

Regional Partnerskabsaftale

Regeringen / Vækstforum for Region Midtjylland

Danmark skal være blandt de lande i verden, hvor det er bedst at bo, leve og arbejde – også om 10 og om 20 år. Regeringen har på denne baggrund iværksat en globaliseringsstrategi. Strategien skal fremtidssikre det danske samfund baseret på en stærk konkurrencekraft og en stærk sammenhængskraft.

Strategien har som mål at bidrage til:

- Uddannelser i verdensklasse,
- Danmark som førende iværksættersamfund,
- Danmark som førende innovativt samfund,
- Danmark som førende vidensamfund,

således, at Danmark i 2015 er verdens mest konkurrencedygtige samfund.

Det er vigtigt, at strategien udfoldes således, at der skabes vækst i alle dele af landet. I alle regioner bør der således være grundlag for en solid vækst og fremgang i de kommende år. Derfor skal strategien gennemføres i tæt sammenhæng med den regionale indsats for vækst og erhvervsudvikling, der forestås af de regionale vækstfora og under hensyntagen til regionens særlige muligheder og udfordringer, der fremgår af vækstforums erhvervsudviklingsstrategi. Denne partnerskabsaftale skal med sine initiativer bidrage hertil.

Region Midtjylland har et godt udgangspunkt på en lang række områder: Uddannelsesniveauet ligger over landsgennemsnittet, og regionen er kendetegnet ved, at arbejdsstyrken falder mindre end på landsplan og ved, at private investeringer i forskning, udvikling og innovation har et omfang, der kun overgås af Region Hovedstaden. Herudover er der en højere beskæftigelsesgrad for ufaglærte end i resten af Danmark. På den anden side er regionens virksomheder generelt kendetegnet ved en lav grad af samarbejde med videninstitutioner. Disse forhold har et særligt fokus i partnerskabsaftalen.

Partnerskabsaftalen indgås inden for de eksisterende økonomiske rammer og gælder for perioden 2007-2009. Regeringen og Vækstforum Midtjylland er enige om løbende at følge udviklingen i de mål, der er opstillet i partnerskabsaftalen og årligt at drøfte behovet for justeringer.

1. Uddannelse og arbejdskraftudbud

Mindst 85 pct. af alle unge i Danmark skal gennemføre en ungdomsuddannelse i 2010 og mindst 95 pct. i 2015. Mindst 50 pct. af de unge skal tage en videregående uddannelse i 2015 samtidig med, at færdiggørelsesalderen reduceres. Samtidig er der et generelt behov for at øge arbejdsstyrken og dens kompetenceniveau. Den erhvervsrettede voksen- og efteruddannelsesaktivitet skal styrkes, flere skal gennemgå forberedende voksenundervisning - fra i dag ca. 23.000 årligt til ca. 40.000 årligt i 2010 - og der skal gøres en særlig indsats for at øge erhvervsfrekvensen fra udsatte grupper.

I Region Midtjylland har knap 81 pct. af de 25-29 årige en ungdomsuddannelse mod landsgennemsnittets knap 80 pct., og ca. 28 pct. af de beskæftigede har en videregående uddannelse mod ca. 29 pct. på landsplan. Samtidig er der relativt mange videregående uddannelsespladser i regionen. Som i resten af landet er der en udfordring i at skabe flere praktikpladser, samt at sikre, at især færre unge med indvandrerbaggrund falder fra en påbegyndt uddannelse. Næsten en tredjedel af arbejdsstyrken i regionen har ingen erhvervskompetencegivende uddannelse. Ledigheden i Region Midtjylland var i 2006 under landsgennemsnittet.

Region Midtjylland har samtidig en relativt stor andel ufaglærte i beskæftigelse, der kan videreuddannes til et højere niveau. Øget efteruddannelsesaktivitet, som også tager højde for realkompetencer, er således også en særlig udfordring, som skal iagttages i forbindelse med den regionale indsats for at øge regionens kompetenceniveau og styrke arbejdskraftudbuddet.

Parterne er enige om, at der sigtes mod at nå følgende mål vedr. uddannelse og arbejdskraftudbud jf. boks 1.

