

Notat



Analyse af erhvervspotentialet inden for Cross Media

Dato 11. maj 2009

Morten Østergaard

Tel. +45 8728 5165

Morten.Ostergaard@ru.rm.dk

Der er gennemført en analyse af erhvervspotentialet, med deltagelse af 431 virksomheder, fordelt på Region Nordjylland og Region Midtjylland. Analysen bygger på både kvantitative data, spørgeskemaer og interviews.

Side 1

Det reelle antal virksomheder, der vurderes at være relevante i Cross Media sammenhæng, er formentlig nærmere 600 - 800, mens analysen alene er baseret på 431 udvalgte virksomheder.

Vækstpotentiale

- Fordelingsmæssigt har undersøgelsens 431 virksomheder en samlet **samlet omsætning på knap 10 mia.** kr. i Region Midtjylland og Region Nordjylland. Heraf ligger den største del af omsætningen i Region Midtjylland med omkring 7,75 mia. kr.
- Væksten i værdiskabelsen er **højere end i andre fremstillingserhverv f.eks. inden for møbel- og tekstilindustrien**, men dog lavere end for arkitekter og virksomhedsrådgivere.
- **Værdiskabelsen per medarbejder er størst i de mindre virksomheder**, hvilket er overraskende, da værdiskabelsen som regel er størst i større og etablerede virksomheder.
- Det globale **underholdnings- og mediemarked er i markant vækst**, og der er vækst på stort set samtlige forretningsområder.

Vækstbarrierer

Analysens mest retningsanvisende pointer er forholdsvis klare, og indikerer en række konkrete vækstbarrierer:

- **Mangel på understøttende netværk** - mere end 75 pct. af

virksomhederne angiver behov for tættere samarbejde såvel lokalt som internationalt. Virksomhederne inden for Cross Media er i særdeleshed netværksorienterede og hele 58 pct. efterlyser, at det offentlige understøtter netværksinitiativer

- **Behov for bedre samspil mellem vidensinstitutioner** og specifikke initiativer, der fokuserer på hvordan man styrker og øger videnspredning fra relevante videninstitutioner til regionernes virksomheder - og vice versa.
- **Mangel på faglige kompetencer og kvalificeret arbejdskraft** er en barriere for vækst og udvikling. Hele 41 pct. af virksomhederne oplever mangel på kvalificeret arbejdskraft som en barriere. Der er dog store regionale forskelle, mens det i Århus er halvdelen af virksomhederne, der opfatter mangel på arbejdskraft som en barriere, er det kun en fjerdedel i Nordjylland.
- **Mangel på forretningsmæssige kompetencer** udgør en væsentlig hindring for vækst: særligt de nye, mindre virksomheder er udsprunget alene af faglig spidskompetence, og mangler grundlæggende færdigheder i at transformere potentiale og talent til forretningsmæssig vækst.
- **Mangel på risikovillig kapital** angives som den væsentligste barriere for vækst og udvikling blandt virksomhederne. Hele 64 pct. af Cross Media virksomhederne har behov for kapital.

Der er desuden en vanskelighed i at anslå det potentiale, som rummes af *de afledte effekter* ved Cross Media erhvervssatsningen. Groft sagt, forventes stort set alle virksomheder, private såvel som offentlige, at kunne opnå generelt øget konkurrenceevne og forbedrede differentieringsmuligheder gennem øget brug af Cross Media-relaterede kompetencer og services: Cross Media kan være den afgørende komponent i produktudvikling i industrien (f.eks. i udviklingen af nye betjeningsflader til apparater) eller udgøre den afgørende forskel i markedsføring (intelligent brug af flere medieplatforme).

Uden at kunne kvantificere den afsmitning, som Cross Media erhvervssatsningen forventes at give til øvrige erhverv og sektorer i samfundet, så er det vurderingen, at størrelsesordenen udgør en *afgørende del* af det rationale, der ligger til grund for satsningen.