

Retningslinjer for Innovative samfundsløsninger i strategiske partnerskaber

Baggrund

Der er brug for nytænkning, innovation og nye strategiske partnerskaber mellem erhvervsliv, forskning og myndigheder, hvis vi skal løse de store samfundsmæssige udfordringer Danmark står overfor. Rådet for Teknologi og Innovation (RTI) har derfor besluttet at igangsætte et udbud om Innovative samfundsløsninger i strategiske partnerskaber.

Innovative samfundsløsninger i strategiske partnerskaber er en ny måde at tænke i markante strategiske innovationssatsninger, der fokuserer på at løse nogle af de store samfundsmæssige udfordringer, Danmark står overfor i de kommende år samtidig med, at forskning, udvikling og innovation i erhvervslivet fremmes.

Baggrunden for igangsættelsen af Innovative samfundsløsninger er for det første, at der ligger store uudnyttede innovationspotentialer i at etablere nye strategiske partnerskaber mellem erhvervsliv, forskning, myndigheder og andre organisationer på områder, hvor dansk erhvervsliv har gode udviklingsmuligheder og hvor samfundet samtidig efterspørger nye løsninger.

For det andet skal de Innovative samfundsløsninger medvirke til at skabe større sammenhæng og synergi i værdikæden fra forskning til innovation og videnpredning. Det er vigtigt, at de forskningsresultater, der skabes under den strategiske forskning, bringes i anvendelse i erhvervslivet, også i de små og mellemstore virksomheder. RTI samarbejder med Det Strategiske Forskningsråd om at gøre de Innovative samfundsløsninger til et bindeled mellem den strategiske forskning og innovationsindsatsen inden for det pågældende faglige område. Samtidig skal de Innovative samfundsløsninger også medvirke til at skabe større sammenhæng og synergi mellem de forskellige innovationspolitiske virkemidler under RTI.

For det tredje skal de Innovative samfundsløsninger medvirke til at skabe øget synergi mellem den nationale innovationsindsats under RTI og den regionale innovationsindsats. RTI samarbejder derfor med de 6 regionale vækstfora om gennemførelse af de Innovative samfundsløsninger. De innovative samfundsløsninger er et centralt element i udmøntningen af den strategiske samarbejdsaftale, der er indgået mellem RTI og de regionale vækstfora.

15. maj 2009

Forsknings- og Innovationsstyrelsen

Bredgade 40
1260 København K

Telefon 3544 6200
Telefax 3544 6201
E-post fi@fi.dk
Netsted www.fi.dk
Cvr-nr. 1991 8440

Ref. Morten Solgaard
Thomsen
Telefon 7226 5531
Telefax 7226 5546
E-post mst@vtu.dk

Endelig har en lang række interessenter og brugere, som RTI har været i dialog med – herunder virksomheder, erhvervsorganisationer, faglige organisationer, videninstitutioner, regioner mv. - efterspurgt, at innovationspolitikken i højere grad adresserer disse udfordringer gennem etablering af større strategiske partnerskaber.

Det første udbud af Innovative samfundsløsninger gennemføres i 2009. Det er hensigten, at initiativet skal videreudvikles i de kommende år i et samarbejde mellem RTI, DSF og de regionale vækstfora.

Fokus for udbuddet i 2009

RTI forventer at kunne igangsætte 2-4 innovative samfundsløsninger i strategiske partnerskaber i 2009.

Dette års udbud har fokus på følgende samfundstemaer:

- **Energi-, klima- og miljøteknologier** - der udvikler danske grønne erhvervsstyrkepositioner og gør Danmark grønnere.
- **Intelligent og energieffektivt byggeri** - der øger innovationskraften i byggesektoren og skaber større kvalitet i boliger og bygninger.
- **Sundheds- og velfærdsinnovation** - der styrker innovation og værdiskabelse i den private sektor og skaber bedre og mere effektive behandlings- og plejetilbud i den offentlige sektor.
- **Tværgående fokus** – der styrker innovation og værdiskabelse i den private sektor og bidrager til løsning af en samfundsmæssig udfordring i krydsfeltet mellem flere af ovenstående temaer.

