



Notat om samarbejde, rollefordeling og snitflader mellem Region Midtjylland og Midtjysk Turisme

Dato 05-08-2008

Karsten Bækgaard

Tel. +45 8728 5130

Karsten.Baekgaard@RU.RM.DK

1-33-70-3-08

Regional opgave

Med kommunalreformen og lov om erhvervsfremme er arbejdet med turismefremme blevet forankret hos regionerne. Den Regionale Udviklingsplan udarbejdet for Regionsrådet i Region Midtjylland indeholder visioner og overordnede retningslinier for en ønsket udvikling.

Side 1

Vækstforum og Regionsrådet for Region Midtjylland har i erhvervsudviklingsstrategien, imidlertid besluttet, at der overordnet arbejdes med et oplevelsesøkonomisk felt under indsatsområdet innovation. Arbejdet med turismen udgør en central rolle i udfoldelsen af oplevelsesøkonomien.

Regional turismefremme operatør

For at skabe en lokal forankring af den regionale turismefremmeindsats, har Vækstforum og Regionsrådet etableret en regional turismefremme operatør - Midtjysk Turisme.

Midtjysk Turisme skal arbejde inden for de af Region Midtjylland udarbejdede rammer som udgøres af Den Regionale Udviklingsplan og Vækstforums erhvervsudviklingsstrategi med tilhørende handlingsplan.

Det er målet, at Midtjysk Turisme skal fungere som en regional organisation, der varetager regionale opgaver inden for udvikling, koordinering og gennemførelse af den konkrete indsats inden for turismen, samt at skabe en regional forankring af den lokale turismefremmeindsat. Som regional operatør har Midtjysk Turisme et tæt samspil med destinationerne og det brede turisterhverv i Region Midtjylland.

Midtjysk turisme har til opgave at:

- medvirke til udmøntning af en overordnet regional udviklingsplan for turisme – der tager udgangspunkt i regionens styrkepositioner, og som udmøntes i en konkret handlingsplan,
- medvirke til udvikling af modeller for arbejde med produktudvikling, markedsføring m.m. – som kan anvendes af øvrige aktører,
- være vidensformidler – indsamle viden og gøre den tilgængelig for erhvervet og øvrige aktører,
- understøtte samspil mellem forskellige turismeaktiviteter og geografiske områder i regionen,
- udarbejdelse af regionale analyser – herunder fokus på turisme og oplevelsesøkonomi,
- koordinatør og igangsætter af nye vækstinitiativer i samarbejde med øvrige parter,
- medvirke til synliggørelse af regionens styrkepositioner,
- understøtte turismeerhvervet via regionens generelle indsats indenfor erhvervsudvikling, innovation, ny teknologi, kompetenceudvikling m.m.

Region Midtjylland indgår en årlig resultatkontrakt med Midtjysk Turisme, hvori der fastlægges hvilke ydelser Region Midtjylland ønsker at Midtjysk Turisme skal løse på turismeområdet. Resultatkontrakten fastlægger honorering af Midtjysk Turisme for løsning af de regionale opgaver - fordelt med basismidler til opretholdelse af organisation og generelle opgaver samt procesmidler for løsning af specifikke regionale turismeopgaver

Vækstforums erhvervsudviklingsstrategi og handlingsplan

Erhvervsudviklingsstrategiens handlingsplan indeholder bl.a. initiativer som skal danne grundlag for turismen og oplevelsesøkonomien i Region Midtjylland.

I handlingsplanen 2009 – tænkes der således arbejdet med følgende temaer:

- "Turismeprogram"
- Nationalparker
- Film og nye medier
- Arkitektur og design

Region Midtjylland er ansvarlig for indholdet og udmøntningen af handlingsplanen. Handlingsplanen skal skabe manøvrerum for Midtjysk Turisme.

Midtjysk Turismes opgave er at fungere som faglig sparringspartner på "turismeprogrammet/indsatsen", således at udvikling og udmøntning af initiativer på turismeområdet sker i samarbejde mellem Region Midtjylland og Midtjysk Turisme. Midtjysk Turisme skal ligeledes sikre input fra turisterhvervet gennem samarbejde – eksempelvis via Midtjysk Turismes repræsentantskab.

Det er væsentligt at præcisere, at det ikke på forhånd er bestemt, hvilken operatør der skal løse de definerede opgaver under programmet/indsatsen.

Strategi og handlingsplan for turisme i regionen

Med udgangspunkt i erhvervsudviklingsstrategiens handlingsplan udarbejdes en selvstændig og udfoldet strategi for turisme i regionen.

Midtjysk Turisme har initiativpligt i forhold til det indledende arbejde om udarbejdelse af en regional strategi for turismen i regionen. Midtjysk Turisme og Region Midtjylland skal have fælles ejerskab til strategien, som skal godkendes af Vækstforum.

Strategiens indhold vurderes årligt i samarbejde med Region Midtjylland.

Midtjysk Turisme og dennes bestyrelse har ansvaret for at udarbejde en egen handlingsplan med prioriteringer af Midtjysk Turismes indsats. Handlingsplanen vurderes årligt i henhold til honorering af procesmidler og udmøntes i en resultatkontrakt mellem Midtjysk Turisme og Region Midtjylland. Det er op til Midtjysk Turismes bestyrelse at prioritere Midtjysk Turismes initiativer. Ligger disse uden for Region Midtjyllands erhvervsudviklingsstrategi og dertilhørende handlingsplan, vil dette kræve ekstern finansiering.

Det er samtidig bestyrelsen for Midtjysk Turismes ansvar, at udforme en forretningsplan for Midtjysk Turismes arbejde for de af Region Midtjylland opsatte rammer. Bestyrelsen skal samtidig sikre og prioritere konkrete initiativer fra turisterhvervet.