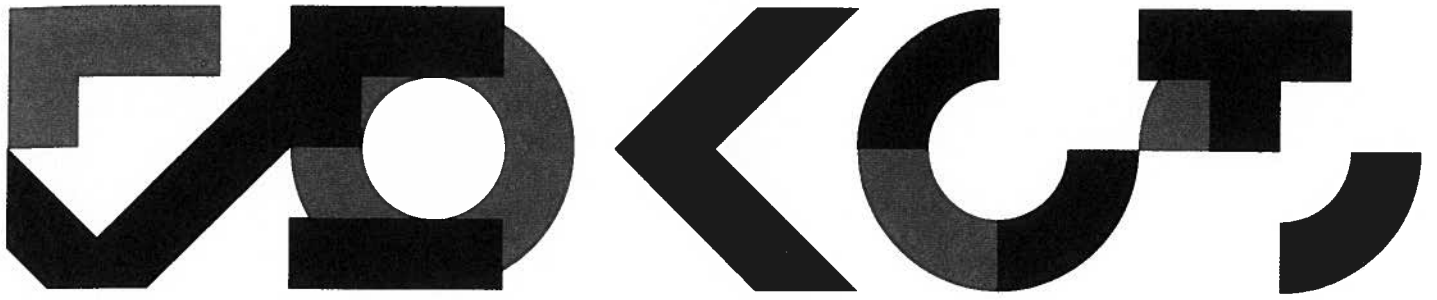




HANDELS- OG INGENIØRHØJSKOLEN
DET SAMFUNDSVIDENSKABELIGE FAKULTET
AARHUS UNIVERSITET



FOKUS PÅ
VÆKST I MIDTVEST

MIDTVEJSSTATUS PÅ SAMARBEJDSAFTALE MELLEML AU-HIH, REGION MIDTJYLLAND,
HOLSTEBRO, HERNING, IKAST - BRANDE OG STRUER KOMMUNER



INDHOLD

Velkommen	3
Center for Innovation og Forretningsudvikling	4-5
Business Factory	6-7
Samspil mellem viden- og uddannelsesinstitutioner og erhvervsvirksomheder	8-9
Centre for Powerline Communications	10-11
Skabelon for partnerskabskontrakt med virksomheder	12

Organisation

Rektor for Aarhus Universitet er øverste ansvarlige for AU-HIH's virksomhed, og organisatorisk er AU-HIH et center på Det Samfundsvidenskabelige Fakultet.

AU-HIH har en rådgivende bestyrelse, og der er ansat en direktion bestående af følgende fire personer:

Direktør Erik Ernø-Kjølhede
 Uddannelseschef og vicedirektør Jan Laursen
 Viceuddannelseschef Carsten Laustsen
 Administrator Eigil Andersen

AU-HIH har uddannelser, forskning og erhvervsfremme inden for områderne teknisk videnskab, humaniora og samfundsvidenskab.

AU-HIH i dag

Handels- og IngeniørHøjskolen blev grundlagt i 1995 som et nyt og spændende uddannelsescenter, hvor sprog, økonomi og teknik anskues som en helhed.

I 2006 fusionerede HIH med Aarhus Universitet. I dag er AU-HIH dobbelt så stor som ved starten i 1995. Det gælder økonomi, antallet af studerende og antallet af ansatte. Men AU-HIH har fortsat en størrelse, hvor den enkelte studerende og ansatte har stor betydning.

I dag er der:
 125 fastansatte medarbejdere
 100 timelærere
 Mere end 1.600 studerende fordelt på hel- og deltidsstudier

Velkommen

I 2006 fusionerede Handels- og IngeniørHøjskolen (HIH) med Aarhus Universitet (AU). Fusionen løftede HIH fra at være en uddannelsesinstitution med bacheloruddannelser til at blive en del af en forskningsinstitution med udbud af kandidatuddannelser.

Som led i fusionen blev der udarbejdet en resultatkontrakt mellem Region Midtjylland, landsdelscenterkommunerne Herning, Holstebro, Struer og Ikast-Brande og Aarhus Universitet, Handels- og IngeniørHøjskolen (AU-HIH).

Kontrakten skulle dels være et middel til at løse erhvervsfremmeopgaver for Region Midtjylland og landsdelscenterkommunerne og dels være med til at bidrage til opbygningen af forskning- og erhvervsfremme på AU-HIH. Resultatkontrakten har ydet et centralt bidrag til opbygningen af en forskningsenhed på AU-HIH og har dermed også skabt grundlaget for, at der i dag udbydes to kandidatuddannelser inden for henholdsvis ingeniørvidenskab og erhvervsøkonomi på AU-HIH.