Forsknings- og
Innovationsstyrelsen

Ansøgere skal selv formulere, hvilken specifik samfundsmæssig udfordring samt de erhvervmæssige målgrupper, der adresseres i ansøgningen. Eksempler herpå kunne være: Hvordan kan vi forbedre miljøet gennem anvendelse af nye teknologier? Hvordan skal vi indrette fremtidens hospitaler? Hvordan kan ny teknologi skabe bedre sundheds- og plejetilbud? Og hvordan sikrer vi, at vores boliger og infrastruktur kan modstå klimaforandringerne?

Temaerne er udvalgt på baggrund af FORSK2015-kataloget fra DSF, der udpeger vigtige samfundsudfordringer, andre strategier og analyser der udpeger samfundsområder med store erhvervs- og innovationspotentialer samt gennem dialog med regionerne om deres udfordringer og strategiske prioriteringer.

Formål

De Innovative samfundsløsninger har følgende overordnede formål.

1. Udnytte synergien mellem private og offentlige virksomheder, videninstitutioner og andre aktører til både at skabe innovation og værditilvækst i erhvervslivet samt medvirke til at løse vigtige samfundsmæssige udfordringer, som Danmark står overfor.
2. Afprøve nye tværfaglige samarbejdskonstellationer mellem virksomheder, videninstitutioner, forskere, offentlige institutioner og andre aktører samt afprøve nye innovationsformer, eksempelvis åben innovation.
3. Opnå større gennemslagskraft og effekter gennem en fokuseret indsats med stor kritisk masse

4. Skabe bedre sammenhæng i værdikæden fra forskning til innovation gennem samarbejde og koordinering mellem de strategiske innovationssatsninger og den strategiske forskning
5. Skabe bedre sammenhæng og synergi mellem den nationale og regionale innovationsindsats gennem samarbejde og koordinering mellem de strategiske innovationssatsninger og de regionale vækstforas strategiske prioriteringer.

Forventede resultater og effekter

De innovative samfundsløsninger er satsninger af 3-5 års varighed. Herefter skal de opnåede resultater og det eventuelle videre arbejde forankres og indlejres hos deltagende parter.

De innovative samfundsløsninger i strategiske partnerskaber skal skabe markante resultater og effekter inden for følgende områder:

Forsknings- og
Innovationsstyrelsen

Innovation og videnspredning:

- Der skal skabes konkrete innovationer i virksomheder samt videnplatforme for innovation
- SMV'ers innovationsevne skal øges, bl.a. gennem videnoverførsel og deltagelse i innovations- og FoU-aktiviteter
- Den private FoU skal øges.

Vækst:

- Der skal skabes øget vækst i virksomheder og gerne udvikles nye forretningsområder

Samfundsnytte:

- Der skal udvikles nye løsninger med betydelige anvendelsesmuligheder i forhold til at løse de samfundsmæssige udfordringer, der adresseres.
- Der skal opnås bred konsensus hos brugerne af, at løsningerne er velegnede og implementerbare.

Samarbejde:

- Der skal etableres tværfaglige innovationssamarbejder mellem private virksomheder, videninstitutioner, offentlige institutioner og andre aktører
- Flere SMV'er skal involveres i åbent innovationssamarbejde med videninstitutioner og andre aktører

Partnerskaberne skal løbende måles på resultatopnåelsen på disse performance-indikatorer. Partnerskaberne skal derfor i den endelige ansøgning opstille konkrete resultatmål samt årlige milepæle for indikatorerne samt angive, hvordan målene påtænkes opnået.