Boks 1: Mål for uddannelse og arbejdskraftudbud i Region Midtjylland

- Flere unge skal have en ungdomsuddannelse. Mindst 95 pct. af alle unge skal gennemføre en ungdomsuddannelse i 2015.
- Flere unge fra regionen skal tage en videregående uddannelse og således bidrage til at nå den nationale målsætning om, at mindst 50 pct. af en ungdomsårgang i 2015 tager en videregående uddannelse.
- Voksen og efteruddannelsesindsatsen skal styrkes for at øge kompetencerne på arbejdsmarkedet. Antallet der deltager i forberedende voksenundervisning i regionen skal øges.

Der iværksættes på den baggrund følgende initiativer vedr. uddannelse og arbejdskraftudbud, jf. boks 2.

Boks 2: Initiativer vedr. uddannelse og arbejdskraftudbud i Region Midtjylland.

- A. De erhvervsrettede ungdomsuddannelser styrkes.** Parterne er enige om at fremme et godt samspil mellem uddannelsesinstitutioner, virksomheder og kommuner i regionen med henblik på at gøre uddannelserne mere attraktive for de unge, mindske frafaldet og generelt styrke uddannelseskulturen. De erhvervsrettede ungdomsuddannelser styrkes med velfærdsaftalen og i aftalen om udmøntningen af globaliseringspuljen betydeligt over de kommende år, herunder indsatsen for unge med svage forudsætninger. I forlængelse af disse initiativer vil vækstforum bidrage til at understøtte de allerede igangsatte og planlagte initiativer på uddannelsesområdet, herunder bl.a. etableringen af mentorordninger, som vil bidrage til at gøre en særlig indsats for de af regionens unge, der er i risiko for at falde ud af uddannelsessystemet, fx indvandrere og unge med lav uddannelsesmotivation. Parterne er endvidere enige om at etablere en dialog om institutions- og udbudsstrukturen for erhvervsrettede ungdomsuddannelser i regionen i forhold til de konstaterede uddannelsesbehov, herunder også i forhold til uddannelsesbehov i regionens yderområder.
- B. Omfanget af erhvervsrettede uddannelsesstilbud skal øges.** Parterne er enige om, at en dialog mellem vækstforum og de regionale uddannelsesinstitutioner kan styrke udbuddet af nye uddannelsesstilbud, der matcher det regionale erhvervslivs efterspørgsel efter kompetencer. Regeringen vil opfordre de regionale uddannelsesinstitutioner til at tage initiativ til en sådan dialog. Vækstforum vil i samarbejde med det regionale beskæftigelsesråd og regeringen kortlægge behovet for at styrke de regionale kompetencer i forhold til uddannelsesudbuddet og virksomhedernes efterspørgsel. Som opfølgning herpå vil vækstforum igangsætte udviklingsprojekter, der kan understøtte udviklingen af nye uddannelsesstilbud målrettet regionens erhvervsmæssige behov, fx i tilknytning til de erhvervsrettede uddannelsesinstitutioner samt de nye professionshøjskoler.
- C. Flere unge med indvandrerbaggrund skal fuldføre en påbegyndt erhvervsuddannelse.** Parterne er enige om en styrket indsats for, at flere unge med indvandrerbaggrund skal fuldføre en påbegyndt erhvervsuddannelse. Parterne vil i den forbindelse indlede et samarbejde på baggrund af de gode erfaringer med regeringens Task Force enhed. Samarbejdet kan fx gennemføres i forhold til en række af de initiativer i forbindelse med velfærdsaftalen, som skal styrke de erhvervsrettede ungdomsuddannelser, herunder etableringen af mentorordninger, styrket praktikpladsopsøgende arbejde, hjælp til praktikpladssøgning eller anden hjælp, som unge med indvandrerbaggrund kan have særlig brug for.
- D. Indsats for flere praktikpladser.** Parterne er enige om at understøtte målsætningen om at øge antallet af praktikpladser samt fremme kvaliteten i praktikforløbene. Vækstforum vil igangsætte projekter, der via samarbejde mellem erhvervsrettede og videregående uddannelsesinstitutioner og virksomheder sikrer, at flere studerende kommer i praktik i regionens virksomheder. Projekterne skal udvikles i et samarbejde mellem uddannelsesinstitutioner og erhvervslivet.