Resultatkontrakten løber frem til og med 2010 og omfatter fire delkontrakter: iværksætteri, innovation og forretningsudvikling, samspil mellem videns- og uddannelsesinstitutioner og erhvervsvirksomheder samt powerlineteknologi (datakommunikation via de almindelige elledninger).



Brochuren præsenterer en midtvejsstatus på resultater fra de fire delområder og giver indblik i, på hvilken måde de er med til at skabe vækst og bidrage til den regionale udvikling.

AU-HIH vil med denne brochure synliggøre de foreløbige resultater i forhold til resultatkontrakten. Vi vil desuden gerne sige tak for opgaven og det fremragende samarbejde med de fire landsdelscenterkommuner og Region Midtjylland. Vi ser frem til et fortsat stærkt samarbejde med Herning, Ikast-Brande, Struer, Holstebro og Region Midtjylland også efter 2010.

God læselyst

Erik Ernø-Kjølhede
Direktør, ph.d.

CENTER FOR INNOVATION OG FORRETNINGSUDVIKLING (CIF)

Center for Innovation og Forretningsudvikling forsker i innovation, teknologi- og forretningsudvikling og skal bidrage til regional udvikling og vækst inden for samme områder. Centerets projekter udføres i tæt samarbejde og dialog med det omkringliggende erhvervsliv, andre uddannelses- og forskningsinstitutioner samt offentlige myndigheder.

Uddannelse

CIF udbyder to kandidatuddannelser, en civilingeniøruddannelse (cand.polyt. i teknologibaseret forretningsudvikling) og en erhvervsøkonomisk uddannelse (cand.oecon. i Innovation Management). Uddannelserne har eksisteret siden 2007, og som det fremgår af optagelsestallene er der stor interesse for uddannelserne.

	Cand.polyt.	Cand.oecon.
2007	26	18
2008	29	21

Faktisk er civilingeniøruddannelsen den største af sin art på hele Aarhus Universitet. I takt med at kendskabet til uddannelserne stiger, forventes et øget optagelsesantal. De første kandidater dimitterer sommeren 2009.

Forskning

AU-HIH's forskning er primært samlet i CIF. Centeret bedriver anvendelsesorienteret forskning inden for innovation, innovationsledelse, teknologi- og forretningsudvikling. CIF's ansatte forsker i områder som:

- Medejerskab
- Strategisk ledelse
- Interorganisatorisk læring i industrielle netværk
- Strategisk offshore sourcing
- Vedvarende energiteknologier som sol- og vindenergi og brintteknologi
- Innovation, viden og netværk
- Teknologiledelse

Der ansøges løbende om flere forskningsprojekter.

Billigere vindmøllevinger

I industrien er der stor interesse for vindenergi. CIF har udviklet en metode til at fremstille billigere og mere effektive vindmøllevinger og har søgt patent på metoden. CIF har endvidere fået bevilling fra "proof of concept" puljen til at videreudvikle teknologien. Proof of concept-finansiering er fra Rådet for Teknologi og Innovation og hjælper forskningsinstitutioner gennem medfinansiering med at modne og dokumentere lovende opfindelser.

Innovation i private virksomheder

- 3 igangværende ph.d.-projekter ser på innovation i private virksomheder.
- CIF har i samarbejde med TEKO og Udviklingscenter for Møbler og Træ lavet en analyse af innovationsaktiviteterne i livsstilsbranchen (møbler/træ og tekstil/beklædning). Analysen viser bl.a. at innovationsaktiviteten i regionens virksomheder ligger på niveau med aktiviteten i andre dele af landet. For alle virksomheder gælder det, at et godt transportnet (fysisk og elektronisk) og adgang til lokale uddannelser er vigtige rammebetingelser for udvikling.

Offentlig innovation

Der er forsket og publiceret inden for institutionelt teknologisk fremsyn og om Danmarks forskning, innovation og teknologipolitik.

Iværksætteri

CIF forsker aktivt i iværksætteri med fokus på den særlige erhvervsstruktur i Region Midtjylland. Foreløbig er der bl.a. kommet en konference ud af arbejdet, som blev afholdt i 2008.

Formidling

CIF markerer sig både regionalt, nationalt og internationalt ved at deltage i debatter, publicere materiale, arrangere og deltage i konferencer, workshops, seminarer og lign.

