

Program for brugerdreven innovation

Juridisk ansvarlig / Projektholder

Her skrives projektets titel, og hvem der tegner projektet juridisk. Ved projektholder forstås den juridiske enhed, der er ansvarlig for projektets gennemførelse og økonomi. Projektholder har ansvaret for varetagelse af den løbende kontakt med Erhvervs- og Byggestyrelsen, eksempelvis er projektholder ansvarlig for indsendelse af statusrapporter og det afsluttende regnskab.

Projektets titel	Udvikling af metoder i Brugerdreven Innovation for små- og mellemstore virksomheder inden for Livsstil, UBIL
Navn på virksomhed/organisation	Udviklingscenter for Møbler og Træ
CVR-nummer	26927722
Ejerforhold	Forening/fond
Postnummer	7400
By	Herning
Telefon	96426546
Telefax	70208912
E-mail	betina@moebelcenter.dk

Projektansvarlig

Her skrives navnet på den person, der er ansvarlig for projektets gennemførelse. Der kan kun anføres én projektansvarlig. Den projektansvarlige skal ikke nødvendigvis være en ansat hos projektholder.

Det skal fremgå klart, hvilken virksomhed/organisation, den projektansvarlige tilhører, samt virksomhedens/organisationens CVR-nummer.

Navn	Betina Simonsen
Arbejdssted	Udviklingscenter for Møbler og Træ
Adresse	Birk Centerpark 40
Postnummer	7400
By	Herning
Telefon	96 42 65 46
Telefax	70 20 12 89
E-mail	betina@moebelcenter.dk
Arbejdssted og virksomhedens/organisationens CVR-nummer	26927722

Regnskabsansvarlig

Her skal det fremgå, hvem der står for regnskabet. Den regnskabsansvarlige skal ikke nødvendigvis være en ansat hos projektholder. Der kan bruges revisor, men det er ikke et krav. Det skal fremgå hvilken virksomhed/organisation, som den regnskabsansvarlige tilhører, samt virksomhedens/organisationens CVR-nummer.

Navn	BDO Scanrevision
Adresse	Markedspladsen 2, Box 1037
Postnummer	7400
By	Herning
Telefon	96 26 38 00
Telefax	96 26 38 01
E-mail	erj@bdo.dk
Arbejdssted og virksomhedens/organisationens CVR-nummer	20222670

Indsatsområde og ansøgt beløb

Her markeres inden for hvilket indsatsområde, der søges. Der kan søges under tre kategorier:

Den regionale indsats: Det er kun projekter indsendt af et regionalt vækstforum, der kan komme i betragtning til tilskud under den regionale indsats. Hvert af de regionale vækstfora har mulighed for årligt at igangsætte ét større projekt i den pågældende region.

Den strategiske indsats: Her kan søges tilskud fra programmet under forskellige temaområder, der løbende fastsættes af programbestyrelsen. Temaområderne beskriver konkrete problemstillinger og udfordringer, hvor brugerdreven innovation kan være med til at skabe løsninger på de udfordringer som danske virksomheder og offentlige institutioner står over for. De første temaområder er: Ældre og funktionshæmmede, Oplevelser, Folkesundhed- og Sygdom samt Digitalisering og Indlejret teknologi.

Ansøgninger inden for det strategiske indsatsområde, skal angive under hvilket temaområde der søges.

Andre perspektivrige områder: Denne indsats giver mulighed for at opnå støtte til projekter, der ikke direkte falder ind under programmets to andre indsatsområder, men som arbejder med brugerdreven innovation på anden perspektivrig og relevant vis. Der kan være tale om projekter, der beskæftiger sig med brugerdreven innovation inden for områder, som ikke dækkes af de temaområder, der løbende annonceres under den strategiske indsats, men hvor tilgangen til brugerdreven innovation vil kunne bidrage med ny og relevant viden eller skabe resultater, der vil have betydning for anvendelsen, effekterne og udbredelsen af brugerdreven innovation.

Ønsket indsatsområde	Andre perspektivrige områder
Temaområde	Livsstil
Det ansøgte beløb	2498000

Samarbejdspartnere

Udfyldes for hver partner i projektet.

