



REGION MIDTJYLLAND

Under dannelse

Tingvej 15

8800 Viborg

Dato: 12. december 2006

E-mail: pfa@rm.dk

jes@rm.dk

Journalnr.: 1-00-21-06

BILAG

HANDLINGSPLAN 2007 – Region Midtjylland

Projektbeskrivelser

Indholdsfortegnelse

(Tal i parentes refererer til kapitel og sidetal i handlingsplanen)

1. Oversigt
2. Bruxelleskontor (3.1, side 5)
3. Vstdansk Investeringsfremme (3.3, side 5)
4. Viden i arbejde (5.2, side 9)
 - Forskerskoler
5. IT som drivkraft (5.3, side 9)
 - InnoCamp Katrinebjerg
 - Innovationsregionen
 - It forum midtjylland
 - Tekne – netværk for digital kunst og oplevelser
 - Implementering af it-løsninger i offentlige og private organisationer
 - Fysiske produkter med it
 - Netværk for innovativ administration (NIAS)
 - Profilerung af it-kompetencer
6. Energi og miljø – megaprojekt (5.5, side 10)
 - Hydrogen Innovation and Research Centre
7. Sundhed (5.6, side 11)
 - ACTIV Institute
8. Fødevarer (5.7, side 12)
 - NanoFood/NaNet
 - Videnscenter for Fødevareudvikling – VIFU
9. Oplevelsesøkonomi (5.8, side 12)
 - Midtjyske Turisme – MT, samt overgangsordning til regionale turismeselskaber
 - Eventpulje
10. Virksomhedsudvikling (6.5, side 15)
 - Generel virksomhedsudvikling
 - Advanced Manufacturing Cluster
 - Get Global
 - ID Forum
 - Profil IT (tidl. "De mange, de få og de udvalgte")

1. Oversigt

I det følgende gives et kort resumé af de projekter, som fremgår af skemaet, side 4 i handlingsplanen. Tallet i den parentes, som følger hver projekttitel, angiver kapitel og sidetal for projektets placering i handlingsplanen.

Bruxelleskontor (3.1, side 5)

Baggrunden for projektet er et ønske om at give virksomheder, uddannelses- og forskningsinstitutioner og offentlige myndigheder adgang til viden og projektmuligheder i EU-systemet, bl.a. vedr. EU's forsknings- og udviklingsprogrammer. Projektet understøtter derved dansk deltagelse i EU's forsknings-samarbejde, som har været faldende og giver virksomheder gode rammer for forskning, udvikling og innovation.

Indstilling: 2,4 mio. kr.

Vestdansk Investeringsfremme (3.3, side 5)

Vestdansk Investeringsfremme består af 7 projektledere placeret i vestdanske udviklingsmiljøer samt en netværkskoordinator placeret hos Invest in Denmark, som er bindeleddet til Invest in Denmark's internationale investeringsrådgivere, hvoraf tre har særlig fokus på vestdanske kompetencer.

Indstilling: 3,3 mio. kr.

Viden i arbejder – Forskerskoler (5.2, side 9)

Initiativet siger mod at styrke uddannelsen af erhvervsrettede PhD'ere, og dermed fusionen mellem forskning og erhverv gennem to forskerskoler inden for bioteknologi og nanoteknologi ved Århus Universitet.

Indstilling: 1,7 mio. kr.

IT som drivkraft – InnoCamp Katrinebjerg (5.3, side 9)

InnoCamp Katrinebjerg er et tilbud til studerende fra alle de højere og videregående uddannelsesinstitutioner i Århus-området om i en periode at lokalisere sig i en fysisk lokalitet, hvor de under kontinuerlig, kyndig og professionel forretningsmæssig og faglig vejledning kan arbejde intensivt med at udvikle en forretningsidé i en længere periode inden de springer ud som innovative iværksættere.

Indstilling: 0,4 mio. kr.

IT som drivkraft – Innovationsregionen (5.3, side 10)

Projektet arbejder på at gøre Region Midtjylland til en decideret "innovations-region". Det skal gøres ved at skabe åbne faciliteter for vidensvækst, teknologisk udvikling og konkret innovation. Indsatsen skal samtidigt være med til at profilere regionen og således gøre det mere attraktivt for vidensbaserede virksomheder at lokalisere sig i området - og give de eksisterende virksomheder bedre afsætningsmuligheder.

Indstilling: 2,15 mio. kr.

IT som drivkraft – IT forum midtjylland (5.3, side 10)

Formålet er at etablere samarbejde og netværk mellem virksomheder, uddannelses- og forskningsinstitutioner og it-kompetencecentre i hele Region Midtjylland. Med baggrund i, at Århus Amt ophører med at eksistere og Region Midtjylland etableres, udvides IT Forum Østjylland til at omfatte hele den kommende region. Samtidig etableres samarbejde på tværs af regionen på it-området for at styrke it-udviklingen i hele regionen. Understøtter bl.a. videnspredning fra it-byen katrinebjerg til regionens virksomheder etc. Og er den første netværksorganisation, der går på tværs af hele regionen.

Indstilling: 0,8 mio. kr.

IT som drivkraft – TEKNE (5.3, side 10)

TEKNE er et netværk, der sigter mod at skabe et forum for udvikling, videndeling og produktion af digital kunst og oplevelser. Netværket skal samle kunstnere, forskere og virksomheder i et samarbejde om at skabe digital kunst og IT-baserede oplevelser.

Indstilling: 0,57 mio. kr.

IT som drivkraft – Implementering af it-løsninger i offentlige og private organisationer (5.3, side 10)

Projektet skal undersøge, hvordan man kan få flere af nyudviklede it-løsninger i praktisk anvendelse - både i det offentlige og i private virksomheder. I projektet er der specielt fokus på sundhedsområdet, hvor regionen har en særlig styrkeposition. For det første har regionen et veludbygget og forskningspræget sygehusvæsen især i den østlige del af regionen. Og for det andet er de fleste virksomheder, der beskæftiger sig med sundheds-it i Danmark, lokaliseret i regionen.

Indstilling: 0,5 mio. kr.

IT som drivkraft – Fysiske produkter med it (5.3, side 10)

Århus regionens IT-Råd besluttede i foråret 2005 at nedsætte en tænketank om "Fysiske produkter med it". Baggrunden herfor var, at Århus Amt og Danmark har en omfattende industri af virksomheder, der producerer apparater. En stor del af disse er baseret på it - og endnu flere tilføres forøget værdi gennem integration med it.

Indstilling: 0,75 mio. kr.

IT som drivkraft – Netværk for innovativ administration (NIAS) (5.3, side 10)

Netværket arbejder med forskningsbaseret, brugerdreven innovation indenfor offentlig og privat administration - med fokus på it. Arbejdet foregår i et samarbejde mellem forskere fra Aarhus Universitet og Handelshøjskolen i Århus, it-virksomheder og offentlige myndigheder

Indstilling: 0,9 mio. kr.

IT som drivkraft – Profilerings af it-kompetencer (5.3, side 10)

Initiativet skal synliggøre Region Midtjyllands it-kompetencer i ind- og udland. Samtidig skal samarbejds mulighederne mellem Katrinebjerg og regionens virksomheder synliggøres.

Indstilling: 0,25 mio. kr.

Mega- projekt - Energi og miljø - HIRC, videns- og formidlingscenter for brintteknologi (5.5, side 11)

HIRC er et videns- og formidlingscenter for brint. Centrets hovedformål er at igangsætte demonstrationsprojekter og at fungere som netværk mellem virksomheder og forskningsinstitutioner. Centerets har hidtil været finansieret af Ringkøbing Amt. Formålet er at kunne videreføre allerede igangsatte formidlings- og demonstrationsprojekter, herunder eksempelvis etablering af et brinthus i tilknytning til Messecenter Herning.

Indstilling: 0,75 mio. kr.

Sundhed - ACTIV Institute (5.6, side 12)

Initiativet har til formål at skabe et dynamisk miljø for innovation, videndeling og forskning inden for fysisk aktivitet, sundhed, sport, motion og oplevelser. Miljøet skal løfte regionale og nationale initiativer, styrke forskningen og skabe erhvervsmæssig vækst inden for området.

Indstilling: 0,5 mio. kr.

Fødevarer - NanoFood/NaNet (5.7, side 12)

Nanofood er et konsortium, der skal støtte udviklingen af sunde og sikre fødevarer. NaNet er et netværk, der har til formål at skabe bro mellem dansk industri og forskning inden for nanoteknologi.

Indstilling: 0,04 mio. kr.

Fødevarer – VIFU (5.7, side 12)

VIFU er etableret af en række af Danmarks førende forsknings- og uddannelsesinstitutioner på fødevarerområdet samt lokale erhvervsaktører med opstart i 2003. VIFU's har til opgave at gennemføre projekter, der bringer udvikling og viden fra forsknings- og uddannelsesinstitutionerne i spil, i regionens fødevarer virksomheder. VIFU er et regionalt teknologicenter under Videnskabsministeriet.

Indstilling: 1,1 mio. kr.

Oplevelsesøkonomi - Midtjysk Turisme – MT, samt overgangsordning til regionale turismeselskaber (5.8, side 12)

MT er en ny turismeorganisation, der vil arbejde i hele regionens geografiske område. Overgangsordningen sikrer, at de nuværende amtsbaserede selskaber kan sikre langsigtede initiativer og sikre kontinuiteten i indsatsen på turismeområdet.

Indstilling: 2,5 mio. kr.

Oplevelsesøkonomi – Eventpulje (5.8, side 12)

Formålet med Eventpuljen er at yde tilskud til kultur- og sportsevent, der kan profilere den midtjyske region såvel regionalt som nationalt.

Indstilling: 0,5 mio. kr.

Virksomhedsudvikling – generel virksomhedsudvikling (6.5, side 15)

Initiativet sigter på at videreudvikle tidligere virksomhedsudviklingsprogrammer som Futura, ViVa og Plato og har til formål at støtte virksomheders vækst- og omstilling via adgang til ekstern bistand i form af vejledning, facilitering og rådgivning.

Indstilling: 6 mio. kr

I tilknytning til programmet gennemføres endvidere følgende fire projekter:

6.5.1 Advanced Manufacturing Cluster Project

6.5.2 Get Global

6.5.3 ID Forum

6.5.4 Profil IT

Virksomhedsudvikling – Advanced Manufacturing Cluster Project (6.5, side 15)

Initiativet sigter på at videreføre og udbygge i gang-værende pilotprojekt med henblik på opbygning af en eller flere industrielle klynger i regionen med base i højteknologisk fremstillingsindustri. Som organisatorisk ramme om initiativet etableres, med henblik på videreudvikling, en *regional klynge task force*. Den regionale klynge task force skal på sigt være organisatorisk omdrejningspunkt for udvikling af regionens potentielle og etablerede klynger.

Indstilling: 3 mio. kr.

Virksomhedsudvikling - Get Global (6.5, side 15)

Initiativet sigter på at videreføre og afslutte et projekt, som er påbegyndt i 2006. Projektets formål er at få flere mindre virksomheder og iværksættere til at udnytte globaliseringens muligheder gennem en række aktiviteter og at give et kompetenceløft til virksomhedskonsulenter med henblik på styrket vejledning i global forretningsudvikling.

Indstilling: 0,135 mio. kr.

Virksomhedsudvikling - ID Forum (6.5, side 15)

Initiativet består i støtte til fonden ID-forum, der formidler kontakt mellem designforskere, designere og produktionsvirksomheder og vejleder i optimal brug af industrielt design og innovationsteknikker

Indstilling: 0,4 mio. kr..

Virksomhedsudvikling - Profil IT (tidl. "De mange, de få og de udvalgte") (6.5, side 15)

Projektet er igangsat med baggrund i, at mange mindre virksomheder enten slet ikke udnytter indkøbte IT løsninger eller ikke udnytter dem optimalt. Med henblik på at afhjælpe denne situation igangsættes en række initiativer, herunder hjælp til virksomhederne til at udarbejde en IT handlingsplan og en eBusiness plan, IT kurser og brancherettede arrangementer mv.

Indstilling: 0,35 mio. kr.

2. Bruxelleskontor

| | |
|---------------------------------------|---|
| Initiativets titel og projektejer | Midtjyllands EU-kontor Region Midtjylland og de 19 kommuner i regionen |
| Resume | <p>På forslag fra Århus og Århus Kommune nedsatte Kommunekontaktrådet for Region Midtjylland i foråret 2006 en arbejdsgruppe, som skulle komme med forslag til etablering af et fælles midtjysk EU-kontor i Bruxelles.</p> <p>Kontoret får 5 ansatte + praktikanter fra uddannelsesinstitutioner i Region Midtjylland og der etableres et netværk til erhvervsservicecentre i Region Midtjylland for at sikre forankring og vidensspredning hos lokale og regionale erhvervsaktører.</p> <p>Kontoret etableres som en forening med deltagelse af Region Midtjylland og de 19 kommuner, og der er udpeget 3 bestyrelsesmedlemmer fra kommunerne, 2 fra Regionsrådet efter anbefaling fra Vækstforum samt 2 repræsentanter for Vækstforum.</p> <p>Der blev afholdt stiftende generalforsamling den 24. november 2006.</p> |
| Baggrund og indhold | <p>Baggrunden for projektet er et ønske om at give virksomheder, uddannelses- og forskningsinstitutioner og offentlige myndigheder adgang til viden og projektmuligheder i EU-systemet, bl.a. vedr. EU's forsknings- og udviklingsprogrammer.</p> <p>Projektet understøtter derved dansk deltagelse i EU's forskningssamarbejde, som har været faldende og giver virksomheder gode rammer for forskning, udvikling og innovation.</p> |
| Formål | At styrke kendskabet til mulighederne i EU og få flere EU-projekter og forskningssamarbejder til Region Midtjylland |
| Mål | At opnå en højere andel af EU-midler til Region Midtjylland |
| Relation til de 6 kriterier | Projektet relaterer sig til følgende prioriteringer i Vækstforums handlingsplan: 1, 2, 3, 4 og 6 |
| Overvågning af initiativets fremdrift | Der er nedsat en bestyrelse, som rapporterer til Regionsrådet og kommunerne i forbindelse med den årlige generalforsamling |
| Målgruppe | Virksomheder, iværksættere, organisationer, kommuner og region samt internationale samarbejdspartnere |
| Organisering/aktører | Midtjyllands EU-kontor etableres som en forening med deltagelse af Region Midtjylland og de 19 kommuner i regionen |
| Tidsplan | Projektet igangsættes 1. januar 2007 |
| Effekt | At der kommer flere EU-penge til hele Region Midt- |

| | |
|----------------------------------|---|
| | jylland, og at der bliver større viden om mulighederne i EU-systemet og flere synlige EU-projekter i Region Midtjylland. |
| Budget | Kontoret får et samlet budget på ca. 4,8 mio. kr., som finansieres med 2 kr. pr. indbygger fra kommunerne og et tilsvarende beløb fra Region Midtjylland. |
| Finansiering | Kontoret samfinansieres af Region Midtjylland og alle 19 kommuner og lever derfor op til punkt 6 i Vækstforums prioriteringsgrundlag |
| Forankring efter projektperioden | Det forudsættes, at forankringen efter den aftalte 3-årige periode fortsat vil være i kommunerne og Region Midtjylland |
| Formidling | Der vil løbende blive kommunikeret til medier og fagtidsskrifter vedr. opnåede resultater, og der udgives hvert år en årsrapport, som beskriver kontorets resultater |
| Evaluering | Kontorets indsats evalueres løbende af bestyrelsen og en følgegruppe, som sammensættes af folk fra erhvervslivet, uddannelsesinstitutionerne og offentlige myndigheder. |

