

Viborg, den 16. juni 2009
/JETSAL



Referat
af
mødet i Vækstforum
27. maj 2009 kl. 09:00
på Via University College,
Skejbyvej 1,
8240 Risskov

Indholdsfortegnelse

Pkt. Tekst	Side
1 Godkendelse af referat af Vækstforums møde den 24. marts 2009	3
Status for handlingsplan og økonomi	
2 Status på Vækstforums handlingsplan og de ni indsatsområder	4
3 Økonomiopfølgning - Vækstforums Handlingsplan 2009	8
Partnerskabsaftale	
4 Partnerskabsaftale - tillæg, 2009	10
Innovation og forskning	
5 Markedsplads for højtuddannede: Bevilling af midler til midtvejskonference og slutevaluering, samt til at styrke koordinering, udvikling og udbredelse af allerede igangsatte eksperimenter	12
6 Godkendelse af projekter og reservation af midler til den formålsbestemte pulje til OPI	15
7 Formidling af viden om brugerdreven innovation (BDI) til virksomheder i Region Midtjylland - projektskitse	18
Energi og miljø	
8 Biomateriale-netværk - initiativ fra Randers Kommune	22
Oplevelsesøkonomi	
9 Midtjysk Turisme - fælles vstdansk indsats med henblik på udvikling af modeller for arbejde med produktudvikling, markedsføring m.m. – Vækst-initiativ fra offline til online mod vstdansk turismes primære målgrupper	25
10 Tværregional erhvervsmæssig satsning på Cross Media 2009 -2012	28
Strategiske innovationssatsninger	
11 Rådet for Teknologi og Innovation: Udbud vedr. strategiske innovations-satsninger samt ansøgning fra Arkitektskolen om projekt "Passivhus Platform"	33
Orienteringspunkter	
12 Midtvejsstatus vedrørende samarbejdsaftale med AU-HIH og landsdelscenterkommuner	36
13 Grøn Vækst - Hovedindhold og sammenhænge til den regionale udvikling	39
14 Regionalpolitisk vækstreddegørelse 2009	41
15 Eventuelt	44

1-01-76-16-08

1. Godkendelse af referat af Vækstforums møde den 24. marts 2009

Sekretariatet indstiller,

at referatet godkendes.

Beslutning

Indstillingen blev vedtaget.

Bilag

- Referat fra Vækstforums møde d. 24. marts 2009

1-30-76-36-08

2. Status på Vækstforums handlingsplan og de ni indsatsområder

Resumé

Regionsrådet kan efter indstilling fra Vækstforum medfinansiere aktiviteter til fremme af regional erhvervsudvikling. Disse aktiviteter iværksættes i regi af selvstændige juridiske enheder med hvem Regionsrådet indgår resultatkontrakter. Der foretages halvårligt opfølgning på resultatkontrakterne pr. 1. marts og 1. september. Status pr. 1. marts 2009 er sammenfattet i en aktivitets- og en økonomiopfølgning disponeret i overensstemmelse med Vækstforums handlingsplan og de ni indsatsområder. Det overordnede indtryk er, at de regionale erhvervsfremmeaktiviteter afvikles planmæssigt med mindre afvigelser, for hvilke operatørerne har redegjort.

Sekretariatet indstiller,

at Vækstforum tager sagen til orientering.

Beslutning

Indstillingen blev vedtaget.

Administrationen oplyste, at der senere også udarbejdes rapport om effekten af indsatsen samt læringspunkter vedr. afsluttede projekter.

Sagsfremstilling

Baggrund

I henhold til Lov om Erhvervsfremme kan Regionsrådet efter indstilling fra Vækstforum medfinansiere aktiviteter til fremme af regional erhvervsudvikling. Disse aktiviteter skal iværksættes i regi af selvstændige juridiske enheder, med hvem Regionsrådet indgår kontrakter, herunder resultatkontrakter.

På sit møde den 13. september 2007 godkendte Vækstforum en skabelon for de resultatkontrakter, der anvendes til styring af regionale erhvervsfremmeaktiviteter i Region Midtjylland. Resultatkontrakterne specificerer, hvilke mål og resultatkrav der skal opfyldes inden for en given periode og givne budgetmæssige rammer. Resultatkontrakterne angiver endvidere, hvordan og hvornår der følges op på mål og resultatkrav. Hovedreglen er, at der foretages halvårlig opfølgning pr. 1. marts og 1. september.

Opfølgningen på mål og resultatkrav foretages af de operatører, med hvem resultatkontrakterne er indgået. De afreporterer status til administrationen, der sammenfatter afreporteringerne i vedhæftede statusrapport:

- Statusrapport 1. marts 2009 - Aktivitetsopfølgning vedrørende Vækstforums handlingsplan og de ni indsatsområder

Operatørernes opfølgning på mål og resultatkrav kan læses på Vækstforums hjemmeside, ligesom der er links til opfølgningerne i den elektroniske version af statusopfølgningen. Links er kursiveret og understreget.

Aktivitetsopfølgningen ledsages - i henhold til Vækstforums beslutning af 26. januar 2009 - af en økonomiopfølgning, der fremgår af vedhæftede statusrapport:

- Statusrapport 1. marts 2009 - Økonomiopfølgning vedrørende Vækstforums handlingsplan og de ni indsatsområder

Status 1. marts 2009 - Aktivitetsopfølgning

Statusrapporten "Status 1. marts 2009 - Aktivitetsopfølgning vedrørende Vækstforums handlingsplan og de ni indsatsområder" er struktureret i overensstemmelse med Vækstforums handlingsplan og de ni indsatsområder, idet hvert indsatsområde omfatter indtil flere initiativer, under hvilke der iværksættes en lang række erhvervsfremmeprojekter.

De ni indsatsområder og de initiativer, der er omfattet af opfølgningen pr. 1. marts 2009 er følgende:

1. Megasatsningen Energi og Miljø, herunder initiativerne,
 - Energibesparelse og omstilling til vedvarende energi
 - Biomasse
 - Teknologiudvikling i virksomheder
2. Megasatsningen Erhverv-Sundhed, herunder initiativerne
 - Caretech Innovation (hidtil Center for Pervasive Healthcare 2.0)
 - MedTec Innovation Centre
3. Megasatsningen Fødevarer, herunder initiativerne
 - Megasatsning Fødevarer
 - Vækst 2001 - Thyborøn Havn
4. Uddannelse og kompetenceudvikling, herunder initiativerne
 - KOMPETENCEmidt
 - Mere Uddannelse
 - Ledelsesudvikling
 - JOBmidt - Fastholdelse af udenlandske studerende
 - JOBmidt - Modtagelse og fastholdelse af udenlandsk arbejdskraft
 - Formålsbestemt pulje til udvidelse af arbejdsstyrken 2007
5. Innovation og It, herunder initiativerne
 - IT som innovativ drivkraft
 - Vidensamarbejde og markedsplads for højtuddannet arbejdskraft
 - Brugerdreven Innovation
6. Iværksætteri og virksomhedsudvikling, herunder initiativerne
 - Iværksætteri i uddannelser
 - STARTmidt

- Kapitalformidling
- VÆKSTmidt
- KLYNGEmidt
- 7. Oplevelsesøkonomi, herunder initiativerne
 - Midtjysk Turisme
 - Internationale oplevelsesfyrtårne - 2. runde
 - Regionale oplevelsesprojekter
- 8. Landdistrikter, herunder initiativerne
 - Landsbyfornyelse
 - Profilering
- 9. Internationalisering, herunder initiativerne
 - EU-kontor
 - Dansk Eksportråd
 - Europe Enterprise Network
 - KASK

Statusrapporten er baseret på opfølgning på 50 erhvervsfremmeaktiviteter om hvilke, der er indgået kontrakter. Hertil kommer, at der pr. 1. marts 2009 er 29 resultatkontrakter under udarbejdelse.

Den overordnede vurdering er, at initiativerne under de respektive indsatsområder afvikles planmæssigt. Dog har der i flere tilfælde været tale om tidsmæssige forskydninger, der har givet anledning til fristforlængelser, ligesom der i enkelte tilfælde har været udskiftning af centrale parter bl.a. grundet sygdom. De ændrede konjunkturer og den finansielle krise vurderes også at have haft indflydelse på den foreløbige målopfyldelse for nogle af erhvervsfremmeaktørernes indsats. Generelt vurderer erhvervsfremmeaktørerne imidlertid at kunne opfylde mål og resultatkrav ved kontraktens ophør.

**Tabel 1 Samlet bevillingsoversigt - Vækstforum Region Midtjylland
27. maj 2009**

Indsatsområderne i 1000 kr. / år	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Total
Energi og Miljø	1.800	27.668	45.646	28.287	10.884	4.280	0	118.565
Erhverv og Sundhed	1.500	5.864	28.226	27.727	21.364	0	0	84.681
Fødevarer	1.500	2.500	0	0	0	0	0	4.000
Uddannelse og kompetenceudvikling	9.000	33.920	62.089	65.655	12.388	0	0	183.052
Innovation og IT	6.255	24.498	28.719	26.803	17.736	15.500	1.000	120.511
Iværksætter og virksomhedsudvikling	2.600	45.399	91.975	62.140	55.796	0	0	257.910
Landdistrikter	400	0	13.068	0	0	0	0	13.468
Oplevelsesøkonomi	860	37.088	34.791	12.684	6.209	451	0	92.083
Internationalisering	18.105	18.907	22.792	7.410	2.007	991	991	71.203
Bevillinger i alt	42.020	195.844	327.306	230.706	126.384	21.222	1.991	945.473

**Tabel 2 Samlet finansieringsoversigt - Vækstforum Region Midtjylland
27. maj 2009**

Finansieringskilder i 1000 kr. / år	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Total
Regionale erhvervsfremmemidler	22.585	83.391	111.998	71.364	32.759	8.721	991	331.809
EU mål 2	1.175	29.531	85.576	71.130	35.710	0	0	223.122
- Regionalfond	425	24.193	59.320	41.722	29.579	0	0	155.239
- Socialfond	750	5.338	26.256	29.408	6.131	0	0	67.883
Øvrige EU-midler	1.850	1.850	12.138	10.914	6.040	1.742	0	34.534
Kommuner	5.860	16.180	22.744	13.031	6.963	4.200	0	68.978

Stat	3.328	28.419	43.910	25.792	16.692	0	0	118.141
Privat	2.555	30.806	45.886	38.088	27.732	6.071	1.000	152.138
Anden finansiering	4.667	5.667	5.054	387	488	488	0	16.751
Finansiering i alt	42.020	195.844	327.306	230.706	126.384	21.222	1.991	945.473

Bilag

- Statusrapport 1. marts 2009 - Aktivitetsopfølgning vedrørende Vækstforums handlingsplan og de ni indsatsområder
- Statusrapport 1. marts 2009 - Økonomiopfølgning vedrørende Vækstforums handlingsplan og de ni indsatsområder

1-33-76-23-19-08

3. Økonomiopfølgning - Vækstforums Handlingsplan 2009**Resumé**

Dette punkt skal ses i sammenhæng med det foregående punkt, som er en aktivitets- og økonomiopfølgning på de allerede iværksatte initiativer.

Punktet er en status for den økonomi, som på nuværende tidspunkt er til rådighed i forbindelse med iværksættelse af nye initiativer.

Sekretariatet indstiller,

at Vækstforum tager sagen til orientering.

Beslutning

Indstillingen blev vedtaget.

Sagsfremstilling

Af Region Midtjyllands midler til erhvervsfremme resterer der på nuværende tidspunkt 250 mio. kr. for perioden 2009-2013.

EU-Mål 2 midler er delt op i Socialfonden og Regionalfonden, hvor budgetrammen udgør 36 mio. kr. for hvert år. Der resterer på nuværende tidspunkt 33 mio. kr. af Regionalfonden og 179 mio. kr. af Socialfonden for perioden 2009-2013.

