

2009

New Milestone A/S

Poul-Erik Petersen

**OPERATØRANSØGNING
REGION MIDTJYLLANDS
SATSNING PÅ
FØDEVAREOMRÅDET**

1. Kortfattet opsummering af ansøgningen:

Nærværende projektoplæg fra konsulentvirksomheden New Milestone A/S (forkortet NM) skal sikre en målrettet og koordineret indsats rettet mod fødevarevirksomheder i Region Midtjylland i perioden 2010-2012 i henhold til Regionens oplæg og anbefalinger.

NM har stor erfaring i at gennemføre større virksomhedsudviklingsforløb med mange deltagere og i forhold til medfinansiering fra EU.

Projektet gennemføres i 3 faser hhv. 1. Forberedelse, 2. Virksomhedsudvikling og netværk, 3. Evaluering og afslutning. Der foreslås gennemført 48 virksomhedsudviklingsforløb, 3 netværk samt gennemførelse af 3 temadage som led i satsningen.

NM agerer som koordinator og facilitator igennem hele projektperioden, og alle facetter i dette arbejde har virksomheden tidligere gennemført.

NM er beliggende i Regionen, kender til og har et godt samarbejde med erhvervsfremmesystemet (Væksthus og lokale erhvervsfremmerådgivere).

Ansøger, projektindhold og organisering er beskrevet i de efterfølgende afsnit 2-6.

2. Om ansøger:

Navn:	New Milestone A/S
Adresse:	Bredgade 10, 8600 Silkeborg
Kontaktperson:	Poul-Erik Petersen
Tlf.:	40 62 30 20
www.:	www.newmilestone.dk
CVR nr.:	28 32 61 06

New Milestone A/S er en mindre konsulentvirksomhed med 3 erfarne konsulenter og kontorer i Silkeborg og Århus. Virksomheden har mange års erfaring i rådgivning af små- og mellemstore private virksomheder, og har gennem mangeårigt virke en bred erfaring indenfor virksomhedsrådgivning med indsigt i standardiseringsopgaver, interne effektivisering og eksterne vækstprojekter.

Blandt vore styrker i forhold til nærværende opgaver skal især nævnes:

- Vi er beliggende centralt i Regionen
- Vi har stor erfaring med gennemførelse af større virksomhedsudviklingsforløb med deltagelse af mange virksomheder og konsulenter
- Vi har stor erfaring af at søge Socialfondsmidler

- Vi har sammen med Væksthus Nordjylland udviklet en model for afvikling og administration af Socialfondsprojekter, en model som andre Væksthuse kopierer, kopierer når de selv skal forestår større projekter
- Vi har indsigt i fødevarerområdet gennem tidligere virksomhedsprojekter, men har ikke sådanne kunder i Regionen i øjeblikket så vi er uafhængige i forbindelse med projektet
- Vi har tidligere udviklet rådgivningskoncepter til at skabe markant vækst i private virksomheder og evalueringen heraf har været særdeles positive
- Vi er kendt i Væksthus Midtjylland og har uddannet Væksthuskonsulenter, ledere og medarbejdere i lokale erhvervskontorer i bl.a. Herning, Skanderborg, Viborg i en Vækstmetode (VækstDrive-metoden)
- Vi har gennem et stort antal virksomhedsprojekter en bred erfaring i at udvikle små- og mellemstore virksomheder
- Vi vil kunne gå i gang med opgaven med det samme
- Vi har entusiasmen til at være det centrale omdrejningspunkt for at skabe fornyet vækst og udvikling blandt fødevarer virksomheder i Regionen i en 3 års periode

Enkelte af de nævnte punkter uddybes i det efterfølgende:

Virksomheden har bl.a. i de senere år samarbejdet med de Væksthus Nordjylland omkring gennemførelse af 50 Vækstprojekter i små- og mellem store virksomheder, hvor NM var initiativtager og stod for metodeudvikling og projektkoordinering samt gennemførelse af virksomhedsprojekter. I projektet var det lokale erhvervskontorer og væksthuse i landets mål 2 områder, der stod for hvervningen af virksomheder. Projekterne blev gennemført af ca. 35 private konsulenter fordelt over hele landet. Senest har virksomheden uddannet i alt 140 konsulenter fra samtlige de regionale væksthuse og en stor del af lokale erhvervsrådgivere, i at kortlægge vækstpotentialer og styre vækstprojekter. NM har således tidligere gennemført projekter hvor andre konsulenter har stået for selve udførelsesdelen.