- E. Styrkelse af undervisnings- og videncentermiljøer inden for de videregående uddannelser.** Parterne er enige om at undersøge muligheden for at samarbejde om at styrke de professionsrettede videregående uddannelsestilbud i regionen, herunder uddannelser på ingeniørskolerne. Der etableres en dialog mellem Vækstforum for Region Midtjylland og uddannelsesinstitutionerne om behovet for og udviklingen af nye grunduddannelser samt tilbud om efter- og videreuddannelse rettet mod regionens særlige vækstopportuniteter og efterspørgsel efter medarbejdere og kompetencer. Samarbejdet med Vækstforum, herunder virksomheder og forsknings- og videninstitutioner i regionen kan være relevant i relation til institutionernes udviklingskontrakter. Universiteter med udbud af professionsuddannelser i regionen kan inddrages i samarbejdet. Vækstforum vil i tilknytning hertil gøre en særlig indsats for at få flere unge til at tage en videregående uddannelse med henblik på at understøtte den nationale målsætning herom.
- F. Samarbejde om den regionale udmøntning af nationale uddannelsesindsatser.** I relation til vækstforums erhvervsudviklingsstrategi vil vækstforum bidrage med input til udviklingen af de regionale uddannelsestilbud og den regionale uddannelsesstruktur. Vækstforum vil være høringspart ved relevant ny lovgivning eller i forbindelse med væsentlige ændringer i den regionale uddannelsesstruktur, eller vækstforum kan inddrages som samarbejdspart i forbindelse med styrkelsen af uddannelsesmiljøer, udvikling af nye uddannelser og videncenterfunktioner på de kommende professionshøjskoler.
- G. Efter- og videreuddannelsestilbud til personer, som mangler grundlæggende færdigheder, eller som har behov for opkvalificering.** Parterne er enige om at højne regionens kompetenceniveau gennem en styrket voksen- og efteruddannelsesindsats. Det skal bl.a. ske gennem velfærdsaftalens målsætning om at styrke samarbejdet mellem AMU-systemet og den forberedende voksen- og efteruddannelsesindsats samt gennem en styrket vejlednings- og rådgivningsindsats overfor især små og mellemstore virksomheder. Vækstforum for Region Midtjylland vil i den forbindelse målrette den regionale indsats mod målsætningerne for et markant løft i læse-, skrive- og regneindsatsen for voksne, flere voksenlærlinge samt en styrkelse af den erhvervsrettede voksen- og efteruddannelse.
- H. Samarbejde om erhvervs-, beskæftigelses- og uddannelsespolitikken.** Parterne er enige om at samarbejde om overvågning og analyse af det regionale arbejdsmarked og de regionale vækstvilkår, således at initiativer baseres på et veldokumenteret grundlag om såvel udbuds- som efterspørgselssiden. Vækstforum vil samarbejde med det regionale beskæftigelsesråd og uddannelsesinstitutioner i regionen om at kortlægge og følge virksomhedernes efterspørgsel efter arbejdskraft og efteruddannelse på kort og langt sigt, bl.a. under hensyntagen til at Region Midtjylland er en del af et større regionalt arbejdsmarked. Vækstforum vil desuden inddrage blandt andet beskæftigelsesmæssige hensyn i forbindelse med udmøntningen af strukturfondsmidlerne.

2. Bedre vækstvilkår for nye og mindre virksomheder

Iværksættere spiller en vigtig rolle for dynamikken og væksten i økonomien. Derfor skal Danmark fortsat være blandt de europæiske lande, hvor der hvert år startes flest nye virksomheder, ligesom Danmark inden 2015 skal være blandt de lande, hvor der er flest vækstiværksættere.

I Region Midtjylland er etableringsraten for iværksættere under landsgennemsnittet og i forhold til de øvrige regioner overvejer færre at starte selvstændig virksomhed. Ca. 4 pct. af iværksætterne udvikler sig i til vækstiværksættere i forhold til landsgennemsnittet på ca. 3,8 pct. Region Midtjylland har i lighed med de øvrige regioner en udfordring i at sikre, at flere virksomheder hurtigere kommer ind i et vækstforløb, for at Danmark kan komme på niveau med de bedste lande.

Parterne er enige om, at der sigtes mod at nå følgende mål for bedre vækstvilkår for nye og mindre virksomheder, jf. boks 3.

Boks 3: Mål for bedre vækstvilkår for nye og mindre virksomheder for Region Midtjylland

- Der skal startes flere nye virksomheder i Region Midtjylland, således at regionen bidrager til at nå den nationale målsætning om, at Danmark fortsat er blandt de europæiske lande, hvor der hvert år startes flest nye virksomheder. Det er Vækstforum Midtjyllands ambition, at overlevelsesraten for nyetablerede virksomheder øges fra 82 pct. til 90 pct. i 2015.
- Andelen af vækstiværksættere skal mindst fordobles inden 2015.