**Tabel 1 Budgetramme og rådighedsoversigt - Vækstforum Region Midtjylland
27. maj 2009**

Budget i 1000 kr. / år	2009	2010	2011	2012	2013	Total
<u>Budgetramme:</u>						
Region Midtjylland	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000	729.300
EU - mål 2	72.000	72.000	72.000	72.000	72.000	504.000
Til rådighed	172.000	172.000	172.000	172.000	172.000	1.233.300
<u>Bevillinger:</u>						
Region Midtjylland	111.998	71.364	32.759	8.721	991	331.809
EU - mål 2	85.576	71.130	35.710	0	0	223.122
Bevillinger i alt	197.574	142.494	68.469	8.721	991	554.931
<u>Reservationer:</u>						
Region Midtjylland	47.110	39.400	37.306	19.063	4.100	146.979
EU - mål 2	20.639	24.551	24.184	0	0	69.374
Reservationer i alt	67.749	63.951	61.490	19.063	4.100	216.353
<u>Rest:</u>						
Region Midtjylland	-59.108	-10.764	29.935	72.217	94.909	250.513

Vækstforum

27. maj 2009

EU - mål 2	-34.215	-23.681	12.106	72.000	72.000	211.504
- Regionalfond	-42.065	-28.530	-16.140	36.000	36.000	32.647
- Socialfond	7.850	4.849	28.246	36.000	36.000	178.857
Rådighedsbeløb i alt	-93.323	-34.445	42.041	144.217	166.909	462.017
<u>Disponibelt pr. år</u>						
Region Midtjylland	64.217	53.453	83.388	155.604	250.513	-
EU - mål 2	79.079	55.398	67.504	139.504	211.504	-
- Regionalfond	5.317	-23.213	-39.353	-3.353	32.647	-
- Socialfond	73.762	78.611	106.857	142.857	178.857	-
Til rådighed ved overførsel	143.296	108.851	150.892	295.108	462.017	462.017

I alt indstilles der for 35,4 mio. kr. til mødet den 27.maj 2009, hvoraf 4,1 mio. kr. kommer fra tidligere reservationer. Hvis indstillingerne til mødet følges, vil der være 229 mio. kr. til rådighed af de regionale erhvervsfremme midler i perioden 2009-2013.

Af EU's mål 2 midler vil der restere 23 mio. kr. af Regionalfonden og 179 mio. kr. af Socialfonden for perioden 2009-2013, se nedenstående tabel.

Tabel 2 Indstillinger til mødet og rådighedsoversigt - Vækstforum Region Midtjylland
27. maj 2009

Indstillinger til mødet	2009	2010	2011	2012	2013	Total
<u>Bevillinger:</u>						
Region Midtjylland	4.285	1.800	0	0	0	6.085
EU - mål 2	0	0	0	0	0	0
Bevillinger i alt	4.285	1.800	0	0	0	6.085
<u>Reservationer:</u>						
Region Midtjylland	6.000	3.830	3.830	3.830	1.840	19.330
EU - mål 2	0	2.500	2.500	2.500	2.500	10.000
- Regionalfond	0	2.500	2.500	2.500	2.500	10.000
- Socialfond	0	0	0	0	0	0
Reservationer i alt	6.000	6.330	6.330	6.330	4.340	29.330
<u>Rest:</u>						
Region Midtjylland	-67.108	-14.594	26.105	68.387	93.069	229.183
EU - mål 2	-34.215	-26.181	9.606	69.500	69.500	201.504
- Regionalfond	-42.065	-31.030	-18.640	33.500	33.500	22.647
- Socialfond	7.850	4.849	28.246	36.000	36.000	178.857
Til rådighed i alt	-101.323	-40.775	35.711	137.887	162.569	430.687
<u>Disponibelt pr. år</u>						
Region Midtjylland	56.217	41.623	67.728	136.114	229.183	-
EU - mål 2	79.079	52.898	62.504	132.004	201.504	-
- Regionalfond	5.317	-25.713	-44.353	-10.853	22.647	-
- Socialfond	73.762	78.611	106.857	142.857	178.857	-
Til rådighed ved overførsel	135.296	94.521	130.232	268.118	430.687	430.687

1-30-76-2-07

4. Partnerskabsaftale - tillæg, 2009

Resumé

Vækstforum for Region Midtjylland har den 15. maj 2009 modtaget regeringens udspil til Tillæg til Partnerskabsaftale 2009 mellem Vækstforum for Region Midtjylland og Regeringen.

Der vil på Vækstforums møde den 27. maj 2009 være en gennemgang af regeringens udspil samt oplæg til udspil fra Vækstforum for Region Midtjylland.

Sekretariatet indstiller,

at Vækstforum drøfter udspil til tillægsaftale, 2009.

Beslutning

Indstillingen blev vedtaget, og med udgangspunkt i omdelt præsentation af udkast til tillæg til partnerskabsaftale 2009 besluttede Vækstforum at fastholde de synspunkter, der er indeholdt i henvendelserne til en række ministerier og og det udgangspunkt, at partnerskabsaftalen skal være gensidigt forpligtende.

Sagsfremstilling

I partnerskabsaftalen, 2007, indgår følgende områder:

- Uddannelse og arbejdskraftudbud
- Bedre vækstvilkår for nye og mindre virksomheder
- Innovation og forskning
- Energi og Miljø
- Markedsføring af Danmark og tiltrækning af investeringer og turisme

I tillægsaftalen, 2008 blev følgende prioriteret:

- det videre arbejde med de tre megasatsninger
- tiltrækning, fastholdelse og integration af udenlandske studerende og udenlandsk arbejdskraft samt
- øge indsatsen i forhold til klyngeudvikling,
- innovation og øget offentligt – privat samspil.

I forhold til tillægsaftalen, 2009 har Vækstforum vedtaget at fokusere yderligere på:

- megasatsningen for fødevarer
- landdistriktsudvikling
- uddannelsesområdet

Udgangspunktet for en aftale vedr. de tre områder er den strategiske samarbejdsaftale indgået mellem videnskabsministeriet, forsknings- og innovationsstyrelsen, og hvert enkelt vækstforum.

Her er formålet at sikre sammenhæng mellem den nationale og regionale innovationsindsats på tre niveauer: gennem styrkede samarbejdsstrukturer – såvel på administrativt som på politisk niveau, gennem igangsætning af fælles pilotprojekter og initiativer og på sigt gennem udvikling af nye større strategiske satsninger, der f.eks. kan gennemføres gennem fælles udbud.

Derudover er det et generelt ønske, at partnerskabsaftalen i højere grad gøres gensidigt forpligtende.

Derudover har vækstforum på sit møde den 24. marts 2009 besluttet at fremsende henvendelser til Undervisningsministeriet, Økonomi- og Erhvervsministeriet, Udenrigsministeriet og Videnskabsministeriet.

Bilag

- Udkast til regional partnerskabsaftale Midtjylland
- Vækstforums henvendelser til en række ministerier
- Svarbrev fra økonomi- og erhvervsminister Lene Espersen

1-33-76-12-07

5. Markedsplads for højtuddannede: Bevilling af midler til midtvejskonference og slutevaluering, samt til at styrke koordinering, udvikling og udbredelse af allerede igangsatte eksperimenter

Resumé

Vækstforum vedtog den 13. juni 2007 at igangsætte projektet Markedsplads for højtuddannede. Projektets forventede effekter er udvikling af nye metoder til at få flere højtuddannede ud i regionens virksomheder, og en stigning i antallet af højtuddannede i virksomhederne i de lokalområder, der deltager i eksperimenterne. Regionsrådet reserverede ved projektstart i alt 2,8 mio. kr. til hhv. en midtvejskonference, en slutevaluering, samt til igangsættelse af supplerende aktiviteter i løbet af projektperioden. Det indstilles, at de reserverede 2,8 mio. kr. bevilges til afvikling af konference og evaluering, samt til - på baggrund af resultater fra den tilknyttede følgeforskning - at styrke koordinering, udvikling og udbredelse af de allerede igangsatte eksperimenter.

Sekretariatet indstiller,

at de reserverede 2,8 mio. kr. bevilges til afvikling af konference og evaluering, samt til - på baggrund af resultater fra den tilknyttede følgeforskning - at styrke koordinering, udvikling og udbredelse af de allerede igangsatte eksperimenter.

Beslutning

Indstillingen blev tiltrådt.

Sagsfremstilling

Vækstforum vedtog den 13. juni 2007 at igangsætte projektet Markedsplads for højtuddannede. Der skal i løbet af projektperioden (2007-2010) gennemføres eksperimenter med nye metoder og modeller til fremme af små og mellemstore virksomheders ansættelse af forskellige typer af højtuddannet arbejdskraft. Ud over udvikling af nye metoder til at få flere højtuddannede ud i regionens virksomheder, er den forventede kvantitative effekt af projektet, at der opleves en markant stigning i antallet af højtuddannede i virksomhederne i de lokalområder, der deltager i eksperimenterne.

Projektets langsigtede mål i forhold til erhvervslivets præstationer er relateret til Vækstforums delmål om at øge virksomheders innovationskompetencer.

Der er iværksat følgende aktiviteter.

- et Career Campus i Vestjylland, som sigter mod at tiltrække og fastholde studerende og kandidater i regionens små og mellemstore virksomheder i yderområder;
- et Karriereværksted for studerende ved videregående uddannelser, som sigter mod at øge de studerendes interesse for og indsigt i de faglige udfordringer, som små og mellemstore virksomheder kan byde på ;

- kontaktmæglere udstationeret ved lokale erhvervsråd, som skal gennemføre en målrettet opsøgende indsats over for små og mellemstore virksomheder med hensyn til at afdække behovet for højtuddannet arbejdskraft ;
- samt lokale karrieremesser, som skal etablere konkrete fysiske mødesteder for studerende/kandidater og små og mellemstore virksomheder i virksomhedernes lokalområde.

Aktørerne er Ringkøbing-Skjern Kommune og Aarhus Universitet (Studieforvaltningen og Handels- og Ingeniørhøjskolen).

Projektet allerede opnået væsentlige resultater:

- De lokale kontaktmæglerne har pr. 1. marts 2009 bidraget til realiseringen af ca. 130 samarbejder mellem virksomheder og studerende eller højtuddannede kandidater.
- Over 100 studerende har gennemført, eller er i færd med at gennemføre, et Karriereværkstedsløb, mens ca. 80 studerende har fået afslag på deltagelse p.g.a. manglende pladser. Ca. halvdelen af deltagerne på det senest afsluttede løb har tilkendegivet, at de i højere grad end tidligere overvejer ansættelse i en lille eller mellemstor virksomhed.
- Career Campus i Ringkøbing-Skjern Kommune huser 22 færdiguddannede kandidater og studerende, som er tilknyttet såvel private som offentlige virksomheder og institutioner.

SFI – Det Nationale Forskningscenter for Velfærd er tilknyttet projektet som følgeforsker. Følgeforskerne konstaterer i deres midtvejsrapport (se www.sfi.dk/midtvejsrapport), at der eksisterer mange barrierer, som skal nedbrydes, før højtuddannede får ansættelse i små og mellemstore virksomheder i yderområder i Region Midtjylland. Barriererne består bl.a. af flere mismatches mellem de studerendes og virksomhedernes ønsker og forventninger til hinanden.

Følgeforskerne kommer i deres midtvejsrapport med en række anbefalinger til hvordan projektets indsats kan styrkes yderligere. Med udgangspunkt i disse anbefalinger, er projektets rådgivende følgegruppe nået frem til forslag til anvendelse af de 2,5 mio. kr., der er reserveret til at igangsætte nye aktiviteter, som kan styrke projektets gennemslagskraft yderligere.