3. Vestdansk Investeringsfremme

| | |
|---------------------------------------|---|
| Initiativets titel og projektejer | Vestdansk Investeringsfremme Projektejer: Region Midtjylland - i samarbejde med Region Nordjylland og Region Syddanmark samt Danmarks Eksportråd/Invest in Denmark |
| Resume | Vestdansk Investeringsfremme består af 7 projektledere placeret i vestdanske udviklingsmiljøer samt en netværkskoordinator placeret hos Invest in Denmark, som er bindeleddet til Invest in Danmarks internationale investeringsrådgivere, hvoraf tre har særlig fokus på vestdanske kompetencer. Projektet er igangsat 1. marts 2006 som en samarbejdsaftale mellem 7 vestdanske amter og Eksportrådet/Invest in Denmark. |
| Baggrund og indhold | Baggrunden for projektet er at rette op på det skæve investeringsmønster i Danmark. 80% af alle investeringer i Danmark falder i hovedstadsområdet, og en arbejdsgruppe under det jysk-fynske samarbejde påviste gennem klyngeundersøgelser og benchmark analyser, at der er kompetencer i det vestdanske område, som har potentiale til at tiltrække flere udenlandske investeringer til Vestdanmark. Projektet bidrager til støtte af det nationale mål om intensiveret markedsføring af Danmark som investeringsland. |
| Formål | Formålet er at tiltrække flere investeringer til Vestdanmark |
| Mål | At styrke innovation og konkurrenceevne i vestdanske virksomheder gennem samarbejde med internationale virksomheder og investorer |
| Relation til de 6 kriterier | Projektet skal medvirke til at: - øge virksomheders innovationskompetence, især vedrørende nye metoder til afdækning af innovationspotentiale i eksisterende og nye klynger samt samspil, netværk og partnerskaber mellem virksomheder og videns- og uddannelsesinstitutioner på styrkepositioner og nye vækstområder - bidrage til opbygning af internationalt orienterede væstklynger og væksterhverv |
| Overvågning af initiativets fremdrift | Succesmålet for projektets fremdrift er måling af skabte/fastholdte arbejdspladser i Vestdanmark. Målingen foretages af ekstern evaluator gennem Invest in Denmark. Der er nedsat en styregruppe for projektet med de 3 regionsrådsformænd fra de 3 vestdanske regioner samt repræsentanter for Eksportrådet/Invest in Denmark og udviklingsmiljøerne. |
| Målgruppe | Udenlandske investorer, som vil investere i Dan- |

| | |
|----------------------------------|---|
| | mark Virksomheder og klynger i Vestdanmark Udviklingsmiljøer i Vestdanmark |
| Organisering/aktører | Vestdansk Investeringsfremme organiseres som en forening med deltagelse af de 3 vstdanske regioner med mulighed for deltagelse af kommuner. Projektet relaterer sig til følgende prioriteringer i Vækstforums handlingsplan 1, 3, 4, 5 og 6 |
| Tidsplan | Projektet videreføres umiddelbart |
| Effekt | Målet for det første år har været at skabe/ fastholde 75 arbejdspladser, og efter de første 6 måneder har tallet passeret 350. Målet for 2007 er 150 arbejdspladser, i 2008 er målet 250 arbejdspladser og i 2009 er målet 350 arbejdspladser. |
| Budget | Samlet budget pr. år: 12. mio. kr. De 3 vstdanske regioner finansierer 8 mio. kr. (heraf 3,3 mio. kr. fra Region Midtjylland) og Danmarks Eksportråd finansierer 4 mio. kr. |
| Finansiering | Projektet samfinansieres af de 3 vstdanske regioner sammen med Eksportrådet og relaterer sig til prioritet 6 i Vækstforums handlingsplan. |
| Forankring efter projektperioden | Projektet videreføres af de 3 vstdanske regioner samt Eksportrådet/Invest in Denmark |
| Formidling | Der formidles løbende resultater til medier og fagtidsskrifter i Danmark og internationalt med henblik på synliggørelse af vstdanske kompetencer. |
| Evaluering | Projektet evalueres med hensyn til skabte jobs af ekstern evaluator gennem Invest in Denmark |

4. Viden i arbejde - Forskerskoler

| Initiativets titel og projektejer | Forskerskoler |
|-----------------------------------|---|
| Resume | Initiativet sigter mod at styrke uddannelsen af erhvervsrettede PhD'ere, og dermed fusionen mellem forskning og erhverv gennem to forskerskoler inden for bioteknologi og nanoteknologi ved Århus Universitet. |
| Baggrund | <p>Region Midtjylland er hjemsted for stærke forskningscentre inden for bio- og nanoteknologi ved Århus Universitet.</p> <p>Bioteknologi spiller en væsentlig rolle, ikke bare for medicinalindustrien, men også i forhold til f.eks. fødevarerindustrien, hvor Region Midtjylland har en væsentlig styrkeposition. Århus Universitet samarbejder med Handelshøjskolen i Århus samt sektorforskningsinstitutter og private virksomheder om at erhvervsrette den bioteknologiske forskeruddannelse, med henblik på at fremme iværksætteri og anden form for erhvervsmæssig anvendelse af forskningsresultater inden for det bioteknologiske område.</p> <p>Nanoteknologi forventes at få en betydelig indflydelse på en lang række aspekter af vores dagligdag i fremtiden (materialer, sundhed, fødevarer, elektronik, osv.). Oprettelsen af det tværfaglige forskningscenter iNano ved Århus Universitet i 2002 etablerede en organisatorisk platform, der er et stærkt udgangspunkt for den erhvervsmæssige udnyttelse af forskningsresultater inden for nano-området.</p> <p>Erhvervsrettede forskerskoler inden for nano- og bioteknologi er et væsentligt led i processen med at styrke den erhvervsmæssige udnyttelse af forskningsresultaterne.</p> <p>Initiativerne knytter op til regeringens positionering af IT, nano- og bioteknologi som nationale forskningsmæssige satsningsområder.</p> |
| Formål | Initiativet iværksættes under erhvervsudviklingsstrategiens delmål om viden i arbejde, der sigter mod at styrke den regionale vækst via et øget samarbejde mellem erhvervsliv og forskningsinstitutioner. |
| Mål | <ul style="list-style-type: none"> - Skabe samspil, netværk og partnerskaber mellem virksomheder og uddannelses- og forskningsinstitutioner på både de erhvervsmæssige styrkepositioner og nye vækstområder - Skabe aktiviteter, som sikrer et større samspil mellem yderområdernes virksomheder og viden- og uddannelsesinstitutioner i regionen - Øge antallet af iværksættere med særligt vækstpotentiale |

| | |
|---------------------------------------|---|
| Overvågning af initiativets fremdrift | Forskerskolerne fremsender hvert år en redegørelse for deres arbejde, hvor det samtidig dokumenteres, at de igangsatte PhD-projekter har en erhvervsrelevant dimension. |
| Målgruppe | Initiativets primære målgruppe er kommende og aktuelle PhD-studerende, samt teknologiorienterede virksomheder. |
| Indhold | Initiativet støtter driften af de to forskerskoler. Støtten fra initiativet har betydning for hvor mange forskere, der kan uddannes. |
| Organisering/aktører | Aktørerne er Århus Universitet, virksomheder og regionen. |
| Tidsplan | Initiativet er en videreførelse af initiativer iværksat i regi af Århus Amt. Forskerskolen for nanoteknologi, iNANOschool ved Århus Universitet modtog en bevilling til etablering fra Århus Amts Erhvervsråd i 2002. I 2005 blev der givet tilsagn om endnu en bevilling, som videreføres i regi af Region Midtjylland. Forskerskolen for bioteknologi ved Molekylærbiologisk Institut, Århus Universitet blev etableret i 2004 med støtte fra Århus Amt for en foreløbig 5-årig periode. Støtten føres videre i regi af Region Midtjylland. |
| Effekt | <ul style="list-style-type: none"> - Der er i perioden fra 2004 til 3. kvartal 2006 tildelt 44 PhD-grader inden for bioteknologi (Molekylærbiologisk Institut, Århus Universitet). - Der er i perioden 2004-2005 tildelt 34 PhD-grader inden for nanoteknologi (ved forskerskolen iNANOschool). |
| Budget | Der afsættes i 2007 1,7 mio. kr. til initiativet. |
| Finansiering | Det Naturvidenskabelige Fakultet ved Århus Universitet og Forskeruddannelsesrådet medfinansierer den bioteknologiske forskerskole. Århus Universitetshospitals Forskningsinitiativ medfinansierer forskerskolen inden for nanoscience. |
| Forankring | Initiativerne er forankret ved Århus Universitet. |
| Formidling | PhD-projekterne og forskerskolernes øvrige aktiviteter beskrives på forskerskolernes hjemmeside. |
| Evaluering | Der foreligger ingen aftale om evaluering af initiativerne. |

5. IT som drivkraft - InnoCamp Katrinebjerg

| | |
|--|---|
| <p>Initiativets titel og projektejer</p> | <p>Projektejer: Center for Entrepreneurship. Projektpartnere: Alexandra Institut A/S, Forskerpark Aarhus A/S, IT-Huset Katrinebjerg, Østjysk Innovation A/S, Incuba Venture I/S, RBAN Østjylland, Forskningsfondens Ejendomsselskab A/S, Innovation Lab, Start & Vækst, Iværksætterakademiet IDEA, Connect Denmark og Århus Kommune.</p> |
| <p>Resume</p> | <p>InnoCamp Katrinebjerg er et tilbud til studerende fra alle de højere og videregående uddannelsesinstitutioner i Århus-området om i en periode at lokalisere sig i en fysisk lokalitet, hvor de under kontinuerlig, kyndig og professionel forretningsmæssig og faglig vejledning kan arbejde intensivt med at udvikle en forretningsidé i en længere periode inden de springer ud som innovative iværksættere.</p> |
| <p>Baggrund og indhold</p> | <p>Projektet går ud på at skabe flere nye bæredygtige innovative virksomheder baseret på studerendes idéer. Mange af de studerendes idéer bliver aldrig tilstrækkeligt modnet og realiseret i form af nye virksomheder eller produkter hos eksisterende virksomheder, da der i dag mangler ressourcer til dybdegående vejledning og sparring. InnoCamp Katrinebjerg skal råde bod på dette ved at tilbyde et fysisk arbejdspladsfællesskab sammen med op til 20 andre studerende, som også er potentielle iværksættere.</p> <p>Projektet bakkes op af et bredt sammensat regionalt baseret konsortium som repræsenterer innovationsmiljøet, erhvervsservicesystemet og uddannelsesmiljøet i Region Midtjylland. Alle aktører bidrager hver især med sine kompetencer til igangsættelse og drift af InnoCamp.</p> <p>Projektet er nyskabende idet det hjælper præiværksættere med at afklare om deres forretningsmæssige idé er bæredygtig samt igennem processen at give dem praktisk erfaring med betingelserne for at føre en forretningsmæssig idé ud i livet.</p> |
| <p>Formål</p> | <p>At skabe flere nye, bæredygtige innovative virksomheder baseret på de studerendes idéer.</p> <p>At give studerende praktisk indblik i udviklingen samt det at sætte struktur på en forretningsidé.</p> <p>At styrke de nye iværksætteres kompetencer og udbygge deres netværk.</p> |

| | |
|---------------------------------------|---|
| | <p>At motivere til yderligere iværksætteri på uddannelsesinstitutionerne.</p> <p>En regional attraktiv uddannelses- og kompetenceprofil, der indebærer udveksling af viden mellem studerende, forskere, virksomheder og investeringer.</p> <p>Sikre tilgang af risikovillig kapital til regional innovation.</p> <p>Øge virksomhedernes innovationskompetencer.</p> |
| Mål | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Forbedre mulighederne for at skabe bedre rammer for iværksætteri i uddannelsessystemet gennem samspil, netværk og partnerskaber. ➤ Synliggørelse af regionale innovationspotentialer over for risikovillig kapital. |
| Relation til de 6 kriterier | Projektet relaterer sig til følgende prioriteringer i Vækstforums handlingsplan: 2, 5, 6. |
| Overvågning af initiativets fremdrift | Følgegruppe med repræsentanter fra projektpartnerne og Region Midtjylland |
| Målgruppe | Studerende på de højere og videregående uddannelsesinstitutioner i Århus-området. |
| Organisering/aktører | Forankret hos Center for Entrepreneurship, Aarhus Universitet på Katrinebjerg. Aktører er: Alexandra Instituttet A/S, Forskerpark Aarhus A/S, IT-Huset Katrinebjerg, Østjysk Innovation A/S, Incuba Venture I/S, RBAN Østjylland, Forskningsfondens Ejendomsselskab A/S, Innovation Lab, Start & Vækst, Iværksætterakademiet IDEA, Connect Denmark og Århus Kommune. |
| Tidsplan | Er igangsat 1. april 2006 og løber frem til 1.10. 2006. |
| Effekt | <p>At skabe flere nye bæredygtige studenterinitierede, innovative virksomheder.</p> <p>At øge indlejringen af iværksætterkulturen på de højere og videregående uddannelsesinstitutioner.</p> <p>At øge studenteriværksætternes kompetencer.</p> <p>At styrke iværksætternes erhvervsmæssige netværk.</p> |
| Budget | 2.300.000 kr. |
| Finansiering | Den Regionale Udviklingspulje (Århus Amt) 450.000 kr. Egenfinansiering 1.870.000 kr. |
| Forankring efter projektperioden | På baggrund af de opnåede erfaringer og resultater tages der efter projektets udløb stilling til, hvordan projektet videreføres. |

| | |
|------------|---|
| Formidling | Resultaterne vil blive formidlet gennem de deltagende institutioner, deres medarbejdere og de trykte og elektroniske medier, som disse råder over. Resultaterne af projektet vil blive formidlet i dagpressen, på konferencer/seminarer mv. |
| Evaluering | Der vil blive udarbejdet og fremlagt en kortfattet rapport som afslutning på projektet. |