Målgruppe

Der er tre primære målgrupper for de innovative samfundsløsninger:

1. *Private virksomheder* med vækst- og udviklingspotentialer inden for alle typer af brancher. Små og mellemstore virksomheder udgør en særlig vigtig målgruppe, men målgruppen omfatter også store virksomheder. Konsortiet skal være landsdækkende i sin virksomhedsmålgruppe, og må derfor ikke udelukkende fokusere på regionale virksomhedsmålgrupper.
2. *Forsknings- og videninstitutioner*, herunder universiteter, GTS-institutter, sygehuse samt andre videregående uddannelsesinstitutioner.
3. *Offentlige institutioner* og/eller andre bruger- og interessentorganisationer, som er centrale i forhold til den samfundsmæssige problemstilling, der adresseres.

Herudover ses det gerne, at også andre relevante organisationer som fx brancheorganisationer, faglige organisationer, erhvervsfremmeorganisationer og uddannelsesinstitutioner mv deltager.

Forsknings- og
Innovationsstyrelsen

Hvem kan ansøge

Det ansøgende partnerskab skal bestå af aktører fra alle de tre ovennævnte målgrupper. Partnerskabet skal minimum bestå af

- 3 forsknings- og videninstitutioner (heraf min. 2 forskningsinstitutioner)
- 2 offentlige institutioner eller andre bruger- og interessentorganisationer
- 5 private virksomheder

Herudover skal partnerskabet involvere væsentligt flere virksomheder end de fem partnerskabsdeltagere i de konkrete aktiviteter, og sprede viden til mange flere virksomheder. Disse virksomheder behøver imidlertid ikke at indgå som partnere, men kan involveres løbende efterhånden som partnerskabets konkrete aktiviteter planlægges og igangsættes.

Endvidere opfordres til at involvere relevante brancheforeninger i partnerskabet. Der kan godt være flere deltagere i konsortiet end minimumskravet.

Der ses gerne deltagelse af internationale forsknings- og videninstitutioner i partnerskabet. Hvis der ikke er international deltagelse i partnerskabet skal der være lagt en plan for, hvorledes partnerskabet vil få adgang til førende international viden af betydning for det valgte faglige fokus.

En af parterne udpeges som administrator, Administratoren fungerer som koordinator for partnerskabet og er kontaktpunkt mellem Forsknings- og Innovationsstyrelsen og partnerskabet. Administrator vil typisk være en forsknings- eller videninstitution eller en anden offentlig eller almennyttig institution.

Organisering

Partnerskabet udarbejder en skriftlig samarbejdsaftale, der beskriver ansvars- og opgavefordelingen mellem parterne.

Partnerskabet nedsætter en projektgruppe eller sekretariat med de fornødne ressourcer og kompetencer, der skal stå for gennemførelsen af partnerskabets aktiviteter. Her kan enten være tale om at anvende eksisterende ressourcer fra parterne eller om ansættelse af særlige projektmedarbejdere eller en kombination heraf. Der udpeges endvidere en projektleder/koordinator, der har det daglige ansvar for partnerskabets aktiviteter.

Desuden forventes det, at der etableres en styregruppe, bestyrelse eller lignende bestående af de centrale partnere samt eventuelt andre relevante aktører/eksperter, der kan bidrage med strategiske input. Styregruppen har det overordnede ansvar for at planlægge og gennemføre partnerskabets aktiviteter.

Inden for disse rammer er det op til partnerskabet at finde en passende organisering for konsortiets aktiviteter.

Aktiviteter

Partnerskabet skal fungere som en ramme for en række delaktiviteter, der tilsammen understøtter opnåelsen af partnerskabets mål. Aktiviteterne kan overordnet inddeles i to typer - generelle aktiviteter og innovationsprojekter.

