

Overblik over projekter under ”It som drivkraft”

På mødet d. 15. december 2006 besluttede Vækstforum at videreføre en række amtslige it-projekter under fællestitlen ”It som drivkraft”. Projekter skal nu indarbejdes i den fælles strategi på området.

Innovationsregionen (2,15 mio. kr. i 2007)

Projektet er iværksat af Innovation Lab og har til formål at inspirere flere virksomheder i regionen til at arbejde innovativt og anvende ny teknologi.

Innovation Lab har fokus på monitorering og formidling af teknologiske gennembrud, nye teknologier og anvendelsessammenhænge (via egne medier Lab Confidential, LAB Qorner, Xpector). Foruden publicering af nyheder er Innovationsregionen bl.a. initiativtager til udstillinger, organisering af tematiske vidensbanker og opsøgende dialogmøder som afholdes decentralt i regionen. At udvikle samarbejde med virksomheder i hele regionen er det fokuserede formål i Innovations-regionen.

Innovationsregionen er igangsat i 2005 og løber frem til 2010. (finansieret til 2008)

Aktivitetsniveauet kan følges på: www.innovationlab.net

Innovationsregionen kan indgå i forprojektets indsats vedrørende it som innovativ drivkraft i andre brancheområder og på tværs af geografi.

It forum midtjylland (0,8 mio. kr. i 2007)

It forum er en forening for it-virksomheder og it interesserede virksomheder og er initiativtager til en række af netværksaktiviteter i form af gå hjem møder med formidling af aktuelle it-emner. It forum midtjylland er en videreførelse af it forum Østjylland, og har fået tilskud til at udvide aktiviteterne i en geografi, der matcher regionsdannelsen. Det sker bl.a. via lokalafdelinger i Silkeborg, Viborg, Randers, Herning-Holstebro og Århus, og via en række arrangementer i hele regionen. Det fælles sekretariat er placeret i it-huset på Katrinebjerg i Århus. Foreningen har ca. 300 medlemmer.

Projektperiode 2006-2008. Projektet gennemføres af it forum midtjylland, og fremdriften overvåges af foreningens bestyrelse med repræsentation fra Region Midtjylland. Aktivitetsniveauet kan følges på www.itforum.dk/

It forum midtjyllands netværksaktiviteter er et meget væsentlig forankringspunkt, når det gælder alle initiativer som involverer it-virksomheder i regionen. Dette gælder forprojektets indsats for at tiltrække it-medarbejdere og samspillet med it-uddannelserne i regionen om uddannelsesindhold, praktikaftaler etc. Og det gælder udvikling af netværk som binder virksomheder i it-branchen sammen på tværs af geografi og forretningsmæssige discipliner.

TEKNE-netværk for digital kunst og oplevelser (0,57 mio. kr. i 2007)

Tekne sigter på at skabe it-baserede oplevelser og nye udtryksformer ved at organisere et netværk for udvikling, videndeling og produktion af digital kunst og oplevelse. Netværket har fokus på virksomheder der ønsker at udvikle sig inden for den it-baserede oplevelsesøkonomi.

Netværket er opbygget om 4 faglige søjler:

- Visualisering og interaktion
- Elektronisk lyd og musik

- Digital æstetik
- Rum, design og oplevelse

Netværket er administrativt forankret på Alexandra Institutet, der er ansat en koordinator som skal sikre projektets aktivitetsniveau og fremdrift. Netværket tilbyder en lang vifte af aktiviteter – de kan følges under nyheder på www.teknenet.dk

TEKNE placerer sig i et forskningsmæssigt og forretningsmæssigt krydsfelt og kan som sådan bidrage til at styrke it som innovativ drivkraft i andre brancher, hvori it er en del af det teknologiske grundlag – hvor oplevelsesøkonomi møder andre brancher, TEKNE kan bidrage til at udvikle it-branchens attraktivitet og image, og kan bidrage til at skabe øget internationalt samspil.

Implementering af it-løsninger i offentlige og private organisationer (0,5 mio. kr. i 2007)

Et forskningsprojekt, der skal afdække, hvordan man kan få flere nyudviklede it-løsninger i praktisk anvendelse i private og offentlige virksomheder. Indsatsen skal desuden udvikle nye koncepter for at bringe it-løsningerne i anvendelse. Projektet har særligt fokus på sundhedsområdet, hvor regionen har en specialiseret erhvervmæssig it-styrkeposition at bygge på - og hvor Vækstforum har valgt at sætte en megasatsning i gang.

Projektet er 3-årigt og er forankret på Alexandra Institutet.

Projektet kan skabe metodeudvikling for omsætning af it som innovativ drivkraft via offentlig-privat samarbejde. Projektet kan desuden indgå i Vækstforums strategiske fokus på megasatsningen indenfor sundhed.

Fysiske produkter med it (0,75 mio. kr. i 2007)

En foranalyse skal afdække mulighederne for at formulere et eller to megaprojekter indenfor områderne Pervasive Positioning og Digital Lifestyle. Perspektivet ved megaprojekterne er at samle store, små og mellemstore virksomheder og videninstitutioner i en fælles satsning. Foranalysen skal afdække forretnings- og forskningsmæssige perspektiver, interessenter og finansieringsmuligheder.

En projektleder tilknyttet Alexandra Institutet forestår foranalysens gennemførelse i 2007.

Projektet kan bidrage til at udvikle it som innovativ drivkraft ved at inddrage et bredt udsnit af erhvervslivet i megaprojekterne..

Netværk for Innovative Administrative Systemer (NIAS) (0,9 mio. kr. i 2007)

Netværket har til formål at skabe udviklingspartnerskaber mellem offentlige og private virksomheder på brugersiden og systemleverandører og videncenter på udbudssiden. Det handler om udvikling og implementering af innovative, administrative systemer, bl.a. indenfor softwareudvikling/arbejdsflowmodeller og nye arbejdsformer. At skabe mere innovative løsninger gennem nye modeller for brugerdreven innovation er det fælles perspektiv i netværket.

Der er igangsat aktiviteter i samarbejde mellem offentlige brugervirksomheder, private brugervirksomheder, IT-virksomheder og forskningskompetencer på Århus Universitet. Netværket er under opbygning med hensyn til aktivitetsprogram og deltagende virksomheder.

Region Midtjylland deltager aktivt i arbejdet. Projektet er forankret på Alexandra instituttet. Se www.alexandra.dk/forskning/NIAS.htm

Netværket kan bidrage til styrkelse af arbejdet med offentlig-privat innovationssamarbejde på it-administrative område.

Profilering af it-kompetencer (0,25 mio. kr. i 2007)

Initiativet har som formål at synliggøre it-kompetencerne i Region Midtjylland både internt i regionen, og i forhold til nationalt og internationalt niveau. Indsatsen internt i regionen drejer sig om at synliggøre de kompetencer, som er samlet i it-byen Katrinebjerg overfor virksomheder i regionen, så de kan få øget kendskab til/drage fordel af de internationalt anerkendte kompetencer, regionen råder over. Det vil sige at formidle, hvilke kompetencer regionen har, og hvordan får man adgang til at samarbejde med disse kompetencer. Aktiviteter er: temadage, roadshows, pressearbejde, messe, rekrutteringsaktiviteter (i.f.t. studerende) m.m. Internationalt fortsættes samarbejdet med Invest in Denmark om at tiltrække globale it-virksomheder til området.

Periode 2006-2008. Indsatsen er forankret på Alexandra Instituttet.

I den nye it-strategi, kan profileringen medvirke til at udvikle Katrinebjergsregionale og internationale samarbejde - og til at tiltrække it-studerende og –arbejdskraft.