

## **Projektets titel**

Midtjylland, Danmark – foregangsregion i Europa for bæredygtige energi- og miljø løsninger- en indlysende destination at besøge, studere og lære fra.

## **Resumé**

Projektet er et samlet initiativ fra oplevelsesøkonomi/turisme- aktører i Midtjylland

Projektets dominerende platform er etablering og gennemførelse af en tilbagevendende, internationalt positioneret videns- og erfaringskonference for internationale aktører i miljø- og energisektoren.

Med udgangspunkt i konferencens ikon-værdi for kommunikationen omkring styrkeposition konference arbejdes operationelt og kontinuerligt på to indsatsområder – produktopbyggende interne netværksorienterede aktiviteter og eksternt markedsorienterede aktiviteter – understøttet af en samlet projektorganisering med eksterne projektholdere.

Herved kan synergieffekterne i et tæt samarbejde mellem energi- og miljøsektoren i Region Midtjylland og virksomheder inden for turisme og oplevelsesøkonomi underbygge og udfolde regionens position som ”Danmarks miljøregion nr. 1” og derigennem skabet øget omsætning og beskæftigelse i oplevelsesindustrien såvel som energi- og miljøsektoren.

Region Midtjylland vil herigennem kunne opnå at blive det foretrukne internationale mødested og besøgsmaal for aktører inden for energi- og miljøområdet samt positionere sig som foregangsregion i nationalt og internationalt perspektiv.

En særlig løftestang af afgørende betydning for projektets timing i denne sammenhæng er klimatopmødet i 2009, og det er derfor vigtigt, at Region Midtjylland hurtigt markerer sig med sine specifikke kompetencer inden for energi og miljø.

Indsatsen skal ses som en vedvarende indsats, der opbygger snævre samarbejdsrelationer mellem de to sektorer og tiltrækker ny forretning til region i en vekselvirkning mellem de to sektorer.

## **Formål**

Det strategiske formål med projektet er at udfolde Region Midtjyllands internationale position som energi- og miljøteknologisk foregangsregion ved at gøre regionen til internationalt mødested for primært aktører på energi- og miljøområdet, sekundært for udefrakommende gæster i almindelighed.

Grundlæggende er det projektets idé, at der kan skabes en god synergi mellem udvikling af regionens oplevelsespotentialer til mål og indsats i megasatsningen på erhvervsfeltet energi og miljø. Dette sker ved at fokusere på mulighederne for erhvervsrelateret turisme og på regionens generelle oplevelsespotentialer som foregangsregion inden for navnlig vedvarende energi. En grundlæggende forudsætning for at realisere potentialer er i alle tilfælde, at der kan gennemføres de nødvendige opmærksomhedsskabende aktiviteter.

Tidspunktet for projektets igangsættelse er valgt. Der er nemlig en del af formålet at anvende den fokusering, der vil blive på Danmark i de kommende år som følge af afholdelsen af klimatopmødet i december 2009. Med udgangspunkt i Region Midtjyllands styrkepositioner skal der før, under og efter topmødet gennemføres aktiviteter, der kan rette internationale aktørers øjne mod regionen som foregangsregion på disse felter<sup>1</sup> og derved styrke regionens erhvervsliv i begge sektorer samt udvikle regionens platform som interessant mødested og internationalt besøgsmaal. Det er således en forudsætning, at indsatsen har et langsigtet fokus, der rækker udover afholdelsen af klimatopmødet i 2009.

## Mål

Projektet skal i løbet af en 4-årig periode

### Fra et oplevelsesøkonomisk perspektiv

- styrke omsætning og beskæftigelse i regionens oplevelsesindustri, herunder turisme
- tilføre Region Midtjylland faglige studieture og site inspections, der skaber omsætning og formidler regionens styrkepositioner til relevante beslutningstagere og virksomheder i hele verden
- tilføre Region Midtjylland nye miljøbevidste og oplevelsesorienterede turister
- sikre Region Midtjylland en umiddelbar og længerevarende spin-off effekt af klimatopmødet 2009

### og fra et energi- og miljøsektor perspektiv

- styrke Region Midtjyllands internationale profil som foregangsregion inden for energi og miljø, navnlig vedvarende energi
- skabe synlighed med henblik på at styrke omsætning og beskæftigelse i regionens energi- og miljøvirksomheder
- øge regionens egne borgeres forståelse for betydningen af anvendelse af vedvarende energi

## Baggrund og indhold

### *Baggrund*

Region Midtjylland er klart den danske region, som står stærkest, når det gælder forskning og produktion inden for energi og miljø, og der er et oplagt vækstpotentiale, navnlig når det gælder vedvarende energi<sup>2</sup>. Det globale pres på ressourcerne og den stigende pris på olie har sat spørgsmålet om udvikling af vedvarende energi meget højt på den internationale dagsorden. Det er derfor oplagt at udnytte regionens styrkeposition inden for dette område i en international satsning.