Publikationer

Der publiceres løbende både forskningsmateriale, videnskabelige artikler, udredninger m.v. i såvel nationale som internationale tidsskrifter.

Konferencer

2 konferencer er afholdt i 2008 om henholdsvis kvindelige iværksættere og højnelse af uddannelsesniveaueet i Midt- og Vestjylland. Fire nye forventes afholdt i 2009.

Website

CIF har opbygget websitet www.cif.hih.au.dk, hvor al formidling, aktiviteter og forskning er beskrevet.

Medier

Centerets forskningspersonale er løbende aktive deltagere i den offentlige debat via interviews, kronikker, ekspertkommentarer m.v.



Et aktivt forskningsmiljø

Sommeren 2009 markerer, at det er to år siden, at 44 studerende startede på AU-HIH's to nye kandidatuddannelser, cand.oecon. i Innovation Management og cand.polyt. (civilingeniør) i teknologibaseret forretningsudvikling. Til opstart og ledelse af uddannelserne og CIF blev professorerne Mogens Dilling-Hansen (leder af cand.oecon. i Innovation Management) og Christian Koch (leder af cand.polyt.) ansat. Her beretter de om processen og status anno 2009.

CIF har øget vidensniveauet i regionen

"Det har været en rigtig spændende proces at starte to kandidatuddannelser op, fordi det er første gang AU-HIH får kandidatuddannelser, og samtidig fordi det har betydet opstart af et aktivt forskningsmiljø på AU-HIH. Der er ingen tvivl om, at med et forskningsmiljø og muligheden for at læse videre på en kandidatuddannelse (og evt. fortsætte med en ph.d.), er vi med til at højne uddannelsesniveauet i det midt- og vestjyske. En opgave der både er spændende og rigtig vigtig for at skabe vækst og udvikling", fortæller de to professorer.

Mentorordning på kandidatniveau

De studerende på kandidatuddannelserne er gennem hele uddannelsen tilknyttet en mentorvirksomhed, og det er en succes. Christian Koch fortæller: "Vi kan glæde os over, at alle studerende har fundet en mentorvirksomhed og er glade for ordningen, da de får en praktisk indsigt og mulighed for at teste den lærte teori i praksis.

Samtidig er mentorordningen en mulighed for at overføre viden fra AU-HIH til regionens virksomheder."

Status

"De første to år er gået rigtig fint. De studerende og virksomhederne har ytret stor tilfredshed, selvom der har været mange udfordringer i forbindelse med opstarten af uddannelserne. Optagelsestallene ser også fornuftige ud, men vi arbejder selvfølgelig hele tiden på at blive bedre og øge antallet af studerende", slutter de.

Fakta

Center for Innovation og Forretningsudvikling er en forskningsenhed, der blev etableret i 2007. Centeret bedriver anvendelsesorienteret forskning inden for innovation, teknologi- og forretningsudvikling samt innovationsledelse.

Centeret ledes af professorerne Christian Koch og Mogens Dilling-Hansen, der er hentet fra henholdsvis Danmarks Tekniske Universitet og Aarhus Universitet i Århus.

Derudover er der ansat tre forskningsbedømte adjunkter, seks ph.d.-studerende, to innovationskonsulenter samt en centersekretær.

Centeret udbyder to kandidatuddannelser - en civilingeniøruddannelse (cand.polyt. i teknologibaseret forretningsudvikling) og en økonomisk kandidatuddannelse (cand.oecon. i Innovation Management)

Centeret publicerer løbende artikler m.v. både nationalt og internationalt og afholder/deltager i konferencer, workshops, seminarer mv.

Læs mere på www.cif.hih.au.dk

BUSINESS FACTORY

Business Factory er AU-HIH's iværksættercenter, hvor studerende fra AU-HIH's uddannelser får hjælp til at starte egen virksomhed. Centeret arbejder især inden for tre områder: Hjælp til opstart af virksomhed, innovationsformidling i form af bl.a. idécamps samt som kontaktskaber mellem studerende og andre, der har viden om og erfaring med iværksætteri. Business Factory samarbejder endvidere tæt med det omkringliggende erhvervsliv for at fremme iværksætteri og innovation i regionen.



Aktiviteter

Business Factory er involveret i de fleste iværksætter- og innovationstiltag, der foregår på AU-HIH:

Innovationsugen

Centeret spiller en aktiv rolle som deltager i den årligt tilbagevendende Innovationsuge på AU-HIH, hvor alle førstesemesters studerende intensivt arbejder med innovation.

I 2008 deltog ca. 300 studerende.

