

OVERSIGT OVER ANSØGNINGER TIL OPLEVELSESPULJEN – 2. RUNDE – ANSØGNINGSFRIST 17. SEPTEMBER 2007

Del-forløb nr.	Ansøger	Projektitel	Beskrivelse af proj.	Går videre
75	Århus Kommune, Erhvervsafdelingen	LabLand - funding og regional forankring	Internationalt oplevelsescenter for ny teknologi.	Fyrtårn
49	TEKO Herning	TEKO Playground	Konkurrence for elever fra 7.-10. klassetrin i Region Midtjylland. TEKO Playground Award skal skabe oplevelse med udgangspunkt i mode og livsstil.	ja
50	Ringkøbing-Skjern Kommune	Oplevelsesøkonomi i Nationalparken - fra teori til praksis	Udvikle oplevelsesprodukter og -koncepter. Hjælpe private og offentlige aktører til at forstå de oplevelsesøkonomiske muligheder og valg. Samarb.projekter mellem private og offentlige aktører samt vidensaktører fra højere læreanstalter. Brande nationalparken - Burning Man camp.	ja
54	Ringkøbing-Skjern Museum	Til højborgs i Vikingehallen - levendegørelse af vikingetidens måltider og festtraditioner	Give besøgende mulighed for at leve sig ind i et vikingetidsmiljø, der er genskabt på baggrund af autentiske fund fra det vestjyske område. Måltidsevents	ja
56	Danmarks Industrimuseum	Danmarks Pengemuseum, et samlingspunkt for uddannelse, kultur og erhverv	Pengetank i 20 meters højde. Etablere et nationalt og internationalt funderet museums- og konferencested i tilknytning til en eksisterende attraktion, der skaber synergi mellem den finansielle sektor, erhvervslivet, turismen o kulturarven. Bro mellem kultur og erhverv. Samarbejde med DPU-skole eller CAVI. Historiske rollespil	ja
60	Dansk Landbrugsmuseum	Tiden er afgørende - Den teknologiske rejse 1847-1900	Etablering af "Den digitale tidsmaskine" - et interaktivt oplevelses setup for 12-18 årige. Skræddersyet til danske museer. Projektet skal skabe et fleksibelt redskab, der kan koordinere fysiske kulturlevn med digital formidling og som kan fokusere interaktiv digital formidling af basal viden i en teknologisk kontekst målrettet til 12-18 årige. Samarbejde mellem Fregatten Jylland, Dansk Landbrugsmuseum og Danmarks Jernbanemuseum	ja
61	Silkeborg, Skanderborg og Favrskov Kommuner	Nye veje til vækst - oplevelsesbaserede forretningskoncepter	Undersøge faktisk viden om oplevelsesbaserede forretningskoncepter. - "Best practice eksempler"	ja
76	Region Midtjylland, Regional Udvikling	Pulje til støtte til tiltrækning af større sportsbegivenheder til Region Midtjylland	Medvirke til at sikre oplevelser, som kan være med til at øge regionens attraktionsværdi og mulighederne inden for oplevelsesøkonomien.	ja
84	Turistgruppen Vestjylland	100 nye "sunde" oplevelsestilbud	"Feel good" oplevelser, Sunde madoplevelser, sunde aktive oplevelser - Samarbejde på tværs af turistvirksomhederne, lokale sportsforeninger og sundhedssektoren.	ja
92	Viborg Turistkontor	Hærvejen - et moderne oplevelsesrum med historiske rammer	Videreudvikle og nytænke Hærvejen og dens nærområde som et attraktivt og salgbart turisme- og oplevelsesprodukt, der udnytter nye forretningsmuligheder og skaber sæsonforlængelse ved at krydse mangfoldige former for aktiv ferie med kulturhistoriske og gastronomiske oplevelsespotentialer.	ja
96	Alexandra Institutet	A Dane Dit It (ADDI) - Benedicte Wrensted	Broadcast, kultur- kunst og erhvervshistorisk multimedieudstilling baseret på den unikke danske indflydelse på Ameriaks udvikling og historie. Udstillingen skal være højteknologisk og anvende de nyeste former for teknologier.	ja