Forslaget omfatter:

- Udvikling af et koncept for delestillinger for højtuddannede, der sigter mod små og mellemstore virksomheder, som har behov for at få tilført nye kompetencer, men ikke har kapacitet til at udnytte en fuldtidsansat højtuddannet medarbejder. Der er tale om en to-delt aktivitet, som dels udvikles i tilknytning til Career Campus, hvor studenterteams kan arbejde med afgrænsede opgaver for virksomheder; dels udvikles som koncept for etablering af egentlige stillinger for højtuddannede, som deles mellem flere virksomheder.
- Udbredelse af Karriereværkstedet, så det kommer til at omfatte flere uddannelsesinstitutioner end Aarhus Universitet. Der tages kontakt til Ingeniørhøjskolen i Århus, VIA University College og Arkitektskolen.
- Videreudvikling af Career Campus ved at tilføre ekstra midler til den virksomhedsopsøgende indsats.

- Styrkelse af koordineringen og synergien mellem deleksperimenterne ved dels at tilføre yderligere medarbejderressourcer, dels at etablere en pulje af midler, der kan anvendes til aktiviteter for projektets målgruppe, som går på tværs af de enkelte eksperimenter.

Budget

Projektet har et samlet budget på 22,9 mio. kr. Der er reserveret i alt 9,1 mio. kr. af Region Midtjyllands erhvervsudviklingsmidler og 4,8 mio. kr. fra EU's Mål 2-program til projektet. Af disse midler har Regionsrådet bevilget 6,3 mio. kr. og Erhvervs- og Byggestyrelsen 4,8 mio. kr.

Regionsrådet reserverede den 20. juni 2007, efter indstilling fra Vækstforum, 2,8 mio. kr. til en række aktiviteter til senere igangsætning. Det drejer sig om 0,2 mio. kr. til afviklingen af en midtvejskonference i 2009, og 0,1 mio. kr. til gennemførelsen af en slutevaluering i 2010, som nu foreslås bevilget til afvikling af aktiviteterne. Derudover er der reserveret 2,5 mio. kr. til at igangsætte nye aktiviteter i løbet af projektperioden med henblik på at kunne reagere på behov, der opstår undervejs i projektforløbet.

Hertil kommer en medfinansiering fra de deltagende uddannelsesinstitutioner på 0,2 mio. kr.

Budget for midtvejskonference, slutevaluering, koordinering samt udvikling og udbredelse af de allerede igangsatte eksperimenter i perioden 2009-2010 (mio. kr.)

	2009	2010	I alt
Midtvejskonference	0,20		0,20
Slutevaluering		0,10	0,10
Koordinering samt videreudvikling af Career Campus	0,30	0,70	1,00
Konceptudvikling for delestillinger	0,10	0,10	0,20
Udvidelse af karriereværksted	0,30	0,65	0,95
Tværgående pulje	0,15	0,40	0,55
I alt	1,05	1,95	3,00

Finansiering

Finansieringsplan for midtvejskonference, slutevaluering, koordinering samt udvikling og udbredelse af de allerede igangsatte eksperimenter i perioden 2009-2010 (mio. kr.)

	2009	2010	I alt
Region Midtjylland	1,00	1,80	2,80
Uddannelsesinstitutioner	0,05	0,15	0,20
I alt	1,05	1,95	3,00

Bilag

- Forslag til prioritering af supplerende midler

1-33-76-23-22-08

6. Godkendelse af projekter og reservation af midler til den formålsbestemte pulje til OPI

Resumé

Vækstforum besluttede på sit møde den 29. august 2008 at oprette en formålsbestemt pulje på 5 mio. kr. til Offentlig-Privat Innovation (OPI). Puljen har til formål at skabe nye forretningsmæssige udviklings- og vækstmuligheder for det private erhvervsliv ved at indgå i alliancer med offentlige aktører.

Der foreligger nu to endelige ansøgninger fra puljens første runde, som forelægges Vækstforum efter indstilling af puljens ekspertpanel.

På Vækstforums møde d. 29. august 2008 blev det besluttet, at erfaringerne fra første runde af puljen kunne danne baggrund for indstilling om yderligere reservation af midler. Erfaringerne fra puljens foreløbige virke har nu skabt anledning til indstilling om reservation af yderligere 5 mio. kr. af de regionale erhvervsudviklingsmidler.

Sekretariatet indstiller,

- at** Vækstforum indstiller til Regionsrådet, at der bevilges 384.557 kr. fra OPI puljen til projekt "Udvikling af Multifunktionsmøbel",
- at** Vækstforum indstiller til Regionsrådet, at der bevilges op til 1.150.000 kr. fra OPI puljen til projekt "Den Forebyggende Trøje",
- at** Vækstforum indstiller til Regionsrådet, at der reserveres yderligere 5 mio. kr. af de regionale erhvervsudviklingsmidler til OPI puljen,
- at** Vækstforum fastsætter OPI puljens medfinansieringskrav til 25 %, som svarer til niveauet for de statslige puljer,
- at** Vækstforum igangsætter en oplysningskampagne om OPI potentialet.

Beslutning

Indstillingen blev tiltrådt.

Administrationen blev anmodet om at udarbejde et notat om udbudsregler m.v

Sagsfremstilling

Baggrund:

Vækstforum besluttede 26. maj 2008 at afsætte 800.000 kr. til at forberede en pulje til Offentlig-Privat Innovation (OPI), og den 29. august 2008 besluttede Vækstforum at oprette en pulje på 5 mio. kr. til OPI projekter.

Puljen har til formål at skabe nye forretningsmæssige udviklings- og vækstmuligheder for det private erhvervsliv ved at indgå i innovationsalliancer med det offentlige og har som sigte at facilitere samarbejdet i den nødvendige – men komplicerede – proces fra idé til samarbejdsprojekt og eventuelt frem til nye produkter, processer eller service-ydelser. Via OPI samarbejde kan man i fællesskab søge innovative løsninger på den offentlige sektors udfordringer, f.eks. krav om øget velfærd og højere service og give virksomhederne mulighed for ny vækst ved at de kan omsætte og kommercialisere resultaterne på større markeder. Således er puljen et redskab til at realisere Vækstforums innovationsstrategi, og den kan samtidig modne projekter til megasatsningen Erhverv og Sundhed.

Vækstforum nedsatte et ekspertpanel med medlemmer fra DI, Dansk Erhverv, KL, Copenhagen Business School (CBS) og Region Midtjylland, der skulle indstille de ansøgende projekter til Vækstforum. Puljen har haft en todelt ansøgningsproces bestående af en prækvalifikation og dernæst en endelig ansøgning.

Der er til to udbudsrunder indkommet i alt 19 projekter, hvoraf syv prækvalificeres, og der foreligger nu to endelige ansøgninger.

Projekt "Udvikling af Multifunktionsmøbel" ved Århus Kommune.

Projektet er ligeledes et Offentlig-Privat Innovationssamarbejde, der sigter mod at modvirke nedslidning af personalet i den kommunale hjemmepleje, der som følge af et nyt påbud fra arbejdstilsynet ikke må udføre hugsiddende arbejde eller arbejde i foroverbøjede stillinger over længere tid. Der er derfor brug for nye hjælpemidler med mange funktioner til at udføre hjemmeplejen effektivt og i overensstemmelse med påbuddet. Multifunktionsmøblet udmærker sig ved at rumme alle ønskede funktioner i et æstetisk designet møbel; ved at kunne videreudvikles efter behov, ved at være konkurrencedygtig på pris, og ved at optage mindre plads end de eksisterende utilstrækkelige løsninger. Der vurderes at være et stort marked for produktet (bl.a. hjemmepleje og daginstitution- og dagplejeområdet).

Ansøgningsbeløb: 384.557 kr.

Projektets løbetid: 10-12 måneder.

Resultatkrav:

A) En prototype udvikles og afprøves og kravspecifikationer til endelig produktion af møblet udarbejdes.

B) Afsluttende evaluering af produkt og OPI samarbejdet skal udarbejdes.

Projekt "Den forebyggende Trøje" ved Århus Kommune.

Projektet er et Offentlig-Privat Innovationssamarbejde om at udvikle en bluse med indbyggede sensorer, som kan kortlægge en medarbejders uhensigtsmæssige bevægelsesmønstre og modvirke fysisk nedslidning, sygemelding og tidlig exit fra arbejdsmarkedet. I og med at produktet løser en samfundsmæssig udfordring med nedslidning og højt sygefravær hos arbejdsstyrken, vurderes det, at der vil være et stort marked for den forebyggende trøje. Trøjens funktion og teknologi forventes desuden at kunne udbredes til mange andre anvendelsesområder i såvel den offentlige som private sektor, hvor be-

stemte bevægelsesmønstre skal tillæres eller forhindres (fx sportsverdenen). Projektets private part ansøger om EU patent, og opnås dette, vil der formodentlig åbnes store eksportmuligheder.

Ansøgningsbeløb: op til 1.150.000 kr.

Projektets løbetid: 12 måneder.

Resultatkrav:

A) En prototype på trøje og dertil hørende software skal udvikles og afprøves.

B) Afsluttende sammenfatning og evaluering af projektets viden og dokumentation (herunder evaluering af OPI samarbejdsformen) skal udarbejdes.

Projektansøgningerne foreligger som bilag til dette dagsordenpunkt.

Vækstforum kan forvente at få 5 ansøgninger primo september. Indstiller ekspertpanelet alle disse ansøgninger til Vækstforum, vil de reservede midler til puljen være brugt. For at kunne annoncere en 3. ansøgningsrunde til prækvalificering med frist i oktober søges der derfor allerede nu om en reservation på yderligere 5 mio. kr. til OPI-puljen.

Erfaringerne fra første ansøgningsrunde viser, at der er behov for at gøre midlerne mere risikovillige. Flere perspektivrige projekter har sandsynligvis valgt at trække sig på grund af kravet om 50% medfinansiering. Det er vanskeligt for parterne at finde midler til at finansiere partnerskabsdannelsen og de første undersøgelser i et OPI projekts tilblivelse. På ekspertpanelets anbefaling vil administrationen derfor fremover arbejde på at gøre puljen mere risikovillig ved at mindske kravet om medfinansiering og derved afprøve, om mængden af – og innovationshøjden i – projekterne kan øges. Ved at sænke kravet om medfinansiering til 25% matcher puljen de statslige puljers krav.

Ekspertgruppen peger desuden på, at der er behov for at informere såvel private virksomheder som de offentlige institutioner om det uudnyttede potentiale i OPI. Ifølge en nyligt publiceret rapport fra Erhvervs- og Byggestyrelsen, Analyse af offentlig-privat samarbejde om innovation, er kendskabet til samarbejdsformen stadig begrænset, og der findes også kun en håndfuld gennemførte OPI projekter på landsplan. Ekspertpanelet foreslår derfor, at der afholdes en regional konference – arrangeret af Vækstforum Midtjylland, DI, Dansk Erhverv og kommunerne i regionen. Formålet er her øget kendskab til OPI og OPI puljen.

Herudover gøres en indsats på hjemmesiderne hos DI, Dansk Erhverv, Vækstforum i Region Midtjylland samt KL's innovationsnetværk. De gode historier skal formidles f.eks. ved at publicere månedens OPI-fortælling.

Endelig anbefaler ekspertpanelet, at Vækstforum fortsætter indsatsen med at sætte fokus på barriererne for OPI-samarbejder i sit samarbejde med staten og andre relevante parter. Det drejer sig om udbudsregler, statsstøtteregele, ressourcemæssige barrierer i de tidlige faser, mangel på incitamenter, partnerskabskompetencer m.fl.