Innovationsdag

Centeret deltager også i den årlige innovationsdag, hvor elever fra regionens ungdomsuddannelser gennem en hel dag arbejder med innovation på AU-HIH. I 2008 deltog ca. 360 elever fra bl.a. Viborg, Skjern, Herning, Struer, Ikast-Brande, Holstebro og Århus.

Young Enterprise

Young Enterprise arbejder på at udbygge innovations- og selvstændighedskulturen blandt unge mennesker og afholder bl.a. en årlig konkurrence, hvor elever fra ungdomsuddannelser over hele landet konkurrerer om den bedste idé. Business Factory deltager hvert år som dommere i Young Enterprise konkurrencen.

Samarbejde med TEKO

Business Factory arbejder tæt sammen med TEKO i forbindelse med deres iværksætteraktiviteter.

Business factory challenge

Business Factory Challenge projektet startede i 2007 og sætter fokus på iværksætteri på tværs af studieretninger. Projektet er bygget op omkring, at det er de studerendes egne ideer, der arbejdes med. 38 studerende har tilmeldt 14 forretningsideer, hvoraf syv er visiteret til at følge Business Factory Challengeforløbet.

Der er indtil nu kommet én kørende virksomhed, GoCommunity, ud af projektet, som præsenteres mere indgående på modsatte side.

Business Factory Outreach

Modsat Business Factory Challenge handler Business Factory Outreach om, at virksomheder kontakter studerende med et projekt, som virksomheden ikke selv har tid og ressourcer til at løse. Virksomheden og den/de studerende indgår en kontrakt, og herefter løser den/de studerende opgaven.

Siden projektets start er 3 projekter sat i gang, og disse er stadig aktive.

Formidling

I arbejdet med at øge interessen for iværksætteri blandt unge gennemførte Business Factory i efteråret 2008 en kampagne med titlen "Initiatori nulla hora praematura", som på dansk betyder "Det er aldrig for tidligt at blive iværksætter".

Samtlige studerende på AU-HIH har endvidere fra efteråret 2008 kunnet få undervisning i kreativitet og idéskabelse. Business Factory arbejder i øjeblikket på at skabe et online mødested for iværksætterinteresserede studerende. Det forventes, at mødestedet er klar til benyttelse i løbet af 2009.



Vejen til succes

GoCommunity er en virksomhed, der udvikler nye koncepter og forretningsideer primært til internettet. Er en idé god, bliver der skabt en virksomhed, og herefter vælger de tre ejere Michael, Morten og Kasper enten at sælge den nye virksomhed, blive partnere med en ekstern partner eller selv drive virksomheden.

Fra studieprojekt til virksomhed

GoCommunity startede som et studieprojekt. De tre Business Development Engineer-studerende Michael, Morten og Kasper tog Business Factory Challenge som et valgfag, og det satte for alvor skub i projektet. Gennem valgfaget fik de sparring på deres idé og blev tvunget til at tage stilling til forskellige forretningsmæssige elementer i udviklingen af deres virksomhed. "Vi fik en god evaluering af vores projekt og samtidig mulighed for økonomisk støtte, så projektet kunne bæres helt frem til virkeligheden" fortæller Michael om forløbet.

"Vores råd til kommende iværksættere er, at de skal være gode til at netværke, de skal prøve sig frem, bruge Business Factory som kontaktskaber - i det hele taget gøre noget", lyder det fra Morten, Michael og Kasper.

"Drømmen for fremtiden er selvfølgelig, at vi alle tre kan leve af det og få mulighed for at ansætte flere folk til at varetage nogle af de opgaver, vi ikke selv kan klare", fortæller de.

Kontakt GoCommunity på www.gocommunity.dk

Fakta

Business Factory blev etableret i 2004.

Der er tre ansatte, som beskæftiger sig med undervisning, vejledning, vidensspredning og aktiviteter i forbindelse med iværksætteri

Der er siden centerets start etableret mere end 20 virksomheder, hvoraf 17 stadig er aktive.

Der er for tiden 15 virksomheder tilknyttet Business Factory

Næsten alle virksomheder startet i Business Factory har valgt at fortsætte med at drive forretning i Region Midtjylland.

Læs mere om Business Factory på www.businessfactory.dk

SAMSPIL MELLEM VIDEN- OG UDDANNELSES- INSTITUTIONER OG ERHVERVSVIRKSOMHEDER

AU-HIH skal spille en væsentlig rolle i arbejdet med at skabe vækst og udvikling i Region Midtjylland. Et tæt samspil mellem AU-HIH og erhvervslivet samt andre viden- og uddannelsesinstitutioner skal sikre dette. Derfor er målet, at AU-HIH's viden skal spredes effektivt og systematisk i form af uddannelse, konferencer, samarbejdsaftaler, seminarer m.v.