Der iværksættes på den baggrund følgende initiativer vedr. bedre vækstvilkår for nye og mindre virksomheder, jf. boks 4.

Boks 4: Initiativer vedr. bedre vækstvilkår for nye og mindre virksomheder i Region Midtjylland.

- A. **Styrket kvalitets- og kompetenceløft i rådgivningsindsatsen.** Parterne er enige om en styrket indsats, der med Væksthus Midtjylland som omdrejningspunkt skal forbedre rådgivningsindsatsen for nye og mindre virksomheder og sikre, at flere virksomheder kommer ind i et vækstforløb. Som en del af sin resultatkontrakt med staten skal Væksthus Midtjylland i 2007 bl.a.:
- vejlede mindst 1075 iværksættere og eksisterende virksomheder med vækstambitioner
 - indgå mindst 15 aftaler om samarbejde med helt eller delvist offentlige institutioner inden 1. september 2007
- Vækstforum for Region Midtjylland vil i dialog med væksthuset og regeringen udvikle og medfinansiere aktiviteter og tilbud til en specialiseret iværksætterindsats, jf. nedenfor.
- B. **Specialiserede rådgivningstilbud.** Parterne er enige om at etablere specialiserede rådgivningstilbud i tilslutning til Væksthus Midtjylland. Det drejer sig bl.a. om rådgivning vedrørende eksport og internationalisering, finansiering, design og patent- og varemærkebeskyttelse via henholdsvis Danmarks Eksportråd, Vækstfonden, Dansk Designcenter og Patent- og Varemærkestyrelsen, der skal være til rådighed for regionens nye og mindre virksomheder i væksthuset. Desuden vil væksthuset løbende få tilført viden om de nationale forsknings- og innovationsprogrammer, med henblik på at kunne informere virksomhederne herom. Vækstforum vil desuden finansiere og igangsætte initiativer fx rettet mod at styrke iværksætteri hos eksisterende virksomheder og deres ansatte og øget brug af erhvervsfolk som mentorer.
- C. **Styrket adgang til kapital.** Staten har afsat 40 mio. kr. årligt til tidlig idéfinansiering (proof of business), hvor nye og mindre virksomheder via Vækstfonden i tilknytning til de regionale væksthuse kan få afprøvet deres forretningsideer. Vækstforum Midtjylland vil nedsætte en arbejdsgruppe med deltagelse af bl.a. Vækstfonden og regionale pengeinstitutter, som skal se på mulighederne for yderligere at styrke nye og mindre virksomheders adgang til risikovillig kapital i regionen. Vækstforum Midtjylland vil i den forbindelse med udgangspunkt i de gode regionale erfaringer med business angels-ordningen se på mulighederne for yderligere at styrke disses rolle i kapitalformidlingssystemet.
- D. **Samarbejde om iværksætteri og ideudvikling i uddannelserne.** Staten har afsat 10 mio. kr. årligt til en styrkelse af Selvstændighedsfonden. Parterne er enige om, at Vækstforum Midtjylland og Selvstændighedsfonden i samarbejde skal fremme iværksætteri og idéudvikling i de regionale uddannelser. Samarbejdet kan fx udmøntes i forslag til fælles aktiviteter og udviklingsprojekter. Parterne er samtidig enige om at styrke Iværksætterakademiet IDEA's arbejde med at etablere regionale netværk med lokale uddannelsesinstitutioner.

3. Innovation

Danske virksomheder og offentlige institutioner skal være blandt de mest innovative i verden. Det skal ske gennem en styrket konkurrence og større åbenhed i økonomien. Samtidig skal samarbejdet mellem virksomheder og videninstitutioner, offentlige myndigheder, kunder og leverandører styrkes, herunder gennem større fokus på brugerdreven innovation. Endvidere skal flere virksomheder deltage i forsknings- og teknologiprogrammer.

I Region Midtjylland ligger andelen af virksomheder, der er innovative på ca. 45 pct., hvilket er over landsgennemsnittet på ca. 40 pct. og en smule under niveauet for de bedste lande (ca. 47 pct.). Virksomhederne i Region Midtjylland anvender hvad der svarer til 3,2 pct. af regionens BNP på innovation, hvilket er på niveau med landsgennemsnittet. Der er dog fortsat et behov for at gøre en indsats i forhold til at midtjyske virksomheder bliver mere innovative.