Bilag

- OPI ansøgning Udvikling af Multifunktionsmøbel
- OPI ansøgning Den forebyggende trøje

1-30-76-17-09

7. Formidling af viden om brugerdreven innovation (BDI) til virksomheder i Region Midtjylland - projektskitse

Resumé

I lighed med de foregående år er de regionale vækstfora også i 2009 blevet indbudt til at indstille projekter til statens Program for brugerdreven innovation. Efter aftale med Erhvervs- og Byggestyrelsen har Regional Udvikling i samarbejde med Væksthus Midtjylland udarbejdet en skitse til projekt. Erhvervs- og Byggestyrelsen ser gerne, at projektet bliver et pionerprojekt for programmets næste strategiperiode, hvor det ikke længere er udvikling af metoder, men opskalering og formidling af de allerede udviklede metoder, der er i fokus. Da ansøgningsfristen til programmet er 24. august og Vækstforums næste møde først er 31. august, indstilles det at Vækstforum godkender, at Væksthus Midtjylland udarbejder en projektansøgning med udgangspunkt i vedlagte projektskitse. Projektets formål er at finde de bedst mulige tilgange til formidling af nye metoder til innovation til de midtjyske virksomheder. Det samlede budget forventes at være i størrelsesordenen 3 mio. kr., med en medfinansiering fra de regionale erhvervsudviklingsmidler på ca. 1 mio. kr.

Sekretariatet indstiller,

- at** Vækstforum godkender, at Væksthus Midtjylland udarbejder en projektansøgning til Program for brugerdreven innovation og Vækstforum med udgangspunkt i vedlagte projektskitse. Der forventes en medfinansiering fra de regionale erhvervsudviklingsmidler på ca. 1 mio. kr. ud af et samlet budget på ca. 3 mio. kr.
- at** Vækstforum bemyndiger formandskabet til at tage stilling til den endelige ansøgning, da ansøgningsfristen til Program for brugerdreven innovation er den 24. august, hvilket betyder, at ansøgningen ikke kan nå at blive behandlet på Vækstforums møde i august.

Beslutning

Indstillingen blev tiltrådt.

Sagsfremstilling

I lighed med de foregående år er de regionale vækstfora også i 2009 blevet indbudt til at indstille projekter til statens program for brugerdreven innovation. I brev af 5. marts 2009 annoncerer Erhvervs- og Byggestyrelsen, at der er 6. mio. kr. til hver af regionerne. Disse midler skal medfinansieres.

Efter aftale med Erhvervs- og Byggestyrelsen har regional udvikling i samarbejde med Væksthus Midtjylland udarbejdet en skitse til projektet. Erhvervs- og Byggestyrelsen ser gerne, at projektet bliver et pionerprojekt for programmets næste strategiperiode, hvor

det ikke længere er udvikling af metoder, men opskalering og formidling af de allerede udviklede metoder, der er i fokus.

Effektområdet er at optimere udbredelsen af nye innovationsmetoder til virksomhederne i regionen ved at inddrage virksomhederne i, hvordan de ønsker at få denne viden.

Implementering af bdi-metoder i virksomhederne

Nærværende projekts overordnede formål er at finde de bedst mulige tilgange til formidling af nye metoder til innovation til de midtjyske virksomheder. Det konkrete fokus vil være at udvikle prototyper til eskalering inden for én branche ved at anvende de bruger-drevne metoder i alle led af projektforsøget.

Når projektet er afsluttet vil vi kunne adressere følgende udfordringer:

- Udbreder vi viden om nye metoder til øget innovation på den rigtige måde?
- Er det muligt at optimere videnflowet ved hjælp af bruger-drevne innovationsmetoder (bdi)?

Proces

Med én branche som case undersøges det, hvordan virksomhederne ønsker at få ny viden om innovationsmetoder.

På baggrund af undersøgelsen iværksættes et antal prototyper inden for én udvalgt branche.

Efter evalueringen afprøves det, om det der virker inden for én branche umiddelbart kan overføres til andre typer virksomheder, eller om der skal ske en tilpasning.

Projektet afsluttes med udarbejdelse af pjece/træningsprogrammer til erhvervsservice-/konsulentverdenen.

Valg af branche – arkitekt- /ingeniørvirksomheder

Vidensserviceerhvervene står stærkt i Region Midtjylland. bl.a viser en rapport fra 2008, at nye vidensservicevirksomheder er mere overlevelsesdygtige og har større vækst end virksomheder i andre brancher. Samtidig påpeges det, at virksomhederne har behov for tættere samarbejde med videninstitutioner for at fortsætte væksten, og at der skal stimuleres til øget deltagelse i offentlige innovationstiltag, samt at øget samspil med kunderne kan være en central kilde til innovation. Samtidig er store byggerier som sygehuse på tegnebrættet og derfor peges på byggesektorens arkitekt- og ingeniørvirksomheder som branchecase i projektet.

Konkret afprøvning og metodedel

Projektet har et dobbelt perspektiv: En konkret afprøvning og en metode-del:

I afprøvningen fokuseres på arkitekt-/ingeniørvirksomheder i Region Midtjylland, og potentialet i at anvende bdi-metoder i højere grad som en integreret del af en bevidst forretningsudviklingsmodel. Brugerdreven innovation skal fremmes via en kortlægning af virksomhedernes behov/ønsker samt formidling og opskalering af bdi-metoder i.f.t. virksomhedernes konkrete anvendelse heraf i deres dialog med kunder og centrale samarbejdspartnere.

Projektets metode-del består i at undersøge, hvad der skal til for at optimere videnflowet fra de instanser, der udvikler de nye metoder til de virksomheder, der skal anvende dem.

Under Program for brugerdreven innovation er der allerede udviklet et stort antal metoder til at inddrage brugerne. Det er de færreste midtjyske virksomheder, der har kendskab til dette arbejde og til de mere effektive metoder til øget innovation, derfor undersøges i metode-delen spørgsmålet om, hvordan virksomhederne ønsker denne viden formidlet. Ønsket er således at anvende bdi-metoderne – også når det drejer sig om formidlingsindsatsen.

Når svarene på dette spørgsmål er kendt – forestiller vi os, at det kræver nye kompetencer i erhvervsfremmesystemet, også her vil vi undersøge hvorledes nye metoder bedst implementeres hos de rådgivere, der skal anvende dem.

Projektets konkrete indhold

Projektets indhold tænkes udfoldet i fire dele:

1. Kortlægning og analyse af virksomhedernes behov og ønsker inden for en udvalgt branche.
2. Opskalering og forankring af bdi-metoder i forhold til de branchespecifikke virksomheders videre forretnings-udvikling.
3. Forankring af bdi-metoder i de midtjyske virksomheder.
4. Formidling af resultater samt forankring i forhold til målrettede vejledningsydelser i Væksthus Midtjylland.

I projektet forventes at indgå arkitekt-/ingeniørvirksomheder, rådgivere inden for forretningsudvikling, Aarhus entrepreneurship centre, Arkitektskolen, Ingeniørhøjskolen, Arkitektforbundet, Ingeniørforeningen i Danmark, Region Midtjylland, Væksthus Midtjylland.

Organisation

Projektet forankres omkring en styregruppe, med deltagelse af repræsentanter for ovennævnte aktørkreds, projektledelsen supplerer sig med ekstern konsulentassistance fra rådgivere med procesmæssig baggrund og indsigt i arkitekt-/ingeniørvirksomhed.

Projektet placeres hos Væksthus Midtjylland.

Tid og økonomi

Projektet forventes at løbe over min. to år og have et samlet budget på ca. 3 mio. kr., hvoraf medfinansieringen fra de regionale erhvervsudviklingsmidler forventes at udgøre ca. 1 mio. kr.

Bilag

- Projektskitse: Formidling af viden om brugerdreven innovation til virksomheder i Region Midtjylland
- Brev fra Erhvervs- og Byggestyrelsen af 3. marts 2009

1-30-76-54-08

8. Biomateriale-netværk - initiativ fra Randers Kommune

Resumé

Randers Kommune har taget initiativ til et erhvervsudviklings-tiltag inden for anvendelse af plantemateriale til fremstilling af plastprodukter.

Formålet med initiativet er at fremme udviklingen på området til gavn for erhvervsudviklingen i regionen.

Der tænkes etableret et netværk bestående af virksomheder, videninstitutioner og organisationer til at stå for virksomhedsrelaterede formidlings- og udviklingsaktiviteter. I første omgang gennemføres en erhvervsmæssig analyse til afdækning af netværkets konkrete indsatsområder, hvorefter netværket med tilhørende sekretariat etableres. Omkostningerne til analysen og to et halvt års drift af netværket er vurderet til 1,8 mio. kr., som foreslås dækket ligeligt mellem Randers kommune og Region Midtjylland. Vækstforums Råd for Energi- og Miljøteknologi anbefaler projektet, idet der foreslås en evaluering efter gennemførelse af den erhvervsmæssige analyse.

Sekretariatet indstiller,

at Vækstforum indstiller til Regionsrådet, at der af reservationen til megasatsningen på energi og miljø bevilges 900.000 kr. til projektet.

Beslutning

Indstillingen blev tiltrådt.

Sagsfremstilling

Beskrivelse af projektet

Randers kommune har taget initiativ til et erhvervsudviklings-tiltag inden for anvendelse af plantemateriale til fremstilling af plastprodukter. idéen til en særlig indsats på området opstod i den daværende Sønderhald Kommune og er nu videreført som et højt prioriteret indsatsområde af Randers Kommune.

En initiativ- og baggrundsgruppe bestående af Randers Kommune, Aarhus Universitet, Væksthus Midtjylland, Plastindustrien og Region Midtjylland har udarbejdet vedlagte oplæg til projektbeskrivelse.

Plastprodukter fremstilles i dag næsten udelukkende på basis af olie, og med forventet stigende oliepriser og udfordringerne på klimaområdet står plastindustrien over for store udfordringer med at finde alternative råvarer. Det vurderes, at disse udfordringer kan blive til et udviklingsområde for både landbrug og industri.

Der planlægges etableret et netværk bestående af virksomheder, videninstitutioner og organisationer. netværket skal skabe bedre adgang for virksomhederne til den nyeste viden inden for biomaterialer og fremme anvendelsen af denne viden til produktudvikling og produktionsændringer. Endvidere skal netværket fremme samarbejdet mellem virksomheder og mellem virksomheder og videninstitutioner vedr. konkrete udviklingsprojekter, idet dette især vil være til gavn for de små og mellemstore virksomheder inden for plastbranchen.

Den første fase i projektet vil være gennemførelse af en indledende, erhvervsmæssig analyse, hvor de teknologiske og erhvervsmæssige muligheder på biomateriale-området med fokus på Region Midtjylland vil blive kortlagt. Der er vedlagt et oplæg fra Teknologisk Institut til gennemførelse af denne analyse. Analysen forventes at kunne danne basis for etablering af netværket og for prioritering af netværkets konkrete indsatsområder.

Der afholdes på baggrund af analysen et opstarts- og brainstormseminar i efteråret 2009, hvorefter 2. fase af projektet forventes iværksat.

2. fase vil være etablering og drift af netværket med tilhørende sekretariat. De konkrete aktiviteter i netværket vil være formidling af viden til medlemsvirksomhederne gennem udsendelse af nyhedsbreve og afholdelse af arrangementer, som bringer virksomhederne sammen med videninstitutioner. Derudover vil der bl.a. være hjælp til virksomhederne til at finde sammen i projektsamarbejder og information vedr. muligheder for økonomisk støtte til konkrete projekter.

I Vækstforums nye handlingsplan for energi og miljø 2009-2012 er biomaterialer medtaget som et indsatsområde. Region Midtjylland har en del virksomheder inden for plastindustrien, og initiativet vil kunne understøtte disse virksomheders udvikling.

