



**Indsats overfor fødevarevirksomheder i
region Midtjylland**

Specialiseret rådgivning og virksomhedsudvikling 2010 – 12

Ansøgning som operatør

Væksthus Midtjylland
Åbogade 15
8200 Århus N
Tlf. 7022 0076
Fax 8734 5566
www.startvaekst.dk
www.vhmidtjylland.dk
info@vhmidtjylland.dk

i samarbejde med

VIFU – Videncenter for fødevareudvikling
Nupark 51
7500 Holstebro
Tlf. 9612 7620
Fax 9612 7201
www.vifu.net

Indhold

1. Indledning/baggrund	s. 3
1.1 Megasatsning inden for fødevarer	- 3
1.2 Program for specialiseret rådgivning og virksomhedsudvikling	- 4
2. Indhold	- 4
2.1 Formål med programmet	- 4
2.2 Nye målrettede udviklings- og rådgivningstilbud	- 5
2.3 Målgrupper	- 6
2.4 Tilbuddene i programmet	- 7
2.5 Eksempel på sagsflow	- 8
3. Organisering	- 11
3.1 Organisationen bag operatørfunktionen	- 11
3.1.1 Væksthus Midtjylland i korte træk	- 12
3.1.2 VIFU i korte træk	- 12
3.2 Operatørerfaring	- 14
3.3 Erhvervsservicesystemet i region Midtjylland	- 16
3.4 Overblik over rådgivningstilbud	- 17
3.5 Interne kompetencer i Væksthus Midtjylland og VIFU	- 18
4. Evaluering	- 18
4.1 Evaluering	- 18
4.2 Effektmåling	- 18
4.3 Advisory Board	- 19
5. Markedsføring og kommunikation	- 20
6. Budget	- 21
7. Underskrift	- 21
Bilag 1: Væksthus Midtjyllands eksterne samarbejdspartnere (excl. lokal erhvervsservice)	- 22
Bilag 2: Aftale mellem Væksthus Midtjylland og VIFU	- 25

1. Indledning/baggrund

Vækstforum Midtjylland har udbudt et program for specialiseret rådgivning og virksomhedsudvikling for fødevarevirksomheder. Væksthus Midtjylland og VIFU – Videncenter for Fødevareudvikling har valgt sammen at byde på denne opgave. Formelt er aftaleparten Væksthus Midtjylland.

1.1 Megasatsning inden for fødevarer

Udbuddet har sin baggrund i Vækstforum Midtjyllands megasatsning inden for fødevareområdet. Visionen er "Klog hverdagsmad som sund forretning"¹ med det strategiske mål, at region Midtjylland skal være et førende internationalt innovationsmiljø for klog hverdagsmad.

Fødevaresektoren i region Midtjylland udgør allerede en betydelig styrkeposition, hvilket følgende data belyser:

Midtjysk styrkeposition inden for fødevarer

- Ca. 11.500 fødevarerrelaterede virksomheder med en samlet omsætning på ca. kr. 123 mia.
- Ca. 79.000 beskæftigede inden for fødevareområdet
- Nettoinvesteringer i fødevarebranchen på ca. kr. 1,5 mia.
- En række betydelige viden- og forskningsmiljøer

Set i et nationalt perspektiv bekræftes den midtjyske styrkeposition inden for fødevaresektoren med den højeste omsætning ift. de øvrige regioner og næsten en 1/3 af den samlede nationale bruttoværditilvækst inden for de fødevarerrelaterede brancher. 19% af værdien af danske konsumfisk landes i region Midtjylland, og 35% af danske fiskeauktioners samlede omsætning på konsumfisk finder sted i region Midtjylland. Dertil kommer, at ca. 1/3 af landets akvakulturproduktion og landbrugsareal er placeret i region Midtjylland. Sidstnævnte er selvsagt et gunstigt udgangspunkt for økologisk produktion og innovation.

På den anden side er fremtiden for fødevarevirksomhederne kendetegnet ved en række betydelige udfordringer. For at opretholde konkurrenceevnen må virksomhederne løbende udvikle sig og benytte den seneste teknologi. Kravet er en udpræget grad af forandringsparathed kombineret med et godt overblik over den nyeste viden om bl. a. produktudvikling, forbrugertrends/-behov og resultater fra fødevareforskningen samt evne til at kunne omsætte denne viden til værdiskabende ydelser/-produkter.

¹ Klog hverdagsmad som sund forretning. Strategi og handlingsplan 2009 – 2011 for Vækstforums megasatsning på fødevareområdet. Region Midtjylland 2009.

1.2 Program for specialiseret rådgivning og virksomhedsudvikling

Med det formål at øge innovationskompetencerne² i de små og mellemstore fødevarevirksomheder, via nye rådgivningskoncepter, har Vækstforum Midtjylland udbudt et program for specialiseret rådgivning og virksomhedsudvikling, der bl. a. skal have følgende indvirkning på fødevarevirksomhederne:

- Identifikation af udviklingspotentialer
- Overkomme fødevareteknologiske og produktionsmæssige barrierer
- Etablering af samarbejder med videnaktører
- Igangsættelse af udviklingssamarbejder på tværs af værdikæder

Såvel den økologiske som den konventionelle fødevaresektor er målgruppen for indsatsen.

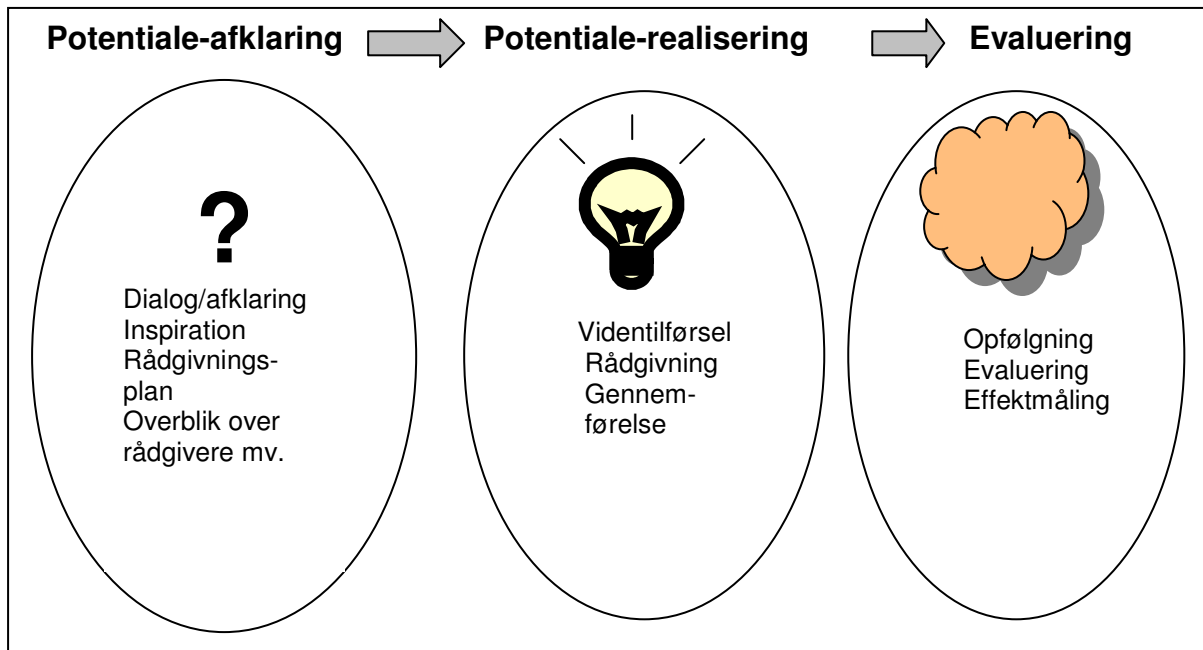
2. Indhold

2.1 Formål med programmet

Formålet med programmet er som nævnt at øge innovationskompetencerne i små og mellemstore fødevarevirksomheder. Herved forstås deres evne til at identificere og realisere udviklingspotentialer samt at identificere og overkomme barrierer for videre drift og udvikling. Innovationskompetencerne skal fremmes via tilførsel af ekstern viden/rådgivning – fra eks. private rådgivere, GTS-institutter, viden- og forskningsmiljøer.