5. IT som drivkraft - Innovationsregionen

| | |
|--|--|
| <p>Initiativets titel og projektejer</p> | <p>Innovationsregionen. Projektejer: Innovation Lab Projektpartnere: Alexandra Instituttet A/S og TDC A/S.</p> |
| <p>Resume</p> | <p>Projektet arbejder på at gøre Region Midtjylland til en decideret "innovationsregion". Det skal gøres ved at skabe åbne faciliteter for vidensvækst, teknologisk udvikling og konkret innovation.</p> <p>Indsatsen skal samtidigt være med til at profilere regionen og således gøre det mere attraktivt for vidensbaserede virksomheder at lokalisere sig i området - og give de eksisterende virksomheder bedre afsætningsmuligheder.</p> |
| <p>Baggrund og indhold</p> | <p>Innovation Lab har gennem de seneste 4 år fungeret som en effektiv formidler af nye idéer og teknologier fra hele verden til virksomheder, institutioner og borgere i Østjylland – og har for nylig også åbnet et kontor i Ørestaden. På baggrund af disse erfaringer vil laboratoriet nu udvikle nye initiativer og samtidigt udvide det geografiske område til – udover Århus Amt – at dække hele Region Midtjylland.</p> <p>Projektet skal være med til at gøre Region Midtjylland til en decideret "innovationsregion". Det skal gøres ved at skabe åbne faciliteter for vidensvækst, teknologisk udvikling og konkret innovation.</p> <p>Indsatsen skal samtidigt være med til at profilere regionen og således gøre det mere attraktivt for vidensbaserede virksomheder at lokalisere sig i området - og give de eksisterende virksomheder bedre afsætningsmuligheder.</p> <p>Projektet er nyskabende idet det fokuserer på de nyeste teknologiske fremskridt. Således vil projektet følge den internationale, teknologiske forskning og gøre de mest relevante resultater tilgængelige for regionens erhvervsliv og borgere. Det skal ske gennem en række aktiviteter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lab Confidential: et elektronisk nyhedsbrev, der i kort form løbende informerer om nye produkter og prototyper • Lab Qorner: et mere dybdegående magasin, der beskæftiger sig med perspektiverne ved teknologierne og tegner anvendelsesscenarier • Dialogmøder, ca. 1 gang om måneden forskel- |

| | |
|---------------------------------------|--|
| | <p>lige steder i regionen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fremtidsudstillinger, 4 gange om året forskellige steder i regionen • Vidensbanker: særlige foraer, der samler en række aktører om en fælles interesse, f.eks. nanoteknologi, it og sundhed eller digital kunst • Vidensfunktionen: en netværksfunktion der skal vedligeholde og udbygge internationale og nationale netværk og fungere som brobygger i forhold til forskningsmiljøerne • Shortlist: en årlig publikation, der giver en "hitliste" over årets vigtigste teknologier |
| Formål | <p>At inspirere flere virksomheder til at arbejde innovativt og anvende ny teknologi.</p> <p>At skabe åbne faciliteter for vidensvækst, teknologisk udvikling og konkret innovation.</p> <p>At profilere regionen og således gøre den attraktiv for videnbaserede virksomheder at lokalisere sig i området.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Gøre den regionale kompetence mere attraktiv. ➤ Øge virksomhedernes innovationskompetencer. ➤ Synliggørelse af regionale innovationspotentialer over for risikovillig kapital. |
| Mål | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Markedsføring af en region med attraktive kompetencer og viden. ➤ Formidling og indhentning af viden om innovation. ➤ Øge innovationskraften i de regionale virksomheder. |
| Relation til de 6 kriterier | <p>Projektet relaterer sig til følgende prioriteringer i Vækstforums handlingsplan: 2, 4, 5.</p> |
| Overvågning af initiativets fremdrift | <p>Følgegruppe: Repræsentanter fra Viborg, Vejle, Ringkjøbing og Århus Amter samt projektpartere.</p> |
| Målgruppe | <p>Borgere og virksomheder i Region Midtjylland</p> |
| Organisering/aktører | <p>Projektet er forankret i Innovation Lab og har deltagelse af Alexandra Instituttet A/S og TDC A/S. Erhvervsråd, erhvervsservicecentre og andre lokale aktører indgår i samarbejdet.</p> |
| Tidsplan | <p>Er igangsat i 2005 og slutter i 2010.</p> |
| Effekt | <p>"Innovationsregionen" vil kunne styrke indsatsen</p> |

| | |
|----------------------------------|---|
| | med flere aktiviteter og samtidig give hele regionens virksomheder, institutioner og borgere mulighed for at drage nytte af tilbuddene og indgå i netværk og samarbejder på tværs af de nuværende amtsgrænser. |
| Budget | 21.100.000 kr. over en fem års periode. |
| Finansiering | Den Region Udviklingspulje (Århus Amt) 4.300.000 kr. (frem til 31.12.2007) Ringkjøbing Amt 2.150.000 kr. Vejle Amt 2.150.000 kr. Viborg Amt 2.150.000 kr. TDC, Innovation Lab og andre erhvervspartnerne 10.350.000 kr. |
| Forankring efter projektperioden | Projektet forankres i Innovation Lab |
| Formidling | Internettet, trykte medier (XPector), dialogmøder og fremtidsudstillinger. Desuden en generel eksponering i dagspressen. |
| Evaluerings | Der er udarbejdet et sæt succeskriterier, som projektet skal måles i forhold til. |

5. IT som drivkraft - It forum midtjylland

| | |
|---------------------------------------|---|
| Initiativets titel og projekter | It-forum midtjylland. Projekter er it-forum midtjylland. |
| Resume | Formålet er at etablere samarbejde og netværk mellem virksomheder, uddannelses- og forskningsinstitutioner og it-kompetencecentre i hele Region Midtjylland. |
| Baggrund og indhold | <p>Med baggrund i, at Århus Amt ophører med at eksistere og Region Midtjylland etableres, udvides IT Forum Østjylland til at omfatte hele den kommende region. Samtidig etableres samarbejde på tværs af regionen på it-området for at styrke it-udviklingen i hele regionen.</p> <p>Understøtter bl.a. vidensspredning fra it-byen katrinebjerg til regionens virksomheder etc. Og er den første netværksorganisation, der går på tværs af hele regionen.</p> |
| Formål | <p>Formålet er at etablere samarbejde og netværk mellem virksomheder, uddannelses- og forskningsinstitutioner og it-kompetencecentre i hele Region Midtjylland. Gennem netværkssamarbejdet synliggør IT Forum regionens it-kompetencer overfor medlemmerne og skaber basis for nye samarbejdsrelationer, f.eks. mellem forskerne i it-byen Katrinebjerg og de små og mellemstore virksomheder i Region Midtjylland.</p> <p>➤ At øge virksomhedernes innovationskompetencer.</p> |
| Mål | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Samspil og netværk mellem virksomheder og videninstitutioner på nye vækstområder ➤ Initiativer, der øger virksomhedernes viden om gevinster ved samarbejde med videninstitutioner ➤ Aktiviteter, som sikrer et større samspil mellem yderområdernes virksomheder og videninstitutioner |
| Relation til de 6 kriterier | Projektet relaterer sig til følgende prioriteringer i Vækstforums handlingsplan: 2, 3, 5. |
| Overvågning af initiativets fremdrift | Fremdrift overvåges af en bestyrelse, hvor Region Midtjylland er repræsenteret. |
| Målgruppe | Offentlige og private virksomheder. Primært SMV. |
| Organisering/aktører | It forum har ansat en direktør, der bistås af et sekretariat samt en arbejdende bestyrelse. Hertil kommer underafdelinger i Randers, Silkeborg, Viborg og midtvest, hvor lokale initiativgrupper er |

| | |
|----------------------------------|--|
| | vigtige drivkræfter. |
| Tidsplan | 2006-2008 (i alt 3 år) |
| Effekt ??? | Angivelse af hvilke kvantitative effektmål af resultater, der opstilles |
| Budget | 2,6 mio. kr.: 1,2 mio.kr. i 2006, 0,8 mio.kr i 2007 og 0,6 mio.kr. i 2008 |
| Finansiering | Århus Amts regionale udviklingspulje. |
| Forankring efter projektperioden | Initiativet videreføres og forankres i it-forum midtjylland. |
| Formidling | Via nyhedsbreve, netværksmøder, fokusgrupper og events |
| Evaluering | Løbende måling af medlemmernes tilfredshed og geografisk udbredelse. Organiseres af it-forum selv. |

5. IT som drivkraft - Tekne – netværk for digital kunst og oplevelser

| | |
|---------------------------------------|--|
| Initiativets titel og projektejer | TEKNE – netværk for digital kunst og oplevelser |
| Resume | TEKNE er et netværk, der sigter mod at skabe et forum for udvikling, videndeling og produktion af digital kunst og oplevelser. Netværket skal samle kunstnere, forskere og virksomheder i et samarbejde om at skabe digital kunst og IT-baserede oplevelser. |
| Baggrund | <p>Ideen til netværket udspringer fra en tænketank nedsat af Århus-regionens IT-Råd. TEKNE understøtter den stærke position Region Midtjylland har på IT- og kulturområdet.</p> <p>Eksisterende netværk inden for bl.a. oplevelsesøkonomien dækker som udgangspunkt smalle faglige felter, med fokus på smalle målgrupper. TEKNE fokuserer derimod på at skabe IT-baserede oplevelser og nye udtryksformer ved at "matchmake" mellem meget forskelligartede målgrupper, som bl.a kunstnere, virksomheder, kulturinstitutioner, attraktioner og IT-forskere. Den primære nyhedsværdi ved TEKNE-netværket er således:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En tværdisciplinær involvering inden for digital kunst og IT-baserede oplevelser • Fokus på virksomheder, der ønsker at udvikle sig inden for den IT-baserede oplevelsesøkonomi |
| Formål | Initiativet medvirker til at understøtte erhvervsudviklingsstrategiens delmål om at fremme IT som drivkraft for innovation og udvikling i regionens virksomheder. Samtidigt understøttes indsatsen omkring oplevelsesøkonomi. |
| Mål | <ul style="list-style-type: none"> ➢ Understøtte etablering af stærke videnmiljøer, der relaterer sig til Region Midtjyllands eksisterende og kommende erhvervsmæssige styrkepositioner ➢ Skabe samspil, netværk og partnerskaber mellem virksomheder og uddannelses- og forskningsinstitutioner på både de erhvervsmæssige styrkepositioner og nye vækstområder ➢ Skabe samspil mellem kreative kompetencer og erhverv |
| Overvågning af initiativets fremdrift | <p>Midlerne er bevilget med en klausul om at 25% af tilskuddet først udbetales efter afrapportering og aflæggelse af regnskab.</p> <p>Der er etableret en bestyrelse med deltagelse fra Region Midtjylland.</p> |
| Målgruppe | Virksomheder, der ønsker at udvikle IT-baserede oplevelser i produkter eller serviceydelser; kunstnere samt kulturinstitutioner og attraktioner, der ønsker at udvikle IT-baserede udtryksformer og værker; vidensinstitutioner med interesse for digital kunst og IT-baseret oplevelsesudvikling. |

| | |
|----------------------|---|
| Indhold | <p>Projektet vil etablere et åbent produktionsnetværk. Det tilstræbes at netværksdannelsen vil skabe en stærk tværfaglig platform inden for digital kunst og IT-baseret oplevelsesøkonomi, der vil kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • skabe fælles initiativer inden for kompetenceudvikling og uddannelse, • søge statslige og internationale midler og • udvikle en fælles profil for internationalt samarbejde <p>Det planlægges fra starten at etablere fire faggrupper i netværket med følgende videninstitutioner som ansvarlige:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visualisering og interaktionsdesign - Center for Avanceret Visualisering og Interaktion (CAVI), Aarhus Universitet • Elektronisk musik og lyd - Dansk Institut for Elektronisk Musik (DIEM), Det Jyske Musikkonservatorium • Digital æstetik - Center for Digital Æstetikforskning, Aarhus Universitet • Byrumsdesign og interaktion - Arkitektskolen Aarhus <p>De konkrete projekter under netværket vil gå på tværs af fagområderne. Der arbejdes inden for temaerne byrum, kulturinstitutioner og attraktioner samt digital kunst og kultur for børn og unge.</p> |
| Organisering/aktører | <p>TEKNE består af fire kerneaktører med hver deres kompetencer</p> <ul style="list-style-type: none"> CAVI (Visualisering og interaktion) DIEM (Elektronisk lyd og musik) Center for Digital Æstetik-forskning (Digital kunst) Institut for Design, Arkitektskolen Århus (Rum, design og oplevelse). <p>Netværket er organiseret med en bestyrelse, en netværkskoordinator og de fire ovennævnte faggrupper. Alexandra Instituttet står for netværkets daglige drift og varetager brobygningsfunktionen mellem den IT-baserede forskning og virksomheder. Det er op til netværkets medlemmer at igangsætte konkrete produktionsprojekter med kunstnere, kulturinstitutioner og virksomheder.</p> |
| Tidsplan | <p>Århus Amts Erhvervsudvalg vedtog at støtte TEKNE på sit møde 19. december 2005, og netværket blev</p> |

| | |
|--------------|--|
| | skudt i gang med en opstartskonference 14. november 2006. Projektperioden er 1. januar 2006 – 31. december 2008. Det tilstræbes, at netværket arbejder hen imod at blive økonomisk bæredygtigt efter projektperioden. |
| Effekt | <p>Der er ikke opsat kvantitative effektmål for initiativet. Det er hensigten, at initiativet skal have følgende effekter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • skabe innovation i det teknologiske felt gennem kunstneres deltagelse • udnytte samarbejdets og netværkets potentialer i en forretningsmæssig henseende, så der skabes udvikling og vækst i de kulturelle erhverv samt i virksomheder inden for oplevelsesøkonomien og beslægtede områder • styrke det tværfaglige og tværæstetiske samarbejde på tværs af institutioner og faggrænser • forbedre regionens attraktionsværdi og synlighed som anerkendt kultur- og IT-region • forbedre professionelle kunstneres muligheder for at skabe nytænkende kunstneriske værker og kulturtilbud. |
| Budget | Der afsættes 700.000 kr. til initiativet i 2007. |
| Finansiering | Det samlede budget for initiativet er 7.900.000 kr. Ud over Region Midtjylland bidrager Århus Kommune, Århus Universitet, Det Jyske Musikkonservatorium og Arkitektskolen i Århus til finansieringen. Der budgetteres endvidere med kontingenter og deltagerbetaling samt tilskud fra andre puljer og fonde. |
| Forankring | Netværket er organisatorisk forankret ved Alexandra Instituttet. Det tilstræbes, at netværket er økonomisk bæredygtigt efter projektperioden. |
| Formidling | Udbredelsen af netværkets tilbud vil bl.a. bestå af etablering af en hjemmeside (www.teknenet.dk) og et tilhørende elektronisk nyhedsbrev. Formidlingen vil mere konkret ske gennem forskellige netværksaktiviteter. |
| Evaluering | Der foreligger ingen planer om evaluering af initiativet, men det fremgår af beslutningen om støtte til initiativet fra Århus Amts Erhvervsudvalg, at 25% af tilskuddet først udbetales efter afrapportering og aflæggelse af regnskab. |

