

13/11-07

Vice Erik

Medlem Vilag for ansøgning.
(vaskes ret efter brug)

De resterende Vilag vaskes
sammen med ansøgning.

Bedste hilsener
Torben.

KATAPULT

Rosengade 11
DK-8000 Århus C
Tel. +45 8620 2699
Fax. +45 8620 2697
kontakt@katapult.dk
www.katapult.dk

CVR 18959682
Mercur Bank

Region Midtjylland

Modt: 15 NOV, 2007

1-26-50-07

nr. 30

Published 2007-09-03 09:17

Interaktivt mesterværk i festugen

Teater Katapults audiomovedrama "Korridor" er en fantastisk og i særklasse unik oplevelse. Har du kun halvanden time for dig selv i festugen så brug den på den på Korridor. Det vil ændre dit syn på Århus og måske på dig selv.

Jeg har fuldstændigt mistet overblikket. Det var sjovt i starten, men krisen er ikke længere snigende. Telefonen bimler og bamler og sms'ernes skarpe toner skriger i mit øre. Alle jeg møder har travlt, og sveden begynder langsomt at pible frem på panden. Jeg forsøger forgæves at følge med. Solen bager ned, og løbene op og ned ad trapperne i den klaustrofobiske kælder under filmbyen hjælper ikke på den tiltagende panik. Når jeg det og når jeg nogensinde frem? Den interaktive teaterforestilling Korridor er kun en leg, men det er en uhyre livagtig, morsom og i særdeleshed skræmmende en af slagsen. Teater Katapult afslører med uhyrlig skarphed vores stressede hverdag og tilbyder slutteligt et afgørende valg. Jeg valgte forkert efter et besøg i Korridor, men gør det måske ikke næste gang.

En ny form for teater

Teater er ikke bare støvede gamle scener, smægtende poesi og røde plyssæder. Det beviser Teater Katapult med deres nye og helt unikke interaktive teaterform audiomovedrama.

Forsynet med en telefon og en række lydoptagelser bliver tilskuerne, eller rettere deltagerne i "Korridor", sendt ud på en rute i Århus' centrum. Telefonen virker som en guide til ruten, og undervejs må man påtage sig rollen som en journalist på jagt efter en historie. Det er en hybridform af teater, rollespil og hørespil, hvor du selv spiller hovedrollen. Historien er fantastisk morsom, hvor alvoren uforudsigeligt kryber helt ind under huden. Man tilbydes en spejling af et moderne menneskes hverdag, og man kan enten grine eller græde.

Et interaktivt mesterværk

Forestillingen markerer sig specielt ved en velfungerende, simpel og imponerende interaktiv teknologi. Noget lignende er ikke set før i Danmark. Formen tilbyder deltageren at lade sig suge ind i et umiddelbart fremmed univers, hvor man på sin vej rundt i Århus midtby pludseligt bliver bange for at møde nogen man kender. Man skulle jo nødtigt gå glip af noget eller tabe tråden.

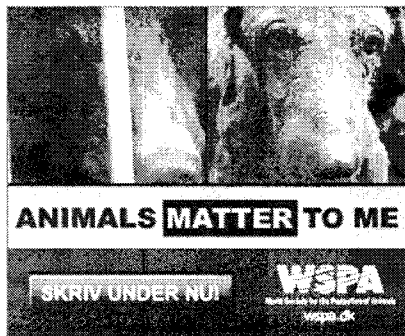
Det er denne angst for ikke at kunne følge med, der er forestillingens tema, og den tilbyder en erfaring, der er dygtigt formidlet af folkene bag Korridor. Det er en fantastisk forestilling, der er tæt på at kunne få absolut topkarakter. Den får store fem stjerner og en absolut anbefaling til dem, der har fysikken og modet til at lade sig udfordre alene i en storby.

Mikkel Ottow

Din tur:



Kommenter (0 Kommentarer)



