



Oplevelsesøkonomi: Iværksatte initiativer under Vækstforums handlingsplan

For at skabe en lokal forankring af den regionale turismefremmeindsats, har Vækstforum og Regionsrådet etableret en regional turismefremme operatør:

- Midtjysk Turisme

I forlængelse af Vækstforums Erhvervsudviklingsstrategi er der til Handlingsplan 2007-08 udpeget en række temaer som grundlag for det videre arbejde. Temaerne omhandler bl.a. udvikling af nye turisme- og oplevelsesprodukter under overskriften "den sunde region", afklaring af potentialer inden for kreative erhverv, udvikling af landdistriktsbaseret turisme, udvikling af regionens internationale potentiale samt udnyttelse af it til at skabe digitalt understøttede oplevelser.

Med baggrund i temaerne i Handlingsplan 2007-2008 er der igangsat følgende initiativer:

- Internationale oplevelsesfyrtårne,
- Regionale oplevelsesprojekter,
- Oplevelsesøkonomisk videnplatform

Alle initiativerne er igangsat med det overordnede formål at understøtte den regionale erhvervsudvikling gennem en strategisk udvikling af turismen og oplevelsesøkonomien i Region Midtjylland. Det overordnede mål er at skabe udvikling og vækst til gavn for hele regionen - via en fokuseret indsats på nye innovative oplevelser med et bæredygtigt markeds- og forretningsgrundlag.

Gennem et fokuseret arbejde med oplevelsesøkonomien har det vist sig, at der er et stort vækstpotentiale inden for de kreative erhverv. Dette har i første omgang initieret et mindre tværregionalt initiativ i samarbejde med Region Nordjylland:

- Film og nye medier

Dato 13-08-2008

Sagsbehandler Vibeke Dyrvig

Vibeke.Dyrvig@ru.rm.dk

Tel. +45 8728 5134

Sagsnr. 1-33-70-3-08

Side 1

Midtjysk Turisme

Formålet er aktivt at fremme og udvikle turisme og oplevelsesøkonomi i Region Midtjylland. Midtjysk Turisme er etableret som en erhvervsdrivende fond på foranledning af Region Midtjylland. Midtjysk Turisme skal arbejde inden for de af Region Midtjylland udarbejdede rammer, som udgøres af Den Regionale Udviklingsplan og Vækstforums erhvervsudviklingsstrategi med tilhørende handlingsplan.

Region Midtjylland indgår en årlig resultatkontrakt med Midtjysk Turisme, heri fastlægges hvilke ydelser Region Midtjylland ønsker løst på turismeområdet. Resultatkontrakten fastlægger honorering af Midtjysk Turisme for løsning af de regionale opgaver.



Side 2

I et særskilt notat er der redegjort for hvilke ydelser Midtjysk Turisme levere under resultatkontrakten.

Internationale oplevelsesfyrtårne

Formålet er at understøtte regionens internationale vækst- og tiltrækningspotentiale samt at tilbyde regionens borgere noget nyt og unikt, der gør regionen interessant beskæftigelsesmæssigt og som bosætnings- og leveområde.

Det er målet, at:

- de internationale oplevelsesfyrtårne gennem offentlig-privat samarbejde skal omsætte regionens viden, kreativitet og udviklingsdynamik inden for oplevelsesøkonomi samt regionens erhvervsmæssige styrkepositioner til nye kommercielle forretningsområder,
- initiativerne har et stort privatøkonomisk vækstpotentiale, der kan bidrage til erhvervsudvikling, tiltrækningskraft og markedsføring af regionen,
- de internationale oplevelsesfyrtårne skal have internationalt potentiale,
- Vækstforum i perioden medio 2008-2010 skal kunne medfinansiere udvikling af et antal internationale oplevelsesfyrtårne.

Medio september 2007 annoncerede Vækstforum ansøgningsrunden til internationale oplevelsesfyrtårne med en ansøgningsfrist medio november 2007. I alt indsendte 21 konsortier en ansøgning. I januar 2008 besluttede Vækstforum at give 11 konsortier en indledende udviklingsfinansiering på op til 1 mio. kr. til analyser og forprojekter, der skal bruges til at undersøge og kortlægge potentialerne for et

internationalt oplevelsesfyrtårn. Ultimo oktober fremlægger konsortierne resultaterne af deres analyser – samt en ny ansøgning, såfremt de ønsker at søge om yderligere udviklingsmidler fra Vækstforum.

Regionale oplevelsesprojekter

Formålet er at styrke udviklingen af Region Midtjylland som oplevelsesregion.

Det er målet, at:

- skabe regional udvikling i form af øget beskæftigelse, indtjening og forbedrede levevilkår i regionen,
- skabe samarbejdsprojekter med virksomhedsdeltagelse,
- udnytte viden og kompetencer på tværs af brancher og sektorer,
- udnytte eksisterende oplevelser eller attraktioner som afsæt eller satse på udnyttelse af de potentialer for oplevelser, der findes i regionens erhvervsmæssige styrkepositioner og klynger, f.eks. it og de kreative erhverv,
- Vækstforum i perioden medio 2007-2008 gennem de afsatte 20 % midler til formålsbestemte puljer skal kunne medfinansiere udvikling af et antal regionale oplevelsesprojekter

Vækstforum afsatte medio juni 2007 i alt 25 mio. kr. til en formålsbestemt pulje for regionale oplevelsesprojekter. Puljen har været udbudt med 2 ansøgningsrunder i 2007 - pr. 1. august og 17. september. Der kom i alt 97 ansøgninger. Det nedsatte ekspertpanel har prækvalificeret 20 projektideer. Med Vækstforums møde den 29. august 2008 forventes der indstillet tilskud til 17 projekter, idet 3 projekter har valgt ikke at søge om tilskud.

