



## Internationale oplevelsesfyrtårne

Dato 01-10-2008

1-33-76-95-07

### Uddybning af vurderingskriterier

Side 1

I dette notat beskrives og uddybes de kriterier, som lægges til grund for vurderingen af ansøgningerne til fase 4 af de internationale oplevelsesfyrtårne. Når ekspertpanelet skal vurdere hvilke konsortier, der skal modtage yderligere udviklingsstøtte til etablering af internationale oplevelsesfyrtårne, vil det være ud fra en samlet helhedsvurdering af de enkelte oplevelsesfyrtårne.

Ekspertpanelet tager udgangspunkt i de beskrevne vurderingskriterier, men vil også se på ansøgningens samlede indhold og dokumentation, afrapporteringen samt inddrage vurderinger og udtalelser fra de internationale ressourcepersoner.

Der er ikke udarbejdet en egentlig skabelon for selve ansøgningen, men det forventes, at ansøgningen opfylder de krav, som er beskrevet i "Notat om arbejdet med internationale oplevelsesfyrtårne i 2008".

I vurderingen af ansøgningen tager ekspertpanelet udgangspunkt i nedenstående seks vurderingskriterier:

#### *1. Holdbart koncept og markedsæssig nyskabelse*

Oplevelsesfyrtårnet skal i mange år frem profilere og skabe opmærksomhed – det er derfor afgørende, at den grundlæggende idé og koncept er en markedsæssig nyskabelse inden for oplevelsesbaseret turisme. Det koncept ansøgningen omhandler, skal være langtidsholdbart og ikke bygge på temaer eller indhold, der alene vurderes at være interessant i en kort årrække.

Der skal være tale om et projekt med stor nyhedsværdi. Det skal være indiskutabelt, at der inden for det tema eller område som

ansøgningen omhandler, er tale om noget, der ikke blot i Danmark har en ganske særlig nyhedsværdi. Ansøgningen skal sammenholde koncept og idé med internationale tendenser og udviklinger.

## *2. International tiltrækningskraft*

Det er en stor udfordring for dansk turisme at tiltrække flere udenlandske turister til Danmark. De senest års fald skyldes manglende attraktionsudvikling og produktudvikling inden for den oplevelsesbaserede turisme.

Ansøgningen skal derfor sandsynliggøre gennem markedsanalyser eller lignende, at projektet forventer at tiltrække udenlandske turister til Region Midtjylland.

Ansøgningen skal endvidere sandsynliggøre, at der kan skabes international opmærksomhed omkring oplevelsesfyrtårnet, herunder gennem internationalt samarbejde med andre internationale oplevelsesfyrtårne, turoperatører, rejsebureauer, luftfarts-selskaber mv.

## *3. Solidt forretningsmæssigt grundlag*

Ansøgningen skal indeholde fyldestgørende overvejelser og dokumentation for, at den opstillede forretningsplan for projektet bygger på et solidt forretningsmæssigt grundlag.

Konsortierne skal på baggrund af forretningsplanen gennemføre en overbevisende analyse om konceptets økonomiske bæredygtighed, og at det på sigt vil kunne få en realistisk driftsøkonomi.

Til at underbygge konsortiernes vurdering af det forretningsmæssige grundlag skal markedsanalyser samt udtalelser fra revisorer, finansielle institutioner mv. anvendes som dokumentation.

## *4. International, regional og lokal forankring og opbakning*

Arbejdet med et internationalt oplevelsesfyrtårn er et regionalt indsatsområde inden for Vækstforums handlingsplan og det er derfor afgørende, at konsortierne kan dokumentere regional og lokal forankring.

Ansøgningen skal dokumentere, at relevante regionale og lokale aktører bakker op om projektet f.eks. kommuner, videninstitutioner, organisationer mv.

Det vil endvidere blive vurderet positivt, at konsortierne inddrager international viden og erfaringer i udviklingen af et internationalt oplevelsesfyrtårn. Inddragelse af internationale partnere er ikke et krav, men vil blive vurderet positivt.

## *5. Effekter på kort og langt sigt*

Konsortierne skal i ansøgningerne opstille realistiske overordnede mål for projektet, som har en dokumenteret effekt på kort og langt sigt. Ekspertpanelet vil på baggrund af de opstillede

mål vurdere om målene for projektet er realistiske og realiserbare. Ekspertpanelet lægger vægt på oplevelsesfyrtårnets langsigtede effekter for det øvrige regionale turismeerhverv og det vurderes derfor positivt, hvis der foreligger veldokumenteret materiale, der beskriver de langsigtede effekter.

Ansøgningen skal dokumentere, at projektet vil have en positiv effekt på turismeerhvervet lokalt og regionalt. Samt for andre erhverv lokalt og regionalt, herunder også i hvilket omfang det gælder erhverv under Vækstforums megasatsningsområder.

#### *6. Medfinansiering og fremtidige finansieringsmuligheder*

Det er et krav, at projekterne medfinansierer mindst 50 procent af de samlede udviklingsomkostninger. Medfinansieringen kan være egen arbejdsindsats og privat medfinansiering.

Ansøgningen skal dokumentere, at det er et finansielt bæredygtigt konsortium, som kan gennemføre projektet.

Projekterne bør være selvfinansierende efter udviklingsfinansieringens ophør i 2011. Derfor skal ansøgningerne dokumentere eventuelle fremtidige finansieringsmuligheder efter udviklingsfinansieringens udløb.

Såfremt projektet ud over Vækstforums udviklingsfinansiering kræver offentlig medfinansiering, garantier, tilskud mv. skal dette angives, og det skal godtgøres, at denne finansiering tilvejebringes.

#### **Supplering af det internationale ekspertpanel**

For at give ekspertpanelet et så solidt beslutningsgrundlag som muligt vil ansøgningerne blive gennemgået og vurderet af internationale ressourcepersoner. De supplerende internationale ressourcepersoner skal besidde globale spidskompetencer omkring oplevelsesøkonomi og erfaringer i relation til finansiell vurdering af oplevelsesprojekter.

De internationale ressourcepersoner udarbejder en skriftlig vurdering, hvor de udpeger eventuelle opmærksomhedspunkter, som ekspertpanelet skal være opmærksomme på i deres samlede vurdering af projektet.

Ressourcepersonerne får bl.a. til opgave at vurdere projekterne ud fra følgende kriterier:

##### *1. Relevans i forhold til internationale trends*

De internationale ressourcepersoner skal vurdere projektets relevans i forhold til internationale udviklingstendenser. Med udgangspunkt i de fremtidige internationale markedstendenser for oplevelsesbaseret turisme skal projekternes holdbarhed vurderes, og der skal gives en vurdering af projektets potentiale for at skabe opmærksomhed og tiltrække internationale besøgende til regionen.

##### *2. Internationalt samarbejde*

For at gennemføre udviklingen af et internationalt oplevelsesfyrtårn er det centralt, at konsortierne har kontakt til internationale ressourcepersoner eller virksomheder. Med de internationale eksperter kendskab til relevante internationale samarbejdspartnere vurderes om konsortierne har kontakt og samarbejde med de relevante internationale personer og virksomheder.

### *3. Finansiell sammenhængskraft og troværdigt budget*

Med udgangspunkt i det opstillede budget vurderer de internationale ressourcepersoner de budgetmæssige forudsætninger og de finansielle modeller med udgangspunkt i internationale erfaringer og best practice. Ressourcepersonerne vil i deres vurdering lægge særlig vægt på, at budgettet er troværdigt i forhold til de planlagte aktiviteter.