NM har således tidligere bundet rådgivere sammen på tværs og gennemført projekter lignende det, der er skitseret i RMs operatøroplæg.

NM har desuden god erfaring i og succes med at søge Socialfondsmidler for beløb i samme størrelsesorden som det skitserede. Vi vil kunne udarbejde en gennearbejdet ansøgning til Socialfonden indenfor den tidsramme der er skitseret i jeres oplæg.

Vedr. vores evner til at samarbejde omkring søgning og gennemførelse af større Socialfondsprojekter henvises til John Kjær, eller Heidi Stubberup Ebeling fra Væksthus Nordjylland for en reference udtalelse.

For de nævnte projekter forefindes meget positive evalueringsrapporter som kan fremvises på forlangende.

3. Projektets formål

Den skitserede indsats skal sikre at der efter Regionen ønske sker en målrettet og koordineret innovations- og vækstindsats overfor et bredt spekter af fødevarer virksomheder i Region midt. Dette med gennem udnyttelse af erhvervsfremmesystemet (væksthuset og de lokale erhvervskontorer) til at afdække potentielle emner og via lokale og udefra kommende rådgivere med særlige kompetencer på specifikke fødevarerområder, og indenfor virksomhedsudvikling og innovation.

4. Succeskriterier:

Følgende succeskriterier er relevante til sikring af formålet:

Screening af 135 virksomheder i perioden

Oprettelse af rådgiverdatabase med min. 50 konsulenter og eksperter indenfor fødevarerområdet inddelt i kompetenceområder tilgængelige for alle virksomheder

Gennemførelse af 48 virksomhedsudviklingsprojekter

Den efterfølgende evaluering af projekterne samlet skal påvise:

- Stor ledelsestilfredshed med projekterne; gns. karakter 5 (skala fra 1-7)
- Udtryk fra virksomheden om markant fornyelse gennem projektet; gns. karakter 5 skala fra 1-7)
- Udtryk fra virksomheden om tilfredshed blandt medarbejderne; gns. karakteren 5 (på en skala fra 1-7)

Vækst i virksomhederne på min. 50 medarbejdere i perioden

Gennemførelse af min. 3 netværk overfor målgruppen

- Stor ledelsestilfredshed med netværkene; gns. karakteren 5 (på en skala fra 1-7)
- Udtryk fra virksomheden om markant fornyelse gennem netværkdeltagelse; gns. karakteren 5 (på en skala fra 1-7)

Gennemførelse af min. 2 centrale aktiviteter der bringer eksperter og videnaktører sammen

Succesfuld gennemførelse og administration af EU projekt

Etablering af en koordinerende funktion (operatøren) der er kendt blandt fødevarer virksomheder som interessant udviklingskoordinator.

5. Løsning af opgaven

Erfaringer fra NMs tidligere gennemførte virksomhedsudviklingsforløb peger på at det kan betale sig at nuancere udviklingstilbuddene i forhold til størrelsen af virksomhederne, idet virksomhedsbehovene og konsulentprofilerne kan være meget forskellige i forhold hertil .

Det foreslås at udviklingstilbuddene og projektstørrelserne gradueres efter følgende inddeling:

1-20 medarbejdere
 21-50 medarbejdere
 50-250 medarbejdere (så de stadig overholder EU's SMV definition

Projektstørrelserne foreslås således:

Medarbejdere	Projektstørrelse t. kr.	Antal virksomheder	I alt kr.
1-20	200	10	2.000.000
21-50	400	30	12.000.000
51-250	500	8	5.000.000
I alt		48	18.000.000

Det foreslås, at alle deltagervirksomheder indenfor ovenstående budgetramme kan vælge hvilket rådgivning det vil modtage.

Virksomhedsudviklingstilbuddene skal igangsættes tidligt i 2010 og gennemføres i den resterende del af projektperioden. Projekterne gennemføres med EU tilskud med en lille kontakt egenbetaling fra virksomhederne og øvrigt finansiering i form af interne projekttimer.

For at sikre, at rådgivningsteam tankegangen efterleves i praksis, bør der indføres en regel om at ingen konsulent eller rådgiver må yde rådgivning for mere end 2/3 af rådgivningsbudgettet for virksomheder over 20 medarbejdere. Hvis ikke der indføres så firkantede regler, vil mange af projekterne ende uden flere involverede rådgivere.

Operatøren forestår projektadministrationen mod omkostningsdækning fra EU projektet.

