



Innovationsnetværket Bolig og Beklædning

- Klyngearbejde med fokus på øget innovation og internationalisering i SMV

Ansøgning til Vækstforum Midtjylland

Udviklingscenter for Møbler og Træ, UMT

Birk Centerpark 40

7400 Herning

Tlf. 96 16 62 00

www.moebelcenter.dk



info@moebelcenter.dk

Indhold

1. Indledning/baggrund	s. 3
2. Oplysninger om ansøger og projektsekretariat	s. 4
3. Partnerskaber	s. 5
4. Formål og mål	s. 7
5. Indhold og aktiviteter	s.10
6. Målgruppe	s.13
7. Effekt- og resultatkrav	s.14
8. Evaluering og dokumentation	s.14
9. Markedsføring og kommunikation	s.15
10. Budget og finansiering	s.15
11. Underskrift	s.15



Ad 1. Indledning/baggrund

Vækstforum i Region Midtjylland har med sit program KLYNGEmidt 2009-2011 afsat regionale ressourcer til erhvervsrettede klyngeinitiativer, som de godkendte innovationsnetværk står for. Sekretariatet for Regional udvikling i Region Midtjylland skriver i et notat af 16. april 2009: "Det er intentionen i Vækstforums erhvervsudviklingsstrategi, at de godkendte innovationsnetværk udover de fastlagte opgaver vil kunne varetage operatøropgaver på erhvervsrettede klynge- og vækstinitiativer i forhold til de virksomheder, værdikæder og/eller brancher, de pågældende innovationsnetværk repræsenterer." Der ønskes i samme notat, at: "... virksomhederne både skal sikres udbytte af innovationsnetværkets primære brobygningsfunktioner i forhold til samspil om viden, forskning og netværk og kunne tilbydes specialiseret rådgivning i relation til de regionale vækstprogrammer." Notatets overskrift er: "Erhvervsrettede klyngeinitiativer i relation til Forsknings- og innovationsstyrelsens innovationsnetværk".

Brancheområderne bag "bolig og beklædning" hører til de største eksporterhverv i Danmark. Således har f.eks. møbel-, tekstil- og træbranchen haft en nettovækst på 7 % over de sidste 10 år. Ca. 28 % af landets virksomheder inden for vore udvalgte brancheområder ligger i Region Midtjylland. Aarhus Universitet udarbejdede en analyse, "Livsstilsbrancher i 2008. Potentiale for omstilling fra traditionel produktionsvirksomhed til livsstilsproduktion?", som findes på Udviklingscenter for Møbler og Træs, UMT's, hjemmeside under rapporter, www.moebelcenter.dk. Den beskriver baggrund og rationale for klyngearbejdet og vedlægges også denne ansøgning som bilag.

Udviklingscenter for Møbler og Træ, UMT, udgør sekretariatet for Innovationsnetværket Bolig og Beklædning og har et strategisk samarbejde med Videncenter for Intelligente Tekstiler, VIT. UMT startede som et vækstmiljø under Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling, VTU, i 2003 og overgik til at være et regionalt Teknologicenter, men med denne ordnings ophør, blev UMT udnævnt til at være et i rækken af de innovationsnetværk, som hører ind under ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling, VTU, der medfinansierer vore aktiviteter. (Se bilag 2 og 3: ansøgning til Forsknings- og Innovationsstyrelsen under VTU og tilsagnsskrivelse samme steds fra).

UMT har opnået betragtelige succeser, været med til at præge branchens dagsorden og gennemført mange aktiviteter i et tæt samarbejde med branchen og dens virksomheder. Hvert år har UMT en tæt kontakt til over 100 forskellige virksomheder, hvoraf de fleste ligger i Region Midtjylland. Disse virksomheder identificeres på forskellige måder, dels via UMT's eget opsøgende arbejde, dels via dialog med brancheorganisationer, erhvervskontorer, væksthuse; men også via informationer i nyhedsmedier og faglige tidsskrifter. Endelig opsøger en del små og mellemstore virksomheder, SMV, også UMT af sig selv, fordi de har hørt om os i forskellige sammenhænge. Vore projekter og arrangementer skaber også nye netværk og kontakter, der udvikler sig til forskellige ydelser for SMV i form af netværksgrupper, Forsknings- og Udviklingsprojekter, FoU, støtte til deres kontaktsøgning eller ansøgninger. Vores samarbejde med SMV er i hvert tilfælde resultatbaseret



og fokuserer på at skabe gevinst og vækst for dem. Sidst er UMT via vores netværksrådgiverrolle på vej ind i de forretningsbaserede netværksdannelser.