Forsknings- og
Innovationsstyrelsen

1. Generelle aktiviteter – fx

- 1) Strategi og analyse, herunder
 - Udarbejdelse af strategier, analyser og udredninger inden for partnerskabets fokusområde.
 - Kortlægning af relevante koblinger mellem forskningen på universiteter mv. og teknologiske udfordringer og behov for forskning i erhvervslivet.
- 2) Matchmaking, herunder
 - Arrangementer hvor virksomheder og forskere har mulighed for at mødes og blive inspireret til at samarbejde
 - Idégenereringsforløb mellem virksomheder og videninstitutioner
 - Opsøgende arbejde hos virksomheder, hvor der bl.a. kan afklares teknologi- og forskningsmuligheder og –behov vurderes ideer til samarbejdsprojekter
 - hjælp til at afstemme mål og forventninger mellem parterne forud for et samarbejde
 - Projektbørs, matchmaker-databaser mv.
 - information til virksomheder om muligheder for vidensamarbejde og køb af viden
 - hjælp til forskere i forbindelse med at finde konkrete case-virksomheder
- 3) Videnspredning til målgruppen, herunder
 - Formidlingsaktiviteter, som f.eks. konferencer, seminarer, erfa-grupper, brochurer, nyhedsbreve m.v.
 - Etablering og drift af hjemmeside.
 - Scouting af relevante forskningsresultater og teknologier i udenlandske videnmiljøer samt formidling til målgruppen

4) Administration og koordination, herunder

- Sekretariatsarbejde, herunder besvarelse af henvendelser og dialog med interessenter og andre relevante aktører på området
- Økonomistyring
- Faglig og økonomisk afrapportering
- Koordination mellem partnerskabets parter.
- PR-arbejde

2. Innovationsprojekter

Der skal endvidere etableres konkrete samarbejds- og innovationsprojekter inden for partnerskabets ramme.

Projekterne skal have fokus på at styrke innovation og vækstpotentiale i målgruppen for partnerskabet og på at skabe nye anvendelsesorienterede løsninger inden for den samfundsmæssige udfordring, der adresseres.

Der stilles derfor krav om, at

- projekterne skal relatere sig til partnerskabets faglige fokusområde og bidrage til opfyldelse af partnerskabets mål
- projekterne skal understøtte udvikling af ny viden samt formidling og nyttiggørelse af forsknings- og videninstitutionernes viden, med udgangspunkt i virksomhedernes konkrete behov
- projekterne skal have deltagelse af flere virksomheder, forsknings/videninstitutioner samt andre aktører, herunder offentlige institutioner.
- projekterne skal have en nyhedsværdi og generisk interesse, dvs. interessere en bredere kreds end blot de deltagende virksomheder
- projekterne skal baseres på en aftale mellem de involverede parter, hvor mål, succeskriterier og forventede effekter for projektet fremgår klart
- resultaterne efterfølgende formidles til en bredere kreds.

Forsknings- og
Innovationsstyrelsen

Innovationsprojekterne *må ikke*:

- skræddersyes til én bestemt virksomhed i en sådan grad, at projektets bredere almenyttige værdi forsvinder
- have karakter af produktudvikling for enkeltvirksomheder
- virke konkurrenceforvridende.

Der stilles ikke krav om en bestemt fordeling mellem de generelle aktiviteter og projektaktiviteter. Det afgørende er, at partnerskabet kan skaffe den private medfinansiering af de samlede aktiviteter, der stilles krav om (se næste afsnit).

Ejerskab

De strategiske partnerskaber, de opnår finansiering fra RTI, skal klart og tydeligt på hjemmeside, i informations- og pressemateriale, ved arrangementer mv. gøre opmærksom på, at partnerskabet er oprettet og finansieret af Rådet for Teknologi og Innovation under Videnskabsministeriet.

Finansiering

For opnå den fornødne gennemslagskraft er det vigtigt, at der sikres tilstrækkelig kritisk masse og volumen i de innovative samfundsløsninger. Ambitionen er derfor, at hver innovationssatsning skal have et samlet budget på minimum 100 mio. kr. for hele perioden. Finansieringen tilvejebringes trinvis og fra forskellige kilder.

I figuren nedenfor er vist et eksempel på, hvordan partnerskabets finansiering kan sammensættes, så der nås et samlet budget på 100 mio. kr.