Når det gælder oplevelsesøkonomien, står Region Midtjylland også godt rustet. Alene turismen omsætter for 10 mia. kr. og beskæftiger over 13.000 årsværk, og Region Midtjylland

---

<sup>1</sup> Projektet fokuserer således ikke på alle felter inden for energi- og miljøsektoren. Projektet tager udgangspunkt i de felter, hvor Region Midtjylland har en særlig styrkeposition.

<sup>2</sup> Energi- og miljøteknik. Baggrundsmateriale til Vækstforums tænketank. Region Midtjylland, 2007

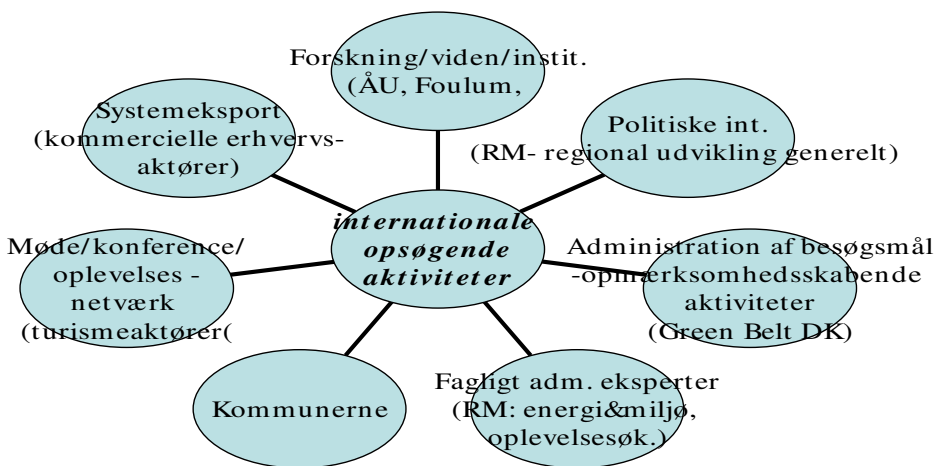
er den eneste af Danmarks regioner, som står stærkt inden for alle 3 forretningsområder i dansk turisme: kystturisme, forretningsturisme og byturisme<sup>3</sup>.

Der forventes gennemført en lang række initiativer indenfor megasatsningsområdet energi/miljø i Region Midtjylland i de kommende år, og ikke mindst forventes det, at Klimatopmødet i København 2009 vil medføre en særlig fokus på bæredygtige "klima"-løsninger i de regionale foregangsområder i de nærmeste to år. Den platform kan oplagt anvendes til at skabe profil og opmærksomhed, ved hjælp af aktive opsøgende aktiviteter

Hvis Midtjylland skal udbygge sin positionering indenfor indsatsfeltet, og turismen/oplevelsesøkonomien skal udnytte den erhvervsmæssige styrkeposition indenfor feltet til at skabe forretningsudvikling, skal der fokuseres på den internationale position.

Det samlede interessant felt i Midtjylland i forhold til ovenstående udfordring kan beskrives af nedenstående figur:

### Interessenter/netværk omkring opsøgende aktiviteter for styrkepositionen Energi og Miljø i Region Midtjylland



Nærværende projekt er et samlet initiativ fra oplevelsesøkonomi/turisme- aktører i Midtjylland, med det mål på kort sigt at udnytte Klimatopmødet som løftestang for opmærksomhedsskabende aktiviteter, og i et længere perspektiv at opbygge redskaber, der kan sikre forretningsudvikling i regionens erhvervsturisme gennem udnyttelse af styrkepositionen indenfor energi/miljø.

<sup>3</sup> Strategisk udviklingsplan for turismen i Region Midtjylland – Danmarks anden internationale oplevelsesdestination. Midtjysk Turisme, 2007

Dette projekt er dermed ikke et bud på et samlet projekt for sektorens indsats og anvendelse af Klimatopmødets muligheder som løftestang, men kan forventelig medvirke til at skabe synergigevinster i forhold til energi- og miljøsektorens egne tiltag.