Erfaringsmæssigt har små og mellemstore virksomheder overvejende fokus på drift og udviklingsaspekter tæt knyttet til driften. Dette skyldes oftest ledelsens kompetencer ift. virksomhedens kerneprodukter/-ydelser, hvormed øvrige innovationspotentialer ikke får samme opmærksomhed. Således vil det være af afgørende betydning, at virksomhedernes opmærksomhed (erkendelse) af hidtil oversete innovationspotentialer (eller –barrierer) indledningsvis bearbejdes og formidles i tæt tilknytning til netop virksomhedernes drift og kerneprodukter/-ydelser og med virksomhedernes fremtidige idealsituation for øje. Da der typisk er tale om ikke-erkendte behov, er bl. a. uvildighed, indlevelse og dialog nøgleord – kombineret med efterfølgende målrettet tilførsel af relevant inspiration/viden (eks. rådgivning) til innovationspotentialerne.

² En aktuel analyse viser markante geografiske forskelle i virksomhedernes innovation i region Midtjylland: Innovationsanalyse Region Midtjylland, opdeling på 8 sub-regioner. CfA særkørsler på CIS 2006. Region Midtjylland 2009.



Arbejdsdelingen er, at potentialeafklaringen vil kunne leveres af erhvervsservice-systemet og VIFU, mens potentialerealiseringsen varetages af private rådgivere, GTS-institutter og/eller forsknings-/videnmiljøer. Evalueringen kan varetages af operatøren i samarbejde med ekstern konsulent.

Endelig bør det nævnes, at programmets formål skal ses i sammenhæng med de øvrige udviklingsfremmende initiativer, som er målrettet små og mellemstore virksomheders udvikling (VÆKSTmidt Accelerator, INVESTORMidt, KLYNGEmidt, EnergiTEKmidt, Internationalisering, iKRAFT, Nye veje til vækst, Innovationsagenter, Videnkupon, Forskningskupon mv.).

2.2 Nye målrettede udviklings- og rådgivningstilbud

Det er en vigtig del af programmets formål at udvikle nye rådgivningstiltag og innovationsfremmende initiativer, der på den ene side er nyskabende ift. indholdet i de øvrige regionale virksomhedsudviklingsprogrammer og på den anden side har en særlig adresse til fødevarevirksomhedernes situation og behov.

Til denne aktivitet etableres en dialogcirkel, bestående af repræsentanter for relevante viden-/forskningsmiljøer, rådgivningsvirksomheder og virksomheder inden for fødevaresektoren. Dialogcirklen vil være aktiv gennem hele projektperioden og mødes tre – fire gange årligt. Formålet er som nævnt i ovenstående at udvikle nye rådgivningstiltag og innovationsfremmende initiativer målrettet særlige behov hos fødevarevirksomheder, samt løbende at monitorere og kvalitetssikre den innovationskraft, som programmet skal være udtryk for – og i øvrigt bidrage til at sikre sammenhængen ift. øvrige regionale satsninger.

Det foreslås, at dialogcirklen består af repræsentanter fra:

- Teknologisk Institut
- FORCE
- Aarhus Universitet
- Agro Business Park
- Tulip
- Rose
- KaviArt
- Smagen af Danmark
- Gothenborg Økologisk Fjerkræ
- Væksthus Midtjylland + VIFU

2.3 Målgrupper

Overordnet betragtet er programmets målgruppe således små og mellemstore fødevarevirksomheder³ med et udviklingspotentiale, der mangler innovative kompetencer for at realisere potentialet. Målgruppen omfatter såvel økologiske som konventionelle fødevarevirksomheder.

Den typiske målgruppevirksomhed er med andre ord ikke virksomheden, der ikke har udviklingspotentiale. Den gængse målgruppevirksomhed er heller ikke virksomheden, der ved egen kraft kan realisere sit udviklingspotentiale fuldt ud, men virksomheden som befinder sig i vækstlaget af små og mellemstore fødevarevirksomheder, der ved en ekstern videntilførsel og forankring i virksomhedens ledelse kan bringes til at realisere udviklingsperspektiver. Erfaringsmæssigt har denne virksomhedstype oftest få eller ingen erfaringer med anvendelsen af privat rådgivning ifb. innovative udviklingsprocesser, hvorved tilførsel heraf kan bidrage til at systematisere, aktivere og sætte skub i perspektiverne.

Målgruppen kan mere specifikt inddeles i en række delmålgrupper ift. virksomhedernes udviklingspotentiale og –vilje:

1. "Eliten" - meget udviklingsorienterede virksomheder med betydeligt potentiale (eks. markeds-mæssigt og/eller teknologisk) – forventes at være de virksomheder i målgruppen, der kan og vil gøre brug af de mest vidtrækkende tilbud i programmet (400 timers assistance) samt være interesserede i/egnede til målrettede kollektive udviklingsforløb, der fordrer intensiv fokus fra virksomheden. Denne del af målgruppen forventes at udgøre i niveauet 1/3 af programdeltagerne.
2. "Bredden" – den mere gængse fødevarevirksomhed, der har lyst og evne til at realisere et udviklingspotentiale, som vil bringe virksomheden et skridt videre ift. at kunne opnå et forbedret forretningsmæssigt udgangspunkt, og hvor programdeltagelsen er et vigtigt element i processen. Denne del af målgruppen forventes at udgøre i niveauet 2/3 af programdeltagerne og vurderes primært at efterspørge individuelle rådgivertilbud ("Problemknuser") i niveauet 50 - 100 timer.

³ EU's SMV-definition: < 250 ansatte, 50 mio. euro i omsætning og 43 mio. euro i balance.

2.4 Tilbuddene i programmet

Programmet indeholder tilbud, der modsvarer den enkelte fødevarevirksomheds behov og situation (potentiale). Tilbuddene består af adgang til tilskud til specialiseret rådgivning/virksomhedsudvikling (medfinansiering af honorar ifb. eks. brug af privat rådgiver, GTS-institut og/eller forsknings-/videnmiljø). Mere specifikt kan dette udspecificeres i følgende produkter:

- "Problemknuser"
- Rådgiverteams

"Problemknuser" er et tilbud om op til 400 timers⁴ assistance fra rådgiver eller anden videnperson (eks. forsker). "Problemknuseren" tager fat i det identificerede potentiale i virksomheden og sammen med virksomhedens leder/tovholder arbejder for at realisere potentialet.

Emneområder for "Problemknuser"-projekter kan være:

- Egenkontrol og/eller fødevaresikkerhedscertificeringer
- Produktudviklingsopgaver
- Udskiftning og tilpasning af råvarer
- Design og emballagevalg
- Mærkning af nye produkter
- Holdbarhedsanalyser ifm. dokumentation af holdbarhed
- Sensoriske analyser
- Teknologifklaring
- Produktionsoptimering
- Dokumentation ifm. anprisning
- Markedsanalyser

Der er mulighed for gennemførelse af op til 18 "problemknuser"-forløb a 400 timer, som jf. ovennævnte forventes at resultere i et betydeligt højere antal forløb, med færre timer end 400.

Rådgiverteams er et tilbud om/en mulighed for flere rådgivere samtidig, der sammen med virksomhedens leder/tovholder samarbejder om at realisere det identificerede potentiale i virksomheden, eks. i relation til værdikædeperspektiver. Der er mulighed for, at rådgiverteamet kan præstere op til 400 timers⁵ assistance.

Der kan igangsættes forløb inden for eks.:

- Innovation
- Produktudvikling
- Teknologiuudvikling
- Sporbarhed og dokumentation

⁴ Konsulenttimeprisen er max kr. 800, hvoraf tilskuddet udgør 50%.

⁵ Konsulenttimeprisen er max kr. 800, hvoraf tilskuddet udgør 50%.

- Emballage
- Logistik og distribution
- Strategi- og forretningsudvikling
- Mærkning
- Marked og afsætning

Der er mulighed for gennemførelse af op til 27 forløb med rådgiverteams, som jf. ovennævnte forventes at resultere i et betydeligt højere antal forløb, med færre timer end 400.

Endelig foreslås det, at der gives mulighed for, at der kan udvikles helt nye tværgående tilbud, som er skræddersyet til den enkelte virksomheds behov. Som eksempler på denne type tilbud kan nævnes:

- "Fødevarer-partnerskab"⁶ - udvikling og afprøvning af et initiativ, hvor større, erfarne virksomheder inden for fødevarersektoren i bred forstand bistår små og mindre erfarne virksomheder med at realisere udviklingspotentialer
- "Food-race" - udvikling og afprøvning af et sammenhængende udviklingsforløb, hvor deltagervirksomhederne via en vekselvirkning mellem eget arbejde, adgang til hjælp fra rådgivere/specialister og deltagelse i en række camps får konkretiseret og realiseret udviklingspotentialer
- "Intensiv virksomhedsudvikling" – udvikling og afprøvning af komprimerede udviklingsseancer over to – tre dage, hvor deltagerne via et intensivt forarbejde får lejlighed til at præsentere og arbejde med sit potentiale sammen med de bedste indenlandske og udenlandske eksperter.