Figur. Eksempel på partnerskabets finansieringssammensætning

<i>Supplerende projektfinansiering</i>	Supplerende projektfinansiering fra RTI og Regionale vækstfora	Privat medfinansiering af supplerende projektfinansiering	Forsknings- og Innovationsstyrelsen
	25 mio. kr.	25 mio. kr.	
<i>Grundfinansiering</i>	RTI grundbevilling	Privat medfinansiering af grundbevillingen	
	25 mio. kr.	25 mio. kr.	
	<i>Statslig og regional finansiering</i>	<i>Privat og øvrige partners medfinansiering</i>	

Der skelnes mellem partnerskabets grundbevilling og supplerende projektfinansiering. Grundbevillingen er den bevilling, partnerskabet modtager i ”startkapital”. Den supplerende projektfinansiering tilvejebringes trinvis efterfølgende.

Grundfinansiering

Der opereres med tre typer af medfinansiering under grundfinansiering:

1. Statslig medfinansiering – grundbevilling (max 50 pct.)
2. Privat medfinansiering (min. 40 pct.)
3. Øvrig medfinansiering (kan udgøre max 10 pct., men er ikke et krav)

Grundbevillingen og tilhørende medfinansiering kan frit anvendes til alle de ovenfor nævnte typer af aktiviteter.

Statslig medfinansiering

Partnerskabet får ved starten tildelt en grundbevilling fra RTI på op til 25 mio. kr. Den statslige medfinansiering af partnerskabet kan maksimalt udgøre 50 procent af partnerskabets grundfinansiering.

De statslige midler kan fortrinsvist anvendes til dækning af udgifter hos deltagende forsknings- og uddannelsesinstitutioner og institutioner, der arbejder med

viden- og teknologiformidling samt – i mindre omgang – konsulenthjælp og andre omkostninger i forbindelse med gennemførelse af aktiviteterne. Private virksomheder kan som hovedregel *ikke* modtage tilskud. (Se mere om dette i bilag 1).

Privat medfinansiering

Den private medfinansiering skal som minimum udgøre 40 procent af partnerskabets samlede budget. Den private medfinansiering kan variere i de enkelte delaktiviteter, når blot det samlede budget lever op til minimumskravene.

Den private medfinansiering kan bestå af:

- Værdien af medarbejdertimer, der indskydes i projekter, udgifter til kørsel, rejser og i mindre omfang udgifter til udstyr, der anvendes i projekter.
- Kontante tilskud fra virksomheder, brancheforeninger, private fonde o.l.

Den private medfinansiering behøver ikke at være fuldt ud tilvejebragt på ansøgningstidspunktet. Men det sandsynliggøres i ansøgningen, at den kan tilvejebringes i løbet af projektperioden.

Forsknings- og
Innovationsstyrelsen

Øvrig medfinansiering

Øvrig medfinansiering kan maksimalt udgøre 10 pct., men er ikke et krav. Øvrig medfinansiering kan bestå af enten videninstitutionernes egenfinansiering af netværkets aktiviteter eller af eksempelvis bidrag fra regioner, kommuner, EU-programmer mv.

Supplerende projektf finansiering

Udover grundbevillingen har partnerskabet mulighed for at opnå supplerende projektf finansiering fra forskellige kilder:

Supplerende projektf finansiering fra RTI

I de følgende år har partnerskabet adgang til yderligere medfinansiering fra RTI's øvrige innovationsprogrammer. Initiativet indeholder en åbenhed og fleksibilitet, der gør det muligt for partnerskabet selv at sammensætte de innovationspolitiske virkemidler, som konsortiet ønsker at anvende i forbindelse med løsningen af den samfundsmæssige udfordring.

Partnerskabet skal derfor i den endelige ansøgning angive, hvilke konkrete RTI-innovationsprogrammer partnerskabet ønsker at anvende i de kommende år samt finansieringsbehovet. RTI vil på baggrund af partnerskabets ønsker reservere midler fra de forskellige innovationsprogrammer såsom Innovationskonsortier, ErhvervsPhD, Videnkupon, mv.