Mentorordningerne

Mentorordningerne har som mål at skabe kontakt mellem erhvervslivet og studerende primært i Region Midtjylland.

De studerende arbejder typisk to-tre dage om ugen i mentorvirksomheden som led i deres uddannelse. De arbejder med studierelevante projekter og får på den måde mulighed for at afprøve den lærte teori i praksis samtidig med, at de får et godt indblik i dagligdagen i en virksomhed.

Ordnningen er gældende for tre studieretninger - diplomingeniøruddannelsen Global Management and Manufacturing, civilingeniøruddannelsen (cand.polyt.) i teknologibaseret forretningsudvikling og cand.oecon. i Innovation Management. Interessen for studerende er stor blandt virksomhederne i regionen, og derfor øges antallet af mentorvirksomheder løbende.

Partnerskabsaftaler

Partnerskabsaftalerne er indgået mellem AU-HIH og ungdomsuddannelsesinstitutioner primært i den vestlige del af Region Midt. Aftalerne skal bidrage til regional udvikling ved at skabe gensidige fordele for aftalens parter. De enkelte ungdomsuddannelsesinstitutioner får via et partnerskab med AU-HIH mulighed for at tilbyde sine elever gæsteundervisning ved ansatte på AU-HIH, studiepraktik for elever på AU-HIH samt deltagelse i skræddersyede workshops og temaarangementer på AU-HIH for såvel elever som lærere.

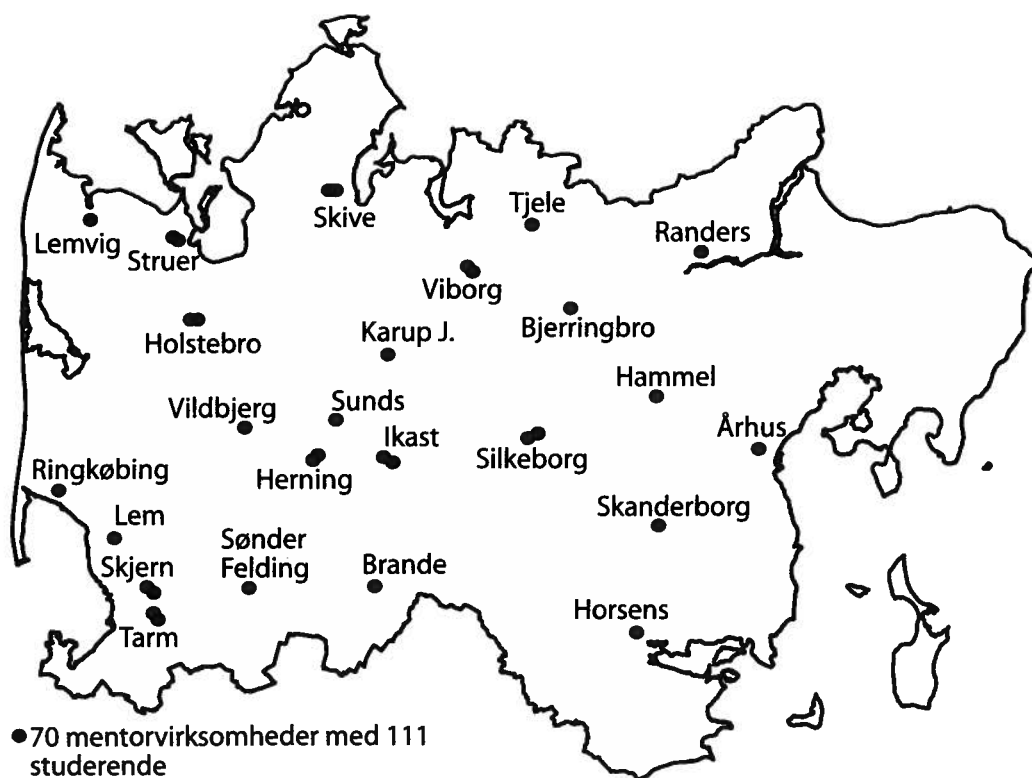
I efteråret 2008 blev det første seminar for partnerskabsinstitutionerne afholdt. Flere arrangementer er under udarbejdelse til afholdelse i 2009.

