

Vækstforum for Region Midtjylland
Handlingsplan 2007-2008

Ansøgningsskema til:

Iværksætterprogram for vækstiværksættere

<p>1. Oplysninger om ansøger</p> <p>Navn, adresse, kontaktperson</p>	<p>Væksthus Midtjylland Direktør Erik Krarup Åbogade 15 8200 Århus N Tlf. 7022 0076 Fax. 8734 5566 Mail ek@vhmidtjylland.dk</p>
<p>2. Indhold</p>	<p>Ansøger er ansvarlig for udvikling, koordinering og gennemførelse af følgende indsatser:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Startpakke med gratis specialiseret rådgivning før start og Vækstpakke med mulighed for køb af rådgivning til reduceret pris efter start <p><i>Startpakken er et tilbud om rådgivning før start af virksomhed til iværksættere med vækstpotentiale. Iværksætteren skal have modtaget vejledning hos den lokale erhvervsservice, i hvilken forbindelse iværksætterens vækstpotentiale er nærmere belyst via anvendelse af et anerkendt screeningsværktøj (eks. VIQ). Med udgangspunkt heri foretager Væksthus Midtjylland uddybende vejledning og konkretiserer behovet for specialiseret rådgivning. Væksthus Midtjylland henviser herefter til relevante udbydere af specialiseret rådgivning. Rådgivningen har til formål at sikre, at virksomheden etableres på et solidt grundlag, og at den valgte forretningsmodel kan indfri forretningsidéens potentiale for vækst. Efter endt rådgivning har Væksthus Midtjylland ansvaret for i samarbejde med den lokale erhvervsservice at foretage opfølgning i hvert enkelt tilfælde. Startpakken omfatter rådgivning for op til kr. 10.000 og er gratis for iværksætteren. Såfremt iværksætteren har behov for yderligere rådgivning inden virksomhedsstart eller i den tidlige etableringsfase, er der mulighed for at tilbyde iværksætteren rådgivning for yderligere op til kr. 10.000, hvoraf iværksætteren skal betale 30%.</i></p>

Vækstpakken er et tilbud til iværksættere, der har etableret virksomhed inden for de seneste tre år, og som har et vækstpotentiale. Tilbudet kan modtages af iværksættere, der enten har eller ikke har været vejledt i den lokale erhvervsservice eller Væksthus Midtjylland – men behovet for Vækstpakken og dens indhold fastlægges efter samme vurderingskriterier som Startpakken (eks. VIQ). Med udgangspunkt heri foretager Væksthus Midtjylland uddybende vejledning og konkretiserer behovet for specialiseret rådgivning. Væksthus Midtjylland henviser herefter til relevante udbydere af specialiseret rådgivning. Rådgivningen har til formål at tilføre iværksætterne kompetencer, som er nødvendige for at gennemføre et vækstforløb. Efter endt rådgivning har Væksthus Midtjylland ansvaret for i samarbejde med den lokale erhvervsservice at foretage opfølgning i hvert enkelt tilfælde. Vækstpakken omfatter rådgivning for op til kr. 40.000, hvoraf iværksætteren skal betale 50%.

For at kunne synliggøre de optimale rådgivningsmuligheder for hver enkelt iværksætter opbygger Væksthus Midtjylland omfattende viden om/overblik over udbydere af rådgivning, regionalt, nationalt og internationalt.

2. Specialiserede netværk for iværksættere med vækstambitioner

Specialiserede netværk henvender sig til iværksættere, der ikke oplever behov for rådgivning men som gerne deltager i netværk. Deltagelsen i netværk kan bidrage til at belyse perspektiverne ved at anvende rådgivning og øvrige udviklingstilbud. Netværk udbydes af Væksthus Midtjylland og tager udgangspunkt i emnebaserede udviklingsbehov hos deltagerne. Behovet afdækkes individuelt hos den enkelte iværksætter. Netværkene vil blive drevet af eksterne operatører (eks. private konsulenter, erhvervs- og/eller interesseorganisationer mv.) med efterfølgende afrapportering til Væksthus Midtjylland.