Foruden ovennævnte individuelle virksomhedsudviklingstilbud er det tanken at der i 2. halvår 2010, 2011 og 2012 udbydes 3 forskellige netværk som fødevarer virksomhederne kan deltage i:

1. Vækst og innovation i virksomheden

En særlig udfordring på dette område er fornyelse af produktudbuddet i fødevarer virksomheden. Konceptet skal bl.a. sikre ”brugerdreven” fornyelse gennem involvering af brugere og slutled i værdikæden.
En anden udfordring anses at være fornyelse af salgs- og markedsføringsindsatsen som også bør være en fast bestanddel af koncept 1.

2. Intern udvikling, standardisering og godkendelse.

Virksomheder på fødevarerområdet har stort behov for at trimme forretningsgangene for at forblive konkurrencedygtige uanset om de har overvægt af serviceelementer eller om de overvejende er industrielt baserede. Koncept 2 skal kortlægge og forenkle nøgleprocesserne og samtidig hjælpe virksomheder med på meget kort tid at opnå nødvendige eller kvalificerende godkendelser såsom HACCP, ISO 14001, ISO 9001, overholdelse af hygiejnedirektiver o.lign.

3. Ledelse af fødevarer virksomheden.

Koncept 3 skal støtte de fødevarer virksomheder hvor ledelsen ikke får igangsat den nødvendige udvikling eller er en hæmsko for virksomhedens udvikling kan være ledelsen, der f.eks.:

- ikke er gearet til nye udfordringer virksomheden står overfor
- er for fastlåst på enkelte områder, men blive overfor andre
- af en eller anden grund ikke for igangsat den nødvendige udvikling uden ekstern sparring

Netværkene søges medfinansieret af EU midlerne med ca. 750 t. kr. hver. Det samlede beløb 2.250 t. kr. er ekstra i forhold til det budget der er skitseret i projektoplægget fra Regionen. EU tilskud til netværkene skal sikre, at deltagelse kan ske mod en begrænset kontakt betaling og betaling af egne timer.

5.1 Projektets hovedfaser:

Navn	Periode
1. Forberedelse	September 2009- marts 2010
2. Virksomhedsudvikling og netværk	April 2010-september 2012
3. Afslutning og evaluering	Oktober 2012 – december 2012

5.2 Forberedelsesaktiviteter:

Forud for den egentlige virksomhedsudvikling skal der skabes de rette forudsætninger for at indsatsen kan tilgodese forskellige udviklingsbehov (perioden september 09-april 10):

1. EU ansøgning
2. Enighed om screeningsmodel
3. Kortlægning af rådgivere og etablering af rådgiverplatform
4. Udvikling af rådgivningstilbud
5. Forberedelse af hvervningsmaterialer der beskriver udviklingstilbud og forberedelse af kampagner
6. Forberedelse af registrerings setup i forbindelse med EU projekt

Ad. 1

Der grundlægges en samlet EU ansøgning i samspil med Region Midtjylland.

Ad. 2

Der skal afholdes indledende møder med væksthuset og lokale erhvervskontorer omkring valg screeningsmodel for afdækning af virksomheder og deres udviklingsbehov. Det kunne være Væksthjulet som man p.t. søger at implementere i Væksthusene.

Ad. 3

Via søgning i databaser, annoncering, og indkaldelse til en temadag søges kontakt med potentielle rådgivere som ønsker at indgå i en central database. Denne foreslås placeret i tilknytning til Væksthus Midtjyllands hjemmeside, så den også kan anvendes i tiden efter projektet.

Ad. 4

Udvikling af 4 målrettede udviklingstilbud som efterfølgende bliver udbudt for fødevarer virksomhederne i Regionen således, at i alt ca. 48 virksomheder i perioden gennemfører et udviklingsforløb. Udvikling sker i samspil med erhvervsserviceenheder, eksperter fra Århus Universitet (Handelshøjskolen i Århus) og Fødevarer eksperter, samt konsulenter med New Milestone som koordinator:

Individuelle virksomhedsudviklingstilbud (rådgiverteams med en konsulent som hovedaktør:

1. Vækst og innovation
2. Intern udvikling; procesoptimering, LEAN, fødevarer standarder og -godkendelser
3. Problemerkuser

Udviklingsnetværk:

4. Netværkstilbud for virksomheder på tværs af værdikæden på fødevarerområdet)
 - Vækst og innovation i virksomheden
 - Intern udvikling, standardisering og godkendelse
 - Ledelse af fødevarer virksomheden

Ad 5.