2.5 Eksempel på sagsflow

Markedsføring og visitation

Der kan være flere veje til et forløb under programmet:

1. Virksomheden henvender sig selv
2. Virksomheden kontaktes (opsøg)

Hvis kontakten skabes via henvendelse fra virksomheden selv, vil der være flere adgange: Personlig henvendelse på et af de 16 lokale erhvervsservicecentre (som dækker hele region Midtjylland og er kontraktligt forbundet med Væksthus Midtjylland), direkte på et af Væksthus Midtjyllands kontorer (Århus/Herning) eller til VIFU. Telefonisk henvendelse kan eks. ske på 7015 1618, der er det fælles telefonnummer for erhvervsservice, og som besvares lokalt i hele region Midtjylland (af det stedlige lokale erhvervsservicecenter)⁷. Endelig kan der skabes kontakt via internettet, hvor alle erhvervsservicetilbud (incl. mulighederne under de regionale programmer, hvor Væksthus Midtjylland er operatør) markedsføres under www.startvaekst.dk⁸ og www.vhmidtjylland.dk.

⁶ Eksempler med foreløbige arbejdstitler

⁷ 7015 1618 markedsføres via produktblade, TV-reklamer og internettet og er gennemgående for eks. alle de regionale programmer, hvor Væksthus Midtjylland er operatør.

⁸ www.startvaekst.dk med ca. 45.000 månedlige besøg regnes for Danmarks mest besøgte website for iværksættere og virksomheder. De regionale programmer, hvor Væksthus Midtjylland er operatør, har

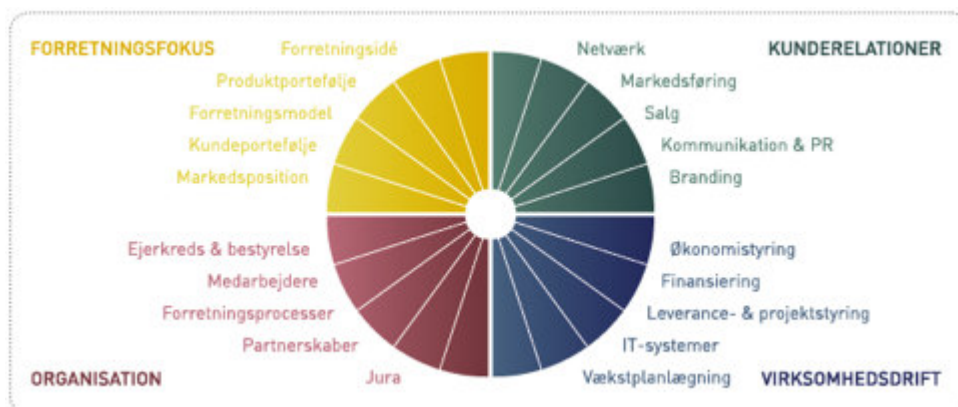
Hvis kontakten sker som følge af en opsøgende indsats, vil dette ske på baggrund af et nærmere overblik over målgruppen og selekterede henvendelser. Erfaringsmæssigt er der gode erfaringer med indledningsvist at skrive et brev til målgruppevirksomheder i samarbejde med den stedlige lokale erhvervsservice. Brevet følges op telefonisk, og der afholdes personlige møder på den enkelte målgruppevirksomhed.

Det vurderes, at sidstnævnte (opsøg) vil være den mest typiske vej til et udviklingsforløb. Her planlægges det at uddanne/-nævne et særligt korps af "fødevareambassadører". Konkret påtænkes korpset at bestå af fem – seks ressourcepersoner (eks. fra den lokale erhvervsservice), der har som hovedopgave at identificere og screene virksomheder i målgruppen – og i øvrigt aktivt medvirke til markedsføring og visitation.

For en nærmere gennemgang af markedsføringen af programmet henvises til afsnit 5.

Screening

Når kontakten er skabt, og virksomheden er motiveret for at gå videre (og vurderes at have det fornødne potentiale), er der flere veje til at få kortlagt det mere præcise potentiale/behov – da der erfaringsmæssigt ofte er tale om ikke-erkendte behov, kan det af virksomheden udtrykte behov vise sig ikke at være præcist nok til at bygge et udviklingsforløb op omkring. Væksthus Midtjylland og VIFU har adgang til flere værktøjer i den forbindelse, men vil oftest benytte sig af Væksthjulet. Væksthjulet er udviklet af Growth Company, og er et værktøj til at skabe overblik over virksomhedens udviklingsområder. Pba. en række specifikke vækstark kortlægges udviklingsudviklingsområderne, der bl. a. gør den efterfølgende dialog med en ekstern rådgiver målrettet og struktureret⁹. Væksthjulet er endvidere et væsentligt element i dialogen med virksomheden, såfremt processen viser, at det vil være tilrådeligt at igangsætte andre udviklingsforløb end først antaget (eller slet ikke igangsætte nogen).



udover at være omtalt på www.startvaekst.dk og www.vhmidtjylland.dk (der er en undersite til/del af www.startvaekst.dk) hver sin egen undersite med eget domænenavn (eks. www.vaekstmidt.dk).

Programmets markedsføring og kommunikation uddybes i afsnit 5.

⁹ Flere oplysninger om Væksthjulet kan fås på www.growthcompany.dk.

Alle screeninger registreres i CRM-system, uanset udfald. Dette muliggør/letter senere kontakter og vurderingen af virksomhedernes muligheder ift. øvrige udviklingsprogrammer.

Vejledning og dialog (rådgivningsplan)

Næste skridt er udarbejdelse af en rådgivningsplan. Rådgivningsplanen foreslås som minimum at indeholde:

1. Profil af virksomheden, størrelse, organisation mv.
2. Økonomiske nøgletal for virksomheden et antal år tilbage
3. Formål og beskrivelse af innovationspotentiale
4. Konkrete mål med udviklingsopgaven, herunder effektmål
5. Opgaver der skal udføres af ekstern rådgiver, herunder milepæle
6. Ledelsesforankring i virksomheden
7. Evalueringsplan for pkt. 1-6

Overblik over/valg af rådgiver

Efter udarbejdelsen af rådgivningsplanen skal der identificeres en rådgiver/-videnleverandør, der i samspil med virksomhedens (projekt)ledelse skal realisere udviklingsprojektet. Dette vil ske på baggrund af Væksthus Midtjyllands database over rådgivere, som aktuelt indeholder mere end 600 rådgivere¹⁰ fra hele landet. Rådgiverdatabasen er emneopbygget og danner basis for "den åbne liste", hvorfra virksomheden iht. retningslinierne herom under EU's strukturfonde skal foretage sit valg af rådgiver/videnleverandør. Databasen er aktuelt opdelt ift. rådgiverens primære kompetenceområder (eks. teknologi, eksport, økonomi, it mv.) og brancheområde. Det vil således være muligt at udbygge og målrette databasen yderligere ift. evt. særlige behov inden for fødevarersektoren (som beskrevet i afsnit 3.4 arbejdes der aktuelt med at digitalisere rådgiverdatabasen).

Gennemførelse

Gennemførelsen varetages selvstændigt af rådgiveren i samspil med virksomhedens (projekt)ledelse og efter retningslinierne i rådgivningsplanen.

Væksthus Midtjylland og VIFU vil under hele gennemførelsen være til rådighed med vejledning og sparring i det omfang, det vil være nødvendigt – herunder løbende vurdering af virksomhedens behov for/supplerende muligheder under øvrige udviklingstilbud/-programmer.