### **Indhold**

Projektets overordnede indhold er at udnytte styrkepositionerne indenfor oplevelsesøkonomi/turisme og energi/miljø i en international indsats, der udnytter de særlige kompetencer og styrkepositioner i en samlet indsats, og derved kunne medvirke til at løfte Region Midtjylland i international sammenhæng og positionere regionen.

Projektets dominerende platform er etablering og gennemførelse af en tilbagevendende, internationalt positioneret videns- og erfaringskonference for internationale aktører i miljø- og energisektoren.

Med udgangspunkt i konferencens ikon-værdi for kommunikationen omkring styrkeposition konference arbejdes operationelt og kontinuerligt på to indsatsområder – produktopbyggende interne netværksorienterede aktiviteter og eksternt markedsorienterede aktiviteter – understøttet af en samlet projektorganisering med eksterne projektholdere.

Dette skal sikre at synergieffekterne i et tæt samarbejde mellem energi- og miljøsektoren i Region Midtjylland og virksomheder inden for turisme og oplevelsesøkonomi kan fastholdes.

Sammenholdt med interessant-illustrationen ovenfor illustrerer nedenstående figur projektets indhold og sammenhænge.



I forhold til projektets oplevelsesøkonomiske indsatsfelter vil der blive taget udgangspunkt i det internationalt voksende marked for videnskonerferencer, faglige summits og præsentationer, faglige studieture samt belønningsrejser (incentives).

Det konkrete indhold i de indsatser, som er omfattet af denne ansøgning beskrives nedenfor. Alle aktiviteter bygges op på en sådan måde, at der vil være et fremadskridende og sammenhængende flow, samtidig med at der anvendes et bredt udsnit af redskaber til at skabe opmærksomhed, kendskab og anerkendelse i de respektive målgrupper.

Projektets periode er samlet 4 år, og det forudsættes, at det kan igangsættes hurtigst muligt (ca. 1. december 2007) og afsluttes ultimo 2011 (30. november 2011).

#### Projektets markedsrelaterede målgrupper

Offentlige og private aktører i energi- og miljøsektoren i Europa, USA og Fjernøsten. I forbindelse med projektets endelige handlingsplan laves en prioritering af de geografiske markeder relateret til disse områder. Handlingsplanen fastlægger desuden den konkrete aktivitetsplan i forhold de enkelte målgrupper, og den konkrete anvendelse af konferencen som kommunikations-ikon.

Kriterierne for de aktiviteter, der gennemføres i forlængelse af og finansieret via dette projekt er som følger:

Aktiviteterne skal

- have et oplevelsesøkonomisk perspektiv
- være internationalt opsøgende
- fokuserede og målgruppe orienterede
- være opmærksomhedsskabende
- kunne være tilbagevendende og fungere selvstændigt efter projektperioden
- skabe forretningsudvikling og/eller kommercielt udbytte hos projektets private partnere

#### Projektets indhold

Formålet med de samlede aktiviteter er at sikre konferencen som et langsigtet ikon for styrkepositionen indenfor energi og miljø i Region Midtjylland. De konkrete interne og eksterne aktiviteter skal sikre denne platform, eksempelvis kan besøgs mål-udviklingen og gennemførelsen af de konkrete faglige besøg på kort sigt anvendes direkte i forbindelse med konferencen, og samtidig på længere sigt virke som en kontinuerlig faktor i regionens attraktionsværdi i forhold til målgrupperne. Helt konkret kan man på samme måde "gen-anvende" og udvikle nye målgruppe, der vil finde regionen interessant og attraktiv via den kontinuerlige kommunikationsindsats.

Selve projektets indhold er flg.:

- 1) Videns- og erfaringskonference (2-3 dages varighed)

Der etableres og gennemføres en konference på højt fagligt niveau til gennemførelse første gang i efteråret 2008.

Herefter gennemføres konferencen tilbagevendende (projekteret hvert 2. år, således at 2. konference kan afholdes i efteråret 2010).

Konferencen etableres i et tæt samarbejde mellem forsknings- og vidensinstitutioner, turismeaktører og regionale og lokale offentlige aktører i sektoren.

Der forventes at blive 500-800 deltagere, hvoraf mindst 50% er udlændinge til den første konference.

Konferencekonceptet forventes at komme til at ligge tæt på Århus Universitet/ASB's koncept for "Matchpoints", der første gang anvendes i november 2007 (i øvrigt med Region Midtjylland som medarrangør). Konceptet er, at der gennemføres en forsker konference med parallelle erhvervsseminarer. Dette sikrer, at konferencen kan anvendes som bred kommunikationsplatform i forhold til alle målgrupper.