Vækstforums Råd for Energi- og Miljøteknologi anbefaler projektet, idet Rådet lægger vægt på, at der sættes fokus på de forretningsmæssige udviklingsmuligheder. Endvidere anbefales, at projektet evalueres efter gennemførelse af den indledende analyse.

Mål for projektet

De konkrete mål for projektet bør være følgende:

1. Den indledende analyse skal afdække de erhvervsmæssige muligheder og barrierer i Region Midtjylland.
2. På baggrund af den indledende analyse fastlægges den konkrete indsats, og de forventede effekter heraf vurderes.
3. Netværksaktiviteterne iværksættes under hensyntagen til foranstående punkt 1 og 2.
4. Netværket skal som minimum omfatte 10 private virksomheder fra Region Midtjylland.
5. Netværkets aktiviteter skal bidrage til udvikling af virksomheder og erhverv i Region Midtjylland.

Økonomi

Budget (1.000 kr.)	2009	2010	2011	i alt
Indledende analyse	328	0	0	328
Drift af netværk	272	600	600	1.472
I alt	600	600	600	1.800

Finansiering (1.000 kr.)	2009	2010	2011	i alt
Randers kommune	300	300	300	900
Region Midtjylland	300	300	300	900
I alt	600	600	600	1.800

Randers Kommune har bevilget sin del af finansieringen.

Bilag

- Projektbeskrivelse Biomateriale-initiativ
- Forundersøgelse Bioplast - erhvervsmæssige potentialer og perspektiver

1-33-76-23-23-09

9. Midtjysk Turisme - fælles vstdansk indsats med henblik på udvikling af modeller for arbejde med produktudvikling, markedsføring m.m. – Vækstinitiativ fra offline til online mod vstdansk turismes primære målgrupper

Resumé

Midtjysk Turisme søger om midler til en koordineret vstdansk marketingindsats i 2009/2010 i samarbejde med turismeudviklingsselskaberne i Region Nordjylland og Syddanmark. Indsatsen skal sikre større sammenhæng og profilering af fælles turismemæssige styrkepositioner, og samtidig understøtte kompetenceudviklingen mod mere tidssvarende marketingindsatser, der har fokus på online medier – deres effekt og værdi.

Sekretariatet indstiller,

at Vækstforum indstiller til Regionsrådet, at der af Region Midtjyllands midler til erhvervsudvikling bevilges 2 mio. kr. i 2009 - fordelt med 558.333 kr. i 2009 og 1.441.666 kr. i 2010 - til Midtjysk Turisme, til initiativet "Vækstinitiativ fra offline til online mod vstdansk turismes primære målgrupper". Bevillingen gives under forudsætning af, at der tilvejebringes en tilsvarende finansiering i Region Nordjylland og Region Syddanmark.

Beslutning

Indstillingen blev tiltrådt.

Sagsfremstilling

På turismeområdet har Danmark de seneste ti år ikke fået del i den vækst, som kendetegner resten af Europa. Det danske turismeerhverv står over en stor udfordring – i den globale konkurrence om turisterne.

Denne udfordring er tydeligt skitseret i rapporten "Danmarks nye turisme" udarbejdet af Danske Regioner ultimo 2008. Rapport viser, at dansk turisme taber markedsandele i et voksende udenlandsk marked. Antallet af overnattende udenlandske turister i perioden 1998-2006 er faldet 12%, mens det er steget med godt 20% i de nordiske nabolande og med knap 35% i 15 europæiske lande. Vigende nærmarkeder gør, at vi i dag er den situation, at der er flere danske end udenlandske turister. Denne udfordring stiller store krav til nytænkning omkring synliggørelse af de vstdanske styrkepositioner og destinationer.

På initiativ af Region Midtjylland er der taget kontakt til de øvrige vstdanske regioner for i fællesskab at udvikle modeller for arbejdet med produktudvikling, markedsføring m.m., der med fordel kan bidrage til at profilere de vstdanske styrkepositioner i én større fælles indsats med internationalt perspektiv. Indsatsen skal sikre, at turistmæssige

ge styrkepositioner i de vstdanske regioner bliver synlige – primært de vstdanske nærmarkeder – Norge, Sverige, Tyskland og Holland. Indsatsen etableres, så den er i overensstemmelse med den nationale satsning omkring Offentlig Global Markedsføring (OGM). Indsatsen er inden for de rammer, som udgør Midtjysk Turismes opgaver: bl.a. at medvirke til udvikling af modeller (set-up) for arbejde med produktudvikling, markedsføring m.m. - som kan anvendes af øvrige aktører.

Midtjysk Turisme søger således om 2 mio. kr. til et fælles vstdansk indsats – "Vækstinitiativ fra offline til online mod vstdansk turismes primære målgrupper". Indsatsen skal sikre sammenhæng og profilering af fælles vstdanske turismemæssige styrkepositioner, der er defineret som:

- Kystferie (Målgruppe: Børnefamilier og par uden børn)
- Natur og kulturbaserede oplevelser (Målgruppe: Par uden børn og børnefamilier)
- Citybreaks/byferie (Målgruppe: Par uden børn)

Indsatsen skal understøtte kompetenceudviklingen af turisterhvervet mod mere tidssvarende marketingindsatser, idet der de seneste år er sket et markant skifte, hvor de traditionelle trykte medier og kommunikationsplatforme er overhalet af de nye digitale medier. Indsatsens fokus er således på marketing via online medier – deres effekt og værdi. Indsatsen gennemføres i 2009, men udmøntes i sæson 2010.

Den digitale marketing bidrager med nye muligheder, især for at lave en målgruppe segmenteret og motivbaseret kommunikation, hvor der fokuseres på værdiskabende gæster med forskellige rejsemotiver. Samtidig giver de online medier mulighed for at lave en differentieret kommunikation og interaktion med eksisterende og potentielle turister.

Indsatsen bliver sendt i udbud, og vil have fokus på at tilvejebringe aktiviteter og markedsføringsværktøjer samt nye marketingværktøjer, der fx bygger på CRM-systemet, mobilmarketing m.m. Indsatsens ønskes synliggjort via tre overordnede tilgange

- Onlinekampagner (f.eks. Google adwords-kampagner, brugergeneret indhold, Blogs, sociale communities som Facebook og Twitter, Loyalitetsprogrammer via mobiltelefonen, Digital TV på Internettet, Virale film, bannerannoncering m.fl.)
- Produktkvalificering - gøre produkter tilgængelige og salgsbare i online salgskanaler
- International presse og PR-indsats

Budget	2009	2010
Projektledelse / interne ressourcer hos mediepartner	300.000	900.000
Analysefase	500.000	
Konceptudvikling og eksekvering (redaktionel TV)	250.000	750.000
Kommunikationsplatform (communities og referencer)	625.000	1.875.000
Google optimering / kampagner		300.000
Engagering af vstdanske ambassadører		500.000
Vidensopsamling, udbredelse & kompetenceudvikling samt intern projektledelse hos regionsselskaberne	750.000	2.250.000
Samlet budget	2.425.000	6.575.000
Heraf Region Midtjylland	558.333	1.441.666

Finansiering	
Region Midtjylland (Midtjysk Turisme)	2 mio. kr.
Region Nordjylland (Visit Nordjylland)	2 mio. kr.
Region Syddanmark (Syddansk Turisme)	2 mio. kr.
Medfinansiering fra andre private og offentlige aktører	3 mio. kr.
Samlet finansiering	9 mio. kr.

* Region Nordjylland har via deres resultatkontrakt med VisitNordjylland allerede afsat midler til profilering. VisitNordjylland vil inden for deres rammer, afsætte midler svarende det ansøgte beløb i de to øvrige regioner.

** Region Syddanmark forventer at behandle ansøgningen – "Vækstinitiativ fra offline til online mod vstdansk turismes primære målgrupper" - fra Syddansk Turisme efter sommerferien.

Administrativ styregruppes bemærkninger

En fælles koordineret indsats mellem regionerne skal sikre, at indsatsen får større gennemslagskraft på det internationale marked – primært på nærmarkederne Skandinavien og Nordtyskland. Formålet med indsatsen er således at understøtte udvikling og vækst i det vstdanske turisterhverv.

Gennem indsatsen skal der sikres synergi til allerede igangsatte projekter omkring brugen af it og nye medier såvel hos de regionale selskaber som hos turismeaktørerne.

Der lægges vægt på, at en indsats omkring synliggørelse og profilering af turistmæssige styrkepositioner tager afsat i en marketingindsats, der bygger på udvikling af nye onlinemetoder, der kan bidrage til at øge kompetenceniveauet i turisterhvervet. Der er således tale om en marketingindsats med fokus på udvikling af nye platforme for kommunikation og synliggørelse af turistmæssige styrkepositioner – og ikke direkte markedsføring.

En online marketingindsats giver i langt højere grad en tidligere, mulighed for at måle og tracke adfærd, hvilket giver mulighed for at målrette markedstiltag til de relevante målgrupper. Potentialet for online marketing er effektmåling og brugerdreven innovation – i et omfang der ikke er tilgængelige eller mulige med traditionelle trykte medier.

Indsatsen bør geares som en offentlig/privat investering, der skal fremme det vstdanske vækstpotentiale på de vigende nærmarkeder. De regionale midler bør således suppleres med finansiering fra turisterhvervet for at sikre en sammenhængende vækstindsats.

Bilag

- Vækstinitiativ fra offline til online mod vstdansk turismes primære målgrupper

1-33-76-23-3-09

10. Tværregional erhvervsmæssig satsning på Cross Media 2009 -2012**Resumé**

Region Midtjylland har udarbejdet et forslag til et samarbejde med Region Nordjylland, seks kommuner og en række andre aktører om en større erhvervsmæssig satsning inden for Cross Media 2009-2012, målrettet mod virksomheder, der skaber vækst med kreative arbejdspladser og internationalt perspektiv i Midtjylland og Nordjylland.

Målet er at sikre de bedst mulige forudsætninger for udvikling af det erhvervsmæssige potentiale, der udspringer af innovation i grænseområderne mellem medier, it og formidlingsformer (animation, film, undervisning, computerspil mv.). Deraf navnet "Cross Media".

Det indstilles, at der – i samarbejde med Vækstforum Nordjylland – efter en udbudsrunde gives støtte til etablering af et Cross Media udviklingssekretariat til facilitering af samarbejdet, etablering af en Cross Media pulje, samt gennemførelse af strategiske udviklingsprojekter.

Samlet beløb for Region Midtjylland over en 3-årig periode: 11,5 mio. kr. Region Nordjylland medfinansierer projektet og bidrager dermed med yderligere 5,75 mio. kr. over samme 3-årige periode. Derudover søges om samlet reservering af 7,5 mio. kr. i Regionalfonden (EU's mål-2 pulje) under Region Midtjylland, som også vil blive suppleret af Region Nordjylland med yderligere 3,75 mio. kr.

Sekretariatet indstiller,

- at** Vækstforum godkender projektet som et 3-årigt initiativ med den beskrevne organisering og økonomi; og med mulighed for forlængelse i yderligere 1 år
- at** projektet evalueres efter senest 2½ år med henblik på beslutning om eventuel forlængelse
- at** Vækstforum indstiller til Regionsrådet, at der reserveres 0,33 mio. kr. i 2009; 2,5 mio. kr. pr. år i perioden 2010-2011; samt 2,17 mio. kr. i 2012 af regionens erhvervsudviklingsmidler til etablering af et Cross Media udviklingssekretariat; i alt 7,5 mio. kr.
- at** Vækstforum indstiller til Regionsrådet, at der reserveres 0,33 mio. kr. i 2009; 1,33 mio. pr. år i perioden 2010-2011; samt 1,0 mio. i 2012 af regionens erhvervsudviklingsmidler til igangsætning af Cross Media udviklingsprojekter; i alt 4,0 mio. kr.
- at** Vækstforum reserverer 2,5 mio. kr. pr. år i perioden 2010-2012 til etablering af en regionalfondsfinansieret (EU's mål-2) Cross Media Pulje; i alt 7,5 mio. kr.