Vidensspredning

Vidensspredning har en central plads i AU-HIH's bevidsthed, og derfor er der et bredt samarbejde med det omkringliggende erhvervsliv, offentlige myndigheder og øvrige uddannelsesinstitutioner i forbindelse med arrangementer, projekter, samarbejde m.v.

Eksempler på vidensformidling til virksomheder:

- Konference med fokus på kvindelige iværksættere, efterår 2008
- Minikonference med fokus på at højne uddannelsesniveaulet i Midt- og Vestjylland bl.a. med deltagelse af videnskabsminister Helge Sander, efterår 2008
- 111 studerende i mentorvirksomheder
- Forskningsprojekter i samarbejde med virksomheder



- 70 mentorvirksomheder med 111 studerende
- 14 partnerskabsaftaler med gymnasier, tekniske skoler og handelsskoler



Eksempler på vidensformidling til uddannelsesinstitutioner:

- Inspirationsdag for AU-HIH's partnerskabsinstitutioner om brugen af teknologi i undervisningen.
- Forelæsning om storytelling ved Stephen Denning, USA.
- AU-HIH afholder årlige temadage og studiepraktik for elever på gymnasiale uddannelsesinstitutioner. I 2007 for i alt 1193 elever og i 2008 for i alt 1690 elever.

Eksempler på brobygningsaktiviteter for erhvervsfremmeaktører

- Et samarbejde med Nupark, Nordvestjysk Erhvervsråd og Projekt Accelerator er under opstart med henblik på at igangsætte projekter mellem virksomheder og offentlige institutioner.
- Inspirationsdag for metalvirksomheder i samarbejde med Herning og Ikast-Brande Erhvervsråd.

Eksempler på fælles projekter

- Årlig innovationsdag for regionens ungdomsuddannelser - i 2008 deltog flere end 300 elever
- Innovationsuge på cand.oecon. i Innovation Management-uddannelsen
- I samarbejde med flere ungdomsuddannelser og virksomheder er udviklingen af et mobilt teknologiobservatorium i gang
- UniQ Master Class er undervisningssessioner for ledere og er et samarbejde mellem AU-HIH, VIA UC og offentlige og private virksomheder i Herning, Holstebro, Ikast-Brande, Skive, Struer, Lemvig og Ringkøbing-Skjern. Sessionerne indeholder både undervisning og refleksion samt praktisk ledertræning på højt videregående niveau.

Fantastisk mulighed

Mentorordningen er en gevinst for både virksomheder og de studerende, hvis man spørger direktør Bent Trelldal, Indura A/S i Vildbjerg og studerende i mentorvirksomheden Yong Zhu.

"Med mentorordningen får jeg mulighed for at kombinere teori og praksis. Jeg lærer teorien i undervisningen, afprøver den i virkeligheden og skriver opgaver baseret på projekter fra mentorvirksomheden", fortæller Yong Zhu, der er kandidatstuderende på cand.oecon. i Innovation Management og arbejder som indkøbsassistent hos Indura A/S.

"Det er generelt spændende at være mentorvirksomhed. Som virksomhed har vi mulighed for at præge de studerende samt ruste dem bedre til det efterfølgende job. Det giver endvidere meget større mulighed for fordybning i konkrete opgaver. Det er meget krævende for de personer, der er involveret, men vi er heldige at have en studerende ansat, som er en meget selvstændig person og som forstår at stille sig kritisk over for de opgaver, vi stiller", fortæller direktør Bent Trelldal.

"Som assistent for indkøbschefen arbejder jeg bl.a. med at finde nye leverandører og forretningsmuligheder. Det er rigtig spændende og udfordrende", siger Yong Zhu.

Fakta

AU-HIH formidler viden til og samarbejder med både erhvervs- og uddannelsesinstitutioner og erhvervsfremmeaktører via konferencer, seminarer, foredrag m.v.

Antal mentorvirksomheder: 70

Antal studerende i mentorvirksomheder: 111

Mentorvirksomhederne er geografisk spredt over hele landet dog med klar hovedvægt i Region Midtjylland.

Antal partnerskabsinstitutioner: 14

AU-HIH arrangerer hvert år flere arrangementer for elever på ungdomsuddannelser fx klimadag, Innovationsdag mv. Der deltager mellem 40 og 300 elever hver gang.

CENTRE FOR POWERLINE COMMUNICATIONS (CPC)

CPC er et forsknings- og demonstrationscenter, hvor powerlineteknologi kan ses og afprøves i praksis. Powerlineteknologi er datakommunikation, der sendes via de almindelige elledninger. CPC's hovedopgave er at sikre at danske virksomheder, der ønsker at arbejde med powerlineteknologi, har en robust og moden teknologi, som kan give dem forretnings- og konkurrencemæssige fordele.