Evaluerings

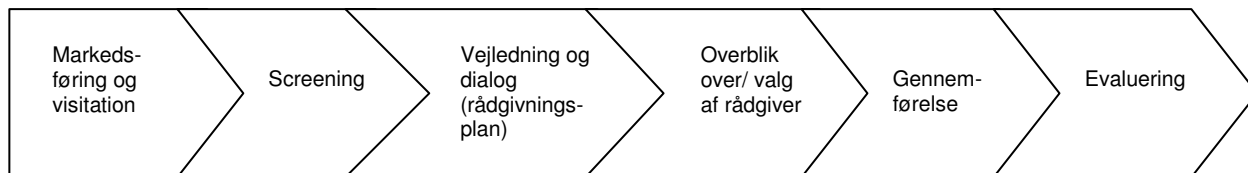
Efter selve gennemførelsen af udviklingsforløbet foretages der evaluering. Evalueringen af det enkelte sagsforløb indeholder minimum:

- En beskrivelse af projektforsløbet
- Målopfylldelse og evt. afvigelser ift. rådgivningsplanen

¹⁰ Oprettet af Væksthus Midtjylland i væksthushusenes samlede rådgiverdatabase med mere end 2.000 rådgivere.

- Rådgivers anbefalinger til virksomheder i forlængelse af projektet.

Grafisk kan et sagsflow illustreres således i oversigtlig form:



3. Organisering

3.1 Organisationen bag operatørfunktionen

Operatørfunktionen vil blive varetaget af Væksthus Midtjylland og VIFU i tæt samarbejde, med Væksthus Midtjylland som juridisk aftalepart. Konkret vil arbejds- og rollefordelingen være, at Væksthus Midtjylland varetager:

- Projektledelse
- Projektadministration
- Markedsføring
- Screening og vejledning i samarbejde med VIFU
- Bevilling af tilskud
- Overordnet evaluering/effektmåling (i samarbejde med ekstern evaluator)

VIFU's opgaver i programmet vil være:

- Markedsføring i samarbejde med Væksthus Midtjylland
- Screening og vejledning
- Søgning af/forslag til rådgivere
- Bevilling af tilskud i samråd med Væksthus Midtjylland
- Evaluering af det enkelte forløb

Det nærmere samarbejde mellem Væksthus Midtjylland og VIFU er beskrevet i en samarbejdsaftale, som findes vedlagt i bilag 2.

3.1.1 Væksthus Midtjylland i korte træk

Væksthus Midtjylland er organiseret som en erhvervsdrivende fond, stiftet af kommunerne i region Midtjylland. Formålet er at fremme iværksættere og virksomheder med vækstambitioner – midlet er gratis vejledning (finansieret af Erhvervs- og Byggestyrelsen på resultatkontrakt) og tilbud via en række udviklingsprogrammer (finansieret af Region Midtjylland, EU's strukturfonde og Erhvervs- og Byggestyrelsen på individuelle resultatkontrakter).

Væksthus Midtjylland har ca. 40 medarbejdere, fordelt på kontorer i Århus og Herning samt ca. 40 løst tilknyttede ressourcerpersoner (netværksmæglere og kapital-coaches), der virker på kontrakt og inden for rammerne af de regionale programmer. Væksthus Midtjylland er en udpræget netværksorganisation, som ønsker at skabe resultater via samarbejde/partnerskaber. Således er der eks. indgået samarbejds-aftaler med ca. 40 eksterne parter, hvor det overordnede formål er at udvikle nye tilbud til målgruppen af iværksættere og virksomheder med vækstambitioner. En liste over Væksthus Midtjyllands samarbejdspartnere fremgår af bilag 1.

Årligt vejledes i niveauet 1.000 iværksættere og virksomheder, der fordeler sig ud over alle 19 kommuner i region Midtjylland. Heraf gør ca. 1/3 brug af et eller flere tilbud under de programmer, som Væksthus Midtjylland er operatør på.

Flere informationer om Væksthus Midtjylland kan fås på www.startvaekst.dk og www.vhmidtjylland.dk.

3.1.2 VIFU i korte træk

VIFU har fokus på produktion af fødevarer og alle hertil knyttede aktiviteter i værdikæden både i vertikal og i horisontal retning. Inden for branchen er VIFU med til at skabe vækst og udvikling ved at danne utraditionelle alliancer og kombinere viden fra forskningen samt private og offentlige rådgivervirksomheder med erfaring fra fødevarerhvervet. Hermed opnås resultater, som alle kan have gavn af.

VIFU har eksisteret som Vækstmiljø og Regionalt Teknologicenter siden 2003. I dag er VIFU administrator og sekretariat for Fødevarerektorens Innovationsnetværk og har til huse i Nupark i Holstebro – én af Danmarks største og stærkeste udviklingsparker. VIFU er endvidere en del af ansøgningen bag FoodInnovation Midt.

Det har altid været et mål for VIFU at styrke små og mellemstore fødevarer virksomheder og relateret industri, som hver især ofte har svært ved at finde kræfter til nyudvikling, investeringer og forandringer. VIFU fungerer som matchmaker, sekretariat, idé-generator og projektleder i de projekter, der arbejdes med. VIFU er brobygger og fungerer som sådan ikke som direkte videnleverandør. VIFU ser det som sin primære opgave at sætte videnleverandører og fødevarer virksomheder sammen i frugtbare samarbejder, og det er derfor en naturlig del af arbejdet at fungere i spændingsfeltet imellem virksomheder og rådgivere, efter samme principper som erhvervsservice-systemet fungerer.

Visionen i VIFU er at være den foretrukne samarbejdspartner i Danmark for producenter, virksomheder og institutioner i og omkring fødevarerektoren, når det gælder udvikling og vækst.

Missionen i VIFU er at

- skabe vækst og udvikling gennem etablering af netværk på tværs af erhverv, forsknings- og uddannelsesinstitutioner samt gennem offentlig og privat samspil
- virke som den samlende og koordinerende faktor for producenter, virksomheder og institutioner i og omkring fødevarerektoren
- øge samspillet med andre fødevarer mæssige udviklingsinitiativer

- skabe et videncenter, der har national anerkendelse samt internationale relationer
- øge samspillet med de højere uddannelser og forskningsenheder med henblik på at tiltrække viden og på sigt øge uddannelsesniveaue i Vestdanmark

VIFU har bidraget til at skabe videnbaseret udvikling og vækst i fødevaresektoren ved at

- samle og koordinere flere tiltag på fødevareområdet
- igangsætte og gennemføre en lang række projekter
- bistå virksomheder med fundraising og ledelse af projekter
- sikre nye muligheder for kompetenceudvikling
- skabe muligheder for forsknings- og udviklingsprojekter
- danne netværk på tværs af erhverv, forsknings- og uddannelsesinstitutioner samt gennem offentlig og privat samspil
- danne netværk for hele værdikæden i fødevaresektoren
- matchmake og finde de rigtige videnleverandører til konkrete virksomheders aktuelle behov
- afholde konferencer hvor der blev etableret netværk og bygget bro mellem den praktiske og teoretiske verden
- sikre at ny viden er blevet formidlet ud til erhvervslivet gennem arrangementer, nyhedsbreve, hjemmesider, artikler mv.

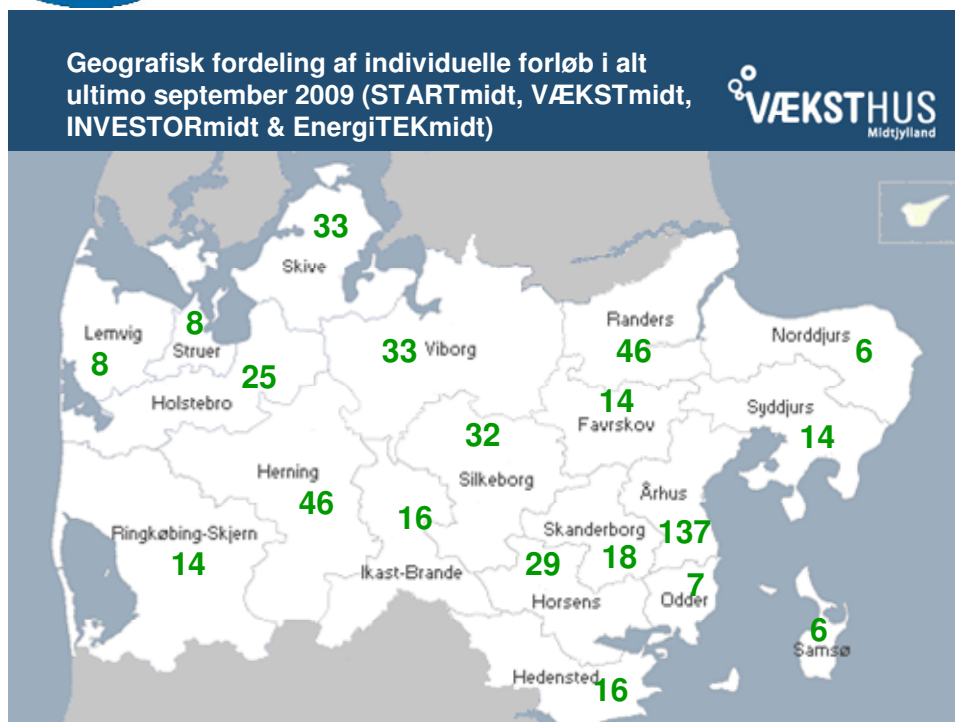
Hovedindsatsen sker over for producenter, virksomheder og institutioner i og omkring fødevaresektoren. Disse aktører skal opleve, at der med VIFU som samarbejdspartner skabes de rigtige kontakter og netværk. Ligeledes gives der adgang til og formidles netop den viden, som er relevant og efterspurgt. Idet der altid tages udgangspunkt i aktørernes behov, skaber VIFU de optimale muligheder for udvikling og vækst i fødevaresektoren.