Ved samarbejdspartner forstås deltagere i projektet, som får del i tilskuddet fra program for brugerdreven innovation.

Virksomhedens/institutionens navn	TEKO Danmark
CVR-nummer	67282868
Adresse	Birk Centerpark
Postnummer	7400
By	Herning
Telefon	97127022
Telefax	97123256
E-mail	teko@teko.dk
Ejerforhold	Selvejende institution

Projektbeskrivelse

Projektbeskrivelsen indledes med et kort projektresumé. Dernæst beskrives baggrund og formål med projektet. Endeligt gives en generel beskrivelse af projektet.

Vær opmærksom på, at der i det første felt max. kan skrives 10 linjer, og at der i de øvrige felter max. kan anføres 3700 anslag. Ansøgningen gemmes ikke, hvis du overskrider disse begrænsninger.

Hvis du har behov for mere plads, kan du vedlægge en uddybende beskrivelse af projektet som bilag, max. 10 sider. Dette gælder dog kun for det sidste felt "Generel projektbeskrivelse".

Kort projektresumé (max 10 linier):

Projektet er opdelt i 6 faser. Forprojektet identificerer anvendte metoder og best practice i ind- og udland og vil udvælge de deltagende 12 SMV'ers slutbrugere. Derefter analyseres SMV'ernes nuværende metoder, og sammen med specialister og forskere udvikles 2-3 skræddersyede metoder, som SMV'er-ne skal teste med henblik på systematisk at indfan-ge og kommercialisere brugernes innovationskraft. Nyudviklede metoder og cases forankres i undervis-ning. Sidste fase er formidling og videnspredning.

Baggrunden - hvad er rationalet for at begynde projektet (max. 3700 anslag):

I region Midtjylland og nationalt spiller både tekstil- og beklædnings- samt træ- og møbelindustrien en central rolle. Alene inden for dansk møbelindustri arbejder ca. 43% i regionen og for træindustrien er tallet 31%. Begge brancheområder er meget betydningsfulde for landets bruttonationalprodukt med en høj eksportandel. I denne sammenhæng virker det påfaldende, at Region Midtjylland i sin erhvervsudviklingsstrategi for 2007-2009: "Fornyelse og vækst i en international vækstregion" ikke har nævnt træ- og møbel- samt tekstil- og beklædningsindustrien som særlige indsatsområder, idet disse brancher traditionelt set spiller en meget central rolle i regionen. Derfor vil dette projekt sætte særligt fokus på dem.

Samtidig er der i regionen uforholdsmæssigt mange små og mellemstore virksomheder, SMV'er, som ikke har tradition og ressourcer til at arbejde med innovation og andre strategiske forandringsproces-ser. SMV står for Små og Mellemstore Virksomheder. Indtil nu var det tilstrækkeligt for virksomheder at konkurrere på pris; men nu er konkurrenceparametret flyttet mere over til at skabe produkter og services, der har en høj værdi for kunder og slutbrugere. Selv om mange SMV'er er eksperter i at anvende og udvikle ny teknologi og har fokus på brugerne, mangler de fleste viden om systematiske og videnskabeligt baserede metoder, som understøtter andre væsentlige aspekter af innovationsarbejdet herunder at analysere fremtidige brugerbehov, som kan udmøntes i unikke produkter og services.

70% af dansk erhvervsliv laver prisdreven innovation via konkurrence på effektiv logistik og fleksibel produktion.

5% laver forskningsdreven innovation på basis af kommerciel udnyttelse af nye forskningsresultater.

25% laver brugerdreven innovation, hvor ideer opstår i den daglige kontakt med kunder, leverandører og andre virksomheder. Undersøgelser har vist, at et systematisk og videnskabeligt opbygget arbejde med brugerdreven innovation kan øge indtjeningen med op til 20% og også generere nye arbejdspladser og markeder, hvilket viser de store muligheder, der ligger for regionens virksomheder på dette felt. En del virksomheder i regionen har allerede udtrykt deres opbakning til vores projekt, fordi de er frustrerede over ikke at have metoder til at vide mere om, hvordan de systematisk kan arbejde med brugerdreven innovation og inddrage det i deres kommercialisering.