Virksomhedernes igangværende brancheglidning fra at være producent hen imod at være oplevelseskøbmand foregår både i forhold til udbud af produkter og services og i detailhandlen. Innovationsnetværkets opgave er at være brobygger og katalysator mellem forskningsverdenen, virksomhederne og de videregående uddannelser, så viden kan formidles og forankres for derved at kunne kommerialiseres af de små og mellemstore virksomheder, SMV. Aarhus universitets ovenfor nævnte analyse viste klart, at der er behov for en mere systematisk hjælp til virksomhederne på områder som innovative kompetencer, design, strategier, nye markedsorienterede koncepter, internationalisering m.m. Samtidig ønsker innovationsnetværkets virksomheder at få støtte til at skabe mere synergi mellem virksomheder i forskellige brancheområder og mellem virksomheder og videninstitutioner. De regionale virksomheder inden for bolig- og beklædningsbrancherne har et fælles behov for at omsætte ny viden til nye produkter og koncepter samtidig med, at de ser store muligheder i at arbejde i forpligtende netværk for at bruge diversiteten til at øge innovationsgraden.

Innovationsnetværket Bolig og Beklædning har etableret en dialoggruppe på 30 virksomheder, som i år har anbefalet, at der fremover sættes yderligere fokus på arbejdet inden for følgende områder:

- Vækstgrupper og forpligtende netværk
- Strategisk anvendelse af design
- Nye materialer og nye teknologier
- Internationalisering

Det hidtidige arbejde har vist, at mange virksomheder har et stort behov for at styrke innovation og især internationalisering gennem forretningsbaserede netværk og samarbejder, hvilket gør, at nogle aktiviteter kan synes oplagte for innovationsnetværket og dermed også UMT at udføre som operatør. Dette er baggrunden for, at vi gennem denne ansøgning vil styrke erhvervsrettede klynge- og vækstinitiativer over for virksomheder, værdikæder og vore udvalgte brancher.

Ad 2. Oplysninger om ansøger og projektsekretariat

Ansøger er:

Udviklingscenter for Møbler og Træ, UMT
 Birk Center Park 40
 7400 Herning.
 CVR- nr. 26 92 77 22

Kontaktperson:

Betina Simonsen



E-mail: betina@moebelcenter.dk
www.moebelcenter.dk

Klyngeinitiativet vil blive forankret via UMT som sekretariatssted, der p.t. består af 7 medarbejdere, hvoraf 5 har kompetente, faglige kvalifikationer i forhold til de opgaver, der skal løses i dette projektinitiativ samtidig med et stort og tæt kontaktnet til målgruppens virksomheder.

Ove Andersen er godkendt netværksmægler og har mange års kendskab til de udvalgte brancher og deres virksomheder

Svend Erik Nissen er certificeret klyngekoordinator, har erfaring med projekter inden for nye materialer og teknologier samt et stort internationalt netværk

Betina Simonsen og Finn Christensen er udnævnt til designambassadører i Danmark. Betina har mange års international erfaring og et stort netværk samt erfaringer med bruger-drevne innovationsmetoder og markedsstyrede mekanismer. Endvidere har Betina arbejdet som operatør på Udenrigsministeriets program for SMV'er, Born Creative.

Finn Christensens erfaringer ligger inden for arbejdet med innovative processer og netværk til designere og arkitekter.

Klyngeinitiativets arbejde og fremdrift vil således blive varetaget af en kyndig, erfaren projektleder fra UMT, der i det daglige vil blive støttet af de øvrige faglige kolleger og UMT's administrative koordinator. UMT har gennemført flere projekter, støttet af EU's strukturfonde, så erfaringerne fra det administrative arbejde hermed, inddrages i dette klyngeinitiativ.

Ad 3. Partnerskaber

Klyngeinitiativprojektet organiseres med UMT som administrator og juridisk ansvarlig over for bevillingsmyndighederne.

Følgende vil blive inviteret til at blive netværksdeltager i klyngeinitiativet:

Inviterede netværksdeltagere	Bidrag til klyngeinitiativet	Udbytte af klyngeinitiativet
Videncenter for Intelligente Tekstiler TEKO Birk Centerpark 5 7400 Herning Kontaktperson: Lisbeth Jensen ljen@viauc.dk www.teko.dk CVR-nr. 67 28 28 68	Kompetencer ift. Intelligente tekstiler, nye materialer og opbygning og drift af netværksgrupper	Uddannelses- og udviklingsforløb. Dannelse af netværksgrupper som basis for vækstgrupper.