3.2 Operatørerfaring

Væksthus Midtjylland er aktuelt operatør på følgende regionale og nationale programmer:

Program	Udbyder	Fokus
STARTmidt (2008 – 10)	Vækstforum Midtjylland	Vækstpotentielle iværksættere op til 3 år
VÆKSTmidt (2007 – 9)	Vækstforum Midtjylland	Vækstpotentielle virksomheder fra 3 år
VÆKSTmidt Accelerator (2009 – 12)	Vækstforum Midtjylland	Vækstpotentielle virksomheder fra 3 år
EnergiTEKmidt (2009 – 10)	Vækstforum Midtjylland	Teknologiudvikling inden for energi/miljø
KOMPETENCE- midt (2008 – 10)	Vækstforum Midtjylland	Strategisk kompetence- planlægning og -udvikling
KLYNGEmidt (2009 – 12)	Vækstforum Midtjylland	Forpligtende og forretningsudviklende virksomhedssamarbejder
INVESTORMidt (2008 – 10)	Vækstforum Midtjylland	Kapitalfremskaffelse
Internationalise- ring (2008 – 11)	Vækstforum Midtjylland	Internationalisering af virksomheder (indstationering af medarbejder fra Danmarks Eksportråd)
Early Warning (2007 – 10)	Erhvervs- og Byggestyrel- sen	Kriseramte virksomheder (landsdækkende initiativ)

Siden årsskiftet 2007/8 er der bevilget 508 individuelle tilskud til iværksætteres/-virksomheders køb af specialiseret rådgivning under de regionale programmer, hvor Væksthus Midtjylland er operatør. Den geografiske (kommunevise) fordeling af forløb med tilskud til køb af specialiseret rådgivning ser således ud:



Det tilstræbes at skabe optimal anvendelse af de muligheder for videnopbygning, som operatørfunktionerne på en række virksomhedsudviklingsprogrammer giver. Bl. a. opsamles projektledernes erfaringer internt i organisationen, ligesom der udarbejdes vækstregørelser mv. (se i øvrigt afsnit 4.2). Dertil kommer de administrative fordele, som driften af en flerhed af programmer naturligt giver (bl. a. ift. ekspertise omkring administration af strukturfondsfinansierede projekter). Resultaterne heraf er kontinuerlig fokus på udvikling af nye tilbud og ydelser til målgruppen af iværksættere og virksomheder med udviklingspotentiale.

Udover videnopbygning, bl. a. ift. nye tilbud og ydelser, har Væksthus Midtjylland via operatørfunktionerne for en flerhed af programmer i kombination med varetagelse af den specialiserede erhvervsservice (se afsnit 3.3) den fordel/mulighed, at virksomhedskonsulenter har optimale muligheder for at vurdere, hvilke programrelaterede løsninger en virksomhed i målgruppen har behov for (eks. deltagelse i netværk under KLYNGEmidt, kapitalformidling under INVESTORMidt, specialiseret rådgivning til eks. forretningsudvikling under VÆKSTmidt Accelerator mv.). Endelig giver operatørfunktionen for en flerhed af programmer mulighed for at udvikle og forbedre koblingen virksomhed-erhvervsservice-rådgivning. Den kritiske masse, som en flerhed af programmer repræsenterer, gør, at der kan iværksættes målrettede tiltag for at udvikle nye rådgivningskoncepter efter behov. Således vil det på den baggrund være muligt – i et samspil med relevante aktører ift. virksomheds-rådgivning i relation til fødevarersektoren (eks. i regi af den foreslåede dialogcirkel jf. afsnit 2.2) – at evaluere nuværende rådgivningskoncepter og udvikle nye, som er målrettet evt. særlige behov i fødevarersektoren.

3.3 Erhvervsservicesystemet i region Midtjylland

Væksthus Midtjylland er udbyder af specialiseret erhvervsservice og er som sådan en integreret del af det offentlige erhvervsservicesystem i region Midtjylland. Erhvervsservicesystemet i region Midtjylland er enstrengt; set med virksomhedernes øjne betyder det, at risikoen for "wrong door" minimeres, og man behøver kun henvende sig ét sted for at få adgang til alle ydelser/muligheder inden for vejledning og specialiseret rådgivning.

Den lokale erhvervsservice i region Midtjylland består af i alt 16 enheder, som udfører basal vejledning; dvs. grundlæggende vejledning og sparring til alle typer iværksættere og virksomheder (med eller uden vækstambitioner). Vækstpotentielle iværksættere og virksomheder henvises til Væksthus Midtjylland. Erfaringsmæssigt er det vigtigt med en bred tilgang, uden en for striks indledningsvis selektering ift. udviklingspotentiale, idet det på forhånd ikke er muligt at identificere de iværksættere og virksomheder, som har potentiale og alene med baggrund i iværksætternes/virksomhedernes egen diagnosticering (jf. afsnit 2.1).

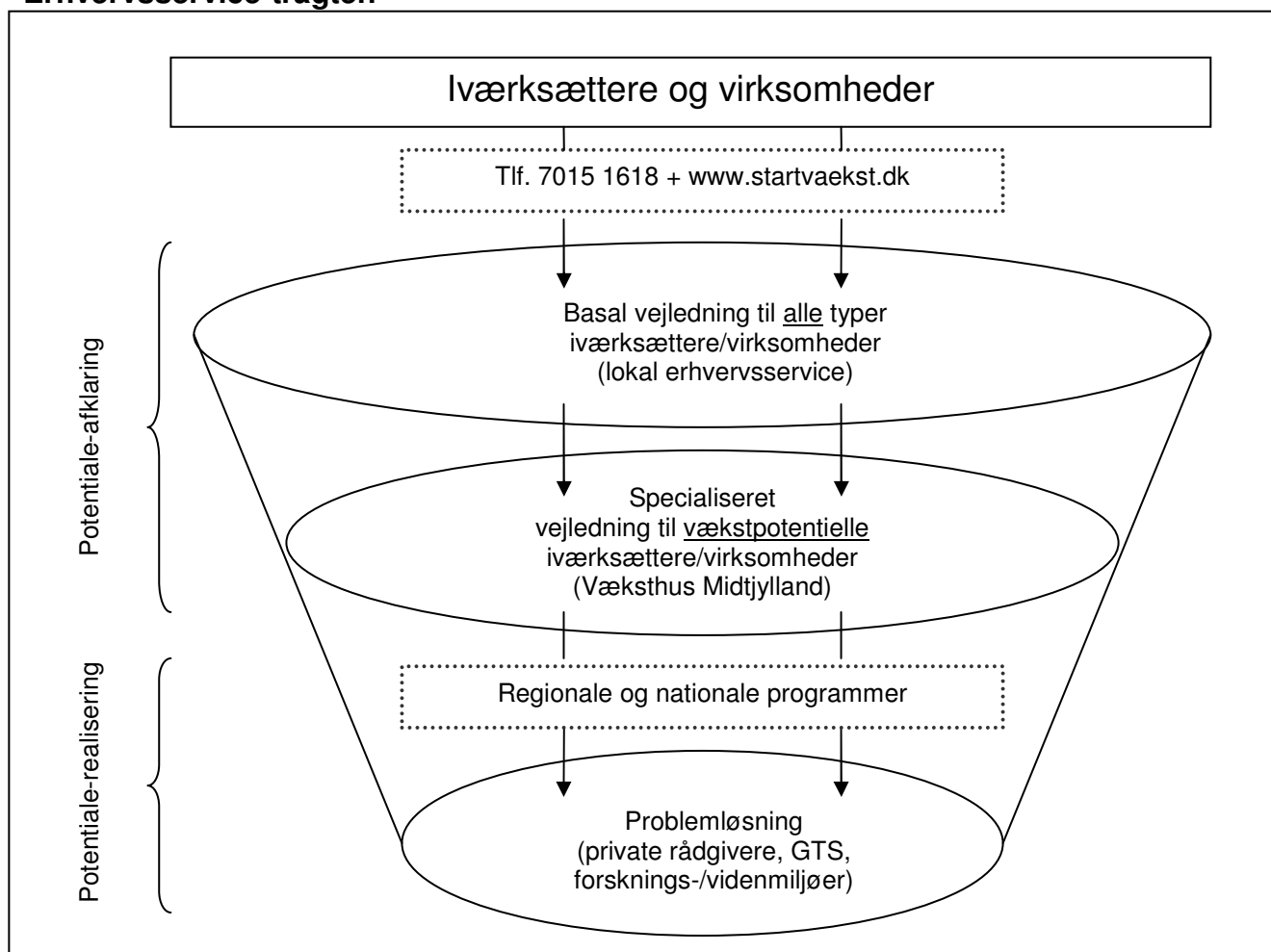
Erhvervsservicesystemet i region Midtjylland er sammenhængende, idet der mellem Væksthus Midtjylland og de enkelte lokale erhvervsserviceenheder (og alle kommuner) udformes etårige samarbejdsaftaler. Heri fastlægges bl. a. konkrete fælles aktivitetsmål for gennemførelsen af regionale programmer. Aktivitetsmål for nærværende program vil også indgå i dette aftalesæt¹¹. Erhvervsservicesystemet har ét fælles telefonnummer (7015 1618), som går igen i al overordnet markedsføring, ligesom websitet www.startvaekst.dk er indgang til alle erhvervsservicetilbud.