Formålet med projektet (max. 3700 anslag):

Et af projektets formål er at etablere en tværfaglig gruppe af 12 SMV'er og en række relevante specialister og konsulenter med UMT og TEKO som de to brobyggende koordinators i hele forløbet. For at videndeling kan skabe vækst og værdi i virksomheden inddrages forskningsmiljøet i

projektets styregruppe og via en blog bliver der tæt kontakt til slutbrugerne i hele forløbet.

Samlet set savner SMV-gruppen en strategisk tilgang til virksomhedsledelse og forretningsudvikling, og ved at arbejde systematisk med brugerdreven innovation flere steder i deres værdikæde vil de opleve flere sidegevinster og øge mulighederne for indtjening.

Projektet tager udgangspunkt i, at brugerdreven innovation handler om at udvikle ideer, produkter, services ved at afdække slutbrugernes erkendte og ikke-erkendte behov. Dette forhold gælder både ved samhandel mellem virksomheder og ved salg til slutbrugere. Der skabes overblik over eksisterende viden og metoder samt udvikles ny viden og best practice via forskning og høj grad af brugerinddragelse.

Projektet udvælger livsstil som fokusområde, fordi det spiller en større og større rolle i vores oplevelsesøkonomi.

Med udgangspunkt i projektets overordnede tema: Livsstil foretages casestudier på 6 træ- og møbelindustrielle SMV'er og 6 fra mode- og tekstil- industrien over, hvad de gør nu, når de arbejder med kunderne, brugerne. På baggrund af best practice i ind- og udland udvikles 2-3 egnede metoder/"road maps" for mindre små- og mellemstore virksomheders arbejde med brugerdreven innovation. Derved flyttes virksomhederne fra at have et potentiale for brugerdreven innovation til aktivt at inddrage det i den daglige drift.

Projektet drager nytte af udenlandske resultater, der viser, hvordan brugerdreven innovation i små spydspidsvirksomheder indgår i kompetenceklynger eller i stærke netværk med videninstitutioner. Dette forhold udfolder projektets netværk for derigennem at øge innovationsgraden samt for at skabe en kritisk masse, der kan opbygge nye, nødvendige kompetencer, hvilket er et meget svagt punkt i SMV'er.

De i projektet udviklede metoder kan danne mønstereksempel for andre SMV'er og brancher, lige så vel som viden og resultater spredes og forankres i den private og offentlige sektor via en særlig udformet disseminerings- og valoriseringsplan.

Endvidere vil projektet være med til at løfte kompetenceniveauet i regionens SMV'ere og gøre den mere attraktiv som samarbejdspartner for andre regioner og lande.

Et yderligere formål er at modne SMV'er i regionen og på landsplan til at indarbejde innovation og forskningsviden i deres forretningsprocesser og daglige drift som helhed. Allerede i videnindsamlingen laves synergi med forskningsindsatsen for at sikre, at viden overføres mellem de enkelte vidensmiljøer.

Generel projektbeskrivelse (max. 3700 anslag):

Se bilaget: Uddybende projektbeskrivelse

Målsætning, initiativer og videreformidlingsaktiviteter

Her gives en kort beskrivelse af de konkrete (del-)målsætninger for projektet med fokus på, hvilke aktiviteter og initiativer, der tænkes gennemført for at opfylde disse. I forhold til målsætningen bør der fokuseres på følgende forhold i relation til de specifikke mål:

- * Målene er klart og præcist formuleret
- * Målene kan måles og dokumenteres
- * Målene er realistiske
- * Målene er tidsbegrænsede og har en klar deadline

Der ønskes særligt fokus på en sandsynliggørelse af årsags- og virkningsforholdet i relation til hvordan gennemførelsen af initiativer og aktiviteter medvirker til opfyldelse af målsætningerne.

Målsætning, initiativer og aktiviteter for projektet:

De udviklede 2-3 metoder/"road maps" samt viden og resultater fra projektet spredes, forankres og implementeres i andre virksomheder og andre brancher i samarbejde med interessenter i den private og offentlige sektor.

Når projektet er afsluttet på succesfuld vis er det lykkedes for mindst 4 af de 12 deltagende SMV'er at nå en radikal innovation med et stort kommercielt potentiale.