Katapult
Att.:Torben Dahl
Rosensgade 11
8000 Århus C

PILGRIM

Kære Torben

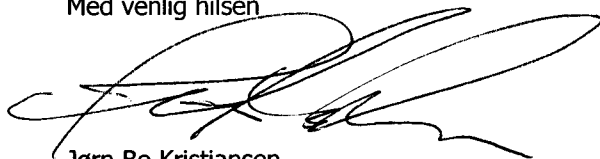
Skanderborg, 30-10-2007

1/1

Hermed et par ord om AudioMoveTeater

Som international brand er vi hos PILGRIM meget opmærksomme på nye strømninger i forbrugeradfærd. Blandt andet har vi meget fokus på vores detail-del - vores butikker rundt om i verden. Og netop her kan vi se, at det i stigende grad kommer til at handle om anderledes købsoplevelser i butikken. Da PILGRIM samtidig har originalitet som en af sine kerneværdier, var Katapults AudioMoveTeater-koncept uhyre interessant, da vi fik det præsenteret og prøvet under festugen. Ideen med at fange tilskueren i et "indre teater" hvor state-of-the-art teknologi og konkrete indslag fra den virkelige verden smelter sammen, er helt genial. Det skaber en ny oplevelse, som man husker længe efter. Netop derfor mener jeg, at konceptet kan have en stor kommerciel værdi inden for branding og detailhandel, hvis det videreudvikles

Med venlig hilsen



Jørn Bo Kristiansen
Head of Marketing & Corporate Communication
+45 6333 3333
jbk@pilgrim.dk



Til rette vedkommende

Århus, den 31.10 2007

Undertegnede skal hermed bekræfte, at vi på den nye kandidatuddannelse Oplevelsesøkonomi ved Aarhus Universitet er meget interesserede i at indgå som aktive videnspartnere i projektet AudioDramaBizz projektet, som vi anser for at kunne være et værdifuldt bidrag til den oplevelsesøkonomiske udvikling i regionen.

Vi har tidligere haft en god og konstruktiv vidensudveksling med Torben Dahl og Teater Katapult, som fremstår som utroligt visionære og dygtige til også på et praktisk niveau at gennemføre de ambitiøse projekter som udtænkes. Vi vil bl.a. kunne bidrage med detaljeret viden omkring oplevelsens kulturelle strategier, indenfor entrepreneurship og stedsdesign og vi ser meget frem til samarbejdet.

På vegne af styregruppen for Oplevelsesøkonomi


Dorthe Refsiund Christensen

Torben Dahl
Katapult
Rosengade 11
8000 Århus C.

Århus, den 31. oktober 2007

Kære Torben,


VisitAarhus er som byens officielle turistorganisation meget optaget af at kunne tilbyde nye former for oplevelser til byens gæster. Oplevelserne må meget gerne være designet sådan, at de inddrager større eller mindre dele af byens rum i oplevelsesuniverset, men samtidig er vi også optaget af at inddrage mulighederne i ny teknologi mest muligt.

Der er gjort nogle erfaringer med AudioMove Teater i forbindelse med Århus Festuge 2007, som i så henseende virker meget lovende, og vi er meget interesseret i, at disse erfaringer følges op af decideret turistrelaterede initiativer, hvor man f.eks. leder gæsterne rundt i byen i forskellige "spor". Der kan være tale om f.eks. "i vikingernes fodspor", "i middelalderkøbmandens spor" eller et spor, som følger den århusianske krimiforfatter Elisabeth Egholms personer rundt til forskellige lokaliteter i Århus, som optræder i romanerne.

Der ligger givetvis muligheder for en kommerciel udnyttelse i denne tankegang, men det er vanskeligt på det foreliggende grundlag at bedømme omfanget.

Med venlig hilsen

VisitAarhus



Jørgen Hansen

turistdirektør



KATAPULT
Att.:Teaterchef Torben Dahl
Rosengade 11
Dk-8000 Århus C

22. marts 2006
Ref.: mbo


Teater katapults dramatiske bro samarbejde

KMD Århus kan fuldt ud støtte ideen om Teater katapults dramatiske bro samarbejde. Der er i dag brug for en høj grad af nytænkning i dansk erhvervsliv. Derfor ligger der for os et spændende element i at kunne kombinere elementer fra den dramatiske verden med vores forretningsideer.

Vi kan sagtens se ideen med AudioGuide implementeret både i forhold til en lang række interne projekter. Dette drejer sig både om introduktion af nye medarbejdere til virksomheden og instruktion af medarbejdere til nye opgaver og opbygning. Men vi er også af den opfattelse at ideen vil kunne understøtte vores kunderettede funktioner, både hvad angår markedsføring, oplevelser, produktannonceringer, messer, udstillinger mm.

Jeg tror fremtiden for dansk erhvervsliv ligger i brugen af allerede eksisterende elementer i en unik kombination.

Venlig hilsen



Morten Boutrup
*Underdirektør og chef for KMD
Århus*

Direkte telefon: 44601300
E-mail: mbo@kmd.dk

KMD A/S
Ledelsen
Spanien 19
8000 Århus C
Tel. 44 60 13 00
Fax 44 60 13 90
www.kmd.dk
CVR-nr. DK 26911745