Forskning

Distributed Intelligent Backbone

Forskningsprojektet Distributed Intelligent Backbone (DIB), arbejder med at nyttiggøre ubrugt computerkapacitet i små netværksforbundne computere. Målet med projektet er at specificere og implementere en generel afviklingsplatform (operativsystem) og et udviklingsmiljø, som tillader softwareudviklere at frembringe løsninger, som kan distribueres i et miljø af små netværksforbundne computere. Computerne kan f.eks. udgøre et styrings- og overvågningssystem til et produktionsanlæg, energiproduktionsanlæg (f.eks. vindmøller), i ældreplejen og andre tilsvarende steder, hvor der typisk anvendes et antal små computere, der er sammenkoblet via et netværk.

Powerline Norm

CPC forsker i at etablere en standardiseret målemetode til at karakterisere et powerline netværk, en såkaldt powerline norm.

Research group measurement and test

CPC har gennem de sidste fire år udviklet en metode til måling af ydelse og kvalitet på powerline højhastighedsudstyr til distribution af lyd og billede. Arbejdet har givet anledning til en række videnskabelige artikler, der har været publiceret og præsenteret på en international konference. En afmattende industriel interesse for området har dog betydet, at gruppen i dag fokuserer på lavhastighedskommunikation via den førromtalte powerline norm.

Research group network models

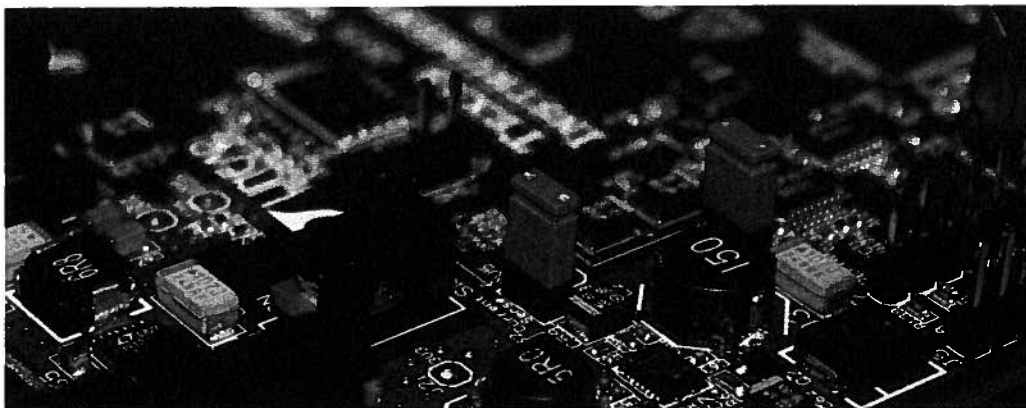
Formålet med denne gruppe er at bestemme en model for det elektriske kables evne til at virke som transmissionslinje for powerlinesignaler med henblik på at udvikle et simuleringsværktøj. Forskningen baserer sig på forsyningsnetværket på container-skibe, som transporterer kølecontainere. Resultaterne har dog generel karakter, der gør, at det kan anvendes i andre netværk.

Gruppen blev dannet i 2006 og fik i 2007 et paper godkendt på ISPLC-konferencen i Italien. I 2008 blev et udvidet oplæg præsenteret og diskuteret på en international workshop i Grækenland.

Ved udgangen af 2008 var modellen så velbeskrevet, at den nu kan implementeres i et simuleringsværktøj.

Formidling

CPC deltager hvert år i den internationale ISPLC-konfe-



Virksomhedssamarbejder

CPC har et aktivt samarbejde med flere regionale virksomheder. Samarbejdet foregår i de efterfølgende beskrevne research-grupper, hvor virksomhederne indgår i netværk. Blandt virksomhederne findes eks. Bang & Olufsen A/S, Johnson Controls A/S og Grundfos A/S. Uden for regionens grænser er virksomheder som Zense Technology ApS og NETGEAR International A/S aktive samarbejdspartnere. Centeret arbejder løbende på at udvide samarbejdet med især regionale virksomheder.