Parterne er enige om, at der sigtes mod at nå følgende mål inden for innovation, jf. boks 5.

Boks 5: Mål for innovation i Region Midtjylland

- Andelen af regionens virksomheder, der er innovative, skal øges.
- Region Midtjyllands virksomheders anvendelse af midler til innovation skal udgøre en stigende andel af regionens BNP.
- Flere virksomheder og/eller offentlige institutioner udvikler nye produkter og serviceydelser.

Der iværksættes på den baggrund følgende initiativer til fremme af innovation, jf. boks 6.

Boks 6: Initiativer til fremme af innovation

- A. Projekt om brugerdreven innovation.** Parterne er enige om at styrke indsatsen for brugerdreven innovation. Vækstforum Midtjylland får mulighed for at igangsætte mindst ét større projekt inden for rammerne af program for brugerdreven innovation, således at regionens virksomheder og offentlige institutioner bliver mere innovative, og at der udvikles nye og bedre produkter og serviceydelser på baggrund af en systematisk afdækning af kunders og brugeres behov.
- B. Videnudveksling og erfaringsopsamling vedrørende brugerdreven innovation.** Vækstforum Midtjylland vil tage initiativ til et projekt, der med udgangspunkt i praktisk erfaring styrker videnudveksling og erfaringsopsamling om brugerdreven og medarbejderdreven innovation i små og mellemstore virksomheder i regionen.
- C. Offentlig-privat samarbejde.** Vækstforum Midtjylland vil følge udviklingen i offentlig-privat samarbejde i regionen, herunder drøfte og igangsætte initiativer, der kan styrke nytænkning og kvalitet, brugertilfredshed og effektiv opgaveløsning gennem et styrket samarbejde, der samtidig kan gavne vækst og erhvervsudvikling.
- D. Vækstforum som høringspart.** Der er enighed om, at vækstforum inddrages hvor det har relevans for den regionale udvikling inden for innovation, videnspredning og teknologi. Det kan være som høringspart fx i forbindelse med ny lovgivning eller ved den årlige opdatering af "InnovationDanmark 2007-2010", som er Rådet for Teknologi og Innovations handlingsplan til fremme af innovation og mere videnspredning, og som implementerer dele af regeringens globaliseringsstrategi og forliget om globaliseringspuljen. Eller som samarbejdspart fx i udformningen af de regionale teknologicentre i regionen eller i arbejdet for at synliggøre forskningsinstitutionernes kompetencer over for specielt de mindre og mellemstore virksomheder.
- E. Strategisk forskning.** Staten har afsat 115 mio. kr. til strategisk forskning i fødevarer, sundhed og miljø, hvilket også vil kunne bidrage til at styrke rammebetingelserne for en række af de erhvervsområder som Vækstforum Midtjylland har særlig fokus på i sin erhvervsudviklingsstrategi, herunder fødevarer, energi- og miljøteknologi og sundhed.

4. Videnspredning

Danmark skal være blandt de lande i verden, hvor de private virksomheder forsker mest og blandt de bedste til at omsætte nye forskningsresultater og viden fra forsknings- og uddannelsesinstitutioner til nye teknologier, processer, varer og tjenester. Samtidig skal videnformidling og erhvervslivets samarbejde med universiteter og forskningsinstitutioner styrkes, der skal flere højtuddannede ud i erhvervslivet og antallet af ErhvervsPHD'ere skal øges.

Midtjyske virksomheder samarbejder kun i begrænset omfang med forsknings- og videninstitutioner. Andelen af de ansatte i den private sektor i Region Midtjylland, der har en lang videregående uddannelse, er 4,2 pct., hvilket er lavere end landsgennemsnittet på 5,5 pct. Der var i 2006 12 ErhvervsPhD-projekter i Region Midtjylland ud af 84 på landsplan, hvilket er forholdsvis få, når regionens størrelse tages i betragtning. Der er således en udfordring i at sikre, at ny forskning og viden spredes og anvendes i det midtjyske erhvervsliv.

Parterne er enige om, at der sigtes mod at nå følgende mål for videnspredning, jf. boks 7.

Boks 7: Mål for videnspredning i Region Midtjylland

- Andelen af de ansatte i den private sektor i Region Midtjylland, der har en lang videregående uddannelse øges yderligere
- Virksomheder og universiteter samarbejder om i perioden 2007-10 at igangsætte i alt omkring 80-90 nye ErhvervsPhD-projekter i regionen.
- De regionale innovationsagenter skal i perioden 2007-09 opsøge mindst 250 virksomheder, der i dag ikke er brugere af det nationale viden- og innovationssystem.
- Virksomhederne i regionen ansætter mindst 70 videnpiloter i perioden 2007-2010.