44	Erik Lysbjerg	Jutlandia Middelaldercenter - Oplevelser og formidling	Jyllands historie 900-1500. Evt. LAG-finansiering + Hedensted Kommune	nej
45	Muskelsvindfonden	Computerfestival for hele familien - et elektronisk oplevelsesunivers i de rette rammer	Event - 3 dage. Computertræf - publikumsoplevelser	nej
46	Destination Djursland	Fokus på turismens suppleringsaktører på Djursland	Udviklingsdialog - Nye turistoplevelser på Djursland	nej
47	Destination Djursland	Udvikling af et "IT baseret Fantasy World" på Djursland	3D visualisering og levendegørelse af udvalgte turistattraktioner på Djursland	nej
48	Dansk Innovation	Klyngeudvikling med Niels Ebbesen som eksempel	Evt. årlig begivenhed omkring NE, metode og fremgangsmåde, der kan udvikle ne klynge inden for turisme og oplevelsesindustri. NE relaterede produkter	nej
51	VisitAarhus	Kunstrute Midtjylland	Sammenhængende kunst- og kulturrute i Midtjylland. Deltagere: museer, gallerier og kunsthåndværkere i Midtjylland. 3 ruter: kunstmuseumsrute, gallerirute og kunsthåndværkerrute.	nej
52	VisitAarhus	Håndværksdage i Midtjylland 2009	Fejring af 100-året for Landsudstillingen i Århus 2009. Events gennem 1 måned i sommeren 2009, Fregatten Jylland, Den Gamle By, Hjerl Hede og Papirmuseet i Silkeborg.	nej
53	Den Gamle By	Danmarkshistorie i Region Midtjylland	Binde regionen sammen og give befolkningen en fællesskabsfølelse og stolthed over de historiske attraktioner, regionen byder på.	nej
55	Erhvervsakademiet Minerva	"Pitstop med servicecheck" for små og mellemstore oplevelsesvirksomheder i Region Midtjylland	Pilotforløb i sparring og coaching af rådgivere med undervisnings- og virksomhedserfaring fra oplevelsesindustrien. Drifts- og strategisk kompetenceudvikling.	nej
57	VTO - Videntcenter for Turisme og oplevelsesindustri	Fra god ide til succesfuldt fyrtårn	Kortlægge vejen til etablering af det succesfulde turisme- og oplevelsesfyrtårn. Gennem interviews med en række ildsjæle at kortlægge de faser og forhindringer, som iværkstættene har gennemgået.	nej
58	VTO	Detailhandlen i oplevelsesøkonomien	Afdække oplevelsesøkonomiens potentiale for regionens detailhandel. Oplevelsesforbrugers behov og detailhandlens evne til at imødekomme disse behov.	nej
59	VTO	Virtuelle besøg i turisme- og oplevelseserhvervet	Skabe vækst i Region Midtjyllands turisme- og oplevelsesvirksomheder gennem videreudvikling af virksomhedernes hjemmesider som ekstra værdiskaber såvel før som efter gæsternes fysiske besøg.	nej
62	Bovbjerg Fyr	Energisafari i Region Midtjylland	Erhvervsturisme - energirute hen over Reion Midtjylland. - Identificere de mest illustrative steder, virksomheder og opfindere i Region Midtjylland og i Danmark.	nej
63	Gammel Estrup	Herregården frem i lyset - nytænkning og nyformidling af Gammel Estrup	Indretning af museets rum med lyd, dragter, vægbeklædning og bemaling. Ændring af formidlingsform. Opvarmning af hovedbygningen.	nej
64	Nupark	Etablering af åbent energiekperimentarium	Energieksperimentarium for anvendelse af nye og alternative miljø- og forsyningsløsninger udviklet af virksomhederne i og omkring Nupark.	nej