5. IT som drivkraft - Implementering af it-løsninger i offentlige og private organisationer

| | |
|--|--|
| <p>Initiativets titel og projektejer</p> | <p>"Metoder og koncepter for at bringe innovative it-løsninger i anvendelse i offentlige og private organisationer"</p> <p>Alexandra Institutet A/S er projektejer.</p> <p>Projektpartnere er ISIS Katrinebjerg og Handelshøjskolen Århus.</p> |
| <p>Resume</p> | <p>Projektet fremmer erhvervsudviklingen i ved at forbedre forudsætningerne for den kommercielle udvikling både mht. brug af it-løsninger og udvikling af it-løsninger.</p> |
| <p>Baggrund og indhold</p> | <p>Projektet skal undersøge, hvordan man kan få flere af nyudviklede it-løsninger i praktisk anvendelse - både i det offentlige og i private virksomheder.</p> <p>I projektet er der specielt fokus på sundhedsområdet, hvor regionen har en særlig styrkeposition. For det første har regionen et veludbygget og forskningspræget sygehusvæsen især i den østlige del af regionen. Og for det andet er de fleste virksomheder, der beskæftiger sig med sundheds-it i Danmark, lokaliseret i regionen.</p> <p>Det fælles projekt vil desuden kunne styrke samarbejdet mellem Handelshøjskolen og it-byen Katrinebjerg. Og herved er der gode chancer for at styrke den kommercielle side af "Katrinebjergprojektet", som blev efterlyst i Mandag Morgens analyse af videnmiljøet på Katrinebjerg foråret 2004.</p> <p>Initiativet er nyskabende fordi det udbygger relationerne mellem Aarhus Universitet og Handelshøjskolen Århus. Samtidig giver det mulighed for at nyudviklede it-løsninger implementeret i offentlige og private organisationer.</p> |
| <p>Formål</p> | <p>At opnå en hurtigere og hyppigere kommercialisering af forskningsresultater</p> <p>At private virksomheder får bedre resultater gennem effektive systemer.</p> <p>At offentlige myndigheder får øget effektivitet og serviceforbedringer.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ En regional attraktiv kompetenceprofil. ➤ Øge virksomhedernes innovationskompetencer. |
| <p>Mål</p> | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Etablering af stærke videnmiljøer, der relaterer |

| | |
|---------------------------------------|---|
| | <p>sig til Region Midtjyllands eksisterende og kommende styrkepositioner.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Markedsføring af en region med attraktive kompetencer og viden. ➤ Samspil, netværk og partnerskaber mellem virksomheder og videns- og uddannelsesinstitutioner på styrkepositioner og nye vækstområder. ➤ Initiativer, der øger virksomheders viden om gevinster ved samarbejde med videninstitutioner. |
| Relation til de 6 kriterier | Projektet relaterer sig til følgende prioriteringer i Vækstforums handlingsplan: 2, 4. |
| Overvågning af initiativets fremdrift | Det er endnu ikke afklaret. |
| Målgruppe | Offentlige og private organisationer samt forskere. |
| Organisering/aktører | Projektejer er af Alexandra Institut A/S, projektdeltagelse af ISIS Katrinebjerg og Handelshøjskolen Århus. |
| Tidsplan | Projektet skulle oprindeligt gennemføres i perioden 1. januar 2005 til 31. december 2007 – men er udsat. |
| Effekt | Opnåelse af en hurtigere og hyppigere kommercialisering af forskningsresultater. Private virksomheder får bedre resultater gennem effektive systemer og at offentlige myndigheder får øget effektivitet og serviceforbedringer |
| Budget | 3.013.200 kr. over en tre års periode. |
| Finansiering | Den Regionale Udviklingspulje (Århus Amt) 1.506.600 |
| Forankring efter projektperioden | Det er endnu ikke afklaret. |
| Formidling | Det er endnu ikke afklaret |
| Evaluering | Der udarbejdes en årlig rapport med regnskab. |

5. IT som drivkraft - Fysiske produkter med it

| | |
|---------------------------------|---|
| Initiativets titel og projekter | Fysiske produkter med it. Alexandra Institut A/S |
| Resume | En tænketank om "fysiske produkter med it", nedsat af Århus regionens IT-Råd, har anbefalet at igangsætte 1-2 megaprojekter, der skal igangsættes af en projektleder understøttet af en aktiv styregruppe. IT-rådet har anbefalet tænketankens anbefalinger. |
| Baggrund og indhold | <p>Århus regionens IT-Råd besluttede i foråret 2005 at nedsætte en tænketank om "Fysiske produkter med it". Baggrunden herfor var, at Århus Amt og Danmark har en omfattende industri af virksomheder, der producerer apparater. En stor del af disse er baseret på it - og endnu flere tilføres forøget værdi gennem integration med it.</p> <p>Tænketanken anbefalede: At der igangsættes 1-2 megaprojekter: 1) Pervasive Positioning og 2) Digital Lifestyle</p> <p>At der ansættes en projektleder, der skal gennemføre detaljerede foranalyser af disse megaprojekter som forudsætning for at skubbe projekterne i gang</p> <p>At der etableres en arbejdende styregruppe, der skal indgå i et tæt samarbejde med projektlederen</p> <p>Her skal der blandt andet redegøres for: - hvorledes initiativet understøtter og/eller supplerer eksisterende kommunale, regionale, nationale og internationale initiativer - initiativets nyhedsværdi - det regionale perspektiv</p> |
| Formål | <ul style="list-style-type: none"> ➤ At øge virksomhedernes innovationskompetencer ➤ At sikre tilgang af risikovillig kapital til regional innovation |
| Mål | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Samspil, netværk og partnerskaber mellem virksomheder og videninstitutioner på styrkepositioner og nye vækstområder ➤ Initiativer, der øger virksomhedernes viden om gevinster ved samarbejde med videninstitutioner ➤ Synliggørelse af regionale innovationspotentialer over for risikovillig kapital ➤ Formidling og indhentning af viden om innovation med innovationsaktører uden for regionen |
| Relation til de 6 kriterier | Projektet relaterer sig til følgende prioriteringer i Vækstforums handlingsplan: 1, 4, 5, 6. |

| | |
|---------------------------------------|--|
| Overvågning af initiativets fremdrift | En styregruppe overvåger fremdriften. |
| Målgruppe | Mega-projekterne skal samle små, mellemstore og store virksomheder, uddannelses- samt videninstitutioner om en fælles satsning for at udvikle nye fysiske produkter med it |
| Organisering/aktører | Den ansatte projektleder assisteres af en arbejdende styregruppe. Projektlederen ansættes af Alexandra Instituttet A/S |
| Tidsplan | 2006-2007 |
| Effekt | Udarbejde en detaljeret foranalyse med tilhørende forretningsplaner, som inkluderer industrielle og forskningsmæssige interessenter, for dermed at kunne afdække den forventede underskov af delprojekter. Rejse den nødvendige kapital til gennemførelse af disse delprojekter og skabe kontakt til relevante samarbejdspartnere i industrien. |
| Budget | 2 mio. kr. |
| Finansiering | Århus Amt 750.000 kr, Århus Kommune 750.000 kr., Alexandra Instituttet 500.000 kr. |
| Forankring efter projektperioden | Alexandra Instituttet |
| Formidling | Projektlederen har ansvar for at formidle information og resultater til relevante målgrupper. |
| Evalueringsform | Der er endnu ikke vedtaget evalueringsform. |

5. IT som drivkraft - Netværk for innovativ administration (NIAS)

| | |
|-----------------------------------|--|
| Initiativets titel og projektejer | Netværk for Innovativ Administration (NIAS) Alexandra Instituttet A/S Projekt partnere: Datalogisk Institut på Aarhus Universitet og Handelshøjskolen i Århus |
| Resume | Netværket arbejder med forskningsbaseret, brugerdriven innovation indenfor offentlig og privat administration - med fokus på it. Arbejdet foregår i et samarbejde mellem forskere fra Aarhus Universitet og Handelshøjskolen i Århus, it-virksomheder og offentlige myndigheder |
| Baggrund og indhold | <p>Velfungerende, administrative it-løsninger er afgørende for drift og udvikling - både i private og offentlige virksomheder. Systemerne fungerer ikke automatisk, selvom man indkøber avancerede tekniske løsninger - der skal også være fokus på implementering, arbejdsgange, ledelse og organisation omkring systemerne. Derfor er det vigtigt, at udviklingen af løsningerne foregår i et tæt samarbejde mellem forskere, virksomheder og brugere. Samarbejdet med erhvervslivet kan samtidigt give virksomhederne muligheder for at udvikle nye produkter og ydelser med stort afsætnings- og eksportpotentiale.</p> <p>Den nye viden vil være grundlag for at udvikle administrative it-løsninger, der kan danne basis for at udvikle regionens it-virksomheder.</p> <p>Initiativet er nyskabende fordi det giver tætte relationer mellem administrationer og forskningsmiljøet.</p> |
| Formål | <p>at understøtte innovation indenfor den offentlige administration - og på sigt også indenfor administration i private virksomheder</p> <p>at udvikle nye administrative it-løsninger, der kan danne basis for udvikling af regionens it-virksomheder - og evt. etablering af nye</p> <p>at udvikle teknologiske muligheder, som befinder sig på den forskningsmæssige frontlinje og opnå ny viden om anvendelse, ledelse og organisering i forbindelse med de nye teknologier.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Øger virksomhedernes innovationskompetencer ➤ Udvikler og formidler nye metoder, der øger virksomhedernes innovationskraft |
| Mål | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Netværk og partnerskaber mellem virksomheder og videninstitutioner ➤ Øger virksomheders viden om gevinster ved at samarbejde med videninstitutioner ➤ Nye metoder til inddragelse af brugere og |

| | |
|---------------------------------------|--|
| | medarbejdere |
| Relation til de 6 kriterier | Projektet relaterer sig til følgende prioriteringer i Vækstforums handlingsplan: 1, 4, 5 |
| Overvågning af initiativets fremdrift | Styregruppe: repræsentanter fra projektpartnerne og Region Midtjylland |
| Målgruppe | Offentlige og private virksomheder og forskere. |
| Organisering/aktører | - Skal relateres til kriterier for prioritering i vækstforums handlingsplan |
| Tidsplan | Er igangsat den 1.12.2005 og løber frem til den 1.12.2008 |
| Effekt | At innovative administrative systemer kan udvikles i samspil med den organisation og de brugere, som skal anvende systemerne. At forskningsbaseret viden mødes med brugerbaseret viden og fra offentlige myndigheder og derved vil give erhvervslivet nye muligheder for at udvikle produkter og ydelser (nye forretningsmuligheder og nye innovative virksomheder) |
| Budget | Budgettet de første 3 år er 4.204.985 kr. |
| Finansiering | Den Regionale Udviklingspulje (Århus Amt): 2.673.933 kr. Århus Universitet 900.000 kr. Handelshøjskolen i Århus: 450.000 kr. Alexandra Instituttet: 181.053 kr. |
| Forankring efter projektperioden | Netværket forankres i Alexandra Instituttet. |
| Formidling | Netværkets resultater vil blive formidlet via netværkssamarbejde, nyhedsbreve, konferencer, workshops og seminarer. |
| Evaluering | Der er endnu ingen aftale om evaluering. |