Ved projektets afslutning ligger mindst 3 materialesæt klar inden for brugerdreven innovation, så undervisningsinstitutionerne på KVVU-, MVU- og LVU-niveau kan inddrage dem i deres undervisning eller kursusforløb. KVVU står for Korte Videregående Uddannelser. MVU står for Mellemlange Videregående Uddannelser. LVU står for Lange Videregående Uddannelser. Private konsulenter og nøglemedarbejdere i virksomheder kan ligeledes bruge materialet i opkvalificering og læringsforløb.

Projektledelsen vil løbende fokusere på, at projektforløbet styrker kompetenceudviklingen i aktørnetværket, så det hver for sig og samlet er rustet til at indgå i andre krævende konsulent- og serviceopgaver inden for brugerdreven innovation, når projektet er afsluttet.

1. milepæl pr. 31. januar 2008 har identificeret succesfulde metoder på SMV'er i ind- og udland og udvalgt deltagende virksomheder i projektet.

2. milepæl pr. 31. december 2008 har afholdt et statusseminar, hvor erfaringer fra SMV'er og aktørnetværket samles og evalueres og resultaterne sammenlignes. Endvidere er de 2-3 nye skræddersyede metoder til SMV'ers arbejde med brugerdreven innovation udvalgt og testet af dem.

3. milepæl pr. 31. december 2009 har justeret metoderne og sikret en afprøvning af dem. Endvidere er der lavet slutevaluering og -afregning.

Ved projektets afslutning er arbejdet med disseminering og valorisering foretaget i forhold til andre brancher og viden- og uddannelsesaktører i regionen og på landsplan.

Tilskudskriterier

Ved tildeling af tilskud foretages en samlet vurdering af projekterne på baggrund af en række tilskudskriterier i henhold til bekendtgørelsens § 12. I det følgende redegøres kort, hvordan projektet forholder sig til de enkelte kriterier.

Udgangspunkt i brugernes behov

Det tillægges vægt, i hvor høj grad et projekt udvikler, afprøver og formidler metoder til at afdække brugernes erkendte og ikke-erkendte behov. Endvidere tillægges graden af systematik og tværfaglighed i projektet vægt.

Høj nyhedsværdi

Det tillægges vægt, i hvor høj grad projektets metoder eller tilgang adskiller sig fra almindelig praksis, er nyskabende og tænker i nye og utraditionelle baner i forhold til fx målgruppe, administration, samarbejdspartnere og tankesæt.

Målbar effekt

Det tillægges vægt, at projektet kan give konkrete og blivende resultater som kan vurderes kvalitativt eller kvantitativt.

Anvendelighed for andre

Det tillægges vægt, i hvor høj grad den viden, der opnås i projektet, er relevant og anvendelig for andre.

Formidling af resultater til en bredere kreds

Det tillægges vægt, i hvor høj grad projektets resultater formidles til aktører uden for projektets deltagerkreds.

Additionalitet

Det tillægges vægt, i hvilken udstrækning projektet omfatter aktiviteter, der ellers ikke ville blive udført eller kun ville blive udført i meget begrænset omfang.

Samarbejde

Det tillægges vægt, at der er mindst én partner i projektet er en virksomhed eller en offentlig institution.

Udgangspunkt i brugernes behov:

Projektet definerer brugere som kunderne, og dermed er medarbejdere og interne afdelinger ikke vores fokusområde. Det er derimod kunder forstået som andre virksomheder/B to B; forretninger/retail og kunder forstået som slutbrugere. Set ud fra afsætningsleddet dækker vores virksomheder kontraktmarkedet, wholesale og retail.

Alle deltagende 12 SMV-producenter ligger inden for livsstilsområdet og udvælges efter deres potentiale for at kunne udnytte fordelene ved et systematisk arbejde med brugerdreven innovation. Samtidig udvælges de, så de dækker forskellige dele af værdikæden og har forskellige erfaringer med innovation.

Der laves i fase 1 bl.a. en analyse af, hvordan de 12 SMV'er p.t. arbejder med at dække brugernes behov i forhold til de produkter, og ydelser, som de leverer kunderne.