For at udløse de reserverede projektmidler kræves det, at partnerskabet indsender separate ansøgninger, der lever op til de pågældende programmets kvalitetskrav. Partnerskabet kan således løbende trække på de reserverede midler i takt med, at konsortiet får formuleret ansøgninger og samlet deltagere til de konkrete delprojekter og delaktiviteter. Projektmidlerne kan udløses fra 2010 og de følgende år.

Forsknings- og Innovationsstyrelsen vil i den forbindelse være behjælpelig med vejledning om de forskellige finansieringsmuligheder inden for RTI's programmer.

Supplerende projektf finansiering fra de regionale vækstfora/regionerne

Tilsvarende vil der være mulighed for at opnå supplerende finansiering fra de Regionale Vækstfora, såfremt det passer ind i regionens erhvervsudviklingsstrategi og prioriteter på innovationsområdet.

De Regionale Vækstfora vil således vurdere ansøgningerne med henblik på at vurdere potentialet for at medfinansiere specifikke delaktiviteter/projekter i ansøgningerne. Eventuelle aktiviteter/projekter, der medfinansieres af vækstfora, skal følge de betingelser, der gælder for vækstforas midler. Vækstforaenes sekretariater vil være behjælpelig med vejledning om muligheder og betingelser for at opnå medfinansiering fra regionerne.

Ansøgningsproces i 2009

Ansøgningsprocessen gennemføres i to trin. I første omgang gennemføres en prækvalifikationsrunde med ansøgningsfrist den 30. juni 2009.

Forsknings- og
Innovationsstyrelsen

Ansøgningerne i prækvalifikationen skal være korte og skal have fokus på at beskrive de overordnede mål, ambitioner og intentioner med ansøgningen samt konsortieparternes kompetencer.

Det fremgår af ansøgningsvejledningen til prækvalifikationen, hvordan ansøgningen skal struktureres samt hvilke oplysninger den skal indeholde.

På baggrund af de indkomne ansøgninger til prækvalifikationsrunden udvælges et begrænset antal ansøgere (ca. 5-8), der herefter får muligheden for at indsende en uddybende ansøgning i efteråret 2009 med forventet ansøgningsfrist 1. oktober 2009. Afgørelsen af prækvalifikationsrunden vil foreligge medio august 2009.

De udvalgte ansøgere fra prækvalifikationsrunden vil som led i den videre ansøgningsproces få tildelt et mindre beløb fra RTI til at holde et åbent dialogmøde i efteråret 2009 med det formål at styrke interessen hos virksomheder, organisationer og andre interessenter for at deltage i partnerskabets aktiviteter.

RTI forventer i alt at kunne imødekomme 2-4 ansøgninger ved rådets møde den 11. december 2009.

Der gøres opmærksom på, at ansøgningerne – både i prækvalifikationen og de endelige ansøgninger – også sendes til vurdering i de 6 regionale vækstfora.

Vurderingskriterier

I *prækvalifikationsrunden* vil vurderingen af ansøgninger tage udgangspunkt i en helhedsvurdering af de beskrevne mål, ambitioner og intentioner i ansøgningen samt konsortiets sammensætning og kompetencer.

De konkrete vurderingskriterier for prækvalifikationsansøgninger er:

- *Erhvervsmæssigt innovations- og udviklingspotentiale*
Hvilke effekter i form af øget innovation og værdiskabelse vil der blive skabt?