5. IT som drivkraft - Profilering af it-kompetencer

| | |
|---------------------------------------|---|
| Initiativets titel og projektejer | Profilering af it-kompetencer Projektejer: Alexandra Institut A/S |
| Resume | Initiativet skal synliggøre Region Midtjyllands it-kompetencer i ind- og udland. Samtidig skal samarbejdsmulighederne mellem Katrinebjerg og regionens virksomheder synliggøres. |
| Baggrund | IT-byen Katrinebjerg har på få år opnået status som en dristig erhvervspolitisk satsning på it-området. I kraft af et tæt samarbejde mellem områdets fremsynede it-erhvervsliv, Århus Universitets stærke faglige miljøer og forskningskompetencer, og regionens offentlige myndigheder, har den fælles vision for Katrinebjerg skabt gode resultater: blandt andet Alexandra Institut, kompetencecenter ISIS Katrinebjerg, EU-projektet Palcom, og den nye it-forskerpark. Initiativtagerne til Katrinebjerg-satsningen har bevidst satset på synlighed og kommunikation. Der er gjort en stor indsats for at formidle aktiviteterne i IT-byen og for at synliggøre de samarbejdsmuligheder der er, f.eks. i fælles forsknings- og udviklingsprojekter. Det aktuelle initiativ er delt op i to delprojekter: ét der skal videreføre og styrke det hidtidige kommunikationsarbejde; og ét, der skal gøre IT-byen Katrinebjerg mere synlig i Region Midtjylland. |
| Formål | Initiativet medvirker til at understøtte erhvervsudviklingsstrategiens delmål om at fremme IT som drivkraft for innovation og udvikling i regionens virksomheder. |
| Mål | ➤ Skabe samspil, netværk og partnerskaber mellem virksomheder og uddannelses- og forskningsinstitutioner på både de erhvervsmæssige styrkepositioner og nye vækstområder |
| Overvågning af initiativets fremdrift | Midlerne er bevilget fra Århus Amts Erhvervsudvalg i oktober 2005 med en klausul om at 25% af tilskuddet først udbetales efter afrapportering og aflæggelse af regnskab. |
| Målgruppe | Danske og internationale virksomheder og studerende. |
| Indhold | Delprojekt 1 skal bidrage til at synliggøre Katrinebjerg i Region Midtjylland gennem en række aktiviteter, der omfatter en pressekontakt; et Katrinebjerg-Roadshow med temadage på regionens uddannelsesinstitutioner; en årlig Katrinebjerg-Messe der præsenterer it-byens forskning, uddannelser, studenterprojekter og virksomheder; aktiviteter for at rekruttere flere studerende til it-byens uddannelser; samt en justering af it-byens besøgstjeneste, så den kan imødekomme besøgsbehovet fra |

| | |
|----------------------|---|
| | <p>hele regionen.</p> <p>Delprojekt 2 skal fortsætte det kommunikationsarbejde omkring Katrinebjerg, som blev iværksat i regi af IT-rådet. Delprojektet omfatter nationale såvel som internationale aktiviteter. Nationalt lægges hovedvægten på PR-arbejde i form af fortsættelse af it-byens elektroniske nyhedsbrev, udbygning af hjemmesiden, produktion af præsentationsmagasiner og brochurer, en proaktiv pressekontakt, samt igangsættelse af nyskabende aktiviteter, der kan sætte regionen og it på dagsordenen.</p> <p>Internationalt samarbejder Alexandra Instituttet med Invest in Denmark om tiltrækning af udenlandske virksomheder til Katrinebjerg. Arbejdet består dels af en målrettet indsats overfor enkeltvirksomheder, dels af bredere PR-indsats overfor internationale medier med fokus på teknologi og innovation.</p> |
| Organisering/aktører | Den primære aktør er Alexandra Instituttet, der koordinerer kommunikationsindsatsen med de øvrige aktører på Katrinebjerg, d.v.s. it forum midtjylland (det tidligere IT Forum Østjylland), Innovation Lab, Forskerpark Katrinebjerg, Center for Entrepreneurskab, Datalogisk Institut ved Århus Universitet og Institut for Informations- og Medievitenskaber ved Århus Universitet. Desuden udnyttes Alexandra Instituttets netværk af medlemsvirksomheder, projektpartnere i kompetencecenter ISIS Katrinebjerg, samt deltagere i instituttets højteknologiske netværk for pervasive communication. |
| Tidsplan | Initiativet løber 2006-2008. |
| Effekt | <p>Der er ikke opstillet kvantitative effektmål.</p> <p>Det er hensigten at initiativet skal bidrage til at:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Øge innovationskraften i dansk erhvervsliv • Øge samspillet mellem IT-byen og regionens øvrige videninstitutioner • Øge samspillet mellem Katrinebjergs innovationsmiljø og regionens erhvervsliv • Øge borgernes indblik i og forståelse for samspillet mellem forskning og erhvervsliv • Øge Katrinebjergs attraktivitet overfor kommende studerende • Tiltrække internationale udviklingsafdelinger til Katrinebjerg. |
| Budget | Der afsættes 550.000 kr. til initiativet i 2007. |
| Finansiering | Ud over finansiering fra Region Midtjylland er der søgt finansiering fra Århus Kommune og Viden- |

| | |
|------------|---|
| | skabsministeriet. Derudover indgår Alexandra Institutet med egenfinansiering, og der påregnes indtægter på ca. 1 mio. kr. fra initiativets aktiviteter. |
| Forankring | Initiativet er forankret ved Alexandra Institutet. Der foreligger ikke planer for finansiering ud over 2008. |
| Formidling | Formidling er omdrejningspunkt for initiativet. Planerne for konkrete formidlingsaktiviteter er derfor beskrevet under "Indhold". |
| Evaluering | Der foreligger ingen planer om evaluering af initiativet, men det fremgår af beslutningen om støtte til initiativet fra Århus Amts Erhvervsudvalg, at 25% af tilskuddet først udbetales efter afrapportering og aflæggelse af regnskab. |

6. Energi og miljø – megaprojekt - Hydrogen Innovation and Research Centre (HIRC)

| | |
|---------------------------------------|---|
| Initiativets titel og projektejer | Hydrogen Innovation and Research Centre (HIRC) |
| Resume | Der gives et tilskud til, at HIRC kan videreføre de demonstrationsprojekter vedr. brintteknologi der er igangsat med støtte fra Ringkøbing Amt. |
| Baggrund og indhold | <p>HIRC er et videns- og formidlingscenter for brint. Centrets hovedformål er at igangsætte demonstrationsprojekter og at fungere som netværk mellem virksomheder og forskningsinstitutioner. Centerets har hidtil været finansieret af Ringkøbing Amt.</p> <p>Formålet er at kunne videreføre allerede igangsatte formidlings- og demonstrationsprojekter, herunder eksempelvis etablering af et brinthus i tilknytning til Messecenter Herning.</p> |
| Formål | Initiativet iværksættes under erhvervsudviklingsstrategiens innovationssøjle, delmål 2, hvor formålet er at udvikle virksomhedernes innovationskraft i styrkepositioner. |
| Mål | Nye metoder til inddragelse af leverandører, brugere, medarbejdere og forskere i innovationsprocesser. |
| Relation til de 6 kriterier | <ul style="list-style-type: none"> • Initiativet er en styrkelse af og koordineres med igangværende initiativer inden for samme og relaterede områder. • Initiativet har et internationalt perspektiv, der anvender globale muligheder til at styrke til den regionale konkurrencekraft. • Initiativet gennemføres i et privat-offentligt samarbejde, hvor parternes viden, styrke og potentiale fusioneres til nye løsninger, produkter og ydelser. • Initiativet har flere finansieringskilder: Samfinansieres med Herning Kommune. |
| Overvågning af initiativets fremdrift | HIRC er for nylig omdannet til en forening med en 5-mandsbestyrelse. |
| Målgruppe | Fremstillingsvirksomheder. |
| Organisering/aktører | Fremstillingsvirksomheder og vidensinstitutioner samarbejder i demonstrationsprojekter. |
| Tidsplan | 2007 |
| Effekt | Videreførelse af centerets aktiviteter, herunder udvikling af nye demonstrationsprojekter. |
| Budget | 1,5 mio. kr. |
| Finansiering | Herning Kommune: 0,75 mio. kr. Region Midtjylland: 0,75 mio. kr. |

| | |
|----------------------------------|---|
| | |
| Forankring efter projektperioden | Aktiviteterne forankres i de deltagende virksomheder og vidensinstitutioner. |
| Formidling | Demonstrationsprojekter, temamøder, netværksmøder o. lign. |
| Evaluering | Der stilles krav om afrapportering, med beskrivelse af realiserede effektmål. |

7. Sundhed - ACTIV Institute

| Initiativets titel og projektejer | ACTIV Institute |
|---------------------------------------|---|
| Resume | Initiativet har til formål at skabe et dynamisk miljø for innovation, videndeling og forskning inden for fysisk aktivitet, sundhed, sport, motion og oplevelser. Miljøet skal løfte regionale og nationale initiativer, styrke forskningen og skabe erhvervsmæssig vækst inden for området. |
| Baggrund | ACTIV Institute er et institut for fysisk aktivitet. Instituttet skal bidrage til at Region Midtjylland kan byde sig til som Skandinaviens naturlige innovative centrum for den motions- og ikke mindst sportssektor, som i dag er en af de hurtigst voksende industrier i den vestlige verden. |
| Formål | <p>Initiativet iværksættes under erhvervsudviklingsstrategiens delmål om udvikling af en stærk erhvervsklynge vedr. sundhed.</p> <p>Formålet med initiativet er at bygge bro mellem erhvervslivet, organisationer, forsknings- og uddannelsesindsatsen inden for det område, der samlet kan kaldes 'fysisk aktivitet' med henblik på at bevare og styrke befolkningens fysiske sundhed samt skabe oplevelser på baggrund af dette tema.</p> |
| Mål | <ul style="list-style-type: none"> - Skabe samspil, netværk og partnerskaber mellem virksomheder og uddannelses- og forskningsinstitutioner på både de erhvervsmæssige styrkepositioner og nye vækstområder - Skabe samspil mellem kreative kompetencer og erhverv - Understøtte etablering af stærke, bæredygtige videncenter |
| Overvågning af initiativets fremdrift | Der aflægges årligt rapport om projektet. |
| Målgruppe | Virksomheder, organisationer, forsknings- og uddannelsesinstitutioner. |
| Indhold | <p>ACTIV Institute er et Alexandra-lignende institut for fysisk aktivitet, sport, motion, sundhed og oplevelser. Instituttet skal bygge bro mellem erhvervsliv, organisationer og forsknings- og uddannelsesområdet.</p> <p>Det er ikke hensigten at ACTIV Institute skal drive selvstændig forskning eller udvikle egne produkter. Derimod skal instituttet tilbyde rammer for, at der kan ske videndeling og videnudvikling på et højt internationalt niveau i et kreativt, tværfagligt åbent netværk.</p> <p>Instituttet vil have fokus på initiativer med nationale og internationale perspektiver.</p> <p>Instituttet skal arbejde inden for temaerne:</p> |

| | |
|----------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Oplevelsesindustri og sport, breddeidræt og motion - Pysical wellness med henblik på at udvikle wellness-turisme - Forebyggelse, sundhedsfremme og rehabilitering - Den frivillige idræt - Ernæring og fysisk aktivitet - Byplanlægning og arkitektur som kan inspirere til fysisk aktivitet - Eliteidræt - Idræts- og motionsudstyr <p>Følgende aktiviteter skal igangsættes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - samarbejdsprojekter mellem virksomheder, organisation, offentlige myndigheder og forskere - etablering af et forsknings-, uddannelses- og udviklingsmiljø med fokus på eliteidrætsudøvernes særlige vilkår og behov - etablering af vidennetværk - afholdelse af konferencer, temadage, kurser og workshops - etablering af rådgivningsfunktion, der formidler specialistviden - uddannelsesforløb inden for området set i forhold til oplevelsesøkonomien - analyse af motions-, idræts- og sundhedsområdet - udarbejdelse af udviklingsstrategier for ACTIV Institute - videnopbygning og videnformidling - orientering om muligheder for finansiering af konkrete initiativer |
| Organisering/aktører | <p>Initiativgruppen ACTIV ved Det Naturvidenskabelige Fakultet, Århus Universitet, er hovedansvarlig for projektet, mens Århus Kommune og Region Midtjylland er projektpartnere.</p> <p>Instituttet organiseres som en forening, der er åben for virksomheder, organisationer, foreninger, institutioner, og offentlige myndigheder, der gennem foreningens virke ønsker at fremme udviklingen af fysisk aktivitet.</p> <p>Instituttet skal ledes af en bestyrelse og daglig ledelse. Organisatorisk lægges op til et samarbejde med Alexandra Instituttet, der skal levere sekretariatsfunktioner og ekspertise inden for matchmaking og projektorganisering.</p> |
| Tidsplan | <p>Initiativet er under etablering (vedtaget af Århus Amts Erhvervsudvalg 20. februar 2006).</p> <p>På kort sigt (de første tre år) vil fokus være på at få etableret og finansieret 3-4 større projekter in-</p> |

| | |
|--------------|---|
| | den for initiativets fokusområder. |
| Effekt | Det er hensigten at instituttet skal sikre, at regionen på området sport, motion og sundhed vil stå med så fleksible strukturer for understøttelse af videnudvikling, forskning og netværksdannelse, at dette erhvervssegment øges markant, forskningen på området styrkes. |
| Budget | Der afsættes i 2007 0,5 mio. kr. til initiativet. |
| Finansiering | Initiativet medfinansieres af Århus Universitet, Århus Kommune og Kulturministeriets Provinspulje. Derudover påregnes medlemskontingenter. |
| Forankring | De første 3 år er en etableringsfase, herefter skal driften af ACTIV Institute tilvejebringes gennem medlemskontingenter, konsulenthonorarer og diverse overhead på projekter. |
| Formidling | Der har været afholdt en konference med henblik på at afdække muligheder og perspektiver for etableringen af instituttet. Deltagere i konferencen var Århus Kommune, Århus Amt, Århus Universitet og ca. 50 virksomhedsrepræsentanter, offentlige institutioner, forskningsenheder og organisationer. |
| Evaluering | Der foreligger ikke planer om evaluering af initiativet. |