Innovatorium Birk Centerpark 40 7400 Herning Kontaktperson: Direktør Torben Henriksen	Levering af kandidater til deltagelse Tilbud til vækstpotentielle virksomheder i udviklings-/forskerparken,	videndeling, erfaringsudveksling
Innovation MidtVest A/S Birk Centerpark 40 7400 Herning Kontaktperson: Direktør Søren Dalby sd@innovationmidtvest.dk www.innovationmidtvest.dk CVR-nr. 20 73 23 34	Finansiering af startkapital, kompetencer ift. kapitalformidling, kandidater til deltagelse, netværk ift. business angels/kapitalmiljøer	Investeringsemner
Væksthus Midtjylland Åbogade 15, 8200 Århus N Kontaktperson: Erik Krarup ek@vhmidtjylland.dk www.vhmidtjylland.dk CVR-nr. 30 08 94 56	Løbende vurdering af virksomhedernes handlingsplaner, ansøgninger og kontrakter Forventningsafstemning indgår i samarbejdskontrakt mellem de to parter.	Styrkelse af Væksthusets indsats på klyngeVækst området og bidrag til målopfyldelse. Via gensidig sparring adgang til nye servicepakkeområder. Emner til SMV til væksthiveau 1 og til vækstgrupper.
Innovationlab Finlandsgade 20 8200 Århus Kontaktperson: Mads Thimmer mads@ilab.dk www.innovationlab.dk CVR-nr. 28699670	Kompetencer og netværk til virksomhedsudvikling og nyeste viden på teknologiområdet	Tilbud til vækstpotentielle virksomheder

Med projektansvarlig giver det et samlet antal på 6 netværksdeltagere.

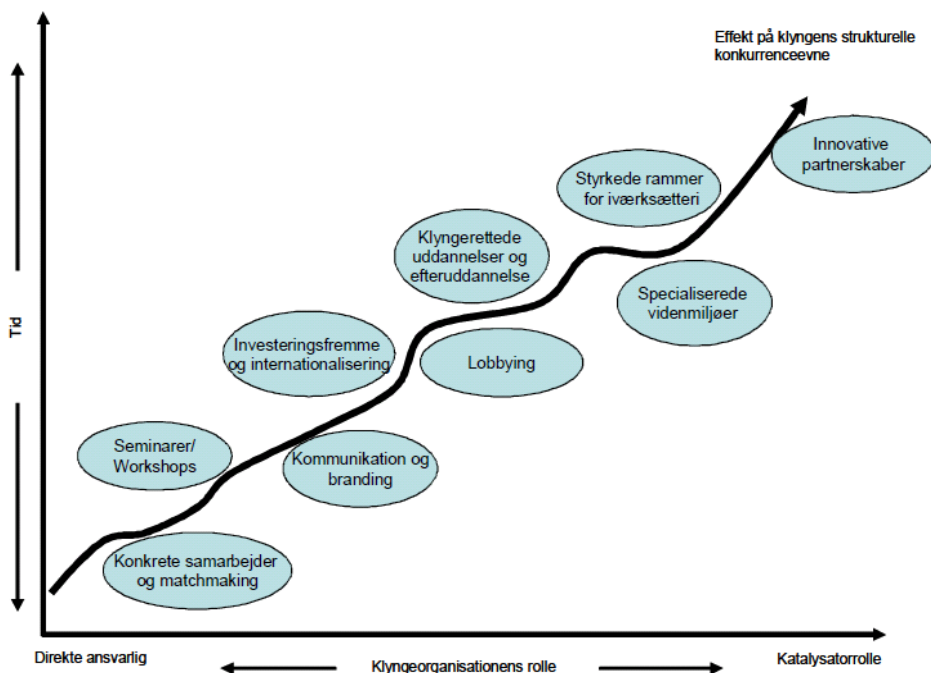
SMV udvælges uvildigt efter egnet vækstpotentiale, og når de indtræder i projektet, laves en partnerskabserklæring med dem. I forbindelse med halvårsrapporten medsendes en liste over deltagende SMV til både Region Midtjylland og Erhvervs- og Byggestyrelsen.



Ad 4. Formål og mål

Med udgangspunkt i nedenstående diagram beskrives, hvordan klyngeinitiativets arbejde danner synergi med og supplerer de aktiviteter, som innovationsnetværket Bolig og Beklædning i forvejen udfører:

Klyngespecifikke aktiviteter og rammebetingelser



Kilde: Oxford Research

Innovationsnetværket Bolig og Beklædning arbejder specifikt på de tre nederste af de områder, der markeres op ad linjen i ovenstående diagram. Vores primære funktion er at være brobygger og katalysator for videntransfer mellem forskningsverdenen, virksomhedsmålgrupperne og videregående uddannelsesinstitutioner. Når vi fokuserer på at sætte viden i arbejde, sker det via nye forsknings- og udviklingsprojekter, som vi selv faciliterer, eller via seminarer, workshops og videnformidling i bred forstand. Men UMT og innovationsnetværket arbejder allerede med nogle af de områder, der er placeret længere oppe ad linjen i ovennævnte diagram; f.eks. kompetenceudvikling, specialiserede videnmiljøer og innovative partnerskaber, hvor vi faciliterer videns- og innovationsprocesser, der sætter virksomhederne i stand til at udnytte ny viden og nye kompetencer strategisk.