- *Virksomhedsrelevans og -engagement*
Målgruppens størrelse, relevans og udviklingspotentiale? Hvor mange virksomheder, herunder SMV'er, forventes at deltage i aktiviteterne? Hvor mange virksomheder/SMV'er forventes der yderligere formidlet viden til?
- *Samfundsnytte*
Den valgte udfordrings samfundsmæssige relevans og den foreslåede indsats betydning for løsningen/reducering af samfundsproblemet?
- *Nyhedsværdi*
Rummer den valgte tilgang, metoder og/eller partnersammensætning væsentlige nyskabelser i forhold til den eksisterende indsats, herunder med hensyn til tværfaglighed?
- *Sammenhæng til den strategiske forskning og øvrige nationale innovationsindsats*
Er der indtænkt en relevant sammenhæng til strategisk forskning og/eller på tværs af de innovationspolitiske virkemidler?
- *Sammenhæng til de regionale strategier og innovationsindsats*
Er der indtænkt en relevant sammenhæng og synergi i forhold en eller flere regioners erhvervsudviklingsstrategi og prioriterede innovationsområder?
- *Ansøgerkonsortiets sammensætning og kompetencer*
Lever konsortiets sammensætning op til minimumskravene? Er der argumenteret tilfredsstillende for, at man har de rette partnere med, herunder førende forsknings- og videninstitutioner? Er der indtænkt international deltagelse?
- *Organisering*
Er der beskrevet en effektiv organisering? Er der/påtænkes der udpeget kompetente personer til at lede og udføre aktiviteterne?
- *Økonomi:*
Lever budgettet op til minimumskravene til finansieringssammensætningen? Er der ambitioner om et højt, samlet budget? Er der ambitioner om høj privat medfinansiering? Er der ambitioner om yderligere høj ekstern medfinansiering?

Forsknings- og
Innovationsstyrelsen

Endelig ansøgningsrunde

I den endelige ansøgningsrunde er der fokus på at vurdere den indholdsmæssige substans i de aktiviteter, der ønskes gennemført, samt hvordan aktiviteterne bidrager til at nå de angivne ambitioner og resultatmål i prækvalifikationsansøgningen. Endvidere vurderes eventuelle styrkelser af ansøgningen siden prækvalifikationsansøgningen med hensyn til partnersammensætning – herunder virksomhedsdeltagelse - og økonomi.

Udover at ansøgningerne vil blive vurderet på i hvilken grad de har styrket og videreudviklet sig på kriterierne i prækvalifikationen, vil der være nogle yderligere vurderingskriterier for de endelig ansøgninger. De vil bl.a.omhandle:

Nytteeffekt og nyhedsværdi i de konkrete aktiviteter

På baggrund af konkrete beskrivelser af de specifikke aktiviteter, som partnerskabet ønsker at gennemføre vurderes om aktiviteterne

- bidrager til at skabe innovation og vækst i erhvervslivet, jf. de opstillede mål herfor
- bidrager til at øge FoU- og innovationsniveauet i private virksomheder, herunder i SMV'er
- vil føre til udvikling af nye løsninger med betydelige anvendelsesmuligheder i forhold til at løse de samfundsmæssige udfordringer, der adresseres.
- rummer nyhedsværdi i forhold til de anvendte metoder og i de konkrete aktiviteter
- fører til nye tværfaglige samarbejder mellem virksomheder, forsknings- og videninstitutioner, offentlige institutioner og andre organisationer.
- medvirker til at skabe kontakt til og sprede viden til en relevant og tilstrækkelig stor målgruppe, jf. de opstillede mål herfor

Forsknings- og
Innovationsstyrelsen

Partnersammensætning

- Er der indlemmet yderligere partnere i konsortiet siden prækvalifikationsrunden, som yderligere kan styrke konsortiets kompetencer?

Økonomi

- Er budgettet velunderbygget, herunder den private medfinansiering og øvrig ekstern medfinansiering?
- Er der opnået yderligere privat medfinansiering i forhold til prækvalifikationsrunden - og er denne sandsynliggjort?
- Er der opnået yderligere anden medfinansiering i forhold til prækvalifikationsrunden, og er denne dokumenteret eller sandsynliggjort?

Ovenstående kriterier vil blive præciseret i forbindelse med, at den endelige ansøgningsrunde i gang sættes.

