

Formidling af viden om brugerdreven innovation til virksomheder i region Midtjylland

Indledning

I 2007 og 08 iværksatte Vækstforum to projekter under Programmet for brugerdreven innovation. Begge projekter har drejet sig om udvikling af nye velfærdsteknologier i et offentligt-privat samarbejde. Det arbejde er der kommet mange erfaringer og viden ud af, således at projektet i 2009 kan dreje sig om at udbrede den opnåede viden til virksomhederne i regionen – ved hjælp af brugerdrevne metoder..

Innovation er den væsentligste vækstdriver og i adskillige år har den forskningsdrevne innovation været betragtet som et af de væsentligste bidrag til innovation. Det vider sig dog, at virksomhedernes kontakt med brugere, kunder, leverandører osv. skaber mere innovation (EBST rapport, efterår 08). Der har vist sig behov for at få udviklet og optimeret metoder til en langt mere åben tilgang til innovation, især i det mindre og mellemstore virksomheder. Programmet for brugerdreven innovation har bidraget til dette, men det halter med at få formidlet de nye metoder til virksomhederne.

Projektets formål er at udvikle prototyper til escalering inden for én branche ved at anvende de brugerdrevne metoder i alle led af projektløbet.

Innovationsspørgsmål

Når projektet er afsluttet vil vi kunne adressere følgende udfordringer:

- Udbreder vi viden om nye metoder til øget innovation på den rigtige måde?
- Er det muligt at optimere videnflowet ved hjælp af BDI-metoder?

Med en branche som case undersøges det, hvordan virksomhederne ønsker at få ny viden om innovationsmetoder.

På baggrund af undersøgelsen iværksættes et antal prototyper inden for én udvalgt branche.

Efter evalueringen afprøves det, om det der virker inden for en branche umiddelbart kan overføres til andre typer virksomheder, eller om der skal ske en tilpasning.

Projektet afsluttes med udarbejdelse af pjece/træningsprogrammer til erhvervsservice-/konsulentverdenen.

Valg af branche

Videnserviceerhvervene er en af styrkepositionerne i region Midtjylland. En nylig udkommet rapport om vidensserviceerhvervene i region Midtjylland¹ viser bl. a., at nye virksomheder indenfor vidensserviceerhvervene er mere overlevelsedygtige og har bedre vækst end unge virksomheder i andre brancheområder.

Samtidig viser rapporten, at mere end 1/3 af virksomhederne har behov for tættere samarbejde med videninstitutioner for at bevare den positive vækst, og at det er en hoved-

¹ Vidensservice i et klyngeperspektiv. Damvad 2008.

udfordring at stimulere til øget deltagelse i offentlige innovationstiltag. Vidensservice-virksomheder inden for rådgivningssektoren i region Midtjylland modtager i mindre omfang økonomisk støtte til innovationsaktiviteter end deres kolleger i det øvrige land. Og endelig peger rapporten på, at øget samspil med kunderne, ikke mindst i den offentlige sektor, kan være en central kilde til innovation i vidensservicevirksomhederne.

Når vi samtidig ved, at store byggerier (sygehuse, sundhedscentre, ældreboliger) er på tegnebrættet, er det en central begrundelse for netop at fokusere på byggesektorens arkitekt- og ingeniørvirksomheder.

Arkitekt-/ingeniørvirksomheder

Projektet har et dobbelt perspektiv: den konkrete afprøvning og et metode-projekt:

I det konkrete projekt fokuseres på arkitekt-/ingeniørvirksomheder i region Midtjylland, og disses potentialer ved at anvende BDI-metoder i højere grad som en integreret del af en bevidst forretningsudviklingsmodel. Arkitekt-/ingeniørvirksomheder, navnlig inden for rådgivningssektoren i relation til byggeri, har en høj koncentration i den østlige del af region Midtjylland (omkring Århus), hvilket bl. a. skyldes, at der er arkitekt-/ingeniør-uddannelser i Århus, og at der er en ift. andre videregående uddannelser høj etablerings-rate blandt kandidater fra hhv. Arkitektskolen og Ingeniørhøjskolen.

Projektets formål er at fremme brugerdreven innovation i rådgivende arkitekt-/ingeniørvirksomheder via kortlægning af virksomhedernes behov/ønsker samt formidling og opskalering af BDI-metoder ift. virksomhedernes konkrete anvendelse heraf i deres dialog med kunder og centrale samarbejdspartnere.

Projektets metode-plan består i at undersøge, hvad der skal til for at optimere videnflowet fra de instanser, der udvikler de nye metoder til de virksomheder, der skal anvende dem. Vi ved fra Programmet for brugerdreven innovation, at der allerede er udviklet et stort antal metoder til at inddrage brugerne. Det er de færreste midtjyske virksomheder, der har kendskab til dette arbejde og til de mere effektive metoder til øget innovation. I denne del af projektet fokuseres på hvordan virksomhederne ønsker denne viden formidlet. Vi ønsker således at anvende BDI-metoderne – også når det drejer sig om formidlingsindsatsen. Når svarene på dette spørgsmål er kendt – forestiller vi os at det kræver nye kompetencer i erhvervsfremmesystemet. Også her vil vi undersøge hvorledes nye metoder bedst implementeres hos de rådgivere, der skal anvende dem.