Der arbejdes målrettet med kompetenceudvikling i det samlede erhvervsservicesystem. Dette sker primært inden for rammerne af Midtjysk ErhvervsserviceAkademi (MEA), som planlægger og gennemfører en række uddannelsesmoduler af såvel fagspecifik som metodisk karakter. Implikationer/erfaringer fra nærværende program, der har relevans/interesse ift. erhvervsservicesystemets opkvalificering i relation til fødevarersektoren, kan udmøntes via MEA.¹²

¹¹ Dette er bl. a. en sikkerhed for, at der vil være fokus på programmets udbredelse og målopfyldelse i hele region Midtjylland.

¹² MEAs målgruppe er bl. a. ansatte i lokal og specialiseret erhvervsservice, kommunale erhvervskontaktpersoner samt ansatte i Region Midtjylland, der arbejder med virksomhedsudvikling. Flere informationer om MEA kan fås på www.meamidt.dk.

"Erhvervsservice-tragten"



3.4 Overblik over rådgivningstilbud

Erhvervsservicesystemet i region Midtjylland er fokuseret på at identificere udviklingspotentialer hos iværksættere og virksomheder samt operationalisere dem via de regionale programmer med tilskud til køb af specialiseret rådgivning. Dette fordrer ikke mindst et godt overblik over og samarbejde med private rådgivere og viden-/forskningsmiljøerne mhp. problemløsning. Der arbejdes for, at iværksættere og virksomheder med udviklingspotentialer skal opleve "en ubrudt udviklingskæde" uden unaturlige stop fra den første kontakt i erhvervsservicesystemet, over den specialiserede diagnosticering i væksthuset til problemløsningen hos den private rådgiver og/eller viden-/forskningsmiljøet. Endelig er det væsentligt, at der er optimal sammenhæng/samspil mellem initiativer i regi af regionale megasatsninger som "Klog hverdagsmad som sund forretning" (Future Food Innovation) og statens tilbud, eks. Fødevarerektorens Innovationsnetværk

Væksthus Midtjylland har siden starten 1. januar 2007 opbygget en database med mere end 600 rådgivere, som der løbende henvises til eller samarbejdes med på anden vis. I samarbejde med bl. a. relevante rådgiverorganisationer er der kontinuerlig fokus på at forbedre snitfladen mellem offentlig finansieret vejledning/erhvervsservice og privat rådgivning. Konkret forventes en digitaliseret rådgiverdatabase

("raadgiverborsen.dk") at blive introduceret i november 2009. Rådgiverdatabasen udvikles af Væksthus Midtjylland, finansieret af Erhvervs- og Byggestyrelsen, og vil skabe en let og overskuelig adgang til overblikket over relevante rådgivere fra ind- og udland.

3.5 Interne kompetencer i Væksthus Midtjylland og VIFU

Programmet vil blive forankret i Væksthus Midtjyllands vækstvirksomhedsafdeling, der pt. består af 14 faglige medarbejdere samt hos VIFU, som består af seks medarbejdere. Medarbejderne hos Væksthus Midtjylland har omfattende erfaring med at udvikle og gennemføre virksomhedsudviklingsprogrammer, der udover de aktuelle regionale virksomhedsudviklingsprogrammer (VÆKSTmidt / VÆKSTmidt Accelerator, EnergiTEKmidt, Internationalisering af midtjyske virksomheder, INVESTORMidt og KLYNGEmidt) også omfatter erfaringer med internationale programmer (bl. a. Promise/PAVE, HoReCa, INTRA) og det aktuelle nationale program "Early Warning". Medarbejderne hos VIFU arbejder alle med projektledelse, brobygning og matchmaking, hvor virksomheds-/forretningsudviklingen inden for fødevarersektoren er i centrum.

Programmets gennemførelse og fremdrift planlægges at blive varetaget af et projektteam bestående af en projektleder, placeret hos Væksthus Midtjylland, og et team af virksomhedskonsulenter hos VIFU¹³. Alle involverede vil have betydelig erfaring med såvel virksomhedsudvikling/-ledelse som indgående kendskab til fødevarersektoren.

Det samlede projektteam vil i det daglige blive supporteret af relevant administrativ bistand med omfattende erfaring ift. strukturfondsfinansierede projekter, hvor et hovedelement er tilskud til køb af specialiseret rådgivning. Endelig vil projektteamet naturligvis søge tæt samarbejde med alle relevante parter ift. virksomhedsrådgivning i relation til fødevareraktiviteter (eks. Fødevarersektorens Innovationsnetværk).

4. Evaluering

4.1 Evaluering

Evalueringen af programmet foreslås at omfatte dels en overordnet evaluering, der har til formål løbende at følge programmets gennemførelse og målopfyldelse (programrationale, samarbejde, organisation, sammenhæng til øvrige programmer/indsatser mv.) og dels en måling af den økonomiske effekt af programmets indsats.

Evalueringen bør have sammenhæng med udarbejdelsen af de halvårslige statusrapporter til Erhvervs- og Byggestyrelsen (ifb. den løbende afrapportering af regionalfondsmidlerne), ligesom evalueringen bør ses i tæt sammenhæng med inddragelsen af et Advisory Board, såfremt dette prioriteres (se endvidere afsnit 4.3).

4.2 Effektmåling

Det foreslås, at der foretages effektmåling af deltagervirksomhedernes performance ift.:

¹³ Alle seks ansatte hos VIFU vil indgå i teamet af udførende virksomhedskonsulenter, således at det i den enkelte sag vil være muligt at sammensætte det mest målrettede mix af kompetencer.

- Udvikling i omsætning
- Udvikling i indtjening
- Udvikling i eksport
- Udvikling i beskæftigelse

Væksthus Midtjylland har som led i resultatkontrakterne med Region Midtjylland ift. varetagelse af operatørfunktionen på de øvrige regionale programmer et generelt vækst mål på 10% p.a. ift. parametrene omsætning, indtjening og eksport. Målet om beskæftigelsesudvikling er defineret til "positiv beskæftigelsesudvikling". Samme effektmål foreslås for nærværende program, men øvrige kan naturligvis defineres.

Konkret foretages effektmålingen ved, at alle programdeltagende virksomheders CVR-numre sendes til Danmarks Statistik, der via særkørsler kan fremkomme med de ønskede data. Der har hidtil samarbejdet med konsulentfirmaet Damvad og Kent Nielsen, e-statistik (tidligere Handelshøjskolen Aarhus Universitet) om effektmålingen på de regionale programmer, men opgaven vil naturligvis kunne sendes i udbud. Supplerende mere kvalitative evaluerings-/effektmålingsparametre (eks. øgede innovationskompetencer) vil endvidere blive afdækket. Kriterierne herfor kan eks. afdækkes og drøftes i et Advisory Board (jf. afsnit 4.3).