8. Fødevarer - NanoFood/NaNet

| | |
|---------------------------------------|---|
| Initiativets titel og projektejer | NanoFood/NaNet |
| Resume | <p>NanoFood er et konsortium, der skal støtte udviklingen af sunde og sikre fødevarer. Initiativet sigter mod at fremme forskning og udvikling, som kan bidrage til udviklingen af mere sikre, sunde og ernæringsrigtige fødevarer, bl.a. via udvikling og brug af nye teknologier, processer, fødevareprodukter og ingredienser.</p> <p>NaNet er et nanoteknologisk vidennetværk, der sigter mod at etablere varige samarbejdsrelationer mellem forskning og erhvervsliv, herunder udbrede kendskabet om nanoteknologiens muligheder til små og mellemstore virksomheder. Fokus vil være anvendelsesorienteret og tage udgangspunkt i konkrete industrielle behov.</p> |
| Baggrund | <p>NanoFood-konsortiet udspringer af et forslag fra en tænketank under Århus-regionens IT-Råd, der havde til formål at formulere visioner, ideer og projektforslag inden for konvergensområder mellem IT, nano- og bioteknologi. Kerneaktiviteten i NanoFood-konsortiet er igangsætning og serviceering af forsknings- og udviklingsprojekter, der udforsker de nye muligheder, som IT, nano- og – bioteknologi giver inden for fødevareområdet.</p> <p>Det regionale kontor for NaNet i Århus er etableret som en vstdansk akse til det nationale vidennet for nanoteknologi. Baggrunden for etableringen er den regionale styrkeposition inden for nanoteknologiområdet, der udspringer af Århus Universitets internationale position inden for området, samt af aktiviteterne på det Interdisciplinære Nanoscience Center, iNANO, der har et betydeligt erhvervsrettet potentiale.</p> |
| Formål | Initiativet medvirker til at understøtte erhvervsudviklingsstrategiens delmål om etableringen af en international fødevareklynge. |
| Mål | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Understøtte etablering af stærke videncenter, der relaterer sig til Region Midtjyllands eksisterende og kommende erhvervmæssige styrkepositioner ➤ Skabe samspil, netværk og partnerskaber mellem virksomheder og uddannelses- og forskningsinstitutioner på både de erhvervmæssige styrkepositioner og nye vækstområder |
| Overvågning af initiativets fremdrift | Midlerne er bevilget under forudsætning af, at der årligt afleveres en redegørelse og et regnskab for bevillingen. |
| Målgruppe | Forskningsinstitutioner, virksomheder inden for fødevareindustrien. |

| | |
|----------------------|--|
| Indhold | <p>NanoFood ligger i spændingsfeltet mellem IT, biotek og nanoteknologi i relation til fødevarer.</p> <p>NanoFood-Konsortiet blev etableret i sommeren 2005 med det formål at sikre, at fødevareindustrien forbliver konkurrencedygtig gennem øget samarbejde med forskningsinstitutioner, der er aktive inden for fødevarer, nanoteknologi, ernæring og informations- og kommunikationsteknologi. Formålet er at frembringe nanoteknologi-baserede løsninger til fødevareindustrien for at garantere fremtidens sikre og sunde fødevarer.</p> <p>NaNet skal etablere en platform til synliggørelse og udnyttelse af nanoteknologi på alle planer rækkende fra forskning og uddannelse til industriel anvendelse og innovation - og i kraft heraf medvirke til optimering af det danske samfunds og erhvervslivs udbytte af de nye muligheder nanoteknologi byder på. Blandt de prioriterede indsatsområder er sikre og sunde fødevarer, nanomedicin og nanobioteknologi, funktionelle nanomaterialer, og nanoteknologien i energien og miljøets tjeneste.</p> |
| Organisering/aktører | <p>NanoFood er organiseret som en forening, der sekretariatsbetjenes af iNANO-centeret ved Århus Universitet.</p> <p>Medlemmerne af NanoFood-foreningen tæller:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arla Foods • Århus United • Danisco Crown • Danish Meat Association • Systematic Software Engineering • Teknologisk Institut • Interdisciplinært Nanoscience Center (iNano) • NanoNord • Ingeniørhøjskolen i Århus • Århus Universitet • Danmarks Jordbrugsforskning • Danmarks Fødevareforskning • Århus Kommune • Region Midtjylland (tidligere Århus Amt) <p>NaNet er et medlemsbaseret netværk, der indsamler og formidler viden og informationer relateret til nanoteknologi og beslægtede områder inden for forskning og udvikling. Derudover afdækker netværket løbende behov og ønsker fra medlemmerne med det formål at fremme bilateral matchmaking.</p> <p>Nanet har medlemmer fra universitetsverdenen,</p> |

| | |
|--------------|--|
| | private virksomheder og offentlige institutioner med interesse i nanoteknologi. NaNets hovedkontor er placeret ved DTU, mens der er et lokalkontor ved iNANO på Århus Universitet. |
| Tidsplan | NanoFood og den vstdanske akse af NaNet blev igangsat i 2005. Der er bevilget midler for en 4-årig periode. |
| Effekt | <p>I tænketankens forslag til konsortiet for NanoFood forventes følgende resultater:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Effektiv viden- og teknologiformidling mellem den offentlige forskning og fødevarerindustrien • Øget industriel anvendelse og kommerialisering af forskningsresultater og forskningsbaseret viden samt øget produktion og opbygning af ny anvendelsesorienteret og forskningsbaseret viden • Industrien: Øget innovationsevne, udvidet produktportefølje, mere effektive fremstillingsprocesser, øget konkurrenceevne, øget omsætning, nye innovative virksomheder m.v. • Forskning: Nye banebrydende forskningsresultater, større international gennemslagskraft • Samfund: Positivt spin-off via skabelse af nye jobs samt mindskelse af det offentliges udgifter knyttet til kostrelaterede sygdomme, herunder livsstilssygdomme, sygdomme som følge af skadelige mikroorganismer m.v. • Allokering af flere midler til forskning og udvikling på fødevarerområdet. <p>Den ønskede effekt af NaNet er at der etableres en platform til synliggørelse og udnyttelse af nanoteknologi på alle planer rækkende fra forskning og uddannelse til industriel anvendelse og innovation. Denne synliggørelse skal medvirke til optimering af det danske samfunds og erhvervslivs udbytte af de nye muligheder, nanoteknologi byder på. NaNet har p.t. ca. 50 medlemmer.</p> |
| Budget | Der afsættes 40.000 kr. til initiativet i 2007. |
| Finansiering | <p>NanoFood-konsortiet finansieres af Århus Universitet, Århus Kommune og diverse servicebidrag. Region Midtjyllands finansiering i 2007 begrænser sig til et medlemskab af foreningen (20.000 kr.). I 2005 og 2006 har Århus Amt finansieret initiativet med 750.000 kr. om året, og Århus Kommune støtter tilsvarende i 2007-8.</p> <p>NaNet af finansieres af Århus Universitet og Århus Kommune. Region Midtjyllands finansiering i 2007 begrænser sig til et medlemskab af foreningen (20.000 kr.). I 2005 og 2006 har Århus Amt finansieret initiativet med 600.000 kr. om året, og Århus Kommune støtter tilsvarende i 2007-8.</p> |

| | |
|-------------|--|
| Forankring | Forankringen af initiativet efter 2008 er ikke afklaret. Det er dog hensigten, at de samarbejdsrelationer, der etableres mellem forskning og erhvervsliv, er varige. |
| Formidling | <p>NanoFoods aktiviteter er beskrevet på konsortiets hjemmeside, der er placeret under iNANO. Derudover arbejdes på at skabe synlighed via omtale i fagtidsskrifter m.v., samt være repræsenteret ved relevante arrangementer, som f.eks. Forskningens døgn.</p> <p>NaNet formidler sin viden til netværkets deltagere via bredt orienterede nyhedsbreve samt via en webside. NaNet vil endvidere medvirke til formidling af nanoteknologi til uddannelsesinstitutioner, herunder i informationsmateriale og aktiviteter i relation til gymnasier, mellem- og længerevarende uddannelsesinstitutioner, samt workshops og efteruddannelsesaktiviteter. NaNet tilbyder bl.a. at afholde mindre kurser omkring det nanoteknologiske univers i forbindelse med efteruddannelseskurser; oplysningskurser på skoler, gymnasier og universiteter; samt brede nanoteknologiske indlæg ved eksterne konferencer og møder.</p> |
| Evaluerings | Der foreligger ingen planer om evaluering af initiativet. |

8. Fødevarer - Videncenter for Fødevareudvikling - VIFU

| | |
|---------------------------------------|--|
| Initiativets titel og projektejer | Videncenter for Fødevareudvikling - VIFU |
| Resume | VIFU er et regionalt kompetencecenter, som har til formål at understøtte fødevareudviklingen i Danmark. |
| Baggrund | <p>VIFU er etableret af en række af Danmarks førende forsknings- og uddannelsesinstitutioner på fødevareområdet samt lokale erhvervsaktører med opstart i 2003.</p> <p>VIFU's har til opgave at gennemføre projekter, der bringer udvikling og viden fra forsknings- og uddannelsesinstitutionerne i spil, i regionens fødevarevirksomheder.</p> <p>VIFU er et regionalt teknologicenter under Videnskabsministeriet,</p> |
| Formål | Initiativet medvirker til at understøtte erhvervsudviklingsstrategiens delmål 2 under innovation om <i>at udvikle og formidle nye metoder, der øger innovationskraften i regionens styrkepositioner.</i> |
| Mål | Målet er, at bygge bro mellem forskning og uddannelsesmiljøer på den ene side og producenter, landmænd, fiskere og virksomheder på den anden side for herigennem at skabe udvikling og vækst i fødevareerhvervet. |
| Overvågning af initiativets fremdrift | <p>I VIFU's handlingsplaner for de konkrete projekter er indbygget milepæle for projekternes gennemførelse.</p> <p>VIFU afleverer en årlig rapport til Ringkjøbing Amt med en redegørelse for de gennemførte aktiviteter.</p> |
| Målgruppe | <p>Målgrupperne for VIFU's aktiviteter er:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fødevareproducenter • fødevarevirksomheder |
| Indhold | <p>VIFU's arbejder med projekter og netværk mellem producenter fra fødevareerhvervet og folk fra forskningsinstitutionerne og uddannelser på fødevareområdet.</p> <p>Der arbejdes med udvikling af sunde og bæredygtige kvalitetsfødevarer samt vækst i fødevareerhvervet. Et andet område er at skabe øget samspil mellem de højere uddannelser og forskningsenheder for tiltrække viden og øge uddannelsesniveaet i Vestdanmark.</p> <p>VIFU fungerer som igangsætter for netværksdannelse. Der arbejdes med en lang række projekter f.eks.</p> <ul style="list-style-type: none"> • akvakultur |

| | |
|----------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • oksekød • globalisering af fødevarerindustrien • kvalitetssikring af kvaliteter af slagtekyllinger • udvikling af nye fjerkræprodukter • udvikling af nye måltidselementer • opbygning af netværk for små fødevarerproducenter. <p>Indenfor indsatsområdernes rammer skabes konkrete projekter, eksempelvis omkring kvalitetsudvikling, emballering, etablering af afsætning/distributionsmuligheder og udvikling af nye produkter eller produktelementer.</p> |
| Organisering/aktører | <p>VIFU's konsortie udgøres af:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nordvestjysk Uddannelsescenter (Thisted) • Holstebro Tekniske Skole • Teknologisk Institut • Bioteknologisk Institut, Kolding • MAPP-centret ved Handelshøjskolen i Århus • Biocentrum-DTU, Lyngby • Den Kgl. Veterinær- og Landbohøjskole, København • CVU-Vita, Holstebro • Ringkjøbing Amt Landboforeninger • Nupark |
| Tidsplan | |
| Effekt | Der er opstillet effektmål for de enkelte projekter. |
| Budget | |
| Finansiering | <p>Nuværende tilskud fra Ringkjøbing Amt på 1,1 mio. Kr. om året ydes til og med 2007.</p> <p>Der ydes tilskud til centret fra Videnskabsministeriet.</p> |
| Forankring | Konsortiet som står bag VIFU sikrer forankringen. |
| Formidling | Formidling af resultater sker via afrapportering i de enkelte projekter og via konferencer, møder og på VIFU's hjemmeside. |
| Evaluering | |

9. Oplevelsesøkonomi - Midtjysk Turisme – MT, samt overgangsordning til regionale turismeselskaber.

| | |
|---------------------------------------|--|
| Initiativets titel og projektejer | Midtjysk Turisme – MT, samt overgangsordning til regionale turismeselskaber |
| Resume | MT er en ny turismeorganisation, der vil arbejde i hele regionens geografiske område. Overgangsordningen sikrer, at de nuværende amtsbaserede selskaber kan sikre langsigtede initiativer og sikre kontinuiteten i indsatsen på turismeområdet. |
| Baggrund | <p>Strukturreformen efterlader et fragmenteret billede af turismefremmeindsatsen i Region Midtjylland. Turisme Midt Nord, der tidligere tog sig af indsatsen i dele af Viborg Amt, vil ikke længere løse opgaver uden for Region Nordjylland. Østjyllands Turistudviklingsfond ønsker at nedlægge sig selv og indgå i en ny midtjysk enhed, Vejle Amts Turistfond skal løse opgaver i både Region Syd Danmark og Region Midtjylland og Turistgruppen Vestjylland vil fortsat løse opgaver langs vestkysten.</p> <p>På den baggrund har de lokale turistdestinationer i samarbejde med Region Midtjylland ønsket at skabe én fælles organisation, der som en smal overligger skal koordinere turismeindsatsen i regionen.</p> <p>De nuværende selskaber har fået tilskud fra amterne, og har behov for en overgangsordning til at fastholde en kontinuitet i turismefremmearbejdet.</p> |
| Formål | Initiativet medvirker til at understøtte en fortsat udvikling på turismeområdet, ligesom der sikres en decentral opgaveløsning med central koordinering. |
| Mål | Målet er at skabe en turismefond, der med en bred opbakning skaber en sammenhængende fortsat turismeudvikling samt at undgå, at kontinuiteten i turismefremmeindsatsen brydes. |
| Overvågning af initiativets fremdrift | Der indgås hvert år en forpligtende resultatkontrakt med MT. Overgangsordningen er en etårig resultatkontrakt. |
| Målgruppe | Målgrupperne for MT's aktiviteter er: <ul style="list-style-type: none"> • Aktørerne på turismeområdet |
| Indhold | <p>MT's opgaver er:</p> <ul style="list-style-type: none"> • At medvirke til udmøntning af en regional turismeudviklingsplan • Medvirke til udvikling af modeller for arbejde med produktudvikling • Være vidensformidler, indsamle og gøre viden tilgængelig • Understøtte samspil mellem forskellige turismeaktiviteter og geografiske områder • Udarbejde regionale analyser |

| | |
|----------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Koordinere og iværksætte nye vækstinitiativer • Synliggøre regionens styrkepositioner • Understøtte erhvervet via regionens generelle indsats |
| Organisering/aktører | MT har et repræsentantskab med aktører fra destinationerne og turismeerhvervet, mens der i bestyrelsen er deltagelse af destinationer, erhverv, kommunerne, Visit Denmark og Region Midtjylland. |
| Tidsplan | MT forventes igangsat 1. januar 2007 eller snarest derefter. Overgangsordningen fungerer kun i 2007. |
| Effekt | |
| Budget | Der forventes, at MT vil have et årligt driftsbudget på ca. 2,5 mio. kr. Overgangsordningen er på et tilsvarende niveau. |
| Finansiering | MT's basis driftsomkostninger finansieres af Region Midtjylland. |
| Forankring | MT er politisk forankret i et samspil mellem lokale destinationer, kommunerne via KKR og Vækstforum/Regionsrådet. Operationelt er forankring ved afdeling for Oplevelsesøkonomi og Landdistrikter. |
| Formidling | Formidling af resultater sker via afrapportering i de enkelte projekter og via konferencer, møder og på MT's hjemmeside. |
| Evaluering | |