I det arbejde, som Innovationsnetværket nu udfører, er der ingen ressourcer til at styrke det forretningsmæssige vækstpotentiale, som ligger i virksomhederne og som også er tydeliggjort i diagrammets områder 4-9. Region Midtjyllands klyngeinitiativ kan således være et både frugtbart og nødvendigt supplement til den indsats, som UMT og innovationsnetværket i forvejen udøver.

Med andre ord suppleres Innovationsnetværkets arbejde som brobygger, katalysator og videnformidler med rollen som operatør via regionens klyngeinitiativ, hvor innovationsnetværket indgår i



den specialiserede erhvervsserviceordning. Dermed står UMT og Innovationsnetværket med stærkere muligheder for at hjælpe de virksomheder, vi har som vores målgruppe, samtidig med at vi også bliver en stærkere aktør og samarbejdspartner i det regionale og nationale aktørnetværk, Triple Helix, til gavn for virksomhederne.

Formålet med Innovationsnetværkets klyngeaktiviteter er at øge kompetencerne og internationaliseringsgraden i regionens virksomheder ved at:

- Opbygge internationale netværk
- Styrke de regionale virksomheders vækstpotentiale, konkurrenceevne og markedspositionering internationalt
- Gennem klart definerede, forretningsbaserede netværk matche og modne virksomhederne i forhold til de fremtidige udfordringer på markedet (innovation, koncepter, øget indtjening).

Dette projekts formål er endvidere at øge antallet af internationalt orienterede virksomheder med en klar vækststrategi, således at virksomhedernes optimistiske vækstsmål fra Aarhus universitets analyse i foråret 2008 kan realiseres – trods finanskrisens dybe spor.

Klyngeinitiativets arbejde supplerer de udviklingsfremmende aktiviteter, som innovationsnetværket i øvrigt laver, og som andre regionale ordninger fremmer, eksempelvis netværksmæglere, netværksagenter, programordninger inden for oplevelsesøkonomien.

Klyngeinitiativets formål skal endvidere ses som en naturlig forlængelse af de initiativer og mål, som UMT og Innovationsnetværket Bolig og Beklædning har ansøgt Forsknings- og Innovationsstyrelsen om i 2008, og endelig skal de ses i sammenhæng med de øvrige regionale initiativer i Region Midtjylland til fremme af vækst, innovation via viden- og udviklingsprogrammer, der skal omsættes til forretningssuccesser i især vækstorienterede virksomheder.

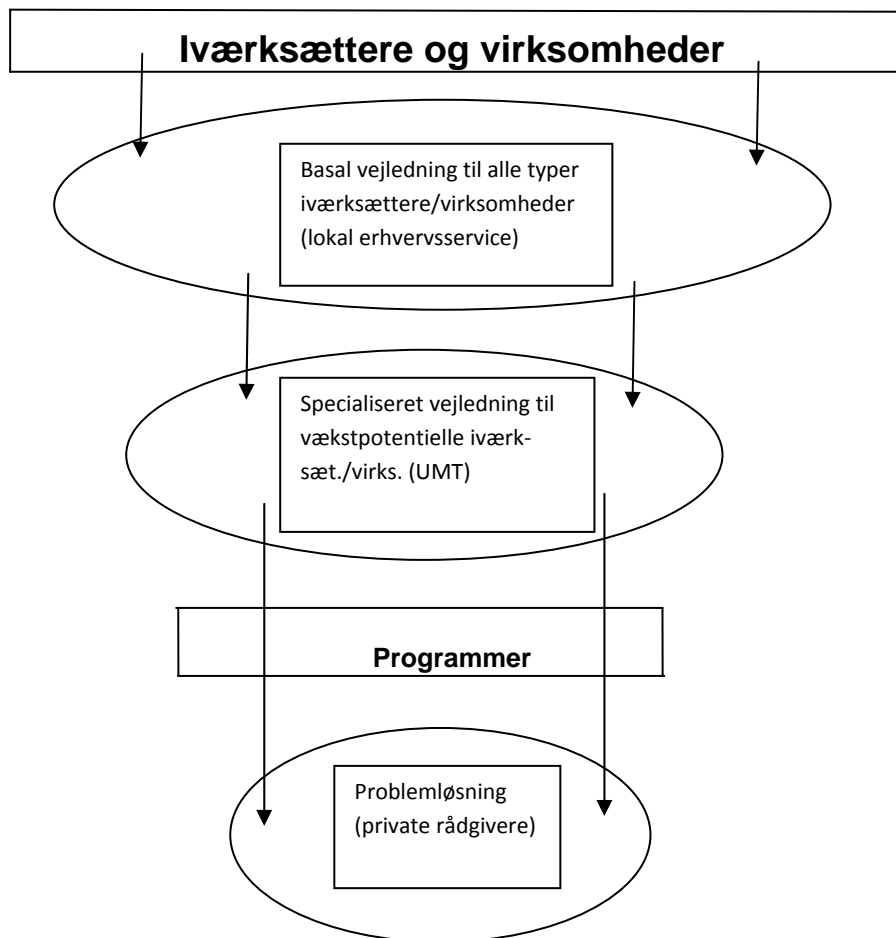
Som Regional Udvikling har beskrevet i førnævnt notat af 16. april i år består Innovationsnetværket Livsstils klyngerelaterede opgaver i at:

- varetage operatøropgaver i forhold til ansøgning, projektledelse og administration
- foretage screening og identifikation af vækstpotentielle virksomheder, netværks- og samarbejds muligheder
- yde erhvervsservice og -vejledning i forhold til at hjælpe netværkets virksomheder med udarbejdelser af ansøgninger om støtte til køb af privat rådgivning
- indgå i opfølgning på de gennemførte vækstforløb.

UMT's rolle er at arbejde som uvildig screener af virksomhedernes vækstpotentiale og at fortsætte samarbejdet med den lokale erhvervsservice om screening af SMV med vækstpotentiale. UMT's placering i det enstrengede erhvervsservicesystem ses i følgende figur:



”Erhvervsservice-tragten”



Det betyder, at UMT vil udvide sit samarbejde med forskellige erhvervskontorer til at omfatte alle regionens kommuners lokale indgange til erhvervsservice, således, at der bliver sammenhæng med deres indledende screening og vores mere specialiserede screening og diagnosticering, der afdækker vækstpotentielle virksomheders udviklingspotentiale.

Ad 5. Indhold og aktiviteter

Innovationsnetværket har lavet en handlingsplan for 3 år, hvor de forskellige konsortieparters kernekompetencer bliver bragt i anvendelse i en fælles indsats.



Hidtil har UMT og Innovationsnetværket Livsstil arbejdet med:

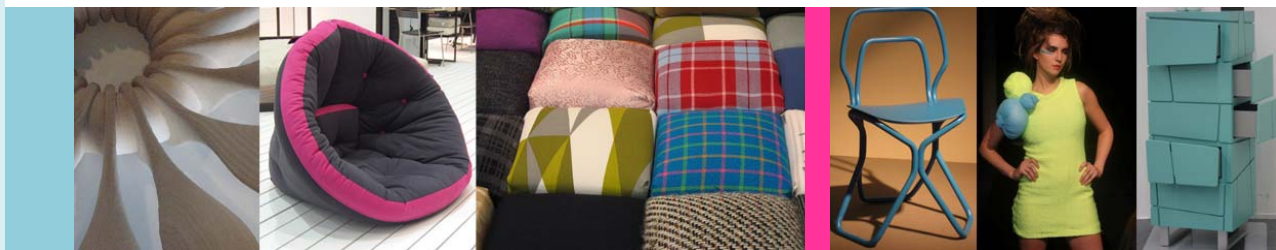
1. Brobygning af forskningsresultater, ny viden og innovative processer mellem forskningsverden, målgruppens virksomheder og videregående uddannelsesinstitutioner
2. Matchmaking via interaktive webfora, seminarer, konferencer, netværksgrupper
3. At skabe ny innovation og fremdrift for virksomheder via nye innovationsprocesser med arkitekt- og designskoler
4. FoU-projekter omkring brugerdreven innovation, innovative metoder og værktøjer samt nye materialer og teknologier
5. Udarbejdning af analyser og rapporter over branchen og dens virksomheders behov og udviklingstendenser
6. Netværksarbejde i ind- og udland til videnaktører og virksomheder. Herunder hører, at UMT alene hvert år har tæt kontakt til mindst 100 forskellige virksomheder, hvoraf største part ligger i Region Midtjylland.