Generelt ift. effektmåling gælder, at der efterhånden er opbygget et omfattende data-grundlag og en betydelig erfaringsmængde med håndtering af data mv. Dette giver perspektivrige muligheder for, at effektmålingen af nærværende program kan indgå i sammenhæng med effektmålingen (og evalueringen) af de øvrige regionale programmer. Væksthus Midtjylland har tidligere udsendt kvartalsvise statusrapporter over effektmålingen af bl. a. de regionale programmer, ligesom der udkom en egentlig vækstreddegørelse i efteråret 2008¹⁴.

4.3 Advisory Board

Det anbefales, at der etableres et Advisory Board i tilknytning til programmet og dets evaluering. Formålet med et Advisory Board er at sikre kvalitet, relevans og den regionale forankring af programmet.

Mødeaktiviteten forventes at være en – to gange årligt og at være analogt til Vækstforums Fødevareråd. Advisory Boardet vil have følgende opgaver:

- at rådgive om virksomhedernes behov
- at give input til kvalitetssikring af rådgivningen
- at vurdere indsatsens strategiske sigte
- at bidrage til udvikling af temaer og værktøjer
- at monitorere programmets fremdrift
- at bidrage til evaluering.

¹⁴ Vækstredegørelse for Væksthus Midtjyllands aktiviteter 1. januar 2007 – 31. juni 2008. En del af evalueringen af de regionale programmer STARTmidt og VÆKSTmidt. Damvad oktober 2008. Vækstredegørelsen kan hentes på <http://www.startvaekst.dk/vhmidtjylland.dk/strategivhmidt>.

5. Markedsføring og kommunikation

Den konkrete markedsføring vil tage udgangspunkt i en samlet medieplan og foreslås bl. a. at omfatte:

- Produktblade på tilbudene under programmet
- Informationsmøder for rådgivere/videnleverandører
- Informationsmøder for potentielle programdeltagere
- Marketingkampagner målrettet regionens yderområder, bl. a. telemarketing
- Produktion af case materiale (produktblade eller videoklip etc.), der illustrerer og dokumenterer best practise eksempler på programdeltagere
- Omtale på www.startvaekst.dk, www.vhmidtjylland.dk og www.vifu.net samt via egen undersite ift. ovennævnte (med eget domænenavn).

Markedsføringens effekt vurderes løbende, og såfremt der identificeres særlige aspekter i relation til programmets gennemslagskraft ift. målgruppen, som fordrer justeringer i ovennævnte, vil der bliver taget skridt hertil umiddelbart. Erfaringen med markedsføring af de øvrige regionale programmer, hvor væksthuset varetager operatørfunktionen, er, at markedsføringen får størst effekt, såfremt der løbende inddrages professionelle eksterne marketingrådgivere, der har adgang til de fornødne værktøjer til såvel gennemførelse som opfølgning. Det anbefales, at der også til markedsføringen af nærværende program indledes samarbejde med et/flere eksterne professionelle marketing-firmaer, således evt. særlige fødevaresektorielle aspekter iagttages.

6. Budget

	Aktiviteter	Antal virksomheder	Antal timer pr. virksomhed	Timer i alt	Udgift
Driftstilskud til operatør	Drift og udvikling af indsats				Kr. 2.520.000
Aktiviteter udført af operatør	Afdækning af virksomheders behov	164	15	2.460	Kr. 864.000
Aktiviteter udført af operatør	Udarbejdelse af rådgivningsplan	50	4	200	Kr. 72.000
Aktiviteter udført af operatør	Evaluering af indsats	50	8	400	Kr. 144.000
Aktiviteter udført af rådgivere	Rådgiverteams	Min. 27	Op til 400	10.800	Kr. 8.640.000
Aktiviteter udført af rådgivere	"Problemknuser"	Min. 18	Op til 400	7.200	Kr. 5.760.000
Aktiviteter udført af rådgivere	Nye tværgående tilbud				Kr. 1.200.000
I alt					Kr. 19.200.000

Et mere præcist budget, herunder finansieringsplan, udarbejdes ifb. ansøgningen om midler fra EU's regionalfond.

7. Underskrift

Århus, 7. oktober 2009



Erik Krarup

Bilag 1: Væksthus Midtjyllands eksterne samarbejdspartnere (excl. lokal erhvervsservice)

Samarbejdspartner	Samarbejdspartner	Samarbejdspartner
Arkitektskolen Nørreport 20 8000 Århus C Kontaktperson: Afdelingsleder Elsebeth Terkelsen	Ingeniørhøjskolen i Århus Dalgas Avenue 2 8000 Århus C Kontaktperson: Professor Werner Osterhaus	Aarhus Entrepreneurship Centre Finlandsgade 29 8000 Århus C Kontaktperson: Direktør Flemming K. Fink
Videncenter for FødevareUdvikling Nupark 51 7500 Holstebro Kontaktperson: Direktør Kerner Viinberg	Udviklingscenter for Møbler og Træ Birk Centerpark 40 7400 Herning Kontaktperson: Direktør Betina Simonsen	Center for Bioenergi og Miljøteknologisk Innovation Niels Pedersens Allé 2 8830 Tjele Kontaktperson: Centerleder Michael Støckler
Dansk Landbrugsrådgivning/Landscenter Udkærvej 15 8200 Århus N Kontaktperson: Markedschef Ivan Damgaard	Teknologisk Institut Kongsvang Allé 29 8000 Århus C Kontaktperson: Centerchef Henrik Larsson	Agro Tech A/S Udkærvej 15 8200 Århus N Kontaktperson: Direktør René Damkjer
Alexandra Instituttet A/S Åbogade 34 8200 Århus N Kontaktperson: Afdelingsleder Jan Bisbjerg	Dansk Standard Kollegievej 6 2920 Charlottenlund Kontaktperson: Vicedirektør Jesper Jerlang	Patent- og Varemærkestyrelsen Helgeshøj Allé 81 2630 Tåstrup Kontaktperson: Salgschef Kim Buchardt Christiansen
Vækstfonden Strandvejen 104 A 2900 Hellerup Kontaktperson: Vicedirektør Susanne Kure	Danmarks Eksportråd Åbogade 15 8200 Århus N Kontaktperson Internationaliseringsrådgiver Henrik Petersen	Connect Denmark Åbogade 15 8200 Århus N Kontaktperson: Regionschef Steffen Vestergaard

Østjysk Innovation A/S Gustav Wieds Vej 10 8000 Århus C Kontaktperson: Direktør Lars Stigel	Innovation MidtVest A/S Birk Centerpark 40 7400 Herning Kontaktperson: Direktør Søren Dalby	Miljøstyrelsens sekretariat for miljøeffektiv teknologi Strandgade 29 1401 København K Kontaktperson: Rikke Trabjerg
it forum midtjylland Åbogade 15 8200 Århus N Kontaktperson: Direktør Finn Støj	Dansk Byggeri Nørre Voldgade 106 Postboks 2125 1015 København K Kontaktperson: Direktør Michael H. Nielsen	DI H. C. Andersens Boulevard 18 1787 København V Kontaktperson: Johan H. Pedersen
DMR/Videnrådgiverne H. C. Andersens Boulevard 18 1787 København V Kontaktperson: Tom Vile Jensen	Håndværksrådet Islands Brygge 26 Postboks 1990 2300 København S Kontaktperson: Vicedirektør Ane Buch	Dansk Erhverv Børsen 1217 København Kontaktperson: Regional konsulent Liselotte Hohwy Stockholm / chefkonsulent Søren Friis Larsen
DS Håndværk & Industri Kontaktperson: Steen Hoeck / Jani Lykke Messmann	INCUBA Science Park Gustav Wieds Vej 10 8000 Århus C Kontaktperson: Adm. direktør Niels Chr. Sidenius	Agro Business Park Niels Pedersens Allé 2 8830 Tjele Kontaktperson: Direktør Lars Visbech Sørensen
ID-FORUM Tobaksgården 3 8700 Horsens Kontaktperson: Chefkonsulent Jakob Rothborg	Nupark Nupark 51 7500 Holstebro Kontaktperson: Direktør Peter Kjeldberg	Syddjurs Udviklingspark Sortevej 40 8543 Hornslet Kontaktperson: Direktør Søren R. Holm
Danske Advokater Kontaktperson: Direktionsassistent Ulrikke W. Krogbeck	Central Denmark EU Office Avenue de Tervuren 35 B-1040 Bruxelles Kontaktperson: Direktør Lars Holte Nielsen	Erhverv Århus Nordhavnsvej 1 8000 Århus C Kontaktperson: Direktør Bente H. Steffensen

