

Februar 2007

SEKRETARIATET FOR
DANMARKS VÆKSTRÅD
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Tlf 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78

kontakt@danmarksvaekstraad.dk
www.danmarksvaekstraad.dk

Danmarks Vækstråds høringssvar vedrørende udkast til erhvervsudviklingsstrategi for Region Midtjylland

Til det regionale vækstforum i Region Midtjylland

På baggrund af drøftelser på Danmarks Vækstråds møde den 23. – 24. november 2006 af det foreliggende udkast til erhvervsudviklingsstrategi for Region Midtjylland har Rådet udarbejdet følgende høringssvar:

Det er Danmarks Vækstråds opfattelse, at det på kort tid er lykkedes de regionale vækstfora at præsentere ambitiøse udkast til de regionale erhvervsudviklingsstrategier, der er udviklet i en åben dialog med aktører fra de respektive regioner.

Danmarks Vækstråd noterer også, at erhvervsudviklingsstrategierne på forskellig vis ønsker at understøtte målene i regeringens globaliseringsstrategi. Det betyder, at der er god mulighed for at få bygget bro til partnerskabsaftalerne, som er et vigtigt instrument for at få det fulde udbytte af både den regionale erhvervsudviklingsstrategi og globaliseringsstrategien.

Danmarks Vækstråd anerkender, at det kan tage flere år at nå målene i de regionale erhvervsudviklingsstrategier. Generelt vil rådet derfor understrege betydningen af, at de regionale erhvervsudviklingsstrategier bygger på et solidt og faktabaseret grundlag, at der opstilles ambitiøse og realistiske mål, at strategien giver grundlag for at prioritere den efterfølgende indsats, at der sikres et bredt ejerskab til strategiens implementering, samt at der er fokus på også at samarbejde på tværs af regionerne.

Drøftelserne i Danmarks Vækstråd tog udgangspunkt i de fremsendte udkast til regionale erhvervsudviklingsstrategier og indledende oplæg på Vækstrådets møde fra formændene for de regionale vækstfora.

Nærværende hørings svar fra Danmarks Vækstråd tager på den baggrund udgangspunkt i følgende områder:

1. Regionens udgangspunkt
2. De strategiske udfordringer for regionen
3. De overordnede og detaljerede mål for regionens indsats
4. Initiativer og ressourcer
5. Implementering og ejerskab
6. Opfølgning og evaluering på mål og indsats

Danmarks Vækstråd er opmærksom på, at det regionale vækstforum løbende har arbejdet videre. Nogle af Rådets kommentarer kan der således efterfølgende være taget hånd om.

Ad 1: Regionens udgangspunkt

Danmarks Vækstråd finder, at Midtjylland gennem strategien har fastlagt et højt ambitionsniveau, og der er en klar og kortfattet opsummering af regionens udgangspunkt.

Rådet anerkender, at vækstforum har valgt at undlade en detaljeret beskrivelse af Region Midtjyllands socioøkonomiske udgangspunkt, men anbefaler, at der henvises mere eksplicit til, hvor man kan finde den fornødne baggrundsinformation om de regionale udfordringer.

Rådet havde gerne set, at strategien indeholdt en sammenligning med en international region, hvis udgangspunkt minder om Midtjyllands.

Ad 2: De strategiske udfordringer for regionen

Med strategien er der taget fat på en række væsentlige udfordringer, men de udfordringer, der er fremhævet, er i høj grad alment gældende. De strategiske udfordringer kan med fordel relateres tættere til de særlige regionale særkender, fx regionens klynger og betydende brancher.

Det er endvidere rådets vurdering, at der kunne gøres mere ud af:

- Udfordringen fra manglen på arbejdskraft
- Internationale vinkler jf. visionen
- Offentligt-privat samspil

Rådet finder det positivt, at strategien afspejler en opmærksomhed på de interne forskelle, der er i regionen, mellem land og by, yderområder og vækstområder, bosætningsområder og erhvervsområder. Det ses som en hensigtsmæssig tilgang, at indsatsen for udvikling af yderområderne derudover er en integreret del af strategien, således at der fokuseres på initiativer, der kan bygge bro mellem center og periferi og at dette fremgår under hvert af de strategiske indsatsområder.