9. Oplevelsesøkonomi - Eventpuljen – Århus Amt.

| | |
|---------------------------------------|--|
| Initiativets titel og projektejer | Eventpuljen – Århus Amt |
| Resume | Erhvervsudvalget i Århus Amt afsatte 3 mil fra Den Regionale Udviklingsfond i 2005 til støtte for events. |
| Baggrund | Der er siden oktober 2005 uddelt 2.782.700 kr. til 15 projekter inden for kultur og idræt. Erhvervsudvalget afgør den 4. december 2006., hvad der skal ske med de resterende midler. |
| Formål | Formålet med Eventpuljen har været at yde tilskud til kultur- og sportsevent, der kan profilere den midtjyske region såvel regionalt som nationalt. |
| Mål | At medvirke til etablering af nye alliancer og samarbejdsrelationer, der går på tværs af erhvervsbrancher. At støtte events, der forankres bredt i regionen og profilerer den midtjyske region og dens særkende. |
| Overvågning af initiativets fremdrift | |
| Målgruppe | Projektmagere |
| Indhold | Pulje til støtte for kultur- og idrætsevents |
| Organisering/aktører | Sagsbehandler, direktion og erhvervsudvalg |
| Tidsplan | |
| Effekt | Tiltrækning af større events, bl.a. vm i dans, orienteringsløb og idrætsgymnastik, |
| Budget | 0,5 mio kr. |
| Finansiering | |
| Forankring | Erhvervsudvalget beslutter 4.dec. hvad der skal ske med eventuelt resterende midler. |
| Formidling | Annoncering i dagblade og på hjemmeside |
| Evaluering | |

10. Virksomhedsudvikling . Generel virksomhedsudvikling

| Initiativets titel og projektejer | Virksomhedsudviklingsprogram |
|-----------------------------------|--|
| Resume | <p>Initiativet sigter på at videreudvikle tidligere virksomhedsudviklingsprogrammer som Futura, ViVa og Plato og har til formål at støtte virksomheders vækst- og omstilling via adgang til ekstern bistand i form af vejledning, facilitering og rådgivning.</p> <p>I tilknytning til programmet gennemføres endvidere følgende fire projekter:</p> <ul style="list-style-type: none"> 6.5.1 Advanced Manufacturing Cluster Project 6.5.2 Get Global 6.5.3 ID Forum 6.5.4 Profil IT |
| Baggrund og indhold | <p>Igennem en årrække er med stor succes gennemført regionale virksomhedsudviklingsprogrammer for at øge SMVérs samlede omstillings- og vækstpotentiale, herunder programmer som Futura, ViVa, Plato og lignende. En række best practise erfaringer herfra videreføres i et nyt program, der samtidig gives et markant kvalitetsløft og tilpasses på baggrund af relevante udviklingstendenser, herunder globaliseringens effekter på virksomhedsdrift- og udvikling.</p> <p>En effekt af globalisering er, at SMVérs samlede konkurrenceevne i stigende grad af adgang til højt specialiseret viden og relationer til kunder, leverandører og samarbejdspartnere på et internationalt marked. Programmet vil særligt støtte afgrænsede udviklingsopgaver, der sigter på at øge virksomhedernes internationale konkurrencekraft, og projekter der udnytter netværks- eller samarbejds-potentiale mellem flere virksomheder eller virksomheder og videninstitutioner under regionens erhvervsmæssige styrkepositioner. For så vidt angår internationalisering kan der være tale om støtte til internationalt forretnings-samarbejde og sourcing.</p> <p>Konkret giver programmet støtte til SMVér ved at muliggøre tilknytning af en ekstern vejleder, facilitator eller rådgiver, der kan bistå virksomheden med udvikling af nye produkter, processer eller forretnings-koncepter inden for at afgrænset problemfelt.</p> |
| Formål | Initiativet iværksættes under erhvervsudviklingsstrategiens delmål om opbygning af internationalt orienterede vækstkluser og væksterhverv. Formålet er at understøtte vækst, indtjening og kom- |

| | |
|---------------------------------------|---|
| | petenceløft i små og mellemstore virksomheder. Virksomhederne skal sikres adgang til de nyeste metoder og værktøjer, der inddrager kunder, leverandører og medarbejdere i innovationsprocesser. |
| Mål | <ul style="list-style-type: none"> • At sikre en sammenhængende, gennemskuelig og tilgængelig erhvervsservice infrastruktur, der er målrettet iværksættere og virksomheders behov på forskellige stadier i virksomhedens udvikling. • At understøtte en indsats for øget internationalisering af regionens virksomheder. • At anvende nye metoder med fokus på virksomhedernes organisatoriske og ledelsesmæssige udfordringer • At anvende metoder til inddragelse af leverandører, brugere, medarbejdere og forskere i innovationsprocesser. • At sikre større samspil mellem yderområdernes virksomheder og vidensinstitutioner i området. |
| Relation til de 6 kriterier | <ol style="list-style-type: none"> 1. Initiativet viderefører mange års erfaringer med vejledning og rådgivning af små og mellemstore virksomheder og favner samtidigt bredt over brancher, fag, parter og geografi. 2. Initiativet koordineres med erhvervsserviceindsatsen. Herunder afklares en klar rolle og opgavefordeling mellem specialiseret og lokal erhvervsservice. 3. Der rettes i programmet et særligt fokus mod at understøtte vækstvirksomheder i landdistrikter for at sikre en regional balance. 4. Initiativet har et særligt fokus på at forbedre små og mellemstore virksomheders internationale konkurrencekraft. 5. Initiativet tilrettelægges, så det i højere grad end nuværende regionale virksomhedsudviklingsprogrammer gør brug af og synliggør kompetencer i det øvrige vidensspredningssystem over for SMV'er. 6. Initiativet medfinansieres af EU mål 2 midler, samt via en betydelig, privat medfinansiering. |
| Overvågning af initiativets fremdrift | Der nedsættes en arbejds- og styregruppe, der udarbejder en plan for initiativets organisering samt en omfattende, administrativ procedure, blandt andet indeholdende detaljerede retningslinjer for iværksættelse, tilbagemeldingssystemer, der muliggør løbende kvalitetsstyring og effektmåling mv. |
| Målgruppe | Initiativets målgruppe udgøres af små og mellemstore virksomheder inden for fremstillings- og serviceerhverv med omstillings- og vækstpotentiale. Der rettes et særligt fokus mod virksomheder i landdistrikter og virksomheder i regionens styrkepositioner. |

| | |
|----------------------------------|---|
| Organisering/aktører | Der nedsættes en styre- og arbejdsgruppe, der har ansvar for udarbejdelse af program samt løbende overvågning og kvalitetssikring. Administration af programmet og en opsøgende, vejledende indsats varetages af én eller flere aktører i et samarbejde mellem specialiseret og lokal erhvervsservice. |
| Tidsplan | Iværksættes primo 2007 og indledes med nedsættelse af arbejds- og styregruppe samt forberedelse af administrative procedurer med henblik på iværksættelse. |
| Effekt | <p>Det forventes, at initiativet har følgende effekt: 200 virksomheder deltager i vejlednings, faciliterings- og rådgivningsforløb.</p> <ul style="list-style-type: none"> - heraf deltager mindst 100 virksomheder i netværks- eller samarbejdsaktiviteter, der involverer mere end én virksomhed. - heraf deltager mindst 100 virksomheder i udviklingsforløb, der har til formål at øge virksomhedens internationale konkurrencekraft <p>På baggrund af erfaring med tilsvarende virksomhedsudviklingsprogram i Viborg Amt forventes at virksomheder, der deltager i programmet vil opleve årligt vækst svarende til: Meromsætning på 7 mio. pr. virksomhed. Mereksport på 700.000 kr. pr. virksomhed Vækst i indtjening på 3,5 mio. kr. pr. virksomhed.</p> |
| Budget | Region: 6 mio. kr. |
| Finansiering | Region: 6. mio. kr. EU mål 2: 6 mio. kr. Privat medfinansiering: 12 mio. kr. |
| Forankring efter projektperioden | Administration og implementering af programmet tilrettelægges i et samarbejde mellem region, kommuner samt specialiseret og lokal erhvervsservice. |
| Formidling | Der gennemføres forud for programmets lancering markedsføring af programmet via lokale og regionale medier. Der gennemføres tilbagevendende kampagner, der sikrer kendskab til programmet tilbud og dokumenterede effekter for de deltagende virksomheder. |
| Evaluering | Der knyttes til programmet ekstern evaluator, der gennemfører en kvantitativ effektmåling af programmet, der dokumenterer relevante effekter, herunder effekter på virksomhedernes omsætning, eksport og værditilvækst. |

10. Virksomhedsudvikling - Advanced Manufacturing Cluster Project

| | |
|-----------------------------------|---|
| Initiativets titel og projektejer | Advanced Manufacturing Cluster Project |
| Resume | <p>Initiativet sigter på at videreføre og udbygge igangværende pilotprojekt med henblik på opbygning af en eller flere industrielle klynger i regionen med base i højteknologisk fremstillingsindustri.</p> <p>Som organisatorisk ramme om initiativet etableres, med henblik på videreudvikling, en <i>regional klynge task force</i>. Den regionale klynge task force skal på sigt være organisatorisk omdrejningspunkt for udvikling af regionens potentielle og etablerede klynger.</p> |
| Baggrund/indhold | <p>Region Midtjylland har siden juni 2006, i tæt samarbejde med den australske klyngeekspert, Rodin Genoff, erhvervskontorer og erhvervs-servicecentre i regionen gennemført et pilotprojekt, der sigter mod at opbygge nye strategiske netværk mellem virksomheder inden for avanceret og højteknologisk fremstillingsindustri.</p> <p>Pilotprojektet blev inspireret af analyser, der viser at Region Midtjylland er rig på underleverandører, der leverer højteknologiske processer og udstyr. Disse er samtidig vigtige samarbejdspartnere for regionens større og internationalt kendte fremstillingsvirksomheder.</p> <p>På baggrund af pilotprojektet er 10-12 nye strategiske netværk under opbygning, der samlet involverer mere end 50 virksomheder samt flere videncentre og universiteter. I flere af de nye netværk forventer virksomhedslederne nye store ordrer og markante investeringer, i nogle tilfælde i størrelsesordenen 100 mio. kr. Flere af de deltagende virksomheder er parate til at støtte tiltag og markeringer, der fremover kan promovere Region Midtjyllands specialisering inden for avanceret, højteknologisk fremstillingsindustri.</p> <p>På ovenstående baggrund videreføres initiativet. Det nye projekt (fase II) har syv faser:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Forberedelse – etablering af klynge task force2. Opfølgning på eksisterende virksomhedsnetværk3. Supply chain audit – værdikædeanalyse4. Opsøg af 20-30 virksomheder mhp. forretnings- og netværksudvikling.5. Workshops og seminarer6. Konzept- og policyudvikling samt dokumentation |

| | |
|-----------------------|--|
| | <p>7. Regional markedsføring af klyngepotentialer</p> <p>Projektets fase tre udpeger, via en detaljeret kortlægning, de virksomheder, der spiller en særligt central rolle som såkaldte "systemintegratorer" eller "connector companies". Der er tale om virksomheder, der anvender kompetencer fra en række regionale underleverandører og på den måde spiller en særligt afhørende rolle i at sammenbinde virksomheder i netværk. Det er hovedsageligt disse virksomheder, som initiativet sigter på at engagere og koble til underleverandører, kunder samt videninstitutioner i og uden for regionen.</p> <p>Der er udarbejdet detaljeret projektbeskrivelse. "<i>Region Midtjylland cluster program – stage 2</i>". Se denne for yderligere om projektets metode og indhold.</p> |
| Formål | <p>Initiativet iværksættes under erhvervsudviklingsstrategiens delmål om opbygning af internationalt orienterede vækstkluser og væksterhverv og har til formål at videreføre og udbygge i gangværende pilotprojekt, med henblik på opbygning af en eller flere industrielle kluser i regionen, med base i højteknologisk fremstillingsindustri.</p> |
| Mål | <ul style="list-style-type: none"> • At sikre, at ny viden understøtter nye kluser • At afprøve og udvikle nye metoder til afdækning af innovationspotentiale i eksisterende og nye kluser, der rummer både traditionelle virksomheder og vækstvirksomheder. • At sikre samspil, netværk og partnerskaber mellem virksomheder og uddannelses- og forskningsinstitutioner inden for erhvervs-mæssige styrkepositioner og nye vækstområder • At sikre større samspil mellem yderområdenes virksomheder og viden- og uddannelsesinstitutioner i regionen • At udvikle og afprøve nye metoder til inddragelse af leverandører, brugere, medarbejdere og forskere i innovationsprocesser. • At udvikle og afprøve nye metoder med fokus på virksomheders organisatoriske og ledelsesmæssige udfordringer. |
| Prioriteringsgrundlag | <p>1. Initiativet anvender metoder, der er anerkendt af OECD som "world best practise" og har dermed en solid faglig volumen, der samtidig er sikret regional forankring via samarbejde med regionale videns- og forskningsinstitutioner. Initiativet har på sigt potentiale til at danne grundlag for nye megasatsninger samtidigt med at det understøtter eksisterende regionale specialiseringer, også i yderområder.</p> <p>2. Initiativet ses i sammenhæng med øvrige klyn-</p> |