Dernæst inddrages projektets netværk af specialister, konsulenter og forskere til at udarbejde tilgange til systematisk arbejde med brugernes kendte og ikke-kendte behov med henblik på at udvælge de rette 2-3 metoder, som så afprøves i et testforløb, hvor deltagende virksomheder indgår i tværfagligt samarbejde med tilknyttede vidensaktører og forskere.

Det er væsentligt for projektet at sikre, at brugerdreven innovation ikke bliver et vedhæng i virksomheden, men integreres som en naturlig, daglig arbejdsform.

Sammensætning af SMV'er afgør, om projektet fokuserer på Lead users, den etnografiske, antropologiske, psykologiske metode, segmentstudier, Second life, user toolkits eller andre

metoder.

I hele projektforløbet er den systematiske, videnskabeligt baserede tilgang til at kende brugernes behov i centrum for arbejdet, og der bliver lagt vægt på at opnå en radikal innovation, der skaber større kundetilfredshed og øger virksomhedens konkurrenceevne. Der oprettes bl.a. en blog med en oprettet gruppe, der hedder Slutbrugere. Den skal sikre en tæt og løbende sparring med denne målgruppe i hele forløbet, så de får størst mulig indflydelse på projektets udvikling.

Høj nyhedsværdi:

Dette projekt vil have en meget stor nyhedsværdi via en stærk "pull"-effekt med stort fokus på og viden om det, brugerne gør. Omsætning af viden om brugernes handlingsmønstre til en skræddersyet produktion og mere effektive forretningsgange vil give markant bedre indtjening for SMV'er.

Samtidig ligger der en nyhedsværdi i etablering af helt nye vidensbaserede netværk, der udnytter hinandens styrker i løsning af fælles opgaver og støttefunktioner. Gennem inddragelse af forskningsmiljøet i styregruppen og oprettelse af blog med fokus på slutbrugerne sikres en høj grad af videndeling og synliggjort effekt af overførsel af ny viden til SMV.

Endelig vil der være en stor nyhedsværdi for regionen i og med at den gør sig mere attraktiv som samarbejdspartner for andre i ind- og udland.

Projektet vil også satse på at arbejdet medfører nye knopskydninger/iværksættere, som kan specialisere sig i nogle af de nye proceskompetencer, som bliver efterspurgt via et systematisk arbejde med brugerdreven innovation.

Ingen af de i projektet anvendte tilgange og metoder har været anvendt før i regionens SMV'er.

Målbar effekt:

Projektet vil måles på at have udviklet 2-3 anvendelige metoder til SMV'er inden for brugerdreven innovation. Metoderne vil udformes så de har en høj grad af tilpasningsmulighed til andre branchevirksomheder og -arbejdspladser.

Endvidere vil projektet have genereret nye stærke netværk af videns- og uddannelsesaktører, som fremover kan styrke regionens indsats inden for området.

Projektet vil skabe en regional platform, som kan styrke regeringens samlede indsats og være attraktiv for andre regioner og for udlandet.

Af projektet udspringer input til nye læringsmoduler, kurser og uddannelsesforløb, som egner sig for KVVU-, MVU- og LVU-niveauerne.

Anvendelighed for andre:

Den i projektet indhøstede og videreformidlede viden samt de opnåede resultater vil blive videregivet i en form, så andre regioner kan bruge dette i størst mulig grad.

På grund af sin almen gyldige karakter har projektet samtidig stor relevans for mange andre SMV i flere brancher.

Det tætte, tværfaglige samspil mellem forskning, industrier og viden- og undervisningsaktører giver projektet mønstrekarakter som brugbar fremgangsmåde, når man andre steder vil styrke den indre sammenhængskraft i klyngebildninger eller forpligtende netværk.

Formidling af resultater til en bredere kreds:

Projektet lægger vægt på at opnåede resultater løbende bliver formidlet til omverden via webside, seminarer og som elementer af faglige konferencer med deltagelse af projektets parter. En oprettet

blog bliver også en del af kommunikationen og formidlingen til omverden.

Viden og delresultater vil endvidere blive videregivet i form af artikler i relevante fagblade og tidsskrifter.