Beslutning

Indstillingen blev tiltrådt.

Sagsfremstilling

Som startskud til en større, koordineret erhvervssatsning inden for Cross Media bevilgede Regionsrådet 500.000 kr. efter indstilling fra Vækstforum på mødet den 29. januar 2008 til igangsætning af et forprojekt samt til afholdelse af en dialogkonference.

Forprojektet har vist, at der er stor erhvervsmæssig opbakning til Cross Media. 200 repræsentanter fra virksomheder, forsknings- og uddannelsesverden deltog i dialogkonferencen "Film og nye medier - oplevelsesøkonomi og vækst" i maj 2008, og de gav stor opbakning til initiativet, idet man så gode muligheder for vækst og udvikling i Cross Media.

Hovedformålet med erhvervssatsningen Cross Media er at skabe innovationsbaseret vækst, baseret på gennembrud i udviklingen af produkter, processer og ydelser i grænseområderne mellem medier, it og formidlingsformer. Dermed favner begrebet "Cross Media" alt fra filmproduktion og nyhedsformidling, udvikling af computerspil og animationsfilm, til undervisning og forskning, ligesom mange it- og kommunikationsvirksomheder indgår naturligt i satsningens ambition.

Grundtanken er, at et tværgående og eksperimenterende element altid skal være til stede, for at man kan tale om "Cross Media". Der genereres løbende eksempler, også direkte i erhvervslivet. Af eksempler kan nævnes: Ny filmuddannelse i Århus som inkluderer animation, runestenen på Kulturhistorisk Museum i Randers med en interaktiv lys- og lydfortælling samt nye metoder til at anvende computerspil i markedsføringsøjemed.

Region Midtjylland, Region Nordjylland og en række kommuner har på basis af kreative kompetencer, videninstitutioner, erhvervstraditioner og gode rammevilkår formået at opbygge en række lokale miljøer, der tager udgangspunkt i forskellige sider af Cross Media. I udviklingen af Cross Media satsningen er det således lykkedes at sammensætte en bred arbejdsgruppe med deltagelse af: Region Midtjylland og Region Nordjylland, samt kommunerne Århus, Viborg, Holstebro, Aalborg, Frederikshavn og Hjørring, og institutionerne Filmby Århus (Århus), The Animation Workshop (Viborg) og det digitale væksthus Bretteville (Aalborg).

Denne opbakning giver en unik mulighed for at regioner, kommuner og institutioner kan samarbejde om at udnytte det store potentiale for udvikling af nye, tværgående aktiviteter.

Målsætninger med Cross Media

Cross Media skal forbedre rammebetingelserne for de kreative erhverv i Region Midtjylland og Region Nordjylland via adgang til netværk, rådgivning, kapital og gennemførelse af projekter.

Med Cross Media erhvervssatsningen vil der bl.a. skabes forudsætningerne for følgende:

- flere kommercielt bæredygtige virksomheder, baseret på innovation og kreativitet i de to regioner med fokus på kraftcentrene Århus, Aalborg og Viborg
- stærkere kreative miljøer med international tiltrækningskraft

- bedre samspil mellem private og offentlige aktører, herunder virksomheder og videninstitutioner
- større bevidsthed i de lokale vækstmiljøer om relevante generelle erhvervsfremme-initiativer

Formulering af kvantificerede målsætninger vil indgå i det efterfølgende arbejde. Læs mere om baggrunden og målsætningerne med Cross Media i bilaget "Cross Media handlingsplan".

Erhvervspotentialet

Der gennemført en analyse af erhvervspotentialet med deltagelse fra 431 virksomheder med en samlet omsætning på knap 10 mia. kr. Analysen viser, at der er et betydeligt vækstpotentiale, idet det globale underholdnings- og mediemarked er i markant vækst, og væksten i værdiskabelse er relativt høj i forhold til fremstillingserhverv som f.eks. møbel- og tekstilindustrien, samt at værdiskabelsen pr. medarbejder er størst i de mindre virksomheder. En satsning på Cross Media bygger således på nogle af de brancher med størst vækstpotentiale.

Det reelle antal virksomheder, der vurderes at være relevante i Cross Media sammenhæng, er formentlig nærmere 600 - 800, mens analysen alene er baseret på 431 udvalgte virksomheder.

Initiativer

Ovennævnte analyse afdækkede, at der er mangel på understøttende netværk, faglige og forretningsmæssige kompetencer, kvalificeret arbejdskraft, risikovillig kapital samt behov for bedre samspil mellem videninstitutionerne. Det er bl.a. disse vækstbarrierer, som Cross Media bearbejder og nedbryder.

De tre primære initiativer bliver:

1. et tværregionalt Cross Media udviklingssekretariat, hvis hovedopgave bliver udviklingen af et tværgående netværk for de kreative miljøer
2. strategiske Cross Media udviklingsprojekter
3. en pulje med risikovillig kapital til finansiering af relevante innovationsprojekter (nedenfor benævnt Cross Media puljen), som administreres af udviklingssekretariatet

Gennem afholdelse af et udbud findes en operatør til udviklingssekretariatet, og en central opgave for denne operatør bliver at sikre sekretariatets drift fremadrettet, så det bliver baseret på medlemsbetaling el. lign. Derudover etableres en styregruppe, der understøtter de strategiske retningslinjer for sekretariatets aktiviteter.

Styregruppen vil bestå af:

- 4 virksomhedsrepræsentanter, som indstilles af netværkets medlemmer
- 2 repræsentanter udpeget af vækstforaene
- 1 repræsentant udpeget af Væksthus Midtjylland
- 1 repræsentant udpeget af Væksthus Nordjylland
- 1 repræsentant indstillet af videninstitutionerne

Læs mere i bilaget "Aktiviteter i Cross Media".

Medfinansiering

Vækstforums reservation suppleres af reservation fra Region Nordjylland ud fra en aftalt fordelingsnøgle på 2:1. Dette betyder, at Region Nordjylland bidrager til alle tre aktiviteter: udviklingssekretariatet, Cross Media puljen og de strategiske udviklingsprojekter.

Det er begge regioners hensigt at assistere sekretariatet i at øge puljens størrelse ved at søge yderligere medfinansiering fra relevante EU- og nationale fonde på minimum 10 mio. kr., i takt med at behovet for midler stiger.

Endelig udgør Den Vestdanske Filmpulje (DVF) et vigtigt, tværregionalt element i Cross Media erhvervssatsningen. I forbindelse med udviklingen af computerspil, animations- og spillefilm er adgang til egentlig produktionsstøtte kritisk. Derfor vil der blive et aktivt samspil mellem Cross Media puljen og DVF.

Evaluering

Projektet foreslås evalueret, så der foreligger en evaluering til behandling i Vækstforum senest medio 2012 med henblik på en beslutning om projektets evt. videreførsel. Det konkrete indhold af evalueringen aftales i forbindelse med resultatkontrakten, og vil bl.a. indeholde overvejelser om effekten og sekretariatets mulighed for at være selvfinansierende.

Samspil med øvrige indsatser

Erhvervssatsningen lever op til Vækstforums erhvervsudviklingsstrategi især med fokus på oplevelsesøkonomi, regionale kompetencer, innovation og attraktivitet samt tværregionalt og internationalt samarbejde. Erhvervsindsatsen afstemmes desuden i forhold til øvrige erhvervsfremme-initiativer, idet allerede iværksatte ordninger som f.eks. netværksordningen, bliver bragt i spil inden for Cross Media.

Der er med udgangspunkt i den arbejdsgruppe, som har bearbejdet Cross Media-satsningen, formuleret ansøgninger til nationale initiativer, som emnemæssigt kan styrke Cross Media-satsningen. Det er således lykkedes at tiltrække innovationsnetværket Animation Hub (midler fra Videnskabministeriet); oplevelseszonen Computerspilszonen (midler fra Erhverv- og Byggestyrelsen); samt internationalt forankrede Interreg-projekter (EU) under Baltic Sea-programmet og Nordsø-programmet, henholdsvis First Motion og North Sea Screen Partnership. Cross Media-satsningen får således en stadig stærkere vidensbase at bygge på, ligesom der med udgangspunkt i Cross Media kommer til at ske en udbygget koordination mellem parterne.

Budget

Udgifter (i 1.000 kr.)

	2009	2010	2011	2012	Subtotal	2013*	I alt
Cross Media udviklingssekretariat	500	3.750	3.750	3.250	11.250	3.750	15.000
Strategiske Cross Media projekter	500	2.000	2.000	1.500	6.000	2.000	8.000
Cross Media pulje**	0	3.750	3.750	3.750	11.250	3.750	15.000
I alt	1.000	9.500	9.500	8.500	28.500	9.500	38.000

* Beløbene for 2013 er reservationer, som først bevilges efter godkendt evaluering i 2012.

** Eftersom Cross Media puljen er finansieret af regionalfonden (EU's mål-2), så er udnyttelsen af denne pulje afhængig af 50 % medfinansiering fra kommuner, virksomheder eller andre parter.

Derudover er det begge regioners hensigt at assistere sekretariatet i at øge puljens størrelse ved at søge yderligere medfinansiering fra relevante EU- og nationale fonde - i takt med at behovet for midler stiger.

Finansiering

Cross Media udviklingssekretariat (i 1.000 kr.)

Finansieringsplan	2009	2010	2011	2012	Subtotal	2013*	I alt
Region Midtjylland	333	2.500	2.500	2.167	7.500	2.500	10.000
Region Nordjylland	167	1.250	1.250	1.083	3.750	1.250	5.000
I alt	500	3.750	3.750	3.250	11.250	3.750	15.000

Strategiske Cross Media projekter (i 1.000 kr.)

Finansieringsplan	2009	2010	2011	2012	Subtotal	2013*	I alt
Region Midtjylland	333	1.333	1.333	1.000	4.000	1.333	5.333
Region Nordjylland	167	667	667	500	2.000	667	2.667
I alt	500	2.000	2.000	1.500	6.000	2.000	8.000

Cross Media pulje (i 1.000 kr.)

Finansieringsplan	2009	2010	2011	2012	Subtotal	2013*	I alt
Regionalfonden (Midtjylland)	0	2.500	2.500	2.500	7.500	2.500	10.000
Regionalfonden (Nordjylland)	0	1.250	1.250	1.250	3.750	1.250	5.000
I alt	0	3.750	3.750	3.750	11.250	3.750	15.000

* Beløbene for 2013 er reservationer, som først bevilges efter godkendt evaluering i 2012.

Bilag

- Cross Media Analyse af erhvervspotentialet (notat)
- Aktiviteter i Cross Media
- Handlingsplan for Cross Media

1-15-1-3-09 og 1-33-76-22-3-08

11. Rådet for Teknologi og Innovation: Udbud vedr. strategiske innovationssatsninger samt ansøgning fra Arkitektskolen om projekt "Passivhus Platform"

Resumé

Rådet for Teknologi og Innovation (RTI) ønsker at samarbejde med de regionale vækstfora om en række strategiske innovationssatsninger, som fokuserer på at udvikle innovative samfundsløsninger i strategiske partnerskaber. RTI kan give op til 25 mio. kr. pr. satsning i startkapital, samt yderligere medfinansiering fra forskellige innovationsprogrammer. RTI ønsker at samarbejde med de regionale vækstfora både i forbindelse med prækvalifikation af ansøgere og i forbindelse med den endelige beslutning om hvilke ansøgninger, der skal tildeles midler. RTI forventer, at de regionale vækstfora er villige til at yde supplerende finansiering til satsninger, som de støtter i deres indstilling til RTI.