I tilknytning til konferencen tilbydes deltagerne at besøge en række faglige besøgsmål, lige som dette produkt selvstændigt tilbydes i hele projektperioden. Konferencens afholdelse og værdi som samlende profileringsplatform bliver omdrejningspunktet for såvel eksterne opmærksomheds skabende aktiviteter i projektet, som en række af de interne netværks- og produktudviklende aktiviteter.

## 2) Eksternt orienterede indsatser

Konferencen og dens tilknyttede aktiviteter beskrevet under 1) er det samlede kommunikative udgangspunkt for de eksterne indsatser.

- International messe- og udstillingsdeltagelse på energi- og miljøsektorens "markedspladser" i 2008, 2009, 2010 og 2011
- Deltagelse i relevante fagmesser inden for mødeindustrien i 2008, 2009, 2010 og 2011
- Opmærksomheds skabende aktiviteter omkring og gennemførelse af faglige studie-ture (site inspections) for interesserede beslutningstagere og andre relevante aktører i energi- og miljøsektoren i Europa, USA og Fjernøsten
- Løbende dialogbaseret direct marketing på en virksomhed-til virksomhed (b2b) - platform, rettet mod internationale aktører i energi- og miljøsektoren
- Løbende bearbejdning af international fagpresse
- Etablering af internationalt "ambassadørkorps" af interessenter i relevante positioner
- Lobbying over for Miljøministeriet i forhold til afholdelse af delkonferencer, formøder og pre- og postconventionaktiviteter i relation til klimatopmødet 2009

## 3) Udvikling af projektets interne platform

- Videnopbygning og afdækning af styrkepositionen Energi og Miljø
- Videnopbygning og afdækning af turistmæssige styrkepositioner i relation til opbygning af et særskilt forretningsområde omkring Energi og Miljø
- Udvikling af særlige faglige besøgsmål relateret til sektoren
- Udvikling af profil og præsentationsredskaber (www, display, ppt, folders etc.)

- Partnering og interne netværksaktiviteter i forhold til interessentkredsen nævnt ovenfor
- 4) Særlige projektledelsesopgaver  
 Udover deltagelse i den konkrete opgaveløsning i forhold til ovenstående:
- Udformning af konkret handlingsplan med tilhørende rolle- og arbejdsfordeling
  - Opbygning af afsætningsorienteret faglige hjemmeside på minimum dansk og engelsk – med omtale af konference sektorens styrkepositioner i Midtjylland og besøgsmaal/turisme- og oplevelsesprodukter samt link til alle andre relevante hjemmesider i regionen (destinationer, kommuner, Region Midtjylland)

### **Relation til de seks kriterier i Vækstforums Handlingsplan**

Projektet relaterer sig til de seks kriterier på følgende måde:

- Der er tale om et initiativ med faglig volumen, som favner bredt i forhold til brancher, samarbejderne og geografi
- Initiativet styrker og udbygger det arbejde, som allerede udføres i regionen for at tiltrække faglige studieture (Green Belt Denmark)
- Initiativet styrker energi- og miljøsektoren i regionen som helhed. Dele af produktionen inden for denne sektor finder sted i regionens yderområder
- Initiativet har i høj grad et internationalt perspektiv, der anvender globale muligheder til at styrke den regionale konkurrencekraft
- Initiativet gennemføres i et privat-offentligt samarbejde og skaber nye potentialer og nye afsætningsmuligheder
- Initiativet søges finansieret gennem såvel regionale som nationale offentlige midler, EU-strukturfondsmidler og bidrag fra private virksomheder i regionen

### **Overvågning af projektets fremdrift**

Overvågningen af projektets fremdrift sker i regi af den omtalte styregruppe. I forhold til Vækstforum foretages en årlig skriftlig afrapportering pr. 30.11. med slutrapportering 31.12.2011.

### **Målgruppe**

Projektets målgrupper er beskrevet under punkt 3.

### **Organisering/aktører**

Tovholder for projektet i etableringsfasen er Midtjysk Turisme.

Når projektets styregruppe er nedsat vil der blive indgået kontrakter omkring ansvaret for den samlede ressource- og aktivitetsindsættelse med de relevante partnere i forhold til nedenstående liste.