Se nærmere på hjemmesiden www.moebelcenter.dk

Dette arbejde fortsætter og styrkes yderligere via rækken af aftalte aktiviteter blandt konsortiepartnere i Innovationsnetværket Livsstil inden for de fire udmeldte fokusområder:

- Innovation
- Design
- Materialer – træ og beklædning
- Fremtidens bolig og beklædning.

Tilbuddene til virksomhederne sammensættes til dels af den udbudsvifte af delelementer, der foreligger i den nye regionale ordning, VækstMidt Accelerator. Dels udvikler UMT selv nye tilbud, f.eks. inden for området Brugerdreven innovation, nye materialer og teknologier, CSR-bæredygtighed og vækst, udnyttelse af oplevelsesøkonomiske potentialer o.a. på baggrund af virksomhedernes efterspørgsel efter nye værktøjer og metoder til støtte for deres vækst. Erfaringer og kompetencer hertil hentes fra innovationsnetværkets eksisterende FOU-projekter og fra interne konsortiepartnere i netværket samt det eksterne netværk af specialister, som er en del af innovationsnetværkets portefølje. I eventuelle specielt udviklede tilbud vil relevante delelementer fra Vækst Acceleratorpakken indgå efter behov.



Et tilbud inden for brugerdreven innovation kunne forme sig sådan:

Via disciplin og innovation kan man ramme præcist, når der udvikles nye produkter.

Innovation lykkes kun sjældent – kun 4 % af ideerne bliver til kommerciel succes. Men nogle virksomheder har en succesrate, der er 9-17 gange større end normen, og det er tydeligt, at virksomheder med en nysgerrig kultur klarer sig bedst.

Innovation skal organiseres, så medarbejderne selv lærer at arbejde med det. Ejerskab kommer ved, at man selv ideudvikler og arbejder med forskellige metoder.

I arbejdet med at komme tæt på brugernes ukendte behov skal der være forskellige typer innovation i spil:

- Produktet
- Processen
- Forretningsmodellen
- Markedsføringen.

Der laves en analyse på virksomheden af, hvor den står i forhold til sin strategi, hvilke kompetencer, der mangler, og hvordan de erhverves samt hvilke brugerdrevede innovationsmetoder, er bedst egnede til at dække virksomhedens ressourcer og kompetencer. Der afsluttes med at lave en kompetenceudviklingsplan og en forretningsplan.

Arbejdet med flere virksomheder på dette område kan munde ud i dannelse af en vækstgruppe.

Et tilbud omkring CSR vil fokusere på:

En synergi med et igangværende projekt i Innovationsnetværket omkring "CSR kommunikation", hvor der arbejdes med virksomheder og konsortiepartnere om emnet.

En analyse af hvad virksomheden gør nu, bevidst og ubevidst, en analyse af vigtigheden af en bæredygtig profil for både forretningssuccessen og for virksomhedens generelle udvikling; en udvikling af det rette koncept på det rette niveau i forhold til virksomhedens strategi og markedets behov. Arbejdet i flere virksomheder vil kunne føre til dannelse af en vækstgruppe.

Et tilbud omkring nye materialer og teknologier omfatter:

En synergi med et igangværende projekt i Innovationsnetværket om Innovation via nye materialer, "Materials Roadshow".

En analyse af virksomhedens ståsted i forhold til mål og strategier. Et vejledningsforløb omkring, hvordan nye materialer og teknologier ikke kun implementeres i produktionen men også i slutproduktet i forhold til kundens og slutbrugerens behov. Specialister indkaldes ad hoc. Arbejdet i flere virksomheder vil kunne føre til dannelse af en vækstgruppe.

De kollektive forløb indebærer, at deltagerne gennemgår forskellige moduler, som leder frem til, at der udarbejdes en vækstplan, eller der foretages en konkret projektbegivenhed, eksempelvis messebesøg, markedsbesøg, test af forretningsidé, test af produktdesign etc. Forløbet veksler mellem gruppemøder og seminarer. Deltagerne vil undervejs have mulighed for at udveksle erfaringer, deltage i aktiv træning og udvikle strategier mv. Der kan tilknyttes erfarne virksomhedsledere til forløbet og inddrages eksterne oplægsholdere med viden om relevante emner. Der er mulighed for tilskud på 50 % af udgiften.



UMT's opgaver dækker følgende:

Liste over konsulenter:

De private rådgivere, som virksomhederne beslutter, skal fortsætte vores indledende arbejde med screening og vejledning, findes fra den åbne liste af rådgivere, ført UMT. Listen bygger på en offentlig annoncering og er åben og uvildig.

