

Ansøgningsskema til:

Eablering af studentervæksthuse

1. Oplysninger om ansøger Navn, Adresse, Kontaktperson	Studentervæksthus under "MidtJysk AnimationsVæksthus (MiJAV)" The Animation Workshop Kasernevej 5 8800 Viborg Kontaktperson: Katrine P. Frausig
2. Indhold	Studentervæksthuset skal – som en del af MidtJysk AnimationsVæksthus (MiJAV), se bilag 1, – medvirke til at synliggøre muligheden for at etablere sig som selvstændig erhvervsdrivende i forlængelse af studiet. De studerende gives mulighed for at udvikle og afprøve en forretningside, hvilket sker i to tempi. 1) I den sidste del af det 3½-årige studieforløb tilbydes de studerende undervisningsmoduler i branche og virksomhedsforståelse (dette er allerede på nuværende tidspunkt integreret i studieplanen for uddannelsen). Derudover skal de hen mod slutningen af uddannelsen tilbydes regulære kursusforløb i virksomhedsetablering og iværksætteri. Disse undervisnings- og kursustiltag danner supplement til de eksisterende praktik- og produktionsforløb, som i forvejen giver dem indsigt i og praktisk erfaring med branchen. 2) Som overgang fra status som studerende til selvstændig tilbydes brugere af studentervæksthuset fysiske faciliteter, sparring, rådgivning, netværksressourcer mm. som beskrevet i det følgende. 1) Fysiske faciliteter Der stilles kontor/arbejdsfaciliteter (it-udstyr, telefonnet mv.) til rådighed i tilknytning til det allerede eksisterende Animationsvæksthus. Der afsættes ca. 725 m² til hele MiJAV, hvoraf Studentervæksthuset på sigt forventes at optage omkring halvdelen. Derudover opstilles kontor- og it-faciliteter, og der afsættes et fast antal teknikertimer pr. uge til support. 2) Faglig rådgivning og sparring Der stilles faglig rådgivning og sparring til rådighed ved undervisere/professionelle. Dette skal dels ske ved at arrangere fælles 'post graduates'-kurser for væksthusbrugerne med undervisere/professionelle, dels ved at tilbyde dem individuelle vejlednings- og sparrings-samtaler med undervisere/professionelle. I

	denne sammenhæng trækkes der på The Animation Workshop's store netværk af folk fra branchen fra såvel ind- som udland. 3) Rådgivning om forretningsudvikling og virksomhedsstart Væksthusbrugerne tilbydes rådgivning om forretningsudvikling og virksomhedsstart, f.eks. rådgivning i forbindelse med udarbejdelse af forretningsplan. Dette sker gennem samarbejde med eksterne ressourceinstitutioner (IDEA, Væksthus Midtjylland, Viborg-egnens Erhvervsråd m.fl.). Derudover skal den tilknyttede Væksthus-koordinator etablere samarbejde med brancheorganisationer med henblik på den brancherettede erhvervsvejledning (se vedlagte oversigt over innovationsforløb og tilbud til Animationsvæksthusets brugere). 4) Etablering af mentorordning Væksthusbrugerne tilbydes en mentorordning: De nuværende brugere/virksomheder i MiJAV har erklæret sig villige til at indgå i en mentorordning. Desuden skal der til Studentervæksthuset knyttes et netværk af etablerede virksomhedsledere inden for branchen. 5) Kompetenceudvikling Væksthusbrugerne skal tilbydes kompetenceudvikling indenfor iværksætteri og virksomhedsdrift. Dette skal ske gennem afholdelse / formidling af kurser – pt. samarbejdes der med ITEK om et kursus i oplevelsesiværksætteri, samt som beskrevet ovenfor under (eksterne ressourcepersoner og -institutioner). Samtidig skal der etableres samarbejde om kurser og erfaringsudveksling med andre Studentervæksthuse i regionen (der er allerede etablerede kontakt med <i>Vitus Bering</i> med dette formål; se vedlagte oversigt over innovationsforløb og tilbud til Animationsvæksthusets brugere). 6) Formidling af kontakt til relevante samarbejdspartner Der formidles kontakt til relevante samarbejdspartner, f.eks. Væksthus Midtjylland, Innovationsmiljøer o. lign. Konkret sker dette ved at Væksthus-koordinatoren skaber og udvikler netværket omkring væksthuset, organiserer møder og skaber kontakter (se vedlagte oversigt over innovationsforløb og tilbud til Animationsvæksthusets brugere). Der skal knyttes en særlig kontakt til Det Interaktive Hus i København og DreamHouse i Aalborg. 7) Formidling af Region Midtjyllands rådgivningstilbud Region Midtjyllands specialiserede rådgivningstilbud til vækstiværksættere formidles til Studentervæksthusets
--	--

