

Ansøgningskema til:

Etablering af et virtuelt studentervæksthus

<p>1. Oplysninger om ansøger</p> <p>Navn, Adresse, Kontaktperson</p>	<p>Erhvervsakademiet MINERVA Minervavej 63 8900 Randers</p> <p>Kontaktperson: Udviklingskonsulent Trine Vester-Sørensen Mail: tve@hsminerja.dk Tlf.: 8711 36166 Mobil: 4139 8980</p>
<p>2. Indhold</p>	<p>Projektets overordnede formål er at afprøve, igangsætte og skabe et "Virtuelt Studentervæksthus" – en nyskabende aktion. Et virtuelt studentervæksthus, der som et vigtigt supplement til de fysiske studentervæksthuse understøtter og styrker en stærk selvstændigheds- og iværksætterkultur hos de studerende ved regionens uddannelsesinstitutioner. Der tages i første omgang afsæt i det hastigt voksende service/oplevelseserhverv. Det virtuelle studentervæksthus er illustreret i nedenstående figur:</p> <p>Et virtuelt studentervæksthus skal give studerende i hele regionen mulighed for rådgivning og sparring i forbindelse med afprøvning af nye produkt- og forretningsideer og etablering af nye virksomheder.</p> <p>I et virtuelt studentervæksthus tilbydes de studerende en række virtuelle serviceydelser, bl.a. følgende:</p>

Vækstforum for Region Midtjylland
 Handlingsplan 2007-2008

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rådgivning om forretningsudvikling ▪ Rådgivning om udarbejdelse af forretningsplan ▪ Adgang til sparring fra forskellige ressourcepersoner ▪ Rådgivning om virksomhedsstart ▪ Adgang til mentorer ▪ Tilbud om kompetenceudvikling ▪ Adgang til dialogforum og matchmaking med andre studerende ▪ Formidling af Region Midtjyllands specialiserede rådgivningstilbud til vækstiværksættere ▪ Viden om mulighederne i de fysiske studentervæksthuse <p>De virtuelle rådgivningsydelser skal efter behov kunne suppleres med fysiske rådgivningsydelser.</p>
<p>3. Målgruppe</p>	<p>Målgruppen er især studerende og undervisere ved de mellemlange og videregående uddannelser, og der tages i første omgang udgangspunkt i oplevelses- og serviceerhvervene i Region Midtjylland.</p>
<p>4. Effekt</p>	<p>Ambitionen er, at udnytte vækstpotentialet hos de studerende og uddannelsesvirksomhederne i hele Region Midt, så der etableres flere nye levedygtige virksomheder også i de små og mellemstore byer og i landområderne, så der skabes en bedre balance mellem land og by og mellem vækstområder og yderområder. Konkretiseringen af denne ambition er et virtuelt studentervæksthus.</p> <p>Effektmål 1.</p> <p>Projektets første mål er, at der er udviklet et koncept for etablering af samt udviklet og igangsat en portal for et virtuelt studentervæksthus, "en virtuel legeplads", herunder de serviceydelser, som "huset" tilbyder de studerende, såsom virtuel adgang til:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rådgivning i forbindelse med forretningsudvikling og virksomhedsstart ▪ Rådgivning i forbindelse med udarbejdelse af forretningsplan ▪ Rådgivning i forbindelse med kapitalrejsning ▪ Rådgivning om fysisk etablering af virksomhed ▪ Adgang til sparring fra forskellige ressourcepersoner, f.eks. revisorer, advokater, banker, uddannelsesinstitutioner, videncentre m.m. ▪ Adgang til mentorer med forretningsmæssigindsigt ▪ Adgang til cases "best practice" ▪ Tilbud om kompetenceudvikling, f.eks. kurser og arrangementer ▪ Tilbud om deltagelse i Innovation Camps ▪ Tilbud om deltagelse i aktiviteter og konferencer ▪ Tilbud om at indgå i projektsamarbejde ▪ Adgang til dialogforum med andre studerende <p>Det virtuelle studentervæksthus er stedet, hvor de studerende i hele regionen har muligheden for at udvikle og afprøve et produkt- eller en forretningsidé og i opstartsfasen opnå den optimale rådgivning og sparring fra erfarne rådgivere, videncentre, erhvervsfolk og undervisere m.m.</p> <p>Effektmål 2</p> <p>Projektets andet mål er, at der via det Virtuelle Studentervæksthus er etableret et koncept og et værktøj der synligt er med til at styrke en stærk selvstændigheds- og iværksætterkultur i hele regionen via:</p>

- styrket opmærksomhed over for innovation og iværksætteri
- styrket balance mellem land og by og mellem vækstområder og yderområder
- styrke muligheden for undervisning i entrepreneurskab og iværksætteri
- styrke vejledning og rådgivning
- spredning af gode erfaringer
- styrke koordineringen af de etablerede indsatser med nye indsatser inden for iværksætteri og innovation

Derved vi med dette projekt har styrket den optimale tilgang til bl.a. uddannelse, forretnings- og produktudvikling og viden for regionens studerende og potentielle iværksættere i land og by. Samtidig er der via projektet er sket en styrkelse og synliggørelse af mere iværksætteri og innovation i uddannelserne og derved sikre *stærke iværksætterkompetencer*.

Effektmål 3

Projektets tredje mål er, at der er undersøgt om det virtuelle studentervæksthus' muligheder og udbytte af at indgå som en del af fremtidens virtuelle univers "Second Life" eller indgå i andre virtuelle verdener.

Det virtuelle univers "Second Life" er af mange blevet udpeget som den næste generation af Internettet, og er af eksperter og fagfolk spået til den retning, Internettet går.

Mange virksomheder/organisationer har allerede etableret en eksistens i "Second Life", så som:

NGO'er

- Dansk Røde Kors
- Jernbanen.dk
- Ungdomshuset

Off. myndigheder, organisationer mv.