Screening af potentielle deltagere:

UMT udpeger SMV med det rette vækstpotentiale og behov samt at SMV opfylder de formelle krav for deltagelse.

Virksomhedens handlingsplan:

UMT afklarer i samarbejde med Væksthus Midtjylland om de formelle krav er opfyldt. Herefter udarbejder UMT en handlingsplan på baggrund af virksomhedens behov og ønsker.

Virksomheden vælger selv en konsulent fra den åbne liste af rådgivere og udarbejder sammen med konsulenten en handlingsplan, der indeholder bl.a. målbare succeskriterier med delmål og milepæle; konsulentens forventede timeforbrug; forventet slutdato for projektet.

På de store rådgivningsforløb foretager UMT en midtvejs status for at sikre, at handlingsplanen overholdes.

Denne handlingsplan indskrives sammen med konsulentens pris og projektets slutdato i en foreløbig kontrakt, som underskrives af konsulenten og virksomheden. Denne kontrakt er betinget af tilskudsbevilling.

Ansøgning om deltagelse i programaktiviteter:

Den ovenfor nævnte kontrakt indsættes herefter i en ansøgning fra virksomheden til UMT om tilskud til virksomhedens konsulentudgifter. Støtteberettigede udgifter til projektet påløber fra den dato, UMT har modtaget ansøgningen. Væksthus Midtjylland ser ansøgninger igennem fra samarbejdspartnere under KLYNGEmidt og foretager den første vurdering af programansøgers vækstpotentiale på baggrund af opsatte mål fra Region Midtjylland. Derefter sendes ansøgningen til UMT, som foretager den endelige vurdering.

Hvis en screenet virksomhed ønsker at deltage i programaktiviteterne, men vurderes ikke egnet til deltagelse, skal den have et skriftligt og begrundet afslag. UMT anviser ved afslag den foreskrevne klageadgang til Erhvervs- og Byggestyrelsen.



Tilsagnsskrivelse til virksomheden

UMT udarbejder en tilsagnsskrivelse til virksomheden, baseret på den foreløbige kontrakt og på ansøgningen. Tilsagnsskrivelsen skal derudover indeholde: virksomhedens navn, CVR. Nummer, NACE-kode, adresse, postnr., by, telefon, e-mail, kontaktperson, tegningsberettigede person, projektperiode, projektitel, projektformål og forventede resultater, udgifts- og finansieringsbudget.

Partnerskabserklæring:

I forbindelse med accept af tilsagn underskriver virksomheden en partnerskabserklæring, som sammen med en ajourført liste over projektpartnerne indsendes til Erhvervs- og Byggestyrelsen i forbindelse med UMT's halvårlige regnskabsaflæggelse og eventuelle anmodninger om udbetaling af tilskud.

Udbetaling:

Når konsulentopgaven er udført og rapporten lavet, sender konsulenten en endelig faktura til virksomheden, der efter betaling til konsulenten sender faktura, betalingsdokumentation samt rapporten til UMT, der efter godkendelse udbetaler 50 % af de støtteberettigede udgifter til virksomheden. Rateudbetalinger til virksomheden kan forekomme. Ved enhver anmodning om udbetaling skal fakturaen revisorpåtegnes. UMT indberetter tilskuddet til SKAT.

Ad 6. Målgruppe

Målgruppen er små og mellemstore virksomheder med vækstpotentiale og vækstambitioner – også i forhold til den internationale omverden. Dvs. SMV med 5-249 ansatte og virksomheder der er mere end 3 år gamle inden for Innovationsnetværkets brancheområder. I denne gruppe ligger der størst muligheder for økonomisk vækst, der kan løfte hele regionen og for øget beskæftigelse, samtidig med, at der i denne gruppe er et markant behov for ledelsesudvikling og et kompetenceløft på de områder, som dette projektinitiativ fokuserer på.

Nærmere præciseret drejer det sig om SMV inden for træ-, møbel- eller tekstil- og beklædningsindustrien, som afsætter ud af regionen og har et eksportpotentiale, der kan øges.

Ad 7. Effekt- og resultatkrav

Virksomhedsaktiviteterne i dette klyngeinitiativprojekt vil blive gennemført både som individuelle og kollektive forløb i form af vækstgrupper. I Innovationsnetværkets klyngebaserede arbejde er der et særligt fokus på at identificere vækstpotentielle virksomheder, afdække deres udviklingsbehov og bidrage til at gennemføre de rette udviklingstiltag, så de kan opfylde egne vækst mål. Med tiden



vil vækstgrupperne også medvirke til at løfte vækst- og innovationsgraden i branchen, fordi de ydelser, innovationsnetværket leverer via regionens klyngeprogram får mulighed for at styrke udviklingsevnen i regionens virksomheder inden for træ, møbel, tekstil og beklædning.