Innovation Lab Finlandsgade 20 8200 Århus N Kontaktperson: Direktør Mads Thimmer	Dansk Eksportforening Garmestervej 20A 8600 Silkeborg Kontaktperson: Direktør Ulrik Dahl	NOPEF – Nordiska Projektexportfonden Fabiansgatan 34 Box 241 FI-00171 Helsingfors Kontaktperson: Regionsansvarlig Per Ovesen
IDA – Ingeniørforeningen i Danmark Kalvebod Brygge 31-33 1780 København V Kontaktperson: Chefkonsulent Henrik Lemke	Dansk Design Center H. C. Andersens Boulevard 27 1553 København V Kontaktperson: Merete Brunander	

Bilag 2: Aftale mellem Væksthus Midtjylland og VIFU

Aftale

mellem

Væksthus Midtjylland

Åbogade 15
8200 Århus N
CVR: 30089456

og

VIFU – Videncenter for Fødevareudvikling

Nupark 51
7500 Holstebro
CVR: 27239854
(efterfølgende benævnt VIFU)

Vedr. specialiseret rådgivnings- og virksomhedsudviklingsindsats overfor virksomheder i fødevaresektoren.

Aftalen er indgået på følgende vilkår:

Indledning

Formålet med den specialiserede rådgivnings- og virksomhedsudviklingsindsats overfor virksomheder i fødevaresektoren er at øge innovationskompetencerne i de små og mellemstore fødevarevirksomheder. Det skal bl. a. gøres ved at udvikle nye rådgivningskoncepter. Rådgivningsindsatsen bl.a. skal sætte virksomhederne i stand til at:

- Identificere udviklingspotentialer i virksomheden
- Overkomme fødevareteknologiske og produktionsmæssige barrierer
- Etablere samarbejder med videnaktører
- Igangsætte udviklingssamarbejder på tværs af værdikæder

For det enkelte vejlednings- og rådgivningsforløb er det kortsigtede mål at afhjælpe en eller flere konkrete problemstillinger i virksomheden med fx mærkningsordninger, hygiejne og egenkontrol, logistik eller indførelse af nye teknologier i mindre specialiserede produktioner med henblik på at ruste dem til at blive mere innovative.

Mere langsigtede mål er at opbygge samarbejdsrelationer og netværk med videnleverandører, andre virksomheder og brugere.

Parternes roller og ydelser

Nedenfor er de enkelte parter forpligtelser beskrevet.

Væksthus Midtjylland er juridisk aftalepart med Region Midtjylland.

Væksthus Midtjylland udfører følgende opgaver:

- Projektledelse
- Projektadministration
- Markedsføring
- Screening og vejledning i samarbejde med VIFU
- Bevilling af tilskud
- Overordnet evaluering/effektmåling (i samarbejde med ekstern evaluator).

VIFU udfører følgende opgaver:

- Markedsføring i samarbejde med Væksthus Midtjylland
- Screening og vejledning
- Søgning af/forslag til rådgivere
- Bevilling af tilskud i samråd med Væksthus Midtjylland
- Evaluering af det enkelte forløb

Bilag 2 indeholder en detaljeret plan for Væksthus Midtjyllands og VIFU's arbejde i de enkelte afrapporteringsperioder i projektet.

Økonomi

Følgende budget og fordeling af økonomien er aftalt:

	2010	2011	2012	
Væksthus Midtjylland				
Adm.	100000	100000	100000	300000
Projektleder	250000	250000	250000	750000
Kørsel, forplejning mv.	25000	25000	25000	75000
				1125000
VIFU				
Kørsel, forplejning mv.	50000	50000	50000	150000
Projektledelse	220000	205000	220000	645000
Aafdekning, udarbejdelse af rådgiverplan, evaluering af indsats	267200	406400	406400	1080000
				1875000
Diverse				
Markedsføring	100000	100000	100000	300000
Evaluering			230000	230000
Revision	20000	20000	30000	70000
				600000
Total				3600000

Fakturering

Fakturaer skal indeholde en nøjagtig specifikation på den ydelse, der er leveret/opgave der er udført.

Fakturaer fra VIFU kan fremsendes til Væksthus Midtjylland på sidste hverdag i måneden efter faktisk medgået tid i den pågældende måned.

Faktisk dokumenteret tid/ydelser skal dokumenteres jf. de for EU's Regionalfond gældende regler (Se nedenstående – Generelle krav som skal overholdes). VIFU vil være partner på projektet i strukturfondsmæssig forstand, hvorfor der skal afregnes iht. gældende retningslinier herfor (ift. mulighederne for at beregne overhead mv.).

Betalingsfristen er 14 dage. Første gang der kan fremsendes faktura er pr. 30. januar 2010 og sidste gang pr. 15. december 2012.

VIFU kan således maksimalt fakturere i alt kr. 1.875.000,- excl. moms og incl. befordring. Der er tale om maksimale beløb. Fakturering sker, som i nævnt ovenstående, efter faktisk leverede ydelser

Befordring afregnes efter gældende regler - statens takst (aktuelt kr. 3.56 pr. km).

Generelle krav som skal overholdes

Væksthus Midtjylland og VIFU forpligter sig til at overholde de for EU's Regionalfond gældende specifikationskrav (Bekendtgørelse nr. 781 af 28. juni 2007 om støtteberettigelse, regnskab, revision og kontrol m.v. i forbindelse med udbetaling af tilskud fra Den Europæiske Regionalfond og Den Europæiske Socialfond), idet der er tale om projekter, hvortil der ydes tilskud fra EU's Regionalfond.

Der henvises i den forbindelse desuden til specifikationskrav, der fremgår af hjemmesiden www.regionalt.dk angående støtteberettigede omkostninger, konsulentbistand og timesatser, herunder kravet om registrerede timer og transaktionsspor. Bekendtgørelse nr. 781 af 28. juni 2007 om støtteberettigelse, regnskab, revision og kontrol m.v. i forbindelse med udbetaling af tilskud fra Den Europæiske Regionalfond og Den Europæiske Socialfond er vedlagt som bilag 1. VIFU forpligter sig endvidere til at overholde tilsagnsvilkårene i tilsagnsskrivelsen fra Erhvervs- og Byggestyrelsen vedr. midlerne fra Den Europæiske Regionalfond.

Overholdes de anførte krav ikke, er Væksthus Midtjylland som juridisk aftalepart med Region Midtjylland og bevillingshaver ift. bevillingen fra EU's regionalfond ikke forpligtet til at betale fakturerede beløb, før behørig specifikation har fundet sted. Det skal særskilt nævnes, at fakturaer stilet til projektet skal være vedlagt specifikation om opgavens/-ydelsens art i henhold til ovenstående beskrivelse, udførende person, dato for udførelse samt antal timer.

Fakturering skal altid ske direkte til Væksthus Midtjylland med angivelse af, at det vedrører projektet specialiseret rådgivnings- og virksomhedsudviklingsindsats overfor virksomheder i fødevarersektoren.

Faktisk dokumenteret ydelser skal dokumenteres jf. de for EU's Regionalfond gældende regler (Se ovenstående – Generelle krav som skal overholdes)

Varighed

Projektet har følgende varighed:

Start 1. januar 2010

Slut 31. december 2012

Indeværende kontrakt er gældende for perioden 1. januar 2010 til 31. december 2012.

Aftalen kan til enhver tid opsiges af begge parter med en måneds skriftlig varsel.

Århus, den oktober 2009

Erik Krarup
Væksthus Midtjylland

Kerner Viinberg
VIFU

Bilag

- | | |
|---------|--|
| Bilag 1 | Bekendtgørelse nr. 781 af 28. juni 2007 om støtteberettigelse, regnskab, revision og kontrol m.v. i forbindelse med udbetaling af tilskud fra Den Europæiske Regionalfond og Den Europæiske Socialfond |
| Bilag 2 | VIFU's og Væksthus Midtjyllands arbejde i de enkelte afrapporteringsperioder i projektet |
| Bilag 3 | Ansøgning af 7. oktober 2009 vedr. udførelse af operatørfunktion |