- Borger.dk
- Folkekirken
- Mindlab.org
- Roskilde Bibliotekerne
- Skat
- Syddansk Universitet (SDU)
- Tænk / Forbrugerrådet

Medier

- 24timer
- Computerworld
- DR's Aftenshowet
- TV2

Virksomheder

- Apollo14
- Nimbus Film
- IBM - House of Horizons
- Innovation Lab
- Mindpeople
- Saxo Bank
- Wonderful Denmark
- ZeroMall (indkøbscenter)

"Second Life" er et muligt middel til at nedbryde geografiske barrierer og tilbyde aktiviteter ved f.eks. virtuelle møder, konferencer, events, produktpræsentation og -support, e-learning m.v.

Effektmål 4

Der vil igennem hele projektføreløbet yderligere være overvågning af initiativets fremdrift og derved den løbende effekt. Det er målet at gennemføres en intern aktøranalyse i form af løbende proces- og resultatdokumentation for at sikre en procesnær erfaringsindsamling, der dels kan styrke mulighederne for løbende justering, dels forbedre projektets overførelsesværdi til andre - bl.a. via registrering af:

- Hvilke strategier og koncepter, der udvikles og implementeres
- Hvilke vejlednings- informationsmaterialer, der fremstilles og udbytte heraf
- Hvilke netværk der etableres og deres aktiviteter

Vækstforum for Region Midtjylland
 Handlingsplan 2007-2008

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hvilke koordineringsindsatser der gøres i forhold til bl.a. de fysiske Studentervæksthuse, samarbejdspartnere og netværksdeltagere ▪ Hvilke aftaler der indgås med rådgivningsnetværket omkring det virtuelle Studentervæksthus ▪ Antal studerende i målgruppen, der er bruger og er tilknyttet Det Virtuelle Studentervæksthus 	
<p>5. Forankring efter projektperioden</p>	<p>Efter projektperioden videreføres "Det Virtuelle Studentervæksthus" i regi af projektholder Erhvervsakademiet MINERVA, der også er landsdækkende Videncenter for Turisme og Oplevelsesøkonomi.</p> <p>Det virtuelle studentervæksthus forventes, efter projektperioden at blive suppleret med yderligere brancheområder / indsatsområder i overensstemmelse med Region Midtjyllands handlingsplan.</p> <p>Initiativerne / indsatserne i dette projekt vil løbende og efter projektperioden blive koordineret i forhold til projektets samarbejdspartnere; øvrige uddannelsesinstitutioner, IDEA og Studentervæksthusene. Yderligere forventes det, at vil generere ny initiativer og disse vil blive suppleret af nye regionale initiativer.</p> <p>Der vil i gennem hele projektet være fokus på vidensspredning og idegenerering i forhold til samarbejdspartnere og netværksdeltagere – illustreret i figur i pkt. 4.</p> <p>Det er målet, at "Det Virtuelle Studentervæksthus" forankres / linkes direkte til bl.a. regionens fysiske studentervæksthus, uddannelsesinstitutioner og erhvervs- og iværksættercentre .</p>	
<p>6. Udgifter fordelt opgavetyper</p>	<p>Sekretariat, projektledelse og administration i forbindelse med udførelsen af projektet.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Koordination med henblik på en sammenhæng og koordinering af indsatsen. ▪ Koordinering i forhold til både lokale, de regionale og nationale indsatser. ▪ Etablering af et virtuelt rådgivernetværk, udvikling og implementering af virtuel mentorordning <p>Indirekte omkostninger: kontorhold, telefon o.l.</p> <p>Rejser, kost og logi</p> <p>Udvikling: 1) Strategier, detailplaner, strukturer og koncepter 2) Den Virtuelle Portal: Konzeptudvikling, udvikling, opbygning / afprøvning og igangsætning af portal. Herunder udvikling og opbygning af database 3) Udvikling af vejlednings-, informations- og kampagnemateriale</p> <p>Annoncering og erfaringsudveksling: 1)Annoncering, info.-, vejl.- og kampagematr. - synliggørelse af projektet, aktiviteter og indsatser 2)Erfaringsudveksling: koordinering, styregrp. dialog-, netværks-, info.møder og seminar/konference o.l. - nødvendige aktiviteter ifbm. projektudførelse.</p>	<p>Kr. 534.600,00 Kr. 173.640,00</p> <p>Kr. 28.000,00</p> <p>Kr. 29.000,00</p> <p>Kr. 85.000,00 Kr. 300.000,00</p> <p>Kr. 77.500,00</p> <p>Kr. 270.000,00</p>

Vækstforum for Region Midtjylland
 Handlingsplan 2007-2008

	Materialer o.l. Vejlednings-, informations- og kampagnemateriale samt hjemmeside og database	Kr. 160.000,00
	Ekstern konsulentydelse Konference - indlægs- og foredragsholder	Kr. 30.000,00
	Ekstern tjenesteydelse 1) ifbm. med udvikling af vejl.-, info.- og kampagemateriale. 2) ifbm. Virtuel Portal og database.	Kr. 178.000,00
	Evaluering	Kr. 60.000,00
	Knowhow: Licenser	Kr. 40.000,00
	Revisor	Kr. 35.400,00
	Udgifter ialt	Kr. 2.001.140,00
7. Finansiering, nøgletal fra Mål2 ansøgningskema	Den Europæiske Regionalfond (ansøgning vedlagt)	Kr. 1.000.570,00
	Region Midtjyllands erhvervsudviklingsmidler	Kr. 1.000.570,00
	I alt	Kr. 2.001.140,00
8. Underskrift		
	Dato 12/10 2007	Underskrift Vicedirektør Lis Randa