

Primære initiativer i Cross Media

De tre primære initiativer i Cross Media bliver:

1. Et tværregionalt Cross Media udviklingssekretariat
2. Strategiske Cross Media udviklingsprojekter
3. En pulje med risikovillig kapital til finansiering af relevante innovationsprojekter (nedenfor benævnt Cross Media puljen)

Det tværregionale udviklingssekretariat spiller en igangsættende rolle for begge øvrige initiativer. Dels kan sekretariatet pege på udviklingsprojekter af strategisk vigtighed, og dels skal sekretariatet være udfarende i forhold til at skabe partnerskaber, der ansøger om midler fra Cross Media puljen til et innovationsprojekt.

De "strategiske udviklingsprojekter" er øremærket til at samle og udvikle nogle af de igangværende initiativer i regionerne, som har størst betydning for grundlaget og infrastrukturen for den samlede Cross Media erhvervsudvikling samt dets internationale forankring.

Cross Media puljen medfinansierer Cross Media innovationsprojekter med de formål at fremme erhvervsudviklingen.

Læs mere om de tre initiativer nedenfor.

Initiativ #1: Cross Media udviklingssekretariat

Udviklingssekretariatets hovedopgave bliver at etablere et tværregionalt netværk af virksomheder, videninstitutioner og niche-netværk med fokus på matchmaking, videndeling, kompetenceudvikling og aktiv udnyttelse af kreative kompetencer fra forskellige miljøer.

Sekretariatets opgaver:

- skabe og drive et medlemsbaseret netværk, der kan udvikle de deltagende virksomheder og videninstitutioner, fx via workshops og seminarer
- initiere udviklingsprojekter i samarbejde med netværkets medlemmer
- ansøge og administrere midler fra Cross Media puljen
- sikre videnopbygning, videndeling og dialog med relevante partnere i forsknings- og uddannelsessektoren, både med nationalt og internationalt sigte
- informere netværkets medlemmer om generelle erhvervsfremme-initiativer
- profilere netværket og dets styrker og udfordringer via

midt
regionmidtjylland

Dato 30. april 2009

Morten Østergaard

Tel. +45 8728 5000

Morten.Oestergaard@ru.rm.dk

Side 1

målrettet PR-indsats

Målet er at netværket eller dele af netværket bliver selvfinansierende inden for den fire-årige periode, hvorfor dette også bliver en langsigtet opgave for sekretariatet.

Initiativ #2: strategiske Cross Media udviklingsprojekter

I udviklingen af den samlede Cross Media erhvervsindsats er det essentielt, at der er mulighed for at understøtte de igangværende initiativer i regionerne, som har størst betydning for grundlaget og infrastrukturen for den samlede Cross Media erhvervsindsats samt dets internationale forankring. Disse projekter finansieres af regionale udviklingsmidler.

Der kan nævnes en række eksempler på arbejdsopgaver, som kunne være relevant for udviklingen af indsatsen:

Der arbejdes således på at tiltrække sekretariatsfunktionen for det europæiske netværk af regionale filmfonde, **CineRegio**, til regionen. Der er oplagt synergi ved aktiviteten i CineRegio, Cross Media og Den Vestdanske Filmpulje, og det er derfor tanken at samlokalisere CineRegio-funktionen med Cross Media-sekretariatet. Der kan læses mere om CineRegio på http://www.cine-regio.org/about_cine-regio/

Udgiften ved at huse sekretariatet anslås at være ca. 700.000 kr./år.

New Media er et initiativ, som Århus Kommune, Alexandra Institutet og Region Midtjylland har taget vedr. et erhvervs- og forskningsnetværk på medie- og kommunikationsområdet, primært med fokus på Østjylland. Aktiviteterne er delvist overlappende med Cross Media, og det er aftalt, at Århus Kommune fortsætter facilitering af netværk indenfor området, og at der i Cross Media sekretariatets opgaver bliver indlagt at bygge videre på de opnåede resultater.

Udgiften ved denne opgave kan pt. ikke beregnes.

MMEx - Meaning Making Experiences er et initiativ, som Midtjyske Museers Udviklingsråd har taget sammen med en række samarbejdspartnere om udvikling af et videns-, kompetence- og facilitetscenter for digital formidling af kunst-, natur- og kulturhistorien. Det bliver indlagt i Cross Media sekretariatets opgaver at belyse mulighederne for at inddrage de opnåede resultater i MMEx i Cross Medias arbejde. Det konkrete produkt af MMEx' arbejde kan ses på: <http://teknet.dk/index.php?id=1910>

Udgiften ved denne opgave kan pt. ikke beregnes.

TEKNE er et landsdækkende netværk om digital kunst og oplevelser, der har base i Århus. Det henvender sig til kunstnere, forskere, virksomheder og kulturinstitutioner, der anvender og eksperimenterer med digitale medier i kunstneriske og kreative processer. Der er erhvervsudviklingsmæssigt potentiale i dele af TEKNEs arbejde, og i Cross Media sekretariatets opgaver bliver indlagt at bygge videre på de opnåede resultater.

Udgiften ved denne opgave kan pt. ikke beregnes.

Bretteville er Nordjyllands nye indsats indenfor digitale medier og er et vækst- og videncenter med fokus på digital kreativitet. Dette er målrettet udvikling af det fysiske virksomhedsmiljø i Bretteville vækstcentret (hvor særligt nystartede virksomheder kan få hjælp til etablering) samt yderligere fem delprojekter med fokus på hhv. spiludvikling, digitale

medier, kompetenceudvikling samt animation og audiovisuelle produkter. Cross Media sekretariatets opgaver bliver indlagt at bygge videre på de opnåede resultater.

Udgiften ved denne opgave kan pt. ikke beregnes.

Andre eksempler på projekter af strategisk vigtighed for Cross Media: innovationsnetværket **Animation Hub**; oplevelseszonen **Computerspilszonen**; samt **First Motion** og **North Sea Screen Partnership** (internationalt forankrede Interreg-projekter (EU) under Baltic Sea-programmet og Nordsø-programmet).

Initiativ #3: Cross Media pulje

Der etableres en pulje med risikovillig kapital, der kan medfinansiere relevante innovationsprojekter og dermed fremme erhvervsudviklingen inden for Cross Media.

Cross Media puljen har følgende indsatsfelter:

- udvikling af prototyper og eksperimenter med et kommercielt sigte
- gennemførelse af konkrete samarbejder på tværs af eksisterende produktkategorier, fagdiscipliner og teknologiplatforme
- kompetenceudvikling, herunder udvikling af nye metoder og uddannelses tilbud inden for Cross Media

Puljen skal finansieres af EU's regionalfond samt andre relevante EU- og nationale fonde – i takt med at behovet for midler stiger.

Derudover udgør Den Vestdanske Filmpulje (DVF) et vigtigt, tværregionalt element i Cross Media erhvervsindsatsningen. I forbindelse med udviklingen af computerspil, animations- og spillefilm er adgang til egentlig produktionsstøtte kritisk. Derfor vil der blive et aktivt samspil mellem Cross Media puljen og DVF. Se mere i handlingsplanen for Cross Media om Den Vestdanske Filmpulje som partner til medfinansiering.