Aktører i Midtjylland, som skal integreres i projektet, er såvel offentlige som private interessenter, for hvem indsatsfelterne og synergien mellem dem er særligt relevante:

- Region Midtjylland (afdelingerne for Oplevelsesøkonomi, Internationalisering og Energi/miljø)
- Kommuner i Region Midtjylland, der arbejder med teknologiske løsninger, der bidrager til styrkepositionerne
- Private aktører inden for energi- og miljøproduktion (f.eks. Vestas, Siemens, Gamesa o.lign.)
- Aarhus Universitet
- Ingeniørhøjskolen
- Dansk Teknologisk Institut
- Landbrugets Rådgivningscenter
- Midtjysk Turisme
- VisitDenmark
- Destination Herning, VisitAarhus og evt. andre midtjyske destinationsaktører
- Green Belt Denmark
- Større private aktører i Midtjyllands besøgs- og mødeindustri
- Andre virksomheder inden for oplevelsesindustrien/turismen i regionen

I planlægningen af projektet er det forudsat, at VisitHerning (Green Belt Denmark) og Visit-Aarhus i samarbejde kan være indsatsens primære operationelle turismeaktører.

Der etableres en styregruppe med ansvar for projektets økonomi, udformning af en konkret handlingsplan med tilhørende arbejds- og rollefordeling. Styregruppen består af i alt 8 personer, repræsenterende Midtjysk Turisme (formand), Destination Herning, VisitAarhus, Aarhus Universitet, Region Midtjylland, kommunerne i Midtjylland, regionens energi- og miljøsektor samt regionens besøgs- og mødeindustri. Styregruppen afholder møder efter behov, minimum én gang i kvartalet i projektperioden.

## Tidsplan

Projektet skal igangsættes hurtigst muligt, dvs. 1.12.2007 og løbe i 4 år indtil 30.11.2011.

Projektet har følgende tidsmæssige faser:

1.12.07-29.2.08	<i>Igangsættelse, nedsættelse af styregruppe, formulering af handlingsplan</i>
1.12.07-29.2.08	<i>planlægning og konceptualisering af konference</i>
1.12.07-30.6.08	<i>Vidensopbygning</i>
1.12.07-30.6.09	<i>Lobbying og forberedelse i relation til Klimatopmøde 2009</i>
29.2.08-30.6.08	<i>Udvikling af profil og præsentationsredskaber samt hjemmeside</i>
29.2.08-30.11.11	<i>Øvrige aktiviteter</i>



## Effekt

Projektet vil have en række effekter, der kan sammenfattes i følgende tre områder:

- Internationalt fokus på Region Midtjylland som foregangsregion inden for energi og miljø (INDIKATOR: kendskabsgrad i målgrupperne)
- Øget internationalisering i regionens energi- og miljøsektor med tilhørende vækst i beskæftigelsen (INDIKATOR: eksport-omsætning opgjort af Danmarks Statistik)
- Øget international afsætning i regionens oplevelsesindustri/turisme med tilhørende vækst i beskæftigelsen (INDIKATOR: TØBBE-opgørelser i erhvervsturismeomsætningen fra målmarkederne)

Da en egentlig direkte effektmåling på ovenstående områder næppe er mulig, anvendes for hvert område en indikator for indsatsernes effekt.

Indikatorernes udvikling opgøres med en startmåling ved processens start, en midtvejs-opgørelse ultimo 2009 og en afsluttende måling i 2011.

## Forankring efter projektperioden

De relevante hjemmesider forankres i projektperioden efter kontrakt hos en af projektets turismepartnere, og efter projektperioden i Midtjysk Turisme. Øvrige oplevelses- og turismeprodukter forankres hos de decentrale projektholdere, der har gennemført aktiviteterne. Styregruppen laver senest primo 2011 en handlingsplan for fortsættelse af projektet.

## Formidling

I projektet er indbygget formidling, dels via opsøgende internationalt arbejde, en hjemmeside) og profilerende PR- og andre medieredskaber, dels via en række B2B-tiltag, således som beskrevet under punkt 3.

## Evaluering

Styregruppen er ansvarlig for udarbejdelse af midtvejs- og slutevaluering.

Såvel midtvejsevaluering som slutrapportering vil indeholde styregruppens evaluering, suppleret med

- Opgørelse af den internationale presseomtale
- Opgørelse af presseomtale i Danmark
- Opgørelse af antal afholdte faglige studieture (site inspections) med antal deltagere
- Opgørelse af antal afholdte seminarer og konferencer med antal deltagere
- Logbog over internationale kontakter
- Antal kontakter på internationale messer og udstillinger
- Afsætningstal fra de deltagende virksomheder i energi- og miljøsektoren
- Omsætningstal fra mødeindustrien i regionen
- Besøgstal på hjemmesider

Slutrapporteringen sker pr. 31.12.2011.