Målet er over 3 år at gennemføre:

- 18 store rådgivningspakker på væksthiveau 2
- 23 almindelige rådgivningspakker på væksthiveau 3
- 3 vækstgrupper med 6 virksomheder på væksthiveau 3

Væksthiveauerne 2 og 3 henviser til følgende vækst for de deltagende virksomheder:

- Niveau 2: vækst i eksport, omsætning eller værditilvækst på min. 10 % årligt i 3 år
- Niveau 3: vækst i eksport, omsætning eller værditilvækst på min. 5 % årligt i 3 år.

Effektmåling vil indgå i den evaluering, som UMT gennemfører for projektet.

Der foretages en løbende og uvildig kundetilfredshedsundersøgelse, som skal resultere i en tilfredshedsprocent på 80 % i hvert af de 3 år. UMT registrerer alle virksomhedskontakter og vedlægger liste i vore evalueringsrapporter.

Ad 8. Evaluering og dokumentation

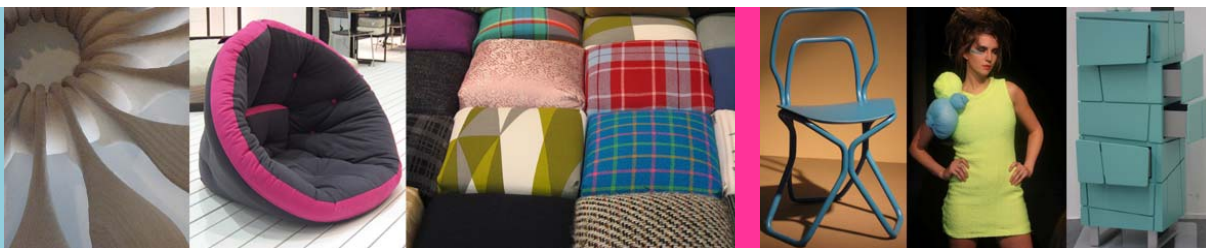
Ved projektstart laves alle nødvendige aftaler og kontrakter, der skal udformes sammen med Væksthuset Midtjylland for at de kan give Innovationsnetværkets projektleder vejledning og sparring. Aftalerne omfatter produktblade samt virksomhedernes ansøgningskemaer m.m.

UMT afholder hvert halve år møde med Region Midtjylland i forbindelse med UMT's indsendelse af status på resultatkontrakten. Endvidere afrapporterer UMT halvårligt til Erhvervs- og Byggestyrelsen.

UMT's projektleder på dette indsatsområde vil endvidere gennemgå Væksthusets certificeringskursus i "Væksthjulet" for at øge vore kompetencer i diagnosticeringsindsatsen og skabe en fælles referenceramme, et fælles sprog og øget kvalitet i samarbejdet med øvrige aktører på området.

UMT arbejder i klyngeprojektet med det samme evalueringskoncept, som anvendes på de øvrige regionale vækstprogrammer. Valg af evaluator og evalueringskoncept godkendes af Region Midtjylland. Evalueringskonceptet vil også inddrage en sammenligning med de øvrige, ikke deltagende, virksomheder i brancheområdet.

På de halvårlige møder med Region Midtjylland leveres en liste med CVR.- numre på kontaktede og deltagende virksomheder.



Efter hvert forløb foretager UMT en afsluttende samtale med virksomheden om dens udbytte af projektet. I hvert af de store forløb foretages en midtvejsevaluering.

Ad 9. Markedsføring og kommunikation

UMT udarbejder ved projektstart en medieplan, der koordineres med Væksthuset og godkendes af Region Midtjylland.

Ad 10. Budget og finansiering

UMT Vækstpakke	2010	2011	2012	I alt
Projektaktiviteter, total	2.484.950	2.836.175	2.834.925	8.156.050
Programgennemførelse, total	400.450	301.675	300.425	1.002.550
Rådgivning stor pakke	1.350.000	1.350.000	1.350.000	4.050.000
Rådgivning almindelig pakke	562.500	1.012.500	1.012.500	2.587.500
Vækstgrupper	172.000	172.000	172.000	516.000
Privat (SMV medfinansiering)	1.022.250	1.247.250	1.247.250	3.516.750
Vækstforum Midtjylland	731.350	794.463	793.838	2.319.650
EU mål 2	731.350	794.463	793.838	2.319.650
Finansiering i alt	2.484.950	2.836.175	2.834.925	8.156.050

Ad 11. Underskrift

Herning, den 5. oktober 2009

Betina Simonsen, direktør for UMT