	brugere. Væksthus-koordinatoren sørger for formidling af tilbudene til brugerne, både i generaliseret form (opslag, mailinglister mv.) og ved målrettet henvendelse til eksisterende og potentielle brugere. 8) Branding af miljøet Miljøet skal brandes overfor eksisterende virksomheder med henblik på at få eksisterende virksomheder til at bruge studentervæksthuset til udvikling og gennemførelse af nye ideer. Dette skal dels ske ved at Væksthus-koordinatoren udnytter TAW's eksisterende brand og netværk, dels ved at Væksthus-koordinatoren udbygger netværket omkring Studentervæksthuset og får skabt et eget brand, der kan stå selvstændigt i forhold til TAW's. 9) Udvikling af nye forretningsområder for Animation. Fra projektets start arbejdes der intensivt på at udvikle en række nye forretningsområder, hvor animation kan bruges som formidlingsredskab i forbindelse med bl.a. sundheds- og naturvidenskabelige emner. Ligeledes udvikles nye forretningsområder inden for pædagogisk animation, oplevelsesøkonomi og traditionel filmproduktion.
3. Målgruppe	Målgruppe for MiJAVs Studentervæksthus er dels TAW's egne studerende, dels iværksættere inden for andre animationsrelaterede fag. Hovedmålgruppen vil således være unge, der er ved at afslutte eller netop har afsluttet en mellemlang videregående uddannelse.
4. Effekt	Effekten måles i antal opstartede/etablerede virksomheder p/a. Det forventes at der startes 5-6 virksomheder pr. år, som kan betegnes som etablerede efter ca. 2 år, dvs. at der ved udgangen af projektperioden (nov. 2009) vil være etableret 5-6 virksomheder (som enten er sluset over i MiJAV eller som er flyttet ud), og endvidere være ca. 10 virksomheder under opstart/etablering.
5. Forankring efter projektperioden	Når projektperioden udløber ultimo 2009 skal en voksende del af indtægterne komme fra etablerede virksomheder, der placerer sig i MiJAV. Dette skal dels ske ved at de etablerede virksomheder betaler en omkostningsbaseret husleje, dels er det planen, at virksomhederne, igennem deres køb af service og konsulenttydelser fra MiJAV dækker en del af omkostningerne til den daglige administration, vedligeholdelse af IT-faciliteter og netværksarrangementer. Derfor evalueres projektet efter 1 år (dvs. ultimo 2008) med henblik på at opstille udregningsnøgler, der base-

Vækstforum for Region Midtjylland
Handlingsplan 2007-2008

	rer sig på de faktiske indtægter/udgifter det første år.
--	--

Vækstforum for Region Midtjylland
 Handlingsplan 2007-2008

6. Udgifter fordelt opgavetyper	Husleje mv.	650.000,00
	Administration, inkl. administrator	1.647.075,00
	Undervisning / rådgivning	263.000,00
	Kurser mv.	139.000,00
	IT-faciliteter, support	809.625,00
	Rejser mv.	202.500,00
	Revision	25.000,00
	Afgift, CVU Midt Vest	163.800,00
	I alt	3.900.000,00
7. Finansiering, nøgletal fra Mål 2 ansøgningsskema	Regionale udviklingsmidler	1.950.000,00
	Regionalfondsstøtte	1.950.000,00
	Anden finansiering	0,00
	I alt	3.900.000,00
8. Underskrift	24.10.2007 Morten Thorning	
	Dato Underskrift	