Århus Arkitektskole har fremsendt en ansøgning til sekretariatet for Vækstforum om bevilling midler til projekt "Passivhus Platform". Ansøgningen var oprindeligt en ansøgning om medfinansiering til en statslig pulje på 27 mio. kr. fra oktober 2008. Arkitektskolen har imidlertid fået afslag fra den statslige pulje. Projektet anbefales at indgå i ovennævnte initiativ i forhold til den del som vedr. intelligent og energieffektivt byggeri.

Sekretariatet indstiller,

- at** Vækstforum tager orienteringen om Udbud vedr. strategiske satsninger til efterretning og
- at** Vækstforum indstiller ansøgning fra Arkitektskolen om 6,4 mio. kr. fra EU's Strukturfonde, Mål 2, Regionalfonden til projekt "Passivhus Platform" til afslag og anbefaler Arkitektskolen at indgå i den del af de strategiske innovationssatsninger, som vedr. intelligent og energieffektivt byggeri.

Beslutning

Indstillingen blev tiltrådt.

Sagsfremstilling

Rådet for Teknologi og Innovation (RTI) indkaldte den 15. maj 2009 ansøgninger til prækvalifikation om medfinansiering af innovative samfundsløsninger i strategiske partnerskaber. Der er tale om en ny måde at tænke i markante strategiske innovationssatsninger, der fokuserer på at løse nogle af de store samfundsmæssige udfordringer, som Danmark står over for i de kommende år, samtidig med at forskning, udvikling og innovation i erhvervslivet fremmes.

RTI ønsker at samarbejde med de regionale vækstfora om satsningerne, således at de innovative samfundsløsninger kan medvirke til at skabe øget synergi mellem den nationale og regionale innovationsindsats. Dermed er de innovative samfundsløsninger et centralt element i udmøntningen af den strategiske samarbejdsaftale, der er indgået mellem RTI og de regionale vækstfora. Vækstforum vil blive hørt både i forbindelse med prækvalifikation af ansøgere og i forbindelse med den endelige beslutning om hvilke ansøgninger, der skal tildeles midler.

Ansøgningerne skal fokusere på at løse en specifik samfundsmæssig udfordring eller problemstilling inden for følgende temaer:

- **Energi-, klima- og miljøområder** - der udvikler danske grønne erhvervsstyrkepositioner og gør Danmark grønnere.
- **Intelligent og energieffektivt byggeri** - der øger innovationskraften i byggesektoren og skaber større kvalitet i boliger og bygninger.
- **Sundheds- og velfærdsinnovation** - der styrker innovation og værdiskabelse i den private sektor, og skaber bedre og mere effektive behandlings- og plejetilbud i den offentlige sektor.
- **Tværgående fokus** - der styrker innovation og værdiskabelse i den private sektor, og bidrager til løsning af en samfundsmæssig udfordring i krydsfeltet mellem flere af ovenstående temaer.

Ansøgningerne skal have en tværfaglig og tværregional partnersammensætning, som indebærer, at der kan bringes mange forskellige kompetencer i spil, og afprøves nye samarbejdskonstellationer i konsortier mellem videninstitutioner, forskere, private og offentlige virksomheder, brancheorganisationer og andre organisationer m.v.

Ansøgende partnerskaber skal som minimum bestå af 3 forsknings- og videninstitutioner (heraf minimum 2 forskningsinstitutioner), 2 offentlige institutioner eller andre bruger- og interessentorganisationer og 5 private virksomheder. Herudover skal partnerskabet involvere væsentligt flere virksomheder i de konkrete aktiviteter, og sprede viden til endnu flere virksomheder. Små og mellemstore virksomheder udgør en særlig vigtig målgruppe, men målgruppen omfatter også store virksomheder. Virksomhedsmålgruppen skal være landsdækkende.

Der forventes udvalgt 5-7 ansøgninger fra prækvalifikationsrunden, som får adgang til at udarbejde en uddybende ansøgning med henblik på at søge midlerne. RTI forventer at kunne imødekomme 2-4 ansøgninger om innovationssatsninger.

Satsningerne forventes at løbe i 3-5 år, og RTI har en ambition om, at hver satsning opnår en samlet finansiering på minimum 100 mio. kr. for hele perioden. Finansieringen tilvejebringes trinvis og fra forskellige kilder. RTI kan give op til 25 mio. kr. i "startkapital" til hver satsning. Dette beløb skal modsvares af et tilsvarende beløb i medfinansiering fra de deltagende parter. I de følgende år har satsningerne adgang til yderligere medfinansiering fra RTI, da der på baggrund af ønsker fra konsortierne bag hver satsning vil blive reserveret midler fra RTI's forskellige innovationsprogrammer (innovationskonsortier, erhvervsPhD, videnkupon m.v.). Tilsvarende forventer RTI, at de regionale vækstfora, såfremt de i deres høringssvar bakker op omkring ansøgninger i den 2. ansøgningsrunde (den uddybende ansøgning), er villige til at yde supplerende finansiering til satsningerne.

Tids- og aktivitetsplanen for gennemførelsen af ansøgningsprocessen - incl. involveringen af Vækstforum for Region Midtjylland - ser ud som følger:

15. maj 2009:	Opslag om medfinansiering af innovative samfundsløsninger (prækvalifikation) offentliggøres af RTI og Region Midtjylland.
30. juni 2009:	Frist for indsendelse af ansøgninger til prækvalifikation.
7. juli 2009:	Frist for fremsendelse af Vækstforumsekretariatets indstilling vedr. prækvalifikation (parallel proces i f.t. RTI, hvor der også er tale om en sekretariatsafgørelse i Forsknings- og Innovationsstyrelsen).
Medio august 2009:	Ansøgere modtager afgørelse om, hvem der går videre til den endelige ansøgningsrunde.
31. august 2009:	Møde i Vækstforum: Orientering om, hvem der er gået videre til den endelige ansøgningsrunde.
1. oktober 2009:	Forventet frist for indsendelse af endelig ansøgning.
27. oktober 2009:	Møde i Vækstforum: Behandling af indstilling til RTI om hvilke ansøgninger, Vækstforum støtter.
11. december 2009:	RTI beslutter hvilke ansøgninger, der skal tildeles midler.
Primo 2010:	De vindende ansøgere kan opstarte deres satsninger.

Ansøgning fra Århus Arkitektskole til projekt "Passivhus Platform"

Århus Arkitektskole har fremsendt en ansøgning til sekretariatet for Vækstforum om bevilling af midler til projekt "Passivhus Platform". Ansøgningen var oprindeligt en ansøgning om medfinansiering til en statslig pulje på 27 mio. kr. fra oktober 2008. Arkitektskolen har imidlertid fået afslag fra den statslige pulje.

Sekretariatets vurdering er, at projektet indstilles til afslag på baggrund af den manglende statslige medfinansiering og med anbefaling om at indgå i RTI's initiativ strategiske innovationssatsninger vedr. intelligent og energieffektivt byggeri.

Projektets overordnede formål er at fremme innovation, videndeling og videnopbygning og dermed bidrage til regional innovationskapacitet vedr. passivhus-lavenergibyggeri - inden for såvel nybyggeri og bygningsrenovering. Endvidere vil der blive lagt vægt på integration af lavenergibyggeri med vedvarende energiforsyning.

Det konkrete formål med projektet er at etablere en passivhus-platform som kraftcenter for erhvervsudvikling inden for passivhus-lavenergibyggeri. Etableringen af dette kraftcenter skal sikres ved hjælp af en flerstrengt indsats inden for følgende områder:

- Fremme af innovation og videnopbygning
- Etablering af netværk og innovationsgrupper i regionen
- Etablering og facilitering af samarbejde med udlandet
- Virksomhedsetablering og udvikling
- Facilitering af brugerdreven markedsudvikling
- Aktiv developer og bygherreindsats
- Formidling

Bilag

- Retningslinjer innovative samfundsløsninger

1-33-76-89-07

12. Midtvejsstatus vedrørende samarbejdsaftale med AU-HIH og landsdelscenter-kommuner

Resumé

Regionsrådet godkendte efter indstilling fra Vækstforum en årlig rammebevilling på 4 mio. kr. i perioden 2007-2010 til finansiering af en række erhvervsudviklingsaktiviteter på AU-HIH. Bevillingen er givet som grundlag for opbygning af videregående uddannelser på kandidat-niveau og tilhørende forskningsmiljø som led i fusionen mellem Århus Universitet og Handels- og ingeniørhøjskolen. Regionsrådet forudsatte en midtvejsstatus som grundlag for revurdering af samarbejdsaftale og resultatkontrakt efter første del af aftaleperioden. AU-HIH har i forbindelse med resultatopfølgning pr. 1 marts 2009 fremsendt en midtvejsstatus.

Sekretariatet indstiller,

- at Vækstforum tager midtvejsstatusrapporten fra AU-HIH til orientering
- at det økonomiske og forskningsmæssige grundlag for fastholdelse og udbygning af kandidatuddannelserne i den vestlige del af regionen kommer til at indgå i partnerskabsaftalen med staten.

Beslutning

Indstillingen blev tiltrådt.

Sagsfremstilling

Der er for perioden 2007-2010 indgået en resultatkontrakt med AU-HIH om gennemførelse af en række erhvervsudviklingsaktiviteter som led i en samarbejdsaftale mellem AU-HIH, Region Midtjylland, Struer, Holstebro, Ikast-Brande og Herning kommuner under Landsdelscenter Midt-Vest. Der er givet en årlig rammebevilling på 4 mio.kr. fra regionen og 2 mio.kr. pr. år. fra kommunerne. Allerede i 2006 bidrog de tidligere amter Århus, Viborg og Ringkøbing amter med 4 mio. kr. og kommunerne med 2 mio.kr. til fusionen mellem Handels- og ingeniørhøjskolen (HIH) og Aarhus Universitet (AU). Der forventes således i perioden 2006-2010 samlet bevilget i alt 30 mio.kr.

Midtvejsstatus

Formålet med samarbejdsaftalen har været at styrke erhvervsforskningen i regionen, skabe mere iværksætteri og styrke innovations- og selvstændighedskulturen i uddannelsessystemet, bidrage til øget videnspredning, forretnings- og teknologiudvikling mm. De regionale og kommunale erhvervsfremmemidler har baggrund i fusionen og ønsket om at sikre flytte forskning, innovation og uddannelser udenfor de store universitetsbyer. Den regionale og kommunale erhvervsfremmestøtte har i perioden skullet skabe et bæredygtigt forsknings- og innovationsbaseret universitetsmiljø for etablering af kandidatuddannelser i den vestlige del af regionen.

Regionsrådet besluttede i forbindelse med sin bevilling, at samarbejdsaftale og resultatkontrakt skulle revurderes efter den første halvdel af aftaleperioden. AU-HIH har på den baggrund udarbejdet en midtvejsstatus, der forelægges Regionsråd, Vækstforum og kommunerne.

AU-HIH har beskrevet resultaterne på de 4 indsatsområder i midtvejsrapporten:

- a. Innovation og forretningsudvikling - Center for Innovation og Forretningsudvikling (CIF) sætter fokus på bl.a. iværksætteri, innovation i private virksomheder, forretningsudvikling mm.
- b. Iværksætteri - Business Factory giver studerende hjælp til opstart af egen virksomhed med inddragelse af erhvervslivet mm.
- c. Videnspredning - AU-HIH bidrager til øget videnspredning mellem erhvervslivet, uddannelsesinstitutionerne og offentlig myndigheder om bl.a. mentorordninger, videnformidling, praktik og samarbejdsprojekter
- d. IT (Powerline) - CPS - forskningscenter for Powerline Communications forsker i powerline-teknologi til datakommunikation, virksomheds- og demonstrationsprojekter

På AU-HIH er der i aftaleperioden etableret 2 videregående uddannelser på kandidate-niveau på henholdsvis en civilingeniøruddannelse (cand.polyt i teknologibaseret forretningsudvikling) og en erhvervsøkonomisk uddannelse (cand.oecon i Innovation Management). Udviklingen har siden starten i 2007 været positiv med forventninger til yderligere stigning i antallet af kandidater fremover.