Ad 3: De overordnede og detaljerede mål for regionens indsats

Danmarks Vækstråd finder det afgørende for at sikre succes af erhvervsudviklingsstrategierne, at der opstilles klare kvantificerede mål. Strategi-

en opstiller en række indikatorer, der skal følges op på. Indikatorerne er forankret i globaliseringsmålene, hvilket fremmer en samlet effekt af den regionale og nationale erhvervsfremmeindsats.

Der kan med fordel arbejdes videre med at koble målsætningerne tættere til de regionale udfordringer og det regionale udgangspunkt, og overvejes, hvilke forhold vækstforum selv kan påvirke. En kritisk gennemgang af målene for at sikre, at disse er konkrete, målbare, realistiske og ambitiøse, vil være hensigtsmæssig.

Ad 4: Initiativer og ressourcer

I handlingsplanen opstilles kriterier, der skal anvendes ved vurdering af initiativer, hvilket kan blive et godt redskab. Af det første udkast fremgår en lang række initiativer og en sortering heraf bør følge af anvendelsen af kriterierne i forhold hertil.

En prioritering udestår således. I det videre arbejde hermed bør de allerede iværksatte initiativer også beskrives, så der ses en sammenhæng, som ikke har været klar for Danmarks Vækstråd.

Generelt vil Rådet opfordre til samarbejde på tværs af regionerne i forbindelse med ikke mindst klynge-baserede initiativer. Ikke for at eliminere den sunde konkurrence, men for at etablere det bedst mulige grundlag for at udnytte synergier og sikre hensigtsmæssig arbejdsdeling.

Danmarks Vækstråd ønsker desuden at opfordre til, at der afsættes de nødvendige ressourcer til at realisere handlingsplanen. Ikke alene i form af kroner og ører, men også i form af kompetencer til at indgå og vedligeholde partnerskaber, fastholde engagement og energi hos de involverede og i det hele taget bistå vækstforum med at føre strategien ud i livet.

Ad 5: Implementering og ejerskab

Danmarks Vækstråd finder det afgørende, at strategien og tilknyttede handlingsplaner sikres en bred forankring. Midtjyllands proces i forbindelse med udarbejdelse af strategien med bl.a. tænketanke og et bredt sammensat sekretariat er et godt afsæt for det videre arbejde med at forankre handlingsplanen og de konkrete initiativer. I den proces skal alle aktører inddrages ikke mindst uddannelsesinstitutionerne.

Ad 6: Opfølgning og evaluering på mål og indsats

Det fremgår af strategien, at erhvervsudviklingen følges ved hjælp af en række indikatorer, herunder tre hovedindikatorer, der skal give vækstforum grundlag for at videreudvikle strategi og handlingsplan.

Danmarks Vækstråd peger på, at det videre arbejde skal beskrive opfølgning på flere niveauer, både på det meget initiativ-nære niveau og på det overordnede niveau. Det regionale vækstforums sekretariat bør følge op flere gange årligt på milepæle og effektmål – og på grundlag heraf orien-

terer vækstforum. Dette skal også ses i sammenhæng med Danmarks Vækstråds ønske om at følge udviklingen, jf. neden for.

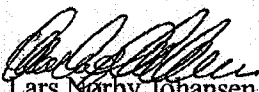
Den videre proces

Det blev aftalt, at formændene fra de regionale vækstfora på rådets andet møde i 2007 (den 12. april 2007) giver en tilbagemelding for, hvordan Danmarks Vækstråds bemærkninger er anvendt i strategiarbejdet, herunder orienterer om arbejdet med regionernes handlingsplaner.

Det er endvidere aftalt, at Danmarks Vækstråd to gange årligt vil følge op på strategiarbejdet i regionerne, herunder sammenhængen til den nationale vækststrategi.

Evt. supplerende spørgsmål til drøftelsen i Danmarks Vækstråd kan rettes til kontorchef Sigmund Lubanski, Økonomi- og Erhvervsministeriet, tlf. 33 92 45 67 eller mail: slu@oem.dk

Med venlig hilsen


Lars Nørby Johansen
Formand