Spændende arbejde

Sebastian Siewert studerer til i Tyskland men har i en periode været tilknyttet Centre for Powerline Communications. Om sit ophold fortæller han: "Jeg er studerende ved The University of Applied Sciences i Heide, Tyskland på retningen Management und Technik. Mit ophold hos CPC var et led heri og var rigtig spændende, fordi jeg var med til at udvikle et testværktøj til powerline-modems. Opholdet gav mig rigtig gode muligheder for at få indblik i virkelige problemstillinger, og jeg følte mig fuldt ud involveret i centeret".

rence (International Symposium on Powerline Communications), hvor forskere præsenterer de nyeste landvindinger inden for powerlineteknologi. CPC har siden 2006 været repræsenteret med et paper. Centeret deltager endvidere i ISPLC workshops.

I efteråret 2009 afholdes en konference for centrale aktører inden for landbruget. Konferencen vil senere følges op af en teknisk workshop for producenter af landbrugsmaskiner.

CPC bruger desuden sit mobile ROADSHOW til at tage ud og fortælle om arbejdet og forskningen i centeret. ROADSHOW'et er eksempelvis gennem flere år blevet anvendt ved Forskningens Døgn, hvor medarbejdere fra CPC har besøgt ungdomsuddannelser i bl.a. Ringkøbing og Skjern samt holdt workshop for besøgende i Herningcenteret.

Fakta

CPC blev etableret i 2005.

Centeret forsker i powerlineteknologi og udfører udviklingsprojekter i samarbejde med regionale virksomheder og uddannelsesinstitutioner.

CPC har 5 ansatte. Der er yderligere tilknyttet en ph.d.-studerende, en udenlandsk studerende og en 1/2 tids forskningsmedarbejder.

Der er to forskningsprojekter i gang: Distributed Intelligent Backbone og Powerline Norm.

CPC deltager hvert år i den internationale ISPLC-konference samt ISPLC-workshop, og har siden 2006 været aktive bidragsydere med flere papers.

Der er publiceret 6 artikler siden 2006.

I 2009 planlægges en konference for centrale aktører inden for landbruget efterfulgt af en teknisk workshop for producenter af landbrugsmaskiner.

Læs mere på www.hih-cpc.dk

SKABELON FOR PARTNERSKABSAFТАLE MELLEM AU-HIH OG VIRKSOMHEDER

(marts 2009 er der indgået 70 aftaler - tallet øges løbende grundet stor interesse)

51 Formål

Formålet med nærværende aftale er at anerkende en gensidig interesse for samarbejde mellem parterne. Aftalen skal opfattes som en strategisk alliance.

52 Mål

Målet med nærværende kontrakt er en partnerskabsaftale med en eller flere af følgende underaftaler

- Aftale vedr. mentorordning for diplomingeniørstuderende i Global Management and Manufacturing (GMM)
- Aftale vedr. mentorordning for kandidatstuderende i Innovation Management (cand.oecon.)
- Aftale vedr. mentorordning for kandidatstuderende i teknologibaseret forretningsudvikling (cand.polyt.)
- Aftale vedr. mesterlæreordning for diplomingeniørstuderende i Electronic Design Engineering (EDE)
- Aftale vedr. tilladelse til publicering på internettet
- Aftale om virksomhedsrelaterede studenterprojekter
- Aftale vedr. praktikophold
- Generelle betingelser i forhold til studerendes projektarbejde
- Aftale om fælles forskningsprojekter

Enhver kombination af en gensidig underskrevet partnerskabsaftale og det under 52 valgte aftalegrundlag skal ses som en samlet aftale.

53 Elementer i samarbejdet

Parterne indvilliger i, at dette strategiske samarbejde kan omfatte et eller flere af følgende elementer:

- Virksomheden fungerer som mentor for studerende fra AU-HIH
- Fælles marketingaktiviteter
- Hjælp til at rekruttere dimittender fra AU-HIH
- Samarbejde om at udpege studerende både fra Danmark og udlandet til studier på AU-HIH
- Sponsorater
- Samarbejde om virksomhedsspecifikke kurser/uddannelse for medarbejderne i virksomheden inden for akademiske områder dækket af AU-HIH
- Samarbejde om videndeling efter aftale opnået ved fælles forskning og udviklingsprojekter
- Andre aftaler omkring samarbejde som begge parter finder interesse i

54 Opsigelse

Kontrakten kan på ethvert tidspunkt opsiges af begge parter med 6 måneders skriftlig varsel. Intentionen er dog, at studerende i mentorordninger kan fortsætte indtil sluttidspunktet for mentoraftalen uafhængig af kontraktens ophør.

Efter aftale

Sted: _____

Dato: _____

Virksomhedens navn og underskrift

Direktør Erik Ernø-Kjølhedde (AU-HIH)