Der iværksættes på den baggrund følgende initiativer vedr. videnspredning, jf. boks 8.

Boks 8: Initiativer angående videnspredning

A. Styrket videnspredning mellem universiteter og erhvervsliv. Samarbejdet om videnspredning mellem universiteter og det regionale erhvervsliv skal styrkes ved, at:

- etablere flere praktikophold for højtuddannede i regionens virksomheder.
- videreudvikle de hidtidige erfaringer med at få videnmedarbejdere ud i virksomhederne blandt andet gennem en styrkelse og større udbredelse og anvendelse af ordningen "Regionale videnpiloter", der administreres af Rådet for Teknologi og Innovation efter først til mølle princippet.
- der etableres erhvervsPhD-forløb, der administreres af Rådet for Teknologi og Innovation, idet udvælgelse sker efter konkurrence- og kvalitetsprincippet.

Parterne er desuden enige om, at der er behov for en løbende dialog mellem universiteter og vækstforum om, hvordan der skabes de bedst mulige rammer for videnformidling og samarbejde mellem universiteter og det regionale erhvervsliv. Regeringen vil opfordre universiteterne til at tage initiativ til en sådan dialog.

B. Regionale innovationsagenter. Regeringen vil i samarbejde med Vækstforum Midtjylland senest i maj 2007 etablere pilotprojektet "regionale innovationsagenter" i regi af GTS-systemet. Projektet skal via Væksthus Midtjylland give regionens små og mellemstore virksomheder én samlet indgang til hele det nationale viden- og innovationssystem, herunder til GTS-institutterne. Staten har afsat 3,5 mio. kr. pr. år i tre år til pilotprojektet i Region Midtjylland.

C. Ledelsesudvikling. Vækstforum vil udvikle en overordnet, forskningsbaseret strategi for ledelsesudvikling, med baggrund i allerede eksisterende udbud fra professionshøjskoler, universiteter m.fl. I tilknytning hertil igangsættes virksomhedsnetværk til at sprede og kvalificere arbejdet.

5. Markedsføring af Danmark – tiltrækning af investeringer og turisme

I 2015 skal kendskabet til Danmarks styrker og kompetencer være i top 10 blandt OECD-landene og de nye vækstlande. Udlandets kendskab til Danmarks kreative kompetencer og Danmark som uddannelsesland skal øges. Danmark skal tiltrække flere udenlandske investeringer. Samtidig skal Danmarks synlighed som turistmål og konferencevært øges. Som pejlemærke bør Danmarks tiltrækning af turister i 2015 mindst være på niveau med de bedste nordeuropæiske lande.

Region Midtjylland spænder over et meget forskelligartet turismeprodukt, og den store udfordring er at finde en balanceret udvikling af turismen i regionen. Hvert enkel turistdestination har sine udfordringer, og specielt vestkystturismens tilbagegang bør være i fokus de kommende år gennem udvikling af helårsoplevelser. Regionen har igennem de senere år haft mange innovative tiltag specielt centreret omkring eventudvikling (fx Horsens) og attraktionsudvikling (fx Djursland). Udfordringen er at få forankret tiltagene og få spredt effekten på større områder og over hele året. Endelig bør Århus i højere grad indfri sit potentiale som citybreak og erhvervsturismdestination.

Parterne er enige om, at der sigtes mod at nå følgende mål for markedsføringen af Danmark – tiltrækning af investeringer og turisme, jf. boks 9.

Boks 9: Mål for markedsføring for Region Midtjylland

- Der skal tiltrækkes/fastholdes flere videntunge arbejdspladser i Danmark, herunder også i Region Midtjylland.
- Region Midtjyllands synlighed som helårsdestination skal styrkes. I 2010 er antallet af kystferieovernatningerne såvel i som udenfor højsæsonen øget, og antallet af helårsarbejdspladser inden for turismen er steget.
- Væksten i antallet af overnatninger i Århus skal i perioden frem til 2010 være på niveau med væksten i sammenlignelige byer i Nordeuropa.

Der iværksættes på den baggrund følgende initiativer vedr. markedsføringen af Danmark – tiltrækning af investeringer og turisme, jf. boks 10.