Projektets konkrete indhold

Projektets indhold tænkes udfoldet i fire dele:

1. Kortlægning og analyse af virksomhedernes behov og ønsker indenfor en udvalgt branche
2. Opskalering og forankring af BDI-metoder ift. de branchespecifikke virksomheders videre forretnings-udvikling
3. Opskalering og forankring af BDI-metoder i de midtjyske virksomheder.
4. Formidling af resultater samt forankring ift. målrettede vejledningsydelser i Væksthus Midtjylland.

Kortlægning og analyse af virksomhedernes behov og ønsker gennemføres via desk research blandt arkitekt-/ingeniørvirksomheder i region Midtjylland. Undersøgelsen kvalificeres af rundbordssamtaler med deltagelse af repræsentanter for virksomhederne samt samarbejdspartnerne.

Aktiviteterne udføres af ekstern konsulentassistance i samarbejde med projektledelsen. Resultatet vil være et katalog over behov/ønsker samt anbefalinger til handlinger ift. anvendelse af BDI-metoder.

Opskalering og forankring af BDI-metoder ift. virksomhedernes videre forretningsudvikling vil ske via en række konkrete testforløb, hvor ca 20 arkitekt-/ingeniørvirksomheder udvælges til at gennemføre målrettede udviklingsforløb med anvendelse af udvalgte/-relevante BDI-metoder. Udviklings-forløbene supporteres af virksomhedernes individuelle netværk af samarbejdspartnere.

Aktiviteterne gennemføres af projektledelsen med inddragelse af ekstern konsulentassistance og øvrige interessenter i relevant omfang. Resultatet vil være en struktureret erfaringsmængde omkring praktisk anvendelse af BDI-metoder i arkitekt-/ingeniørvirksomheder. Disse metoder tilpasses efterfølgende til andre brancher.

Formidling af resultater samt forankring ift. målrettede vejledningsydelser i Væksthus Midtjylland er en casebeskrivelse af de involverede virksomheders erfaringer – og effekter – af anvendelsen af BDI-metoder. Endvidere konkretiseres og forankres resultaterne ift. målrettede vejledningsydelser i Væksthus Midtjylland.

Aktiviteterne udføres af projektledelsen i samarbejde med ekstern konsulentassistance. Resultaterne vil være formidling i såvel papir- som webform af konkrete erfaringer med anvendelse af BDI-metoder i arkitekt-/ingeniørvirksomheder. Endvidere vil resultaterne i bearbejdet form danne basis for en form for efteruddannelse af væksthushus-konsulenter, som fremadrettet vil have et bedre grundlag for at fremme anvendelsen af BDI-metoder i vidensservicevirksomheder. Efteruddannelsen tilrettelægges som nævnt efter BDI-metoderne, i det hos konsulenterne undersøges hvilke læringsprocesser, der vil være de optimale for at opnå størst mulig sikkerhed i de nye metoder.

Aktørkreds

Parterne i projektet vurderes at være:

- Arkitekt-/ingeniørvirksomheder
- Rådgivere inden for forretningsudvikling
- Aarhus Entrepreneurship Centre
- Arkitektskolen
- Ingeniørhøjskolen
- Arkitektforbundet
- Ingeniørforeningen i Danmark
- Region Midtjylland
- Væksthus Midtjylland

Efter denne fase (eller parrallelt med) iværksættes formidlingsaktiviteter overfor andre erhvervsområder – f.eks. megasatsningerne eller andre satsninger.

Organisation

Projektet bør forankres omkring en styregruppe, med deltagelse af repræsentanter for ovennævnte aktørkreds, og den daglige fremdrift varetages af en ansat projektleder. Projektledelsen supplerer sig med ekstern konsulentassistance fra rådgivere med procesmæssig baggrund og indsigt i arkitekt-/ingeniørvirksomhed. Projektet placeres hos Væksthus Midtjylland

Tid og økonomi

Det vurderes, at en tidsmæssig ramme på min. to år vil være nødvendig for at skabe det fornødne grundlag for at afdække erfaringer/effekter.

En meget foreløbig budgetramme kunne således ud i hovedposter (projektperiode to år):

Projektledelse	kr.
Procesbistand+analyse	kr.
Gennemførelse af BDI-forløb	kr.
Administration	kr.
Formidling incl. web	kr.
Kompetenceudvikling VH-kons.	kr.
Øvrige omkostninger	<u>kr.</u>
Projektoverslag	<u>kr.</u>

20.04.2009/ek