En brochure fortæller om projektet, dets muligheder og andre virksomheders muligheder for at vide mere om hvad de kan gøre for at komme i gang eller for at dække egne behov. Landets Væksthuse blive en nøgleaktør i denne del af formidlingsarbejdet, lige som organisationerne inddrages til udsendelse af resaultater og viden til deres medlemmer, og TEKO og UMT inddrager egne interessentdatabaser.

Projektet sikrer synergi med andre lignende aktiviteter, bl.a 2 planlagte ph.d-projekter omkring temaet: "Innovation via mere effektiv projektledelse".

Additionalitet:

Uden tilskud fra InnovationDanmarks program om brugerdreven innovation vil et sådant projekt ikke kunne gennemføres, fordi SMV'er og netværkets vidensaktører og uddannelses- og forskningssteder ikke alene kan finde de nødvendige midler til arbejdet med at udvikle brugbare metoder til brugerdreven innovation af radikal karakter og få disse implementeret i både virksomheders daglige drift og i undervisnings- og konsulentverdenen, hvor der også er et stærkt behov for mere viden, uddannelse og kursus.

I lovgivningen eksisterer heller ingen andre særlige midler til at udvikle dette område.

Samarbejde:

Projektet organiseres med TEKO Danmark som partner. Denne uddannelsesinstitution gennemfører KVV- og MVU-uddannelser samt efteruddannelser inden for design- og konceptområdet.

De 2x6 SMV'er indgår som case studier og som sparringpartner i processen og 2 repræsentanter får en plads i projektets styregruppe.

Omkring disse to grupper ligger et lag af forsknings- og vidensaktører, som inddrages til at løse konkrete opgaver afhængig af resultaterne af de systematiske brugeranalyser. Dette lag kan bestå af f.eks. Alexandrainstitutet, Innovation Lab, Designkoncept, PERA, Fremforsk, Aarhus Universitet, PEJ-Gruppen, Videncenter for innovative processer, eller udenlandske specialister fra Tyskland, USA.

Fra dette lag hentes en repræsentant til projektets styregruppe.

Alleryst der ligger et lag af de parter, som deltager i videnspredning-s og valoriseringsarbejdet. Det drejer sig om Væksthuset, faglige organisationer, kommuner og Region Midtjylland.

Som en ramme omkring alle disse lag oprettes en blog, hvor f.eks. slutbrugerne danner en særlig gruppe, der kan inspirere projektdeltagerne med ideer, behov og sparring i alle faser af projektet.

Tidsplan for aktiviteter

Her skrives projektets samlede varighed. Evaluering, statusrapport(er), tid til brug for udarbejdelse af projektrekskab skal indregnes i tidsplanen. Projekter, der opnår tilskud, skal gennemføres inden for en fastlagt projektperiode, der ikke overskrider fem år fra projektets påbegyndelse.

Projektets varighed, anfør forventet antal måneder (maks. 60 måneder)	29
Forventet startdato	01-08-2007

Tidsplan for aktiviteter og initiativer i projektet:

Se "Projektoversigt med tidsplan" i bilaget: Uddybende projektbeskrivelse

Budget

Vejledning og udkast til budget kan findes på www.brugerdreveninnovation.dk under 'Ansøgning til program for brugerdreven innovation'. Dette skal udfyldes særskilt og vedlægges ansøgningen.

Her skal det samlede beløb, som der søges om hos Erhvervs- og Byggestyrelsen, fremgå. Det er et ufravigeligt krav, at budgettet indføres i et budgetskeam, der udarbejdes af ansøger, og at dette vedlægges ansøgningen. Hvis der er flere samarbejdspartnere i projektet, skal der foreligge et delbudget for hver deltagende part. Dette budget skal lige som hovedbudgettet være delt op på perioder af 12 måneder.

Underskrift og bilag

Projektholder og samtlige samarbejdspartnere skal underskrive ansøgningen, og erklærer dermed, at ovennævnte oplysninger samt oplysninger i tilhørende skemaer og bilag er rigtige.

Juridisk ansvarlig / Projektholders underskrift

Dato

Underskrift

Projektansvarligs underskrift

Dato

Underskrift

Regnskabsansvarligs underskrift

Dato

Underskrift

Samarbejdspartneres underskrift

Dato

Underskrift