Der udarbejdes foldere, og hvervningsmaterialer, således at alle i målgruppen i Regionen har mulighed for at se tilbuddene. Annoncemateriale og WEB annoncering klargøres ligeledes. Der grundlægges egentlige kampagneplaner.

For at sikre bred forankring blandt de lokale erhvervsfremmeaktører besøges alle kommuner i Regionen af operatøren for at afstemme forventninger og udbrede kendskabet til tilbuddene og projektet. Når tilbuddene foreligger endeligt primo 2010 indkaldes alle kommunale erhvervsfremme aktører til et informations-/koordineringsmøde, hvor bl.a. og behovet for deres støtte og økonomien for dem og virksomhederne gennemgås.

Den tætte dialog med de lokale erhvervsfremmeaktører fortsætter i projektperioden med et årligt koordineringsmøde for alle.

5.3 Virksomhedsudvikling og netværk

I samspil med erhvervs fremmesystemet tages der kontakt til ca. 135 virksomheder, som er genstand for en screening med henblik på at afdække udviklingspotentiale. Det påregnes at ca. hver 3. Virksomhed ønsker/vil være kvalificeret til at modtage et individuelt udviklingstilbud. De ca. 48 virksomhedsforløb vil typisk vare fra 1/2-1 år hver.

Derudover påregnes det at der via Væksthus Midtjylland sker afdækning af yderligere 24 virksomheder som deltager i 3 netværk (a hver 8 virksomheder). Netværksforløbene vil typisk bestå af 6 netværksmøder og "hjemmearbejde" imellem møderne. I netværkene deltager 1-2 ledere/medarbejdere fra den deltagende virksomhed. Netværkene vil typisk vare 9 måneder. Der opfordres til at netværkene har repræsentation fra forskellige led i værdikæden lige fra det primære fødevarer erhverv, overfor industrivirksomheden, til servicevirksomheden hhv. detailhandelen.

Alle individuelle udviklingsforløb og netværk skal således være igangsat primo 2012.

Foruden individuelle virksomhedsforløb og netværk arrangeret hver år er der en temakonference. Temaerne findes i samspil med branchen. Det kunne f.eks. være:

- Udvikling af den økologiske fødevareraktivitet
- Fornyelse af fødevareraktiviteterne produktudbud
- 4-5 cases fra virksomhedsudviklingsprojekterne i en afsluttende temakonference

For at sikre god og effektiv administration af den enkelte projekter styres timeregistreringer, og afrapportering af virksomhederne selv i samspil med den rådgiver der forestår projekter i henhold til de krav EU projektet stiller og i henhold til operatørens oplæg til registreringer og afrapportering.

5.4 Afslutning og evaluering.

Alle virksomhedsudviklingsforløb og netværksdeltagerne bliver bedt om at evaluere indsatsen og udbyttet via spørgeskema og telefoninterview gennemført af operatøren umiddelbart efter afslutningen af deres projektforsøg.

Alle lokale erhvervsfremmeaktører bliver bedt om at evaluere indsatsen i forhold til deres forventninger og udbyttet lokalt.

Projektet evalueres samlet i forhold til målsætningen og rapporten tilgår alle interesserede – ikke mindst opdragsgiver Region Midtjylland.

Som afslutning på projektet besluttes det i styregruppen, hvorledes elementer herfra kan videreføres år efter år derefter.

6. Projektorganisering og -ledelse

Projektet ledes formelt af en styregruppe nedsat til formålet. Styregruppen foreslås med følgende sammensætning (i alt 8 medlemmer):

- 1 repræsentant fra Region Midtjylland
- 1 repræsentant fra operatøren
- 1 repræsentant fra Væksthus Midtjylland
- 2 repræsentanter fra det kommunale erhvervsfremme system i Regionen
- 1 repræsentant fra virksomhederne
- 1 repræsentant fra en videns institution

Styregruppen mødes hvert ½ år hhv. nov. 2009, april 2010, nov. 2010, april 2011, nov. 2011, april 2012 og nov. 2012.

Operatøren sender en projektstatusrapport hver 2. måned til styregruppen og mødes hver 2. måned med Region Midt.

Operatøren overlader den egentlige virksomhedsudvikling til rådgiverne, men gennemføres et midtvejsmøde i alle forløb med virksomhederne for at sikre at projekterne indfrier målsætningen og ikke mindst virksomhederne forventninger.

For at sikre lokal forankring i blandt erhvervsfremmeaktører søges der udpeget en "ekspert"/kontaktperson for alle kommuner, der har egen erhvervsrådgivning. Operatøren sikrer løbende dialog og kontakt imellem disse.