Boks 10: Initiativer til styrkelse af turismeindsatsen og markedsføringen af Danmark

- A. Tiltrækning af udenlandske virksomheder.** Parterne er enige om at undersøge mulighederne for at fortsætte samarbejdet mellem Invest in Denmark og de tre vstdanske regioner om at tiltrække udenlandske virksomheder og kapital til disse. Konkret undersøges muligheden for, at den vstdanske investeringsfremmeindsats konsolideres i Foreningen Vstdansk Investeringsfremme som et fælles projekt mellem Region Nordjylland, Region Midtjylland og Region Syddanmark. Endvidere undersøges muligheden for, at der indgås en samarbejdsaftale mellem Foreningen og Invest in Denmark med henblik på at sikre en arbejdsdeling, hvor regionerne forestår modtageapparatet i Danmark, mens Invest in Denmark forestår marketing og salgsarbejdet i regi af Invest in Denmarks globale netværk.
- B. Styrkelse af Danmark som turistmål og konferencevært.** Parterne er enige om at styrke effekten af turismefremmeindsatsen gennem en fælles strategi og en klar ansvarsfordeling i forhold til markedsføring, destinationsudvikling, kompetenceudvikling samt service- og information:
- VisitDenmark vil forestå en analyse af turismens økonomi og potentialer i regionen samt lede udviklingen af det nationale helårsdestinationsprojekt og de nationale oplevelsestemaer.
 - Vækstforum vil i samarbejde med regionens kommuner indstille og bakke op omkring et antal helårsdestinationer i regionen samt træffe beslutning om, hvilke regionale oplevelsestemaer fokus skal rettes mod.
 - Vækstforum vil afsætte ressourcer til i samarbejde med VisitDenmark at brande regionen i internationale markedsføringsaktiviteter, hvor der især fokuseres på sæsonforlængelse og helårsaktiviteter i kystferieturismen.
 - Vækstforum vil i forbindelse med sin generelle indsats for at opkvalificere og tiltrække arbejdskraft gøre en specifik indsats for at øge værtskabskompetenceniveauet i turisterhvervet.
- C. Tiltrækning af arbejdskraft.** Vækstforum Midtjylland vil med satsningen i mega-projekt "SUNDHED" blandt andet tiltrække udenlandske studerende, arbejdskraft og kompetencer. For at understøtte denne langsigtede indsats vil regeringen invitere relevante regionale parter til at indgå i et samarbejde, der kan understøtte globaliseringsstrategiens mål om Danmark som uddannelsesland og styrke indsatsen for at tiltrække højtuddannet arbejdskraft.

6. Energi

Med "En visionær dansk energistrategi" har regeringen fremlagt en energiplan, der blandt andet har som mål at fordoble andelen af vedvarende energi til mindst 30 pct. i 2025, øge energispareindsatsen til 1,25 pct. om året frem til 2025 samt at 10 pct. af transportsektorens brændstofferbrug i 2020 skal dækkes af vedvarende energi i form af biobrændstoffer. Målene skal nås gennem en omkostningseffektiv energipolitik, som understøtter fortsat velfærd, økonomisk vækst og danske virksomheders konkurrenceevne.

Region Midtjylland har en række virksomheder, der er specialiserede og har stærke kompetencer inden for energi- og miljøområdet, i særdeleshed inden for vindmølleindustrien, hvor to af verdens førende vindmølleproducenter er placeret i regionen. Men regionen har også mange fremstillingsvirksomheder på eksempelvis biomasseområdet. Det ønsker Vækstforum at udnytte til gavn for vækst og miljø i regionen. Parterne er enige om, at aktiviteterne i Region Midtjylland bør indrettes, så de understøtter de nationale målsætninger.

Parterne er på denne baggrund enige om at iværksætte følgende initiativer vedr. energi, jf. boks 11.