| | |
|---------------------------------------|---|
| | <p>geinitiativer, herunder regionens megasatsning på energi og miljø samt satsning på fødevarer. Der oprettes, som led i initiativet, en klynge task force, med kapacitet til at identificere nye potentielle klynger, samt udvikle nye metoder til kortlægning og udvikling af klynger.</p> <p>3. Fremstillingsindustri udgør en markant specialisering, særligt i Region Midtjyllands yderområder. Initiativet medvirker til vækst og anvender yderområdernes særlige styrker og potentialer.</p> <p>4. Initiativet tilføjer regionens små og mellemstore virksomheder øget international konkurrencekraft. Projektet trækker på unikke internationale erfaringer og metoder.</p> <p>5. Initiativet gennemføres i et offentligt-privat samarbejde mellem virksomheder, offentlige myndigheder, aktører fra videnspredningssystemet og forskningsinstitutioner.</p> <p>6. Initiativet medfinansieres af EU mål 2 samt via privat medfinansiering fra de deltagende virksomheder. Evt. statslig medfinansiering via globaliseringspuljens satsning på bedre vækstvilkår for nye og mindre virksomheder.</p> |
| Overvågning af initiativets fremdrift | Der etableres en styregruppe, der bl.a. får til formål at følge initiativets fremdrift og kvalitet i forhold til opstillede kriterier. Den daglige styring og planlægning sker i regi af den regionale klynge task force, hvis organisering og primære opgave er nærmere beskrevet nedenfor. |
| Målgruppe | Initiativets primære målgruppe er små og mellemstore virksomheder inden for højteknologisk fremstillingsindustri samt videns- og forskningsinstitutioner, der besidder højt specialiseret viden eller kompetence til at understøtte klyngesamarbejde. |
| Organisering/aktører | Som organisatorisk ramme om initiativet etableres, med henblik på videreudvikling, en <i>regional klynge task force</i> med kapacitet og metoder til identifikation, dokumentation og udvikling af potentielle og etablerede klynger. En regional klynge task force skal bl.a. tilbyde hjælp til idé og forretningsudvikling, adgang til fælles forsknings- og udviklingsprojekter, netværksopbygning baseret på værdikædeanalyse og udgøre en platform for videnudveksling foruden at synliggøre klynger og klyngetankegangen i regionen. Den regionale <i>klynge task force</i> udgøres af et samarbejde mellem region, erhvervsservicesystemet/væksthuset og andre relevante aktører, herunder den australske klyngeekspert Rodin Genoff. |
| Tidsplan | Initiativet iværksættes primo 2007 og indledes med nedsættelse af arbejds- og styregruppe samt organisering af en klynge task force. |
| Effekt | Ved projektstart opstilles relevante kvantitative og |

| | |
|--------------|---|
| | kvalitative mål indeholdende retningslinier for løbende monitorering og evaluering. Der opstilles mål for analyseaktiviteter, forretningsudvikling, kompetenceudvikling og vidensspredning samt eksponering. |
| Budget | Der afsættes i 2007 3 mio. kr. til initiativet. |
| Finansiering | Region: 3 mio. kr. EU mål 2: 3 mio. kr. Staten via midler til bedre vækstvilkår: 3 mio. kr. Privat: 2 mio. kr. Samlet Finansieringsramme 11 mio. kr. |
| Forankring | Initiativet forankres i den regionale klynge task force. Derudover gennemføres et klyngeuddannelses- og træningsprogram for virksomhedskonsulenter ligesom der udvikles en model for, hvordan klyngefacilitering kan udføres som del af en fremtidig specialiseret erhvervsserviceindsats/ vidensspredningsindsats. |
| Formidling | Ved projektets start udarbejdes detaljeret kommunikationsplan der beskriver, hvordan der kommunikeres potentialer, metoder og resultater med hovedfokus på: <ol style="list-style-type: none"> 1. Virksomhederne og forretningsudvikling 2. Det politiske- og administrative system, herunder erhvervsfremmesystemet samt 3. Markedsføring af regionen som advanced manufacturing cluster. |
| Evaluering | Ved projektstart opstilles relevante evalueringskriterier. Der sker en løbende resultatopsamling ved at alle aktører skriver erfaringer i en log-bog. Der udarbejdes en policy guide samt en cluster education guide på baggrund af indhøstede erfaringer. |

10. Virksomhedsudvikling - Get Global

| | |
|-----------------------------------|---|
| Initiativets titel og projektejer | Get Global |
| Resume | Initiativet sigter på at videreføre og afslutte et projekt, som er påbegyndt i 2006. Projektets formål er at få flere mindre virksomheder og iværksættere til at udnytte globaliseringens muligheder gennem en række aktiviteter og at give et kompetenceløft til virksomhedskonsulenter med henblik på styrket vejledning i global forretningsudvikling. |
| Baggrund og indhold | <p>Projektet er påbegyndt af VirksomhedsStart og Vækst i Århus.</p> <p>Baggrunden for projektet er en forundersøgelse, som har bl.a. har vist, at der savnes WEB baseret materiale for virksomhederne til interaktivt at arbejde med udvikling af en international forretningsplan, at virksomhedskonsulenterne ikke altid besidder de nødvendige kvalifikationer til at give kvalificeret vejledning på området, samt at der savnes organiseret erfaringsudveksling på området mellem de forskellige erhvervsfremmeaktører.</p> <p>Indholdet består i</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Opbygning af en hjemmeside med en række internetbaserede værktøjer som virksomhederne kan benytte ved udvikling af en international forretningsplan. 2) Vejledning af mindre virksomheder og iværksættere i global forretningsudvikling samt afholdelse af en konference for. virksomheder om globaliseringens muligheder 3) Efteruddannelse af virksomhedskonsulenter. |
| Formål | Projektet gennemføres under erhvervsudviklingsstrategiens delmål om opbygning af internationalt orienterede vækstkluser og væksterhverv. |
| Mål | Projektet mål er af få flere iværksættere og mindre virksomheder til at udnytte globaliseringens muligheder. |
| Relation til de 6 kriterier | <ul style="list-style-type: none"> - Projektet favner bredt over brancher, fag og geografi. - Projektet er koordineret med Eksportrådets programmer. - Projektet sigter på anvende de globale muligheder til at styrke regionens konkurrencekraft og vil også være til fordel for virksomhederne i regionens yderområder. - Initiativet koordineres med program for virksomhedsudvikling og andre initiativer, der videreføres som en del af en specialiseret erhvervsserviceindsats. |
| Overvågning af initiativets frem- | Projektets resultater offentliggøres løbende. Pro- |

| | |
|----------------------------------|--|
| drift | jektets fremdrift overvåges af en følgegruppe med repræsentanter for bl.a. Handelshøjskolen i Århus, Institut for ledelse, Danmarks Eksportråd, Århus Kommune og Region Midtjylland |
| Målgruppe | Mindre virksomheder og iværksættere, virksomhedskonsulenter |
| Organisering/aktører | Via en specialiseret erhvervsserviceindsats i samarbejde med øvrige erhvervsfremmeaktører. |
| Tidsplan | 1. januar til 30. juni 2007 |
| Effekt | Der afholdes en globaliseringskonference for 200 virksomheder i Region Midtjylland. Øget vejledning af mindre virksomheder og mindre virksomheder i global forretningsudvikling. Formidling af projektets resultater til øvrige erhvervsfremmeaktører i Region Midtjylland |
| Budget | Region: 135.000 kr. |
| Finansiering | Region: 135.000 kr. |
| Forankring efter projektperioden | Væksthus Midtjylland og andre erhvervsfremmeaktører i Region Midtjylland. Projektet vil kunne danne afsæt for nye erhvervsfremmetiltag vedr. eksport og globalisering |
| Formidling | Gennem pressen, foredrag og gennem samarbejdspartnere (e-mails, nyhedsbreve etc.) |
| Evaluering | Projektet evalueres af en følgegruppe med repræsentanter for bl.a. Handelshøjskolen i Århus, Danmarks Eksportråd og Region Midtjylland |

10. Virksomhedsudvikling - ID Forum

| | |
|---------------------------------------|--|
| Initiativets titel og projektejer | ID Forum Fonden ID Forum – Center for Innovation og Design. |
| Resume | Initiativet består i støtte til fonden ID-forum, der formidler kontakt mellem designforskere, designere og produktionsvirksomheder og vejleder i optimal brug af industrielt design og innovationsteknikker. |
| Baggrund og indhold | ID forum har de seneste 17 år arbejdet med såkaldt erhvervsrettet designfremme og har gennem vejledning i optimal brug af industrielt design og innovationsteknikker bistået en række virksomheder i konkrete udviklingsprojekter. ID forum har hidtil været støttet af Vejle Amt siden 1999 og af Horsens Kommune siden 1989. Sidstnævnte har givet tilsagn om støtte til ID forum i 2007. ID forum prioriterer pt. at knytte en række internationale kontakter for at sikre organisationen og virksomhederne ny viden. |
| Formål | Foreningens formål er at formidle kontakt mellem designforskere, designere og produktionsvirksomheder og at øge interessen for design blandt studerende samt at arrangere udstillinger, konferencer, møder m.v. på tværs af designbranchen, forsknings-institutioner og uddannelsesinstitutioner. |
| Mål | At udvikle nye metoder til inddragelse af leverandører, brugere, medarbejdere og forskere i innovationsprocesser. At øge samspil mellem kreative kompetencer og erhverv. At udvikle nye viden, der kan bidrage til understøttelse af nye klynger. |
| Relation til de 6 kriterier | Initiativet, - Har flere finansieringskilder, herunder kommunal finansiering - Gennemføres i et privat-offentligt samarbejde mellem kommune, viden- og kompetencemiljøer og virksomheder. - Søger at anvende international viden - Bidrager potentielt til vækst i yderområder |
| Overvågning af initiativets fremdrift | (suppleres) |
| Målgruppe | Virksomheder med behov for vejledning i industrielt design og innovationsteknikker samt relevante videninstitutioner i ind og udland. |
| Organisering/aktører | Fonden ID-forum drives af et mindre sekretariat. Aktiviteter udføres i offentligt-privat samarbejde mellem en række virksomheder og aktører, herunder Horsens Kommune. |

| | |
|----------------------------------|---|
| Tidsplan | Initiativet videreføres primo 2007. |
| Effekt | Der er siden etableringen for 17 år siden vejledt mere end 1000 virksomheder resulterende i hjælp til etablering af mange hundrede udviklingsprojekter. |
| Budget | Region: 400.000 kr. |
| Finansiering | Region: 400.000 kr., Horsens kommune 560.000 kr. Privat: 100.000 kr. |
| Forankring efter projektperioden | Skal initiativet videreføres efter 2007 må det forventes at skulle ske med offentlig medfinansiering. Den samlede private medfinansiering udgør 100.000 kr. |
| Formidling | Via en række designudstillinger og workshops, møder mv. |
| Evaluering | (suppleres) |

10. Virksomhedsudvikling - Profil IT.

Tidligere titel "De mange, de få og de udvalgte"

| | |
|---------------------------------------|--|
| Initiativets titel og projektejer | Profil IT. Tidligere titel "De mange, de få og de udvalgte".. |
| Resume | Projektet er igangsat med baggrund i, at mange mindre virksomheder enten slet ikke udnytter indkøbte IT løsninger eller ikke udnytter dem optimalt. Med henblik på at afhjælpe denne situation igangsættes en række initiativer, herunder hjælp til virksomhederne til at udarbejde en IT handlingsplan og en eBusiness plan, IT kurser og brancherettede arrangementer mv. |
| Baggrund og indhold | <p>Projektet er påbegyndt af VirksomhedsStart og Vækst i Århus og vil i 2007 blive overtaget som en del af en specialiseret erhvervsserviceindsats.</p> <p>Baggrunden er, at mange mindre virksomheder ikke udnytter eksisterende indkøbte IT løsninger.</p> <p>Indholdet består i IT kurser, events med vægten lagt på eBusiness og global tænkning, dagseminarer for konsulenter ved erhvervsservice, brancherettede arrangementer, hjælp til virksomheder til udarbejdelse af IT handlingsplaner samt opfølgning herpå. Endvidere udarbejdelse af et analyse-redskab til en eBusiness plan samt artikler om ressourcebesparende tiltag indenfor forskellige brancher foruden udarbejdelse af en IT håndbog.</p> |
| Formål | Formålet er, at medvirke til, at de mindre virksomheder effektivt kan udnytte de muligheder som IT giver, og herunder udnytte det åbne og gennemsigtige marked, som er skabt af de nye digitale kommunikationsformer. |
| Mål | At udvikle nye metoder med fokus på virksomheders organisatoriske og ledelsesmæssige udfordringer. |
| Relation til de 6 kriterier | <ul style="list-style-type: none">- Initiativet favner bredt over brancher, fag og geografi- Forøget og effektiv IT anvendelse er af særlig betydning i yderområder- Initiativet kan forøge virksomhedernes globale konkurrencekraft- Projektet gennemføres i et privat/offentlig samarbejde, hvor ikke mindst IT branchen er involveret- Der er flere finansieringskilder, herunder deltagerens egenfinansiering og bidrag fra IT leverandører. |
| Overvågning af initiativets fremdrift | Projektets fremdrift sikres af en følgegruppe med repræsentanter for IT Forum (en forening af østjyske IT virksomheder), Århus Købmandsskole og en række lokale erhvervsråd. |

| | |
|----------------------------------|--|
| Målgruppe | Virksomheder med under 50 ansatte, herunder virksomheder, som ikke udnytter de eksisterende indkøbte IT løsninger (de mange), og virksomheder, der med fordel kan udnytte, f.eks. brancheløsninger og andre ressourcebesparende løsninger (de få). |
| Organisering/aktører | Væksthuset i Region Midtjylland samarbejder i forbindelse med projektets gennemførelse med foreningen IT Forum, Århus Købmandsskole og en række lokale erhvervsråd. |
| Tidsplan | 1. januar 2007 til 30. juni 2007. |
| Effekt | Øget og frem for alt mere effektiv anvendelse af IT i virksomhederne. |
| Budget | Region: 350.000 kr. |
| Finansiering | Region: 350.000 kr. Ekstern finansiering fra deltagende virksomheder og - i mindre omfang - fra IT leverandører. |
| Forankring efter projektperioden | Projektet forankres i Væksthus Midtjylland og formidles til øvrige erhvervsfremmeaktører i Regionen, herunder til de kommunale Erhvervsråd. |
| Formidling | Via hjemmeside, artikler m.v. |
| Evaluering | Projektet evalueres af en følgegruppe med repræsentanter for IT Forum, Århus Købmandsskole og en række lokale erhvervsråd. |