65	Den Jyske Sinfonietta	Alle tiders musik	Fornylse af den klassiske koncertform, herunder erhvervssamarbejder og tværfaglige partnerskaber.	nej

66	Ringkøbing-Skjern Kommune	Danmarks Eksperimentarium for natur og teknologi	Formidlingscenter om vand. Formidler processer og resultater. Danmarks Miljøportal, Viden fra forsker til borger og Dansk Videnscenter for vand.	nej
67	Ringkøbing-Skjern Kommune	VIOLA - Videncenter for Oplevelsesøkonomi i Landdistrikterne	Udnytte mulighederne i oplevelsesøkonomien i landdistrikterne. Viola skal være emediator og formidler af viden og erfaring.	nej
68	Performers House	Den levende skulpturpark	Skabelse af et nyt oplevelsesrum gennem mødet mellem kunstarterne skulptur og performance og det grønne område. Udvikle nye tidssvarende formidlingsmetoder og markante oplevelser i relation til kunstarterne.	nej
69	Skovgaard Museet	Kunstcenter	Skabe et kulturmiljø i Viborg, som markant giver alle en række nye kulturelle og erhvervsmæssige muligheder. Placere RM/Viborg på det kulturelle- og arkitektoniske verdenskort.	nej
70	Arkitektfirmaet Bo Christensen ApS	Innovationscenter Skjern Å	Tårn med karakteristisk form. Kompensere fra de geografiske ulemper, kommunen har ved sin beliggenhed længst mod vest. - Ringkøbing-Skjern søger om at blive superhelårsdestination. 3D effekter og kameraer vil Skjern Å's naturoplevelser blive udpeget.	nej
71	Arkitektfirmaet Bo Christensen ApS	Just Having Fun	Oplevelsescenter i forbindelse med Stauning Lufthavn	nej
72	Hvolris Jernalderlandsby	Livet i Hvolris - et projekt til udvikling af oplevelsescenter Hvolris Jernalderlandsby	Reorganisering, nytænkning og ny udformning af Hvolris Jernalderlandsby som oplevelsescenter.	nej
73	Kunsternes Påskeudstilling	Kunstflagskib i Midtjylland	Udvikling af den censurerede udstilling i Region Midtjylland. "Spring" for kunstnere, der de seneste tre år har udstillet på KP.	nej
74	Lemvig-Thyborøn Turistinformation	Region Midtjylland Danmarks førende destination for Rideferie	Analysere de økonomiske perspektiver for rideferie, konceptudvikle rideferieproduktet, netværksudvikle på tværs af regionen.	nej
77	Global City Aarhus	Global City - Verdens Kulturhus i Midtjylland	Rammer for handel, kursusvirksomhed, kulturmøder m.v. Gennemføre den endelige forretningsudvikling af attraktionen Global City, Resultat: et afprøvet og samlet forretningskoncept for GC's fire forretningsområder: Torvet, skolen, scenen og legepladsen.	Nej
78	Djurslands Erhvervsråd	Detailoplevelser	Kompetenceudvikling af detailhandlen i Grenaa.	nej
79	Odin Teatret	På kryds og tværs	Teaterprojektaktiviteter med diverse perspektiver. Nye, stimulerende måde at opleve by, egn, omgivelser og sig selv på. Holstebro Festuge, CirkusFårestilling, Konference om teatralisering af byens og landets rum, Konference om fælles principper inden for videnskab og erhverv, Den opsøgende kultur.	nej
80	Randers Egnsteater	The Water - det 3. element	Totalteaterforestilling. Vand som det livgivende og det ødelæggende element.	nej
81	Textilforum	Det tekstile Midtjylland - fortid, nutid og fremtid for de tekstile erhverv i Midtjylland	Integrere turisme, tekstilindustri og den tekstilindustrielle kulturarv. Konference om mulighederne for samarbejde mellem kulturarv og erhvervsinteresser. Oplevelsesproduktet: "Den røde tråd". Visuelle tags.	nej