Boks 11: Initiativer inden for energi

- A. Vækstforum Midtjylland vil arbejde for at understøtte udvikling og modning af nye lovende teknologier, herunder inden for vind og biomasse og vil i 2007-2008 igangsætte en megasatsning inden for energi- og miljøteknologi. Regeringen har igangsat en række initiativer på energiområdet, der kan støtte op om regionens udvikling:
- **Energiteknologisk Udviklings- og Demonstrationsprogram.** Den offentligt finansierede indsats for forskning, udvikling og demonstration af energiteknologi øges, så den fra 2010 udgør 1 mia. kr. årligt. Som led i energistrategien etableres et nyt Energiteknologisk Udviklings- og Demonstrationsprogram (EUDP). Parterne er enige om, at vækstforum indleder en dialog med EUDP-sekretariatet om samarbejdsfladerne for fremme og forankring af energiteknologiske udviklings- og demonstrationsaktiviteter i virksomhederne. EUDP forventes etableret i begyndelsen af efteråret 2007.
 - **Miljø- og Energiteknologi.** For at fremme udvikling af miljø- og energieffektiv teknologi har regeringen taget initiativ til at etablere "partnerskaber for innovation". Hvor vækstforums erhvervsudviklingsstrategi peger på erhvervsudviklingsområder, der også er omfattet af de etablerede miljø- og energiteknologiske partnerskaber og andre fremtidige partnerskaber for innovation, vil parterne afklare mulige samarbejdsaktiviteter, herunder eventuel medfinansiering fra vækstforum.

7. Landdistrikterne og yderområder

Der skal være attraktivt at bo, leve og arbejde i alle egne af Danmark. Det gælder også i landdistrikter og yderområder. Mindst 35 pct. af strukturfondsmidlerne i Social- og Regionalfondsprogrammerne skal i perioden 2007-2013 under ét anvendes til gavn for yderområderne. Med Landdistriktsprogrammet ønsker regeringen at øge konkurrencekraften i jordbrugs-, skovbrugs- og fødevarersektoren, at forbedre levevilkårene og fremme et bredere erhvervsgrundlag i landdistrikterne, samt at beskytte miljøet og naturen i landdistrikterne.

Region Midtjylland har både land, by og yderområder. Der er således en udfordring i at sikre, at der er attraktivt at bo, leve og arbejde i hele regionen.

Parterne er enige om, at der sigtes mod at nå følgende mål vedr. landdistrikter og yderområder, jf. boks 12.

Boks 12: Mål om landdistrikter og yderområder i Region Midtjylland

- Mindst 20 pct. af Vækstforum Midtjyllands strukturfondsmidler skal i gennemsnit i perioden 2007-2013 komme regionens yderområder til gavn.

Der iværksættes på den baggrund følgende initiativer vedr. landdistrikter og yderområder, jf. boks 13.

Boks 13: Initiativer om landdistrikter og yderområder

- A. Landdistriktsprogram 2007-13: Koordination med lokale aktionsgrupper.** En del af Landdistriktsprogrammet (akse 3) skal udmøntes via Lokale Aktionsgrupper. For at sikre en enstrenget erhvervsfremmeindsats og sikre koordination mellem den regionale erhvervsudvikling og den lokale forankring på områder som erhvervsfremme, iværksætterindsats, bopæl og turisme foreslås det, at:
- Vækstforum kan lade sig repræsentere i de lokale aktionsgrupper (LAG).
 - Vækstforum skal godkende, at de lokale aktionsgruppers strategier er i overensstemmelse med den regionale erhvervsudviklingsstrategi udarbejdet af vækstforum.
 - Vækstforum kan komme med konkrete forslag til ændringer i større erhvervsrettede projekter med henblik på at sikre koordination og enstrenghed i erhvervsindsatsen
- B. Udvikling af jordbrugs- og fødevarersektoren.** Vækstforum får hjemmel til at indstille om projekter i landdistriktsprogrammets akse 1, som kan styrke konkurrenceevnen i jordbruget, fødevarerhvervet og gartnerisektoren. Vækstforum vil fx kunne indstille om større projekter inden for innovation og udvikling i forarbejdningssektoren for jordbrug, som har særlig betydning for den regionale erhvervsudvikling.
- C. Landsbyernes rolle.** Regeringen er ved at belyse landsbyernes rolle i de nye kommuner, analysere barrierer for landsbyernes udvikling samt diskutere strategier for udvikling. I nogle af landets kommuner meldes der om problemer med private boliger, der fremstår som misligholdte og forsømte. Regeringen har iværksat en undersøgelse af omfanget og karakteren af boliger af særlig lav kvalitet, de kommunale erfaringer med problemstillingen, samt behovet for nye tiltag og forslag til handlemuligheder. På baggrund af undersøgelsens resultater vil der blive taget stilling til, hvilke initiativer, herunder eventuelle forslag til lovændringer, der måtte være behov for. Regeringen vil inddrage vækstfora i drøftelsen af undersøgelsens resultater.