Ansøgningerne har vist en stor bredde i projekter – dog primært med turistmæssigt sigte. Flere projekter har arbejdet med udvikling af nye intelligente kommunikationsformer – gennem forskellige mobile platforme. Men derudover har der været stor variation i projekternes indhold og potentiale. Indsatsområdet falder fint i tråd med regionens megasatsninger – især på satsningerne Energi og Miljø og Fødevarer, idet flere projekter lægger sig direkte op af arbejdet med megasatningerne. Samtidig har de regionale oplevelsesprojekter igangsat udviklingsaktiviteterne, der har medvirket til destinationsudviklingen – i retning mod større og stærkere destinationer på tværs af kommunegrænser.

Oplevelsesøkonomisk videnplatform

Formålet er at opbygge viden om og forståelse af emnet oplevelsesøkonomi samt at medvirke til udbredelse af viden inden for området - både som værktøj for kompetenceudvikling og som konkurrenceparameter.

Det er målet, at:

- Etablere et overblik samt indhente ny viden om oplevelsesøkonomien f.eks. omkring styrkepositioner, forretningsområder og den erhvervsøkonomiske dynamik samt om policyområdet,
- igangsætte initiativer, der bidrager til vidensspredning om oplevelsesøkonomi i regionen,
- skabe kompetenceudvikling og opkvalificering inden for oplevelseserhvervet,
- undersøge muligheder for at tiltrække internationale events til regionen samt en opstilling af en strategi og handlingsplan

Der er igangsat en række videnopbygningstiltag – ingen er afsluttet endnu. Der er f.eks. igangsat en fokusanalyse af oplevelsesbaseret forretningsudvikling gennem REG LAB - et medlemsbaseret laboratorium med fokus på regional erhvervsudvikling. Fokusanalysen er opdelt i to. En casebaseret del, der beskriver mere end 30 virksomheders og internationale regioners tilgange, udbytte og læringspunkter ved at benytte oplevelser og kreative kompetencer som grundlag for forretnings- og produktudvikling. Samt en policydel, der fokuserer på, hvilke rammebetingelser der kan optimere vilkårene for erhvervslivet. Region Midtjylland deltager i fokusanalysen sammen med de fire øvrige regioner, Økonomi- og Erhvervsministeriet og kommunerne Århus, Silkeborg og Vejle samt Djurs Erhverv.

Som en del af samarbejdet mellem Region Midtjylland og Midtjysk Turisme er der indgået en aftale om, at Midtjysk Turisme for en del af deres procesmidler bevilget af Vækstforum, skal arbejde for kompetenceudvikling og opkvalificering af turisme- og oplevelseserhvervet. Der vil i løbet af 2008 blive udarbejdet et forslag til opbygningen af en regional oplevelsesøkonomisk videnplatform, som kan være med til at tilvejebringe en klar profil af det oplevelsesøkonomiske potentiale i Region Midtjylland. Oplevelsesøkonomien har stort vækstpotentiale, men der er brug for en definition af de oplevelsesmæssige styrkepositioner i regionen for at kunne målrette handlingsplanens indsatsområder.

Film og nye medier

Formålet er at etablere et tværregionalt samarbejde mellem Region Midtjylland og Region Nordjylland med fokus på udnyttelse af det kreative vækstpotentiale inden for film og nye medier.

Målet er, at:

- udvikle det kreative potentiale inden for film og nye medier frem mod en større tværregional erhvervsindsatsning,
- etablere et partnerskab mellem de to vækstfora, de to regioner, relevante kommuner og videninstitutioner, der kan skabe grobund for udnyttelse af fælles ressourcer og kompetencer til gavn for virksomhederne,
- skabe en fælles strategi og handleplan for film og nye medier, med bred national-, regional- og lokalpolitisk fundering,
- afholde dialogkonference inden for temaet film og nye medier



Side 5

I januar 2008 afsatte Vækstforum midler til udvikling af et tværregionalt forprojekt med fokus på det kreative vækstpotentiale inden for film og nye medier. Projektet har resulteret i en fælles strategi, der skal lede frem mod en større tværregional erhvervsindsatsning.

Som afslutning på forprojektet blev der i maj 2008 afholdt en konference med deltagelse af politikere fra de to regioners vækstfora og regions- og byråd, samt et stort antal erhvervsfolk der repræsenterede film- og mediebranchen. På konferencen blev der tilkendegivet bred enighed om, at der i regionerne er et kreativt og erhvervsmæssigt potentiale inden for film og nye medier, som bør udvikles til et erhvervsmæssigt indsatsområde. Regionerne kan i den forbindelse være en væsentlig partner, der kan koordinere de innovative kræfter i et stærkt netværk.

Oplevelsesøkonomi

Budget (mio. kr.)	2007	2008	2009	2010	2011	I alt
Internationale Oplevelsesfyrtårne		9,0				9,0
Regionale Oplevelsesprojekter	10,0	63,0				73,0
Videnplatform						0,0
Film og nye medier		0,5				0,5
Midtjysk Turisme	2,5	5,0	2,5			10,0
Budget i alt	12,5	77,5	2,5	0,0	0,0	92,5
Finansiering	2007	2008	2009	2010	2011	I alt
Region Midtjylland	7,0	43,9	2,5			42,8
EU mål 2 midler		10,5				10,5
Øvrige	5,5	23,1				10,5
Finansiering i alt	12,5	77,5	2,5	0,0	0,0	92,5