82	LYNstudio02 og Norddjurs Kommune, Udviklingsafdelingen	Center for Kreativ Vækst	Forundersøgelse til udvikling af visionen DKV - en indsats som skal skabe et miljø omkring kreativitet, innovation og viden med base i Djursland.	nej

83	3D College	3D-oplevelser	Formidle viden om 3D-mulighederne til erhvervslivet i RM via konkrete eksempler + støtte til etablering af 3D virksomheder (krav at etableringen vil foregå i miljøet på Grenaa Havn (synergieffekter)	nej
85	Erhvervsrådet Herning & Ikast-Brande	Velværecentre med afsæt i styrkepositionerne energi/miljø og oplevelsesøkonomi	Styrke og videreudvikle Ikast-Brande og de omkringliggende kommuner. Etablere samarbejde med udvalgte virksomheder. Samarbejde med Brande Vandrerhjem (ombygning)	nej
86	XiQ A/S	FFP - Fremtidens Formidlingsplatform	Founding Five A/S, Århus Zoo, Randers Regnskov, Ditmer A/S og XiO A/S. - Digital platform, der styrker regionens attraktioner, erhverv og universitet i samarbejde om at levere en brugertilpasset, personlig oplevelse før, under og efter et besøg på regionens attraktioner.	nej
87	Kattegatcentret Grenaa	De danske stenrev	Sætte fokus på de danske stenrev samt flora og fauna, der er knyttet til stenrevne. Genopbygge kunstige stenrev o Oceanarietanken på Kattegatcentret + beskrivelse af ny formidling af de danske stenrev - i-land bord	nej
88	Skiveegnens Erhvervs- og Turistcenter	Mad til mennesker	Skabe madevent, hvor smagsoplevelser og kvalitet sætter fokus på de gode fødevarer i RM. Afholdes 13. april 2008 i Kulturcenter Limfjord	nej
89	Holstebro Turistbureau	Danmarks Skovcenter	Naturcenter med publikumsfaciliteter, naturguidning + hjælp til o-løb, ridning og mountainbike. - Brug af GPS.	nej
90	Musikdramatisk Teater	Sommeropera i Region Midtjylland	Århus Sommeropera + Musikdramatisk Teater - Helsingør Teater i Århus (Den Gamle By) + Nr. Vosborg. - Forestillinger i august 2008.	nej
91	DIIRWB	MidtjyllandS.net	MidtjyllandS.net, - billig lær-det-se-v IT og landbobredbånd i Region Midtjylland. -	nej
93	Veterantoget Dadelæsken	Projekt Veterantog - Herborg-Videbæk	Veterantogkørsel på en del af den tidligere jernbanestrækning skjern - Videbæk. Projekt til fremme af turismen i hele Vest Jylland.	nej
94	Ringkøbing Fjord Handels- og TurismeCentret	Detailhandel året rundt	Opbygning af udviklingsforløb for detailhandlen. Uddannelsesmoduler under temaet "oplevelseskommunikation" . - Grundlæggende IT, oplevelsesbaseret kommunikation, e-marketing, e-handel	nej
95	Vestjyllands Højskole	Natur- og kulturrejse med oplevelser inden for sundhed, miljø og økologi i Region Midtjylland	Udbygge og synliggøre de eksisterende stier og etablere centre, hvor gæsterne mødes. - Transport med fællesbus. Overnatning inden døre og naturcamping samt sunde morgen- og aftenmåltider. Overnatning kan være bondegårde, højskoler, naturskoler, naturcentre, Den Økologiske Have i Odder og pensionater.	nej
97	Food College Denmark	Gastronomisk Teater på Herning Kunstmuseum	Forprojekt for et tværregionalt samarbejde omkring et "Gastronomisk Teater" på Kunstens Hus, den nye udvidelse af Herning Kunstmuseum.	nej
98		EPIC - Education - Playful Learning - Innovation - Creativity	Et indendørs lærings- og legecenter, hvor alle - uanset baggrund og forudsætninger - har mulighed for at lege med det nyeste legetøj og den mest avancerede teknik.	nej