Bilag 1: Omkostningstyper og værdisætning af lokal medfinansiering

Forsknings- og Innovationsstyrelsen giver i forbindelse med de Innovative samfundsløsninger i strategiske partnerskaber tilskud til forsknings- og uddannelsesinstitutioner (universiteter, sektorforskningsinstitutioner, sygehuse, professionshøjskoler m.v.) og institutioner, der arbejder med viden- og teknologiformidling (f.eks. GTS'er)

I begrænset omfang kan der også ydes tilskud til andre, f.eks. erhvervsråd, regioner, kommuner el. lign., som spiller en central rolle i innovationsnetværkene.

Private, kommercielle virksomheder kan som hovedregel *ikke* modtage tilskud.

Der gives tilskud følgende omkostningstyper:

Løn for offentlige institutioner opgøres til 600 kr. pr. time inkl. overhead.

Forsknings- og
Innovationsstyrelsen

Løn for GTS-institutter opgøres i overensstemmelse med retningslinier for godkendt teknologisk service i Danmark.

Rejser opgøres på baggrund af betalte fakturaer vedrørende interne medarbejderes rejser og ophold uden for institutionen. Omkostninger i forbindelse med kørsel i egen/institutionens bil opgøres efter statens regler.

Konsulentudgifter opgøres på baggrund af betalte fakturaer for eksterne konsulent- og serviceydelser. Der tages udgangspunkt i, at ydelserne er købt til markedsprisen.

Såfremt ydelsen erhverves hos et selskab, som ansøger er gruppe- eller koncernforbundet med, skal prisen opgøres som en intern omkostning. Det samme gælder, hvis der købes konsulentbistand hos f.eks. en undervisningsinstitution, der kunne have været med i konsortiet for innovationsnetværket, og som har en egeninteresse i sin deltagelse.

Konsulentudgifter kan kun medfinansieres i begrænset omfang.

Formidling/videnspredning, f.eks. produktion af foldere, andre publikationer, hjemmeside o.lign., opgøres på baggrund af betalte fakturaer. Interne løn- og rejseomkostninger i forbindelse med resultatformidling og videnspredning anføres under omkostningstyperne "løn" og "rejser".

Etableringsomkostninger: Der kan medfinansieres et mindre beløb til udgifter i forbindelse med etablering af centeret, f.eks. anskaffelse af PC'er, kontormateriel m.v. Der gives ikke tilskud til nybygning, ombygning o.lign.

Andre udgifter: Der gives i princippet ikke tilskud til andre typer af udgifter end de ovennævnte. Det er således ikke tanken, at der gennem innovationsnetværkene kan medfinansieres udstyr i stort omfang. Under generalomkostningerne skal mindre løbende udgifter til kontormateriel m.v. afholdes. Hvis større omkostninger til f.eks. udstyr eller andet materiel er nødvendige i forbindelse med et eller

flere projekter kan sådanne udgifter dog – efter forudgående godkendelse i Videnskabsministeriet – medfinansieres i begrænset omfang.

Tilskuddet er som hovedregel eksklusiv moms. Hvis tilskudsmodtager ikke er momsregistreret kan momsen - eller dele af momsen – dog medfinansieres. Problemstillingen drejer sig udelukkende om eksterne regninger, som er momsbelagte, f.eks. regninger til konsulenter.

Værdisætning af privat medfinansiering

Den *private medfinansiering* kan – som tidligere nævnt – enten bestå af kontante tilskud fra f.eks. brancheorganisationer, eller den kan bestå af værdien af medarbejdertimer, der indskydes i projekter af private virksomheder, udgifter til kørsel, rejser mv.

Ved beregning af værdien af medarbejdertimer i private virksomheder anvendes en fast timesats på max. 600 kr. pr. time inkl. overhead.

Ved beregning af værdien af kørsel anvendes den metode, der er beskrevet ovenfor under ”rejser”.

Forsknings- og
Innovationsstyrelsen