

4.1/4.2 Forprojekt til Unge i uddannelse og Kvalitet i vejledningen

Udfordring

De rette menneskelige ressourcer og kompetencer har afgørende betydning for virksomhedernes konkurrencekraft og vækstmuligheder. Globaliseringen skærper betydningen af virksomhedernes adgang til kvalificeret arbejdskraft, men p.t. får 20 % af en ungdomsårgang i Region Midtjylland ikke en ungdomsuddannelse.

Vækstforum har således identificeret følgende overordnede udfordring:

- *at uddannelses- og kompetenceniveauet øges markant, så arbejdskraftens og virksomhedernes omstillingsevne konstant muliggøres.*

Mål og delmål:

Vækstforum har som et af sine delmål i forhold til uddannelse valgt:

- *Etablering af en regional kompetent profil, hvor den nødvendige arbejdskraft har et generelt højt uddannelsesniveau.*

Til dette delmål er knyttet flere konkrete initiativer, bl.a.:

- Flere skal gennemføre en ungdomsuddannelse og
- Kvalitet i vejledningen
-

Disse initiativer konkretiseres i det efterfølgende.

Oplæg til overordnet indhold og ydelser

4.1/4.2 Flere skal gennemføre en ungdomsuddannelse og Kvalitet i vejledningen

- **4. 1 Flere skal gennemføre en ungdomsuddannelse.** Flere unge skal motiveres til ikke bare at gå i gang med en ungdomsuddannelse.

Initiativet skal have tre indsatsområder:

- Der skal sættes pædagogiske udviklingsarbejder i gang, der sikrer praksisnære indgange til erhvervsuddannelserne, herunder arbejder for at skabe synlige meritveje, anvendelse af teknologiske hjælpemidler til læse/stavesvage, samt øget brug af virksomhedsforlagt undervisning. Endelig skal erhvervsuddannelserne gøres mere attraktive f.eks. ved at øge mulighederne for udlandsophold i løbet af uddannelsen.
 - Støtten til de frafaldstruede unge i ungdomsuddannelserne skal forbedres f.eks. i form af oprettelse af ssp-lignende samarbejder mellem folkeskolerne, ungdomsuddannelsesinstitutionerne og UU samt ved øget brug af mentorer, der følger de unge fra folkeskolen til ungdomsuddannelserne.
 - Der skal også arbejdes med at øge antallet af praktikpladser f.eks. ved at oprette partnerskabsaftaler mellem virksomhederne og uddannelsesinstitutionerne om uddannelsesindsatsen. I forbindelse hermed skal der udvikles generelle modeller for partnerskaber mellem virksomhederne og uddannelsesinstitutionerne på uddannelsesområdet.
- **4.2 Understøtte kvalitetsudvikling af regionens vejledningstilbud.** Motivationen til uddannelse skal øges ikke bare blandt de unge, men i hele arbejdsstyrken. Det kræver mulighed for nemt at skaffe sig overblik over

uddannelsesmulighederne samt nemme muligheder for vejledning. En forudsætning er kvalificerede vejledere og systematisk indsamling og videreformidling af viden om vejledning.

Der skal derfor sættes initiativer i gang på to områder:

- skabelse af videnmiljøer, der arbejder med systematisk indsamling og videreformidling af viden om vejledning m.h.p at sikre en stab af velkvalificerede vejledere, der har kendskab til den nyeste viden og de nyeste vejledningsmetoder.
- alle, men specielt voksne skal sikres nem adgang til vejledning f.eks. ved forsøg med oprettelse af af call centre og voksenvejledningscentre, ligesom der skal arbejdes for at skabe et korps af "learning angels" ude på virksomhederne, der kan motivere og vejlede medarbejderne til at gå i gang med efteruddannelse.

Begge initiativ områder er omfattet af regeringens globaliseringspulje, hvilket betyder, at initiativerne helt konkret skal udformes, så de spiller sammen med initiativer herunder og breder indsatsfelterne yderligere ud.

Aktører

Initiativet skal iværksættes i et tæt samspil mellem erhvervsfremmeindsatsen, beskæftigelsesindsatsen og uddannelsespolitikken, hvorfor vækstforum vil etablere et tæt samarbejde mellem de forskellige politiske aktører på de respektive områder, der kan konkretiseres som:

Uddannelsesinstitutioner, Videncenter for vejledning, virksomheder, ungdommens uddannelsesvejledning, folkeskoler, Beskæftigelsesregion Midtjylland, jobcentre samt arbejdsmarkedets parter.

Projektgruppe

Det foreslås, at der nedsættes en projektgruppe med repræsentanter fra, der skal udforme den egentlige projektbeskrivelse:

- Uddannelsesinstitutioner (3)
- Videncenter for vejledning(1)
- Ungdommens uddannelsesvejledning (1)
- Kommuner/Jobcentre (1)
- Beskæftigelsesregion Midtjylland (1)
- Arbejdsmarkedets parter (2)
- Region Midtjylland (1)

Økonomi og tidsplan

Indikativ økonomiramme

	Region	Anden offentlig	I alt
4.1 Unge i uddannelse	3,0	12,0	15,0
4.2 Kvalitet i vejledningen	1,0	3,0	4,0