3. Undersøgelse af behov for et regionalt mentornetværk

Erfarne erhvervsledere som mentorer kan udgøre et væsentligt bidrag til vækst og udvikling blandt iværksættere. Undersøgelse af behovet for et regionalt mentornetværk vil ske via nedsættelse af en gruppe med repræsentation af bl. a. den lokale erhvervsservice og Væksthus Midtjylland. Gruppen vil bl. a. kortlægge erfaringer med tidligere mentor-baserede initiativer (eks. Plato og Sparring med erfaring) og med udgangspunkt heri fastlægge kriterier og form for opbygning og drift af et regionalt mentornetværk.

4. Vækstgrupper for iværksættere med Vækstambitioner

Vækstgrupper er tematiserede og målrettede kompetenceudviklingsforløb. Indholdet er kollektiv tilførsel af en videnpakke samt adgang til sparring og erfaringsudveksling – med individuel virksomheds-specifik viden-/udviklingsforløb mellem de fælles møder i vækstgrupperne. Væksthus Midtjylland markedsfører og visiterer til vækstgrupperne i samarbejde med den lokale erhvervsservice, indholdet tager udgangspunkt i emnebaserede udviklingsbehov hos deltagerne. Behovet afdækkes individuelt hos den enkelte iværksætter. Vækstgrupperne vil blive gennemført af eksterne operatører (eks. private konsulenter, erhvervs- og/eller interesseorganisationer mv.) Efter endt forløb har Væksthus Midtjylland ansvaret for i samarbejde med den lokale erhvervsservice at foretage opfølgning hos hver enkelt iværksætter.

5. Administration af tilskud til lokale Iværksætterkurser

Iværksætterkurser er et kollektivt tilbud til grupper af iværksættere. Kurserne kan målrettes iværksætterne, hvis ambitioner/kapacitet i udgangssituationen ikke modsvarer virksomhedens forretningsmæssige potentiale. Iværksætterkurserne udbydes og gennemføres af den lokale erhvervsservice, med professionelle undervisere (eks. uddannelsesinstitutioner, rådgivere mv.). De overordnede indholdsmoduler, rammer, form og økonomi i iværksætterkurserne fastlægges i samspil mellem den lokale erhvervsservice og Væksthus Midtjylland. Deltagerne visiteres af den lokale erhvervsservice, der afvikler iværksætterkurserne og efterfølgende afregner med Væksthus Midtjylland på baggrund af regnskab over de gennemførte aktiviteter. Den lokale erhvervsservice, der gennemfører kurserne, finansierer 50% af udgifterne.

6. Iværksætteri fra eksisterende virksomheder ("Bo-hos-en-virksomhed")

"Bo-hos-en-virksomhed" er et pilotprojekt, hvor målet er at udvikle og afprøve koncepter, metoder og redskaber til fremme af iværksætteri i eksisterende virksomheder. Pilotprojektets indhold er opbygget omkring fire søjler: Testforløb, værktøjs- og konceptudvikling, kompetenceudvikling og formidling og gennemføres i et samarbejde mellem INCUBA Science Park (tidl. Forskerpark Århus), Innovatorium (tidl. BIRC Estate), Agro Business Park, IDEA Midtjylland og Væksthus Midtjylland. Initiativet gennemføres under ledelse af en styregruppe med repræsentation fra forskerparker, forskning/-uddannelse og erhvervsservice.

7. Kompetenceudvikling for medarbejdere i det samlede erhvervsservicesystem

Kompetencerne i såvel den lokale erhvervsservice som i Væksthus Midtjylland skal modsvarer de krav, som målgruppen af iværksættere med vækstpotentiale stiller. På den baggrund gennemføres et kompetenceudviklingsforløb for vejledere i såvel den lokale erhvervsservice som Væksthus Midtjylland. Forløbets indhold og rammer koordineres i en gruppe med repræsentanter for lokal erhvervsservice og Væksthus Midtjylland. Kompetenceudviklingsforløbet vil tage udgangspunkt i dels målgruppens (iværksættere med vækstpotentiale) behov og dels vejledernes nuværende kompetencer (kompetenceafdækning og -planlægning). Væksthus Midtjylland er ansvarlig for afviklingen af kompetenceudviklingsforløbet, der gennemføres af professionelle kræfter (eks. konsulenter, forskere, uddannelsesinstitutioner mv.).