Nedenstående tabel viser optagelsessallene for kandidatuddannelser i tilknytning til både AU-HIH og CBS med en cand.merc.IMP.

Optagelsestal på kandidatuddannelser, Herning

- AU/HIH og CBS/CAMS

År / Uddan.	Cand.Merc (CBS/CAMS) 1)	Cand Polyt (AU-HIH)	Cand.Ooecon. (AU-HIH)	I alt pr. år
2002	20			20
2003	38			38
2004	32			32
2005	24			24
2006	28			28
2007	12	26	18	56
2008	6	29	21	56
I alt op- taget	160	55	39	254

1) Optagelsestallene fra CBS/CAMS er med forbehold grundet statistiske sammenkø-ringsproblemer.

CBS/CAMS

Samtidigt har CBS (Copenhagen Business School) med forskningsstøtte fra det tidligere Ringkøbing Amt etableret Thomas B. Thrige Center for Applied Market Science (CAMS) i 2002, der også har til huse i Birc-området i Herning. Centret har beskæftiget sig med anvendt ledelsesforskning i samarbejde med erhvervslivet, ligesom der i forbindelse med

forskningscenteret har været etableret en cand.merc.IMP specialiseret indenfor indkøb og salg på B2B-markedet.

Cand.Merc. linien er besluttet nedlagt efter aftalens udløb i 2010, hvor de sidste 6 kandidater forventes færdiguddannet. Ud af i alt 160 optagne forventes i alt 125 cand.merc. kandidater at afslutte med udgangen af 2010.

AU-HIH

Det har ligget til grund for fusionsaftalen mellem HIH og Aarhus Universitet, at der alene er tildelt taxameterstyrede tilskud til etableringen af de 2 kandidatuddannelser på AU-HIH. Der modtages således ikke forskningsbasismidler fra VTU, hvilket ved flere lejligheder er blevet påpeget over for ministeriet.

Det er vurderingen i den administrative følgegruppe til samarbejdsaftalen, at under forudsætning af fortsat manglende basismidler vil et bæredygtigt grundlag for en fortsat drift af de to kandidatuddannelser forudsætte et optagelsestal på op imod 50 studerende for hver uddannelsesretning, svarende til mindst 100 studerende, hvilket ikke er realistisk trods forventninger om fortsat stigende optagelsestal. En opretholdelse og konsolidering af kandidatuddannelserne på AU-HIH vil derfor forudsætte en fortsat allokering af ekstraordinære midler, såfremt der ikke tildeles basismidler.

Sekretariatet indstiller på den baggrund, at spørgsmålet om det økonomiske og forskningsmæssige grundlag for fastholdelse og udbygning af kandidatuddannelser i den vestlige del af regionen bør indgå i den kommende partnerskabsaftale med staten

Bilag

- Midtvejsstatus vedr. samarbejdsaftale, AU-HIH

1-33-76-23-22-09

13. Grøn Vækst - Hovedindhold og sammenhænge til den regionale udvikling

Resumé

Regeringen har den 30. april fremlagt et udspil om Grøn Vækst. Der redegøres for hovedindhold i udspillet og sammenhænge til den regionale udvikling.

Sekretariatet indstiller,

at Vækstforum tager sagen til orientering.

Beslutning

Indstillingen blev vedtaget.

Sagsfremstilling

Grøn Vækst skal sikre renere vand, færre drivhusgasser, mere og bedre tilgængelig natur samt et grønnere landbrugs- og fødevareerhverv.

Grøn Vækst har således fokus på landbrug og miljø hvilket understreges af, at Grøn Vækst erstatter og supplerer regeringens vedtagne Vandmiljøplan III fra 2004 og er Regeringens opfølgning på Pesticidplan 2004-2009.

Regeringen afsætter samlet 13,5 mia. kr. til Grøn Vækst for 2010 – 2015, svarende til ca. 2,3 mia. kr. årligt.

Grøn Vækst finansieres dels af EU-midler fra Landdistriktsprogrammet og dels af nationale midler, herunder pesticidafgifter.

Grøn Vækst er Regeringens forslag til udmøntning af det danske landdistriktsprogram for 2010-2013.

CA. 80% af pengene anvendes til miljø og natur og 20% til erhvervsrettede initiativer og indsatsen for job og levevilkår i landdistrikterne.

Erhvervsrettede initiativer på regionale indsatsområder som fødevarer, energi, job og levevilkår i landdistrikterne mv. er således en lille del af indsatsen.

Midlerne prioriteres af Fødevareministeriet, bortset fra de ca. 120 mio. kr. årligt der prioriteres af de Lokale Aktions Grupper (LAG-erne) til job og levevilkår i landdistrikterne. Vækstforaene, Regionerne og kommunerne får ikke tildelt midler til prioritering til projekter. De må forvente at skulle bidrage til projekter og initiativer til udvikling på fødevarerområdet, energiområdet, job og levevilkår mv., som de indgår i.

Regionale mål og indsatser i sammenhæng med Grøn Vækst kan indarbejdes i Den Regionale Udviklingsplan (RUP-en) og i Vækstforums strategi og Handlingsplan 2010.

Der er god sammenhæng mellem initiativer i Grøn Vækst og Vækstforums Handlingsplan 2009 på følgende områder:

- Landdistriktsudvikling.
- Megasatsningen på fødevarer.
- Megasatsningen på energi og miljø.

Der er vedlagt et notat der uddyber hovedindholdet i Grøn Vækst og sammenhænge til den regionale udvikling. Efterhånden som der kommer mere detaljerede oplysninger om indholdet i og udmøntningen af Grøn Vækst kan sammenhængene til den regionale udviklingsindsats vurderes nærmere og inddrages ved udarbejdelse af Vækstforums Strategi og Handlingsplan for 2010 og frem.

Bilag

- Notat om Grøn Vækst og regional udvikling

1-33-70-3-09

14. Regionalpolitisk vækstreddegørelse 2009

Resumé

Regeringen har udgivet publikationen Regionalpolitisk Vækstredegørelse 2009, der beskriver den regionaløkonomiske udvikling og regionernes indsats for at forbedre rammerne for vækst og erhvervsudvikling.

Regeringen kvitterer for den gode regionale indsats for vækst og erhvervsudvikling, men konkluderer samtidig, det fortsat er en udfordring i alle landets regioner at nå en række af de mål inden for iværksætteri, uddannelse og innovation, som ligger i de partnerskabsaftaler, som regeringen og vækstfora indgik i 2007 og fornyede med tillægsaftaler i 2008.

Sekretariatet indstiller,

at Vækstforum tager Regionalpolitisk Vækstredegørelse 2009 til orientering.

Beslutning

Indstillingen blev vedtaget.

Sagsfremstilling

Regeringen har udgivet publikationen Regionalpolitisk Vækstredegørelse 2009, der beskriver den regionaløkonomiske udvikling og regionernes indsats for at forbedre rammerne for vækst og erhvervsudvikling.

Regeringen kvitterer for, at der i den regionale indsats for vækst og erhvervsudvikling er betydelig opmærksomhed på, hvordan man bedst imødegår den aktuelle økonomiske udvikling med udgangspunkt i de særlige udfordringer og muligheder, der er regionalt.

Samtidig konkluderer regeringen dog, at det fortsat er en udfordring i alle landets regioner at nå flere af de mål inden for iværksætteri, uddannelse og innovation, der ligger i de partnerskabsaftaler, som regeringen og vækstfora indgik i 2007 og fornyede med tillægsaftaler i 2008.

Status på iværksætteri

I de regionale partnerskabsaftaler er det målet, at Danmark fortsat skal være blandt de europæiske lande, hvor der hvert år startes flest nye virksomheder, og at Danmark skal være blandt de lande i verden, hvor der er flest vækstiværksættere. Publikationen viser:

- Antallet af nyetableringer falder i alle regioner pga. den økonomiske krise.
- Andelen af vækstiværksættere er – blandt andet i Region Midtjylland – steget betydeligt de seneste år.

- De første opgørelser af de regionale væksthuses effekt viser, at vejledte virksomheder har en højere vækst i omsætning og antal ansatte end sammenlignelige virksomheder, der ikke har modtaget vejledning.
- Vækstforum Midtjylland og Vækstforum Nordjylland har anvendt en væsentlig større del af midlerne på iværksætteri end de øvrige vækstfora.

Status på uddannelse

I de regionale partnerskabsaftaler er det målet, at flere unge i regionerne skal tage en uddannelse og bidrage til at nå de nationale målsætninger om, at mindst 95 procent af alle unge skal gennemføre en ungdomsuddannelse i 2015, og mindst 50 procent af en ungdomsårgang skal gennemføre en videregående uddannelse i 2015. Publikationen viser:

- I alle regioner har der været et fald i andelen af unge, der forventes at gennemføre en ungdomsuddannelse.
- Næsten alle unge påbegynder en ungdomsuddannelse, men kun omkring halvdelen gennemfører uddannelsen.
- I fire ud af fem regioner – heriblandt Region Midtjylland – stiger andelen af en ungdomsårgang, der forventes at gennemføre en videregående uddannelse.

Status på innovation

I de regionale partnerskabsaftaler er det målet at øge andelen af innovative virksomheder i regionerne og herved bidrage til at nå den nationale målsætning om, at danske virksomheder skal være blandt de mest innovative i verden. Publikationen viser:

- De nyeste innovationsdata viser, at andelen af innovative virksomheder er faldet i perioden 2004-2006.
- Danmark befinder sig fortsat kun på en midterplacering sammenlignet med udlandet.
- Den midtjyske pulje til projekter under offentligt-privat-innovationssamarbejde (OPI) fremhæves.

Vækstreddegørelsen indeholder desuden en status på regionernes anvendelse af struktur-fondsmidler 2007-2013.

Vækstforum	Samlet ramme 2007-2013 (regionalt for- delte struktur- fondsmidler)	Tilsagn i alt fra 2007 til ultimo 2008	Tilsagn i % af de sam- lede ram- mer fra 2007 til ultimo 2008	Yderområdeandel
Bornholm	112	21	18 %	100 %
Hovedstaden	520	76	15 %	0 %
Midtjylland	535	119	22 %	6 %
Nordjylland	833	118	14 %	65 %
Sjælland	535	63	12 %	39 %
Syddanmark	758	79	10 %	30 %
I alt vækstfora	3.293	476	14 %	32 %
Konkurrenceudsatte pulje	358	66	18 %	-
I alt	3.651	542	15 %	-

Bilag

- Regionalpolitisk Vækstredegørelse 2009

1-01-76-30-07

15. Eventuelt

Intet.

Mødedeltagere:

Bent Hansen, regionsrådsformand
Viggo Nielsen, regionsrådsmedlem
Poul Müller, regionsrådsmedlem
Carsten Kissmeyer, borgmester
Johannes Stensgaard, borgmester
Jens Grønlund, borgmester
Anders Buhl-Christensen, byrådsmedlem
Viggo Thinggård, formand for HK Østjylland
Anne Mette Zachariassen, rektor
Aase Lydixen, direktør
Th. Bonne Larsen, adm. direktør
Lars Aagaard, adm. direktør
Bodil Vilmand-Olsen, adm. direktør
Eva Nautrup, direktør

Fra administrationen deltog:

Bo Johansen, regionsdirektør
Lars Hansson, direktør
Lars Vildbrad, vicedirektør
Bent B. Mikkelsen, afdelingsleder
Pia Fabrin, sekretariatet for Vækstforum
Jette Salling, sekretariatet for Vækstforum