

Oversigt over prækvalificerede regionale oplevelsesprojekter – 3. december 2007:

Runde	Ansøger	Projekttitel	Beskrivelse af projektet	Status
1.	Søhøjlandets Økomuseum	Digital understøttet natur- og kulturformidling i oplevelsesøkonomi	Opbygning af en videndatabase om Søhøjlandets natur- og kultur - GPS-baseret mobilinformation.	
1.	LIN Sprogmuseum	Sprog-museet - et oplevelsescenter for videnskaben om sprog	Internationalt eksperimentarium for sprog.	
1.	Fur Museum	Folkeeksperimentet i Videnscenter Limfjorden	Eksperimentarium - formidlingstiltag med fokus på turisme.	Projektet er opgivet
1.	Nørre Vosborg	Oplevelsesøkonomi - Nørre Vosborg - Sansernes Paradis	Fødevarer- Tekstil og Design - Naturoplevelser/turisme	
1.	Teater Katapult	AudioDramaBizz	It-baseret oplevelsesdesign og information med udgangspunkt i drama.	Ansøgning på VF 10/12-2007.
1.	Midtjysk Turisme	Ny IT i turismen - digitalisering af turismeinformation og formidling til regionens gæster	1. Nye medier - udbredelse og indholdsudvikling 2. "Intelligente" overnatningssteder som konkurrenceparameter 3. "Den mobile gæst møder den mobile formidling"	
1.	Midtjysk Turisme	Sæsonforlængelse frem mod helårsturisme i Midtjylland	1. Kompetenceudvikling og vidensopbygning 2. Idéudviklingsforløb for destinationsdeltagere 3. Opbygning af investorrelationer 4. Produktudvikling	2.785.000 kr. er bevilget
1.	Midtjysk Turisme	Sund turisme - forretningsmuligheder for turismen i den sunde Region Midtjylland	1. Sund familieferie i det fri 2. Økologi - fødevarer og sundhed 3. Wellness og kur 4. Sundhedsservicekoncept: pilotprojekt	1.250.000 kr. er bevilget
1.	Herning Kommune	Nye forretningsmuligheder for erhvervsturismen i Region Midtjylland	Udvikling af erhvervsturismeområdet med baggrund af energi- og miljøområdet.	Ansøgning om Forprojekt på VF 10/12-2007. Projektet er overdraget til Midtjysk Turisme.
1.	CAVI, Århus Universitet	Byens Digitale Liv	IT projekt for udvikling af IT baserede oplevelser med en kombination af forskellige teknologier blandt 3D området.	
2.	TEKO Herning	TEKO Playground	Konkurrence for elever fra 7.-10. klassetrin i Region	

			Midtjylland. TEKO Playground Award skal skabe oplevelse med udgangspunkt i mode og livsstil.	
2.	Ringkøbing-Skjern Kommune	Oplevelsesøkonomi i Nationalparken - fra teori til praksis	Udvikle oplevelsesprodukter og -koncepter. Hjælpe private og offentlige aktører til at forstå de oplevelsesøkonomiske muligheder og valg. Samarb.projekter mellem private og offentlige aktører samt vidensaktører fra højere læresteder. Brande nationalparken - Burning Man camp.	
2.	Ringkøbing-Skjern Museum	Til højborgs i Vikingehallen - levendegørelse af vikingetidens måltider og festtraditioner	Give besøgende mulighed for at leve sig ind i et vikingetidsmiljø, der er genskabt på baggrund af autentiske fund fra det vestjyske område. Måltidsevents	
2.	Danmarks Industrimuseum	Danmarks Pengemuseum, et samlingspunkt for uddannelse, kultur og erhverv	Pengetank i 20 meters højde. Etablere et nationalt og internationalt funderet museums- og konferencested i tilknytning til en eksisterende attraktion, der skaber synergi mellem den finansielle sektor, erhvervslivet, turismen o kulturarven. Bro mellem kultur og erhverv. Samarbejde med DPU-skole eller CAVI. Historiske rollespil	
2.	Dansk Landbrugsmuseum	Tiden er afgørende - Den teknologiske rejse 1847-1900	Etablering af "Den digitale tidsmaskine" - et interaktivt oplevelses setup for 12-18 årige. Skræddersyet til danske museer. Projektet skal skabe et fleksibelt redskab, der kan koordinere fysiske kulturlevn med digital formidling og som kan fokusere interaktiv digital formidling af basal viden i en teknologisk kontekst målrettet til 12-18 årige. Samarbejde mellem Fregatten Jylland, Dansk Landbrugsmuseum og Danmarks Jernbanemuseum	
2.	Silkeborg, Skanderborg og Favrskov Kommuner	Nye veje til vækst - oplevelsesbaserede forretningskoncepter	Undersøge faktisk viden om oplevelsesbaserede forretningskoncepter. - "Best practice eksempler"	
2.	Region Midtjylland, Regional Udvikling	Pulje til støtte til tiltrækning af større sportsbegivenheder til Region Midtjylland	Medvirke til at sikre oplevelser, som kan være med til at øge regionens attraktionsværdi og mulighederne inden for oplevelsesøkonomien.	
2.	Turistgruppen Vestjylland	100 nye "sunde" oplevelsestilbud	"Feel good" oplevelser, Sunde madoplevelser, sunde aktive oplevelser - Samarbejde på tværs af turistvirksomhederne, lokale sportsforeninger og sundhedssektoren.	
2.	Viborg Turistkontor	Hærvejen - et moderne oplevelsesrum med historiske	Videreudvikle og nytænke Hærvejen og dens nærområde som et attraktivt og salgbart turisme- og	

		rammer	oplevelsesprodukt, der udnytter nye forretningsmuligheder og skaber sæsonforlængelse ved at krydse mangfoldige former for aktiv ferie med kulturhistoriske og gastronomiske oplevelsespotentialer.	
2.	Alexandra Instituttet	A Dane Dit It (ADDI) - Benedicte Wrensted	Broadcast, kultur- kunst og erhvervshistorisk multimedieudstilling baseret på den unikke danske indflydelse på Ameriaks udvikling og historie. Udstillingen skal være højteknologisk og anvende de nyeste former for teknologier.	