8. Udvikling af redskaber og metoder

For at sikre at erhvervsservicesystemet kontinuerligt råder over opdaterede og relevante værktøjer vil der være fokus på udvikling af redskaber og metoder. Dette vil ske i regi af en gruppe bestående af repræsentanter for lokal erhvervsservice og Væksthus Midtjylland samt udvalgte forskere og rådgivere. Gruppen vil indledningsvis forestå en kortlægning af de mest anvendte aktuelle redskaber og metoder og belyse disse ift. forventningerne til fremtidigt behov. På baggrund heraf igangsættes konkretisering (og udvikling) af fremtidige redskaber og metoder. Sidstnævnte vil blive foretaget af private konsulenter, forskere og relevante ressourcepersoner (bl. målgruppen, erhvervs- og interesseorganisationer mv.).

	<p>9. Markedsføring af iværksættertilbudene</p> <p><i>Udmøntningen af iværksætterprogrammets tilbud vil ske gennem det enstrengede erhvervsservice-system, hvor den første kontakt sker i den lokale erhvervsservice, og Væksthus Midtjylland involveres i iværksættere med behov for specialiseret erhvervsservice. <u>Markedsføringen</u> af iværksætterprogrammets muligheder skal tage udgangspunkt i dette forhold; der er med implementeringen af ét fælles telefonnummer (7015 1618) og én fælles hjemmeside (www.startvaekst.dk) taget skridt i den retning. For at fortsætte dette spor og gøre det mere overskueligt for iværksætterne at søge vejledning etableres en markedsføringsgruppe bestående af repræsentanter for lokal erhvervsservice og Væksthus Midtjylland, der fastlægger de overordnede principper for markedsføringen af iværksætterprogrammet. Markedsføringen kan målrettes særlige segmenter af iværksættere, f. eks. "kreative iværksættere", vidensservice, produktion o. lign. Væksthus Midtjylland har ansvaret for aktiviteten, der i praksis gennemføres af professionelle konsulenter på feltet. Indledningsvis udarbejdes en markedsføringsplan, der beskriver indhold, rammer, økonomi og resultatforventninger.</i></p> <p><i>Væksthus Midtjylland etablerer en projektledelse, som organiserer projektets elementer og sikrer dets fremdrift.</i></p> <p>I programperioden har Vækstforum nedsat en netværksgruppe, der følger implementeringen af indsatserne. Gruppen består af repræsentanter fra lokale/regionale erhvervsserviceenheder, innovationsmiljøer, private konsulenter/rådgivere og andre.</p>	
<p>3. Målgruppe</p>	<p>1. Start og vækstpakke</p>	<p>Målgruppen for Startpakke og Vækstpakke er iværksættere, som vurderes at have potentiale for vækst, herunder at iværksætterne har eller får vækstambitioner, og forretningsmodellerne har vækstskabende potentiale.</p>

	2. Specialiserede netværk	Målgruppen for de specialiserede netværk er selvhjulpne og ambitiøse iværksættere, der deltager i netværk for at få ny viden, inspiration og kontakter.
	3. Undersøgelse af regionalt mentornetværk	Målgruppen for erhvervsfolk som mentorer er erfarne og kompetence erhvervsledere og iværksættere, der kan bidrage til en dynamisk forretningsudvikling blandt iværksættere og nystartede virksomheder.
	4. Vækstgrupper	Målgruppen for vækstgruppeforløbene er iværksættere, der er visiteret af den lokale erhvervsservice til den specialiserede erhvervsservice i Væksthus Midtjylland.
	5. Administration af iværksætterkurser	Målgruppen er alle iværksættere, der gennem deres kontakt til den lokale erhvervsservice kan få tilført ny viden og kompetence til udvikling af deres forretning eller forretningsidé.
	6. Iværksætteri fra bestående virksomheder	Målgruppen for indsatsen for iværksætteri fra eksisterende virksomheder er små og mellemstore virksomheder i regionen og deres ansatte, der har interesse for at igangsætte pilotprojekter.

