.a. med en udvekslingstur mellem cirkusbørn i Salling og Riga. Her er med andre ord tryk på kødlerne og skruet helt op for kreativiteten. Men vigtigst af alt er her rum for hygge, samvær og masser af gode grin!