	7. Kompetenceudvikling i erhvervs-servicesystemet	Målgruppen for kompetenceudvikling er medarbejderne i den lokale og den specialiserede erhvervsservice i hele regionen.
	8. Udvikling af redskaber og metoder	Målgruppen for udvikling af redskaber og metoder er medarbejderne i den lokale erhvervsservice og i Væksthus Midtjylland.
	9. Markedsføring af iværksættertilbudene	<p>Målgruppen for markedsføringen er iværksættere i regionen med særlige tilbud til ambitiøse iværksættere.</p> <p>Initiativerne tilrettelægges, så de i fuldt omfang er tilgængelige for iværksættere i landdistrikter og yderområder.</p>
4. Effekt	<p>Iværksættere, som har modtaget specialiseret rådgivning, skal have en højere værditilvækst og repræsentere en højere andel af vækstiværksættere end gennemsnittet.</p> <p>Omkring måling af værditilvækst og andelen af vækstiværksættere indgås der aftale med et privat konsulentfirma, som i samarbejde med relevant fagperson fra Handelshøjskolen Aarhus Universitet måler udviklingen i vejledte iværksætteres økonomi mv. Metoden gør det muligt at måle aktivitet og effekt med væsentligt kortere tidsforsinkelse end ved anvendelse af traditionelle kilder.</p> <p>Målet med effektmålingerne er dels at kunne dokumentere, hvilke iværksættere der etablerer virksomhed efter at have modtaget rådgivning i en Startpakke og/eller en Vækstpakke, og hvordan disse klarer sig mht. vækst og overlevelse ift. gennemsnittet af iværksættere.</p>	

	<p>Målingerne vil endvidere omfatte en kortlægning af iværksætteraktiviteten i det samlede erhvervsservicessystem. På baggrund af indledende registreringer af vejledte iværksættere i den lokale erhvervsservice kan iværksætterne følges gennem erhvervsservicesystemet og de forskellige tilbud til etablering af virksomhed. Kortlægningen tager i første omgang udgangspunkt i de personer, der er i kontakt med erhvervsservicesystemet. Her fokuseres der på hvor mange, der starter virksomhed, hvilke brancher starter de virksomhed i, hvilken branche kommer personerne fra, hvad er deres stilling, hvor er de geografisk placeret, hvad er deres uddannelse, alder, køn og socioøkonomiske baggrund mv. Senere kortlægges, hvordan de iværksættere klarer sig, som ikke har haft kontakt med erhvervsservicesystemet.</p>
<p>5. Forankring efter projektperioden</p>	<p>Start og vækstpakken forankres i det samlede erhvervsservicesystem. En følgegruppe bidrager til at fastholde kontinuitet og udvikling i programmet.</p> <p>Opbygning af specialiserede netværk forankres hos allerede eksisterende netværk eller nye operatører, der arbejder med netværk for ambitiøse iværksættere inden for forskellige brancher eller segmenter.</p> <p>Indsatsen for regionalt mentornetværk forankres hos Væksthus Midtjylland.</p> <p>Vækstgrupper forankres hos Væksthus Midtjylland.</p> <p>Iværksætterkurser forankres hos den lokale erhvervsservice, der visiterer iværksætterne og gennemfører aktiviteterne.</p> <p>”Bo hos en virksomhed” er et to årigt pilotprojekt, som herefter vil blive evalueret.</p> <p>Kompetenceudviklingsforløb for erhvervsservicesystemets medarbejdere gennemføres af Væksthus Midtjylland i samarbejde med den lokale erhvervsservice.</p>

	Udvikling af redskaber og metoder forankres i følgegruppen.	
6. Udgifter fordelt på opgavetyper <i>Der henvises til vedlagte budgetskeema.</i>	1. Start og vækstpakke	
	2. Specialiserede netværk	
	3. Undersøgelse af regionalt mentornetværk	
	4. Vækstgrupper	
	5. Administration af iværksætterkurser	
	6. Iværksætteri fra bestående virksomheder	
	7. Kompetenceudvikling i erhvervsservice-systemet	
	8. Udvikling af redskaber og metoder	
	9. Markedsføring af iværksættertilbudene	
7. Finansiering, nøgletal fra ansøgningsskemaer til EU's Regionalfond og Socialfond	Region	17.156.900
	EU's regionalfond	14.426.900
	EU's socialfond	2.730.000
	Stat (EBST)	1.000.000
	Kommuner	1.725.000
	Private	9.000.000
	Øvrige (KASK)	1.000.000
	I alt	47.038.800
8. Underskrift		